



LOGIESPARTNERSCHAP 2024 ANTWERPS SCHELDELAND

1. Logies Antwerps Scheldeland

Het promoten van Scheldeland als toeristische bestemming is dé kerntaak van Toerisme Scheldeland vzw. Toerisme Scheldeland, Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Oost-Vlaanderen bundelen hiervoor de krachten. Sinds 2020 werd voor de regio een nieuwe website en bijhorende marketingcampagne gelanceerd onder de merknaam 'Scheldeland'. Een nieuw logo en verhaallijnen die vertellen waar de regio écht voor staat, hebben een prominente plaats gekregen op de inspirerende website.

De doelstelling is om Scheldeland op een duurzame, toekomstgerichte manier verder te ontwikkelen als een toeristische bestemming. Daarbij is er specifieke aandacht voor de bevordering van het verblijfstoerisme. We willen de logies in de regio dan ook graag nauw betrekken bij onze werking. De logies die in onze marketing een prominentere plaats wensen kunnen zich engageren voor een gratis partnerschap met Toerisme Scheldeland. Het gaat om een vast partnerschap met jaarlijkse herbevestiging. Logies kunnen op eender welk moment het partnerschap aangaan.

2. Inhoud partnerschap voor de logiesuitbater

Logies die zich inschrijven worden als partners meegenomen in de promotionele communicatie van Toerisme Scheldeland.

Via dit partnerschap zullen logiesuitbaters niet alleen actief betrokken worden in de promotievoering van Toerisme Scheldeland maar ook zal het logies zichtbaar aanwezig worden in het promotioneel aanbod van de regio.



De huidige communicatiemiddelen van Toerisme Scheldeland bestaan o.a. uit:

- Website: www.scheldeland.be
- Online kanalen: sociale media (facebook, instagram,...) en nieuwsbrieven
- Offline media zoals gedrukte magazines
- Perswerking: journalisten én influencers/bloggers met focus op Vlaanderen en Nederland

Deelnemende logies krijgen een eigen pagina op de website www.scheldeland.be én worden opgenomen in de campagne, zij het via vermelding in een eventuele publicatie, zij het via promotie via de online kanalen. Toerisme Scheldeland behoudt zich het recht om te beslissen op welke manier en via welk kanaal de logies worden opgenomen. Afwisseling en spreiding wordt maximaal nagestreefd.

Daarnaast genieten logiespartners van een bevoorrechte positie binnen de werking van Toerisme Scheldeland.

3. Hoe deelnemen?

Wens je deel te nemen, schrijf je dan in via de link die je per e-mail ontvangen hebt. Deelnemende logies die zich inschrijven, gaan bijgevolg akkoord met de onderstaande deelnamevoorwaarden.

Geen link ontvangen? Contacteer [**stefaan.dhauwers@provincieantwerpen.be**](mailto:stefaan.dhauwers@provincieantwerpen.be)
Nieuwe logiespartners kunnen zich het hele jaar door inschrijven.

4. Deelnamevoorwaarden

- A. Je bent erkend of aangemeld en in orde met de stedenbouwkundige verordeningen van uw gemeente en bijgevolg ook wettelijk in orde als logiesbedrijf. Meer info via [**www.toerismevlaanderen.be**](http://www.toerismevlaanderen.be)
- B. Je bezorgt promotionele info én professioneel uitziende foto's die door Toerisme Scheldeland én Toerisme Provincie Antwerpen rechtenvrij gebruikt kunnen worden ter promotie.
- C. Je bent bereid om 1x per jaar een overnachting voor 2 personen of een gelijkwaardig alternatief (bv. gebruik van de locatie) ter beschikking te stellen indien Toerisme Scheldeland, Toerisme Oost-Vlaanderen of Toerisme Provincie Antwerpen een journalist, redacteur of influencer wil inzetten voor promotionele doeleinden (dit steeds in overleg met de uitbater).
- D. De logiespartner draagt de regio als bestemming uit door bv marketingacties mee te verspreiden, brochures ter beschikking te stellen. Bovendien promoot je de bestemming Scheldeland ook via jouw eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, social media, ...). De logiespartner vermeldt op de eigen website de toeristische regiowebsite en verwijst ernaar voor meer toeristische info.
- E. Je bent bereid tot medewerking of deelname aan onderzoeken of enquêtes gevoerd door de onderzoeksdienst van Toerisme Provincie Antwerpen of Toerisme Oost-Vlaanderen.
- F. De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: Bij 2 of meer gegronde klachten* van consumenten/klanten** over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties*** voor dit logies ingehouden.



**Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet*

***Consumenten/klanten: alle consumenten/klanten*

****Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie in het lopende jaar mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft dit het logiespartnerschap in het daaropvolgende jaar; Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door Toerisme Scheldeland.*

5. Aanvullende suggesties

- A. Bij voorkeur bevat jouw logies mogelijkheden rond hoe Scheldeland zich positioneert: aantrekkelijke en gastvrije bestemming, en samen genieten, sfeervolle uitvalsbasis voor een ideale fiets- of wandelvakantie kortbij huis, met in de hoofdrol de prachtige natuur en het rivierenlandschap. Je kan insteken vinden in de vier verhaallijnen Scheldeland en deze toepassen op jouw logies: Blauwgroene natuur beleven, Rivieren als levensaders van gisteren, vandaag en morgen, een dynamische regio vol ambitie, Authentieke streekcultuur. Zo weet de bezoeker nog beter waar Scheldeland voor staat. Meer info over de verhaallijnen op www.scheldeland.sector.tov.be
- B. Zorg voor kwaliteit in het aanbod en de service naar de klant verdient veel belang. Een sterke link met streekeigen producten en verhalen is een pluspunt.

6. Vragen?

Contacteer Stefaan D'Hauwers via stefaan.dhauwers@provincieantwerpen.be of 0475 88 05 28