

LOGIESBEVRAGING 2024

Resultaten voor het Oost-Vlaams logies

Opzet van de bevraging – Respons

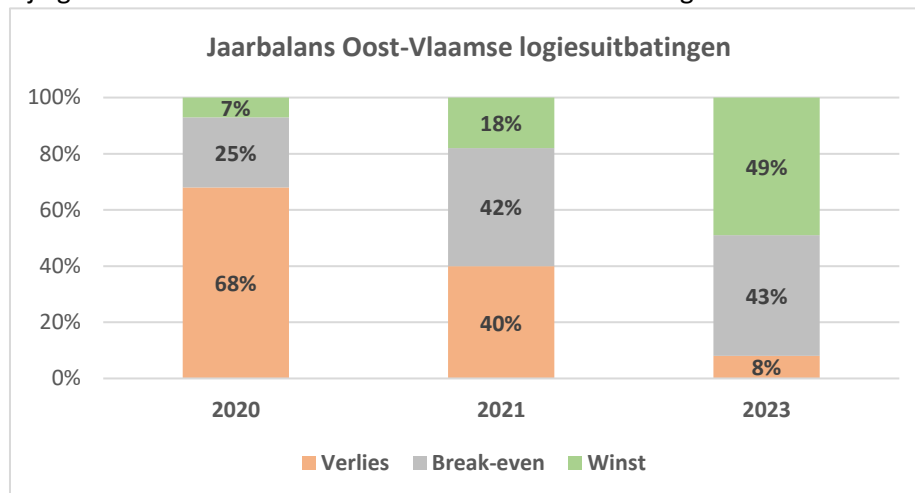
Toerisme Vlaanderen voerde, in samenwerking met de toeristische organisaties van de provincies en van de kunststeden, van 18 januari tot 11 februari, **een grootschalige bevraging bij de logiessector** in het Vlaams Gewest uit. Deze bevraging, voor het eerst opgezet tijdens de coronacrisis, was ondertussen de vierde in rij.

In de enquête werden ondermeer volgende topics m.b.t. de logiessector bevroegd: de jaarbalans, de boekingskanalen, de tewerkstelling, de investeringen en acties rond duurzaamheid en de vooruitzichten voor 2024.

401 Oost-Vlaamse logiesuitbaters vulden de bevraging in, goed voor een responsgraad van 25%.

Positieve jaarbalans 2023

De jaarbalans 2023 oogt vrij positief voor de Oost-Vlaamse logiesuitbaters. 49% van hen konden 2023 afsluiten met winst. Dat is een groot verschil met 2021, toen slechts 18% aangaf winst te hebben geboekt. 43% draaide break-even en 8% van het Oost-Vlaams logies gaf aan verlieslatend te zijn geweest in 2023. In 2021 waren 40% van de uitbatingen verlieslatend.



Over alle logiestypes heen genereert het 3^{de} kwartaal (met zomervakantie) gemiddeld 34% van de omzet. Het 2^{de} (lente) en 4^{de} (herfst) kwartaal brengen samen de helft van de volledige jaaromzet aan. Het 1^{ste} kwartaal is doorgaans het minst lucratief. Deze verdeling ligt, na de coronacrisis, opnieuw in lijn met een normaal jaar.

Boekingskanalen

De belangrijkste **online boekingskanalen** waarop de Oost-Vlaamse aanbieders hun **logies in de markt zetten** zijn de eigen website (of die van de keten waartoe ze behoren) (74%), Booking.com (52%) en Airbnb (41%). 29% biedt zijn logies aan via de online kanalen van Logeren in Vlaanderen/Vlaanderen Vakantieland.

De top 3 van **kanalen (on- en offline) waarlangs werd geboekt** in Oost-Vlaanderen zijn de eigen website (38%), Booking.com (30%) en Airbnb (19%).

Personeel

78% van de Oost-Vlaamse logiesuitbatingen heeft geen personeel in dienst in 2023. In 2021 was dat 81%. Wie met personeel werkte, had in 2023 gemiddeld 11,2 werknemers in dienst. 16% van de logiesuitbaters mét personeel stelde over onvoldoende personeel te beschikken om de onderneming vlot draaiende te houden.

In 2019 hadden logies met personeel gemiddeld 1,1 flexijobbers in dienst. In 2023 is dit gestegen naar gemiddeld 1,9.

Investerings in duurzaamheid

Logiesuitbaters in Oost-Vlaanderen zijn duidelijk bezig met investeringen om hun logies te verduurzamen. Vooral verlichting, isolatie en afvalbeleid zijn de drie categorieën waarvoor de meeste inspanningen gebeuren. Energiebeheer in de vorm van laadpunten voor elektrische voertuigen/fietsen, batterijen om groene stroom op te slaan en zonnepanelen zijn de belangrijkste aanpassingen, gepland op korte en lange termijn.

In hun bedrijfsvoering schenken de ondernemers reeds aandacht aan tal van duurzame acties, zoals het sorteren van afval (97%) en het vermijden van overschotten en afval (63%). Oost-Vlaamse logiesuitbaters gaan ook vaak samenwerken met lokale leveranciers (55%) en gebruiken streekproducten (50%).

82% van de logiesuitbaters heeft een duidelijk zicht op het energieverbruik en 77% op het waterverbruik in de onderneming.

40% van de uitbaters is van oordeel dat hun gasten matige tot grote interesse hebben in een logies dat inzet op duurzaamheid; 42% meent voor dit duurzaamheidsaspect weinig tot geen interesse te zien bij de gasten. Als suggesties om de sector duurzamer te maken, wordt dan ook een grotere sensibilisering van de gasten op het vlak van afvalbeleid en energie- en waterverbruik naar voren gebracht. Ook subsidies voor duurzame investeringen worden aangehaald, naast een haalbaar alternatief voor of net een grotere zichtbaarheid van het Groene Sleutel-label.

Vooruitblik 2023

De logiesuitbaters kijken over het algemeen positief naar 2024. 55% voorziet winst te maken dit jaar, 41% denkt break-even te zullen draaien en slechts 4% verwacht uit te komen op een negatief resultaat. De logiesuitbaters die niet voorzien winst te maken in 2024, schrijven dit vooral toe aan de stijging van de vaste kosten (36%), aan een gebrek aan boekingen (31%) en aan geplande grote investeringen (26%).

80% van de Oost-Vlaamse uitbaters hebben geen plannen om de capaciteit van hun logies in de komende 5 jaar te wijzigen; 15% plant uit te breiden en 5% plant de capaciteit te verminderen.

Ruim de helft van de respondenten voorziet een stijging van de prijzen van logies én van drank en maaltijden. 37% voorziet een hogere belastingdruk vanuit de gemeenten.

Ook verwacht nog 32% een toename van de last-minute boekingen en 29% een stijgende interesse in accommodatie met eigen keuken en/of sanitair, beide aspecten die in coronatijden opvallend hoog scoorden.

Ten opzichte van 2023 voorziet 18% van de uitbaters een toename en 11% een afname van vakanties in eigen land. 18% verwacht groei en 5% een achteruitgang in vakanties vanuit de buurlanden.

Binnen het perspectief van de forse herstelbeweging na de coronacrisis is dit een positief gegeven.

Verdere info

De resultaten voor Oost-Vlaanderen liggen grotendeels in de lijn van de resultaten van het Vlaams Gewest. Die zijn [via een interactief rapport](#) te raadplegen op de website van Toerisme Vlaanderen.