

JAARVERSLAG 2022

TOERISME

LEIESTREEK VZW



LEIESTREEK

VOORWOORD

Beste lezer

Ook het begin van 2022 werd nog getekend door beperkingen n.a.v. Corona. Gelukkig konden we na een aantal maanden terugkeren naar een normale situatie en konden de acties en de campagne uitgerold worden zoals voorzien, met extra aandacht voor heel wat ondernemers uit de Leiestreek.

Binnen het themajaar “Smaakmakers” gaven we de verhaallijn vorm binnen een tiental grotere thema’s; zowel bestaande, sterke thema’s als nieuwe, actuele thema’s. Er was ruime aandacht voor heel wat smaakvolle ondernemers, fiets- en wandelroutes en uitgewerkte trips. Via de volledig herwerkte bierpocket en de Leiestreek Brouwerijdagen was er ook extra aandacht voor het uitgebreide aanbod aan bierbeleving in de regio. De vernieuwde selectie Leiespots werd zoveel mogelijk meegenomen in de campagne.

Daarnaast werden er nieuwe Blob zoektochten ontwikkeld samen met Stadlandschap Leie en Schelde en ‘t West-Vlaamse Hart en werd de Kunstzomer opnieuw succesvol georganiseerd, deze keer in Kortrijk en alle Kortrijkse deelgemeenten.

Onze sociale media bleven verder groeien dankzij de nieuwe content in kader van de campagne, inzet op sterk beeldmateriaal, een weloverwogen planning en goede afstemming tussen betalende en organische campagnes. Er werd ook hard gewerkt aan de nieuwe website die naar het einde van het jaar toe gelanceerd kon worden.

Toerisme Leiestreek bleef ook de uitwerking van het strategisch beleidsplan opvolgen. Samen met de partners blijven we werken aan de toekomst van de Leiestreek.

Claude Croes
Voorzitter

MARKETING EN PROMOTIE

1. MEDIACAMPAGNES

Campagne Smaakmakers

Met de campagne van 2022 wilde Toerisme Leiestreek de inwoners en toeristen laten kennismaken met unieke smaakbelevingen en adresjes in de Leiestreek. Toeristen, recreanten en lokale bewoners die graag met smaak genieten, konden aan de hand van aantrekkelijke thema's, of op basis van locatie, hun honger stillen.

De thema's

Toeristen konden volgens hun eigen smaak de regio verkennen op basis van een tiental thema's. Zowel bestaande, sterke thema's als nieuwe, actuele thema's werden uitgewerkt:

- Bier
- Lokaal en korte keten
- Gastronomisch genieten
- Prettig picknicken
- Duurzaam en verantwoord
- Gezond de Leiestreek rond
- Koffie & thee
- Ontbijt & brunch
- Zoet, zoeter, zoetst

De inhoud

Er was niet alleen aandacht voor de 'niet-te-missen' adresjes, maar ook voor belevingsvolle activiteiten. Zo lanceerde Toerisme Leiestreek een aantal gloednieuwe fiets- en wandelroutes zoals ecocyclo-fietsroutes, bierfiets – en wandelroutes, korte keten fietsroutes, een zoete fietsroute, een supergezonde fietsroute en een koffiecrawl. Daarnaast organiseerde Toerisme Leiestreek ook de Leiestreek Brouwerijdagen; ieder weekend tussen 14 oktober en 27 november konden toeristen kennismaken met de brouwers en de creatieve brouwsels van de Leiestreek via brouwerijbezoeken, tours, tastings, workshops, en meer. Ook enkele steden en gemeenten organiseerden enkele smaakvolle evenementen.

Binnen de verschillende thema's werden er ook concrete trips uitgewerkt vanuit de grotere steden in de Leiestreek; zo konden toeristen gemakkelijk een uitstap op maat kiezen vanuit de locatie van hun keuze. Via het geografisch overzicht konden ze hun trip nog verder aanvullen met andere smaakvolle adresjes.

Campagne

Alle content – m.u.v. de specifieke publicaties zoals de bierpocket en de Leiespots pocket - werd gebundeld op de website toerisme-leiestreek.be/proeven. Er werd campagne gevoerd via print en online. De campagne werd opgestart rond half maart en loopt nog door tot half maart 2023.

Voor de print campagne was er een samenwerking met Het Nieuwsblad (Het Nieuwsblad, Billie en Check), Veelo, Pasar, KW Kortweg, Libelle en Libelle Lekker. Zo werden er verschillende artikels gepubliceerd door het jaar heen, telkens over verschillende thema's en naar verschillende doelgroepen.

De onlinecampagne bestond uit een grote variatie betalende advertenties via de Facebook- en Instagramkanalen van de Leiestreek. Het doel was hier vooral om traffic te genereren naar de contentpagina's op de website. Er waren advertentiereeksen rond elk van de bovengenoemde thema's en relevante

subthema's. De advertenties liepen grotendeels van maart tot eind november 2022. De campagne wordt ook nog verder gezet in de periode februari-maart 2023.

Er liep ook een campagne via Google Search Ads. Er werd getarget of specifieke zoekwoorden rond de bepaalde thema's met advertenties die traffic naar de verschillende webpagina's leidden. Qua timing liep dit ongeveer gelijk met de Facebook-advertenties.

Daarnaast was er ook een samenwerking met Ads & Data waarbij een native artikel via hun online kanalen werd verspreid met een garantie op minstens 5.000 kwalitatieve reads.

Doorheen het jaar werd er ook maximaal ingezet op het promoten van de campagne via organische sociale media posts. Er werden elke week 1 à 2 posts gedeeld vooral op Facebook (maar ook op Instagram) om mensen te inspireren met de Smaakmakers van de Leiestreek.

Via de reguliere, maandelijkse nieuwsbrief werden ook iedere maand verschillende lekkere (sub)thema's in de kijker gezet. De nieuwsbrief werd iedere maand verstuurd naar een 75.000-tal adressen.

Verder was er ook een influencer-campagne. Er werd samengewerkt met 3 foodbloggers die elk een smakelijke uitstap deden in de Leiestreek. Ze schreven telkens een blogpost en postten tijdens hun verblijf ook uitvoerig via hun sociale mediakanalen.

Resultaten in cijfers

- Website: 591.000+ page views
- Facebook (specifiek: ads exclusief organisch bereik):
 - 939.000+ personen bereikt
 - 151.000+ landing page viewsLet wel: Door nieuwe IOS en nieuwe opties voor tracking opt-outs sinds 2021 worden niet al die users meer getrackt. Het werkelijke cijfer ligt wellicht nog een stukje hoger.
- Bereik influencers (enkel social):
 - A Pinch of Odelle: 15.000-tal Instagram-volgers + 1.300-tal Facebook-volgers
 - Foodlove: 14.000-tal Instagram-volgers + 4.000-tal Facebook-volgers
 - Hap & Tap: 32.000-tal Instagram-volgers + 11.000-tal Facebook-volgers
- Native artikel via Ads & data:
 - 5.639 kwalitatieve reads
 - Gemiddelde tijd op het artikel: 53,25s
 - 359 doorkliks naar de website
- Bereik Het Nieuwsblad:
 - Het Nieuwsblad West-Vlaanderen: 259.300
 - Het Nieuwsblad Oost-Vlaanderen: 367.270
 - Het Nieuwsblad Antwerpen: 199.130
 - Het Nieuwsblad Vlaams Brabant: 152.570
 - Billie: 734.230
 - Check: 1.900.000
- Bereik Libelle en Libelle Lekker: 866.813
- Bereik KW: 348.349
- Bereik Veelo: 17.500
- Bereik Pasar: 75.000

101 Leiespots

De Leiestreek barst van creatieve en hippe ondernemingen, plekken waar je écht eens moet geweest zijn. Sinds 2020 doet Toerisme Leiestreek elk jaar opnieuw een oproep naar ondernemers om zich kandidaat te stellen als creatieve hotspot, ofwel Leiespot. De Leiespots 2022 bestaan uit 101 adresjes die uit een 170-tal

inzendingen werden geselecteerd door een externe jury. Al deze topadresjes werden vanaf half maart gepromoot via o.a. een nieuwe Leiespots pocket en online via de website toerisme-leiestreek.be/leiespots.

De jury koos op 9 oktober 2020, 32 nieuwe Leiespots uit 94 nieuwe kandidaturen. De jury bestond uit:

- Greet Gosseye – Culinair verantwoordelijk bij Toerisme Vlaanderen
- Elle Van Opslagh van [A Pinch of Odelle](#)
- Stefanie Baert van foodlove.be
- Myriam Minne van hap-en-tap.be
- Stefaan Gheysen – Westtoer
- Mieke Belmans – Toerisme Oost-Vlaanderen
- Katrien Six & Margot Lecluyse – Toerisme Leiestreek

Alle creatieve topadresjes werden gebundeld in een nieuwe versie van de Leiespots pocket (gedrukt op 40.000 exemplaren). Deze werd verspreid bij de Leiespots zelf, de Diensten voor Toerisme, toeristische infopunten, logies en via de webshops van Westtoer en Toerisme Oost-Vlaanderen.

Voor elke Leiespot werd er een webpagina aangemaakt op de website met tips van de ondernemer zelf, andere tips in de buurt, fiets- en wandelroutes en logeertips (bv. De Living). Zo konden toeristen hun favoriete Leiespots uitkiezen en aan de hand van de diverse tips een daguitstap of kort verblijf in elkaar puzzelen. Om toeristen te helpen in hun zoektocht werden ook handige overzichtspagina's aangemaakt waarbij de Leiespots nog eens werden gegroepeerd volgens deelregio en thema.

Er werd geen specifieke online/print campagne uitgewerkt rond de Leiespots, maar zij werden wel prioritair meegenomen binnen de ruimere smaakcampagne als tips, dus op die manier werden ze ook uitvoerig gepromoot. Verder werden ze waar mogelijk ook meegenomen in social media posts, nieuwsbrieven, perscommunicatie, perstrips ... De uitbaters worden ook uitgenodigd voor vormingen en netwerkevents.

Citytrip Kortrijk

In de loop van 2022 werd er een filmpje opgenomen met als doel dit te gebruiken binnen de campagne om Kortrijk te promoten als een creatieve stad en leuke bestemming voor een citytrip. Aangezien het geheel langer tijd in beslag nam dan voorzien, kon het filmpje pas in het najaar afgewerkt worden en werd beslist om dit pas in 2023 in te zetten voor de campagne aangezien een groot deel eerder zomerse beelden waren van de stad. Daarnaast werd er ook een artikel uitgewerkt i.s.m Flair en liep er een online campagne rond de specifieke trips die werden uitgewerkt vanuit Kortrijk binnen verschillende smaakthema's.

2. COMMUNICATIE EN PROMOTIE VIA WEBSITE – NIEUWSBRIEVEN – SOCIAL MEDIA – GOOGLE

Website

De website telde 458.327 gebruikers en 651.652 sessies in 2022 ten opzichte van 536.631 gebruikers (-14,6%) en 790.356 sessies (-17,5%) in 2021. Het aantal paginaweergaven in 2022 bedroeg 1.784.920 ten opzichte van 2.258.822 in 2021 (-20,1%). Websitecontent werd doorheen het jaar up-to-date gehouden. Webpagina's werden gepromoot via organische social posts, in de nieuwsbrief, via pers en andere kanalen.

Het is belangrijk op te merken dat in november 2023 een volledig nieuwe website werd gelanceerd. Hierbij begonnen we terug 'vanaf 0' als het ware. De opgebouwde indexeringen en verkeerstrafic via Google werden gereset en het zal een tijdje duren voor we qua bezoekers terug op hetzelfde niveau raken. Het verklaart mee de lagere cijfers t.o.v. 2021.

Verder betekent het ook dat we doorheen het hele jaar veel focus, tijd en energie gestoken hebben in het overzetten, uitwerken en aanmaken van de content voor de nieuwe website die zou komen. Zo werd er minder nieuwe content voor de 'oude' website gecreëerd die op dat moment nog online stond. Dit ten opzichte van de verschillende extra en actuele content die we hadden uitgewerkt voor de website in 2021. Lees meer hierover op p. 6.

Nieuwsbrieven

Toerisme Leiestreek stuurde in 2022 twaalf reguliere nieuwsbrieven uit. Eind 2022 waren er 74.894 abonnees ten opzichte van 76.875 abonnees eind 2021, een daling van 2,6%. Er zijn 2 redenen voor de daling. Enerzijds verwijderen we periodiek contacten die de nieuwsbrief niet actief openen of lezen omdat dit geen kwalitatieve contacten zijn. Anderzijds waren er in 2022 geen acties die gericht waren op het verzamelen van nieuwe leads (en inschrijvingen op de nieuwsbrief). Het gemiddelde openpercentage van onze nieuwsbrief was 48,4%, wat zeer hoog is. In de nieuwsbrief werd telkens gefocust op inhoud van de lopende campagne (Smaakmakers), actuele inspiratie, nieuwigheden, logeertips en agendatips.

Organische en betalende communicatie via Facebook/Instagram

In 2022 werd er opnieuw ingezet op organische content op de sociale media kanalen van Toerisme Leiestreek (Facebook en Instagram). Enerzijds met periodieke posts over de Smaakmakers-campagne, anderzijds ook met tips, inspirerende content, Leiespots, events, ... Alles wat gepost werd op Facebook sluit aan bij de nieuwe visie en branding van Toerisme Leiestreek.

Het aantal volgers op Facebook steeg op een jaar tijd naar 18.400 ten opzichte van 14.984 in 2021 (+22,8%).

In 2022 heeft Toerisme Leiestreek opnieuw ingezet op Instagram. De focus voor Instagram ligt vooral op branding en sterke visuele beelden (vaste posts). In de tijdelijke stories wordt meer actuele content gedeeld waaronder mooie foto's van andere gebruikers, event tips en meer.

Het aantal volgers op Instagram steeg van 5.256 volgers naar 6.493 volgers (+23,5%).

In 2022 werden er naast de campagnegerichte onlineadvertenties (zie p. 3) ook enkele andere social mediacampagnes gelanceerd.

Events (traffic):

- Kunstzomer Leiestreek (bereik: 28.655 / LPV: 1.668)
- Leie Waterdagen (bereik: 190.556 / LPV: 12.138)

Oproep (traffic):

- Vacature vervanging regiomedewerker (bereik: 27.455 / LPV: 12)

Events (engagement):

- 100 jaar José Vermeersch (bereik: 175.264 / Engagement: 12.938)

Oproep (awareness):

- Oproep Leiespots 2023-24 (bereik: 19.723)

3. NIEUWE WEBSITE

In 2022 werd de website van Toerisme Leiestreek vernieuwd, net zoals de website van Westtoer en de andere West-Vlaamse regio's. Westtoer was hiervoor trekker. In de bouwfase van de website was de Leiestreek sterk betrokken bij de meetings met de websitebouwers, bij de testfases en feedbacksessies, en beslisten we mee over de vormgeving, functionaliteiten, strategische keuzes, ... van alle websites.

Als regio waren we ook zelf verantwoordelijk voor de voorbereiding en invulling van de eigen website tegen de deadline van 28 november. Aangezien er werd overgestapt naar een nieuw systeem, moest alles vanaf nul opnieuw worden opgebouwd en ingevoerd. Dat betekent dat er niets van content automatisch werd overgezet. In 2022 was het voorbereiden en invullen van de nieuwe website bijgevolg een belangrijke focus van het team. Dit nam veel tijd en werk in beslag.

In 2021 was het team al gestart met de voorbereiding van de content. Dit werd in de loop van 2022 verder gezet. Er werd ook besloten om meteen in de vier talen (Nederlands, Frans, Engels, Duits) te lanceren en dus werd ook heel wat vertaalde content voorzien voor de anderstalige websites. Het effectief ingeven van de content in het platform van de nieuwe website kon pas starten vanaf juli. Er werden in de periode juli – eind november in totaal een 460-tal webpagina's aangemaakt. Ook de menustructuren, homepage, etc. werden uitgewerkt.

Het was jammer genoeg nog niet mogelijk om alle content van de vorige website over te zetten naar de nieuwe website in de beperkt beschikbare tijd. Bij de planning werd hier ook mee rekening gehouden en werden er prioriteiten gesteld. De belangrijkste verhaallijnen, de Leiespots, gemeentepagina's, de campagnepagina's, en andere essentiële content werd zo prioritair ingegeven.

Het lanceren van een volledig nieuwe website betekent ook dat we opnieuw vanaf nul beginnen wat betreft organisch bereik via Google en andere zoekmachines. De nieuwe website moet opnieuw geïndexeerd worden en een bepaalde 'reputatie' opbouwen. Het organische bezoekersaantal zal gestaag weer moeten opgebouwd worden. Er werd een SEO-aanpak uitgewerkt om dit mee vooruit te helpen.

4. FOTOGRAFIE

Heel wat beelden in de mediabank waren verouderd of pasten niet binnen de nieuwe huisstijl. Daarom werd in 2019 beslist om jaarlijks een budget van €10.000 te voorzien om geleidelijk aan de mediabank aan te vullen met nieuwe, passende beelden. Elke gemeente mag deze foto's gratis gebruiken met vermelding van Toerisme Leiestreek vzw bij de *credits*.

In 2022 leverde Capture Photography opnieuw heel wat kwalitatieve foto's aan. Er werd een uitgebreid aantal locaties gefotografeerd, vooral ter voorbereiding van de campagne rond waterbeleving in 2023 met focus op terrasjes aan het water, waterbeleving, eilanden van de Leiestreek, ... Verder werden er ook nog een aantal bieradresjes gefotografeerd voor de bierpocket en nieuwe Leiespots voor de nieuwe Leiespots pocket.

5. BIERPOCKET

De bierpocket werd in 2022 volledig herwerkt, in dezelfde lijn als de Leiespots pocket, met meer focus op de bieradresjes zelf, wat je er kan doen en een aantal bierfiets- en wandelroutes. De bierpocket werd uitgebracht in het [Nederlands](#) (30.000 ex.) en het [Engels](#) (15.000 ex.). De bierpocket werd verspreid via de bieradresjes zelf, Diensten voor Toerisme, infopunten, logies en via de webshops van Westtoer en Toerisme Oost-Vlaanderen.

6. BELEEF MEER AVONTUUR

Om de avontuurlijke aanbieders in de regio te ondersteunen, publiceerde Toerisme Leiestreek een [flyer](#) (5.000 exemplaren) met het avontuurlijk aanbod verspreid over de volledige regio. De flyer werd vooral verspreid bij Diensten voor Toerisme, infopunten, logies en de betrokken ondernemers.

7. TOERISTISCHE KAART

De [toeristische kaart](#) werd herwerkt en verder aangepast aan het meertalige aanbod op de website. De kaart werd gedrukt op 50.000 exemplaren, een oplage die voldoende zou moeten zijn voor een periode van twee jaar.

8. DELTAGIDS

Toerisme Leiestreek werkte in 2022 samen met Sailing4U voor de uitgave van de Deltagids. De tips van 2021 werden wat vernieuwd. De Deltagids werd uitgegeven op 50.000 exemplaren (37.500 in het Nederlands en 12.500 in het Duits) en werd voornamelijk verspreid via jachthavens en Diensten voor Toerisme. Dit medium richt zich tot Vlaamse, Nederlandse en Duitse watertoeristen en heeft als voornaamste doel de watertoeristen te inspireren om naar het Westelijke Deltagebied te komen varen en ook aan land te gaan om een aantal zaken te bezoeken.

9. PARTICIPATIE IN ACTIES VAN DE VIJF VLAAMSE PROVINCIES

Toerisme Oost-Vlaanderen en Westtoer zijn structureel partner van de vzw Logeren in Vlaanderen die de werking voor Vlaanderen Vakantieland realiseert. Toerisme Leiestreek vzw betaalt een bijdrage in verhouding tot het aantal adverterende logies in de West-Vlaamse Leiestreek.

Logeren in Vlaanderen heeft in 2022 een nieuwe strategie uitgeschreven. De organisatie streeft voortaan naar een sterk imago van dichtbij vakanties in eigen land, naar een professionalisering van de 1300 aangesloten logies en naar vertegenwoordiging van de sector. Er werd een sterke onlinecampagne uitgewerkt die de veelheid aan mooie plekken koppelde aan reismotivaties. Logiesuitbaters konden via een online tool de campagne gepersonaliseerd delen via hun eigen kanalen (en deden dat ook massaal).

SECTORWERKING

1. STARTAVOND EN PARTNERNETWERKOMENTEN

Op 22 februari organiseerde Toerisme Leiestreek een extra inspiratiesessies rond waterbeleving tijdens het overleg voor de diensten voor toerisme, om hen extra aan te zetten projecten en acties voor te bereiden voor zowel de Leiestreek Waterdagen op korte termijn als het themajaar rond water in 2023.

De nieuwe Leiespots werden officieel gelanceerd op 28 maart tijdens een lancerings- en fotomoment in ambambamb vzw in Waregem. In het bijzijn van een 70-tal aanwezigen, kregen een 50-tal Leiespots hun bordje en hun bijhorende promotiemateriaal. Na een korte toelichting over de werking van de Leiespots was er een netwerkmoment met zoets van Knus by Lucy. Toerisme Leiestreek regelde een aparte verzending van het promotiemateriaal voor de Leiespots die niet aanwezig konden zijn.

Ten gevolge van de nog steeds geldende beperkingen i.k.v. corona, kon de geplande startavond op 1 maart niet doorgaan en werd er verschoven naar de reservedatum 2 juni. Het werd dan eerder een zomernetwerkmoment dan een startavond, met o.a. aandacht voor de acties binnen het themajaar smaakmakers en ook inspiratie voor de sector rond waterbeleving. De toelichtingen gingen door in het Leietheater in Deinze. De netwerkreceptie volgde daarna in het mudel. De catering werd verzorgd door Very Food (Deinze). Aangezien het voor Diensten voor toerisme en een aantal ondernemers in die periode al wat drukker was, was de opkomst iets lager dan gebruikelijk. Er waren 165 aanwezigen.

Naar aanleiding van de voorbereidingen voor het themajaar rond waterbeleving werd het netwerkmoment van het najaar ingeschakeld om feedback te krijgen van de ruimere toeristische sector over de voorstellen voor de evenementenconcepten voor 2023. Op 19 december werd daarom een feedbackmoment georganiseerd. Tijdens 3 rondes konden een 45-tal enthousiaste deelnemers uit de toeristische sector feedback geven op elk evenementenconcept. De input werd nadien gebruikt om de concepten verder te optimaliseren.

2. GREETERS

Greeters zijn mensen die op vrijwillige basis groepjes van maximum 6 toeristen op sleeptouw nemen voor een bezoek aan hun stad, dorp of streek. Ze vertellen verhalen en maken een wandel- of fietstocht langs hun favoriete plekjes. De greeterwerking werd destijds opgestart i.k.v. een interregproject en werd sindsdien verder in stand gehouden. Ook in 2022 ging Toerisme Leiestreek verder met de greeterwerking, ook al werd dit niet specifiek gepromoot aangezien er geen rechtstreekse link was met de ruimere campagne. Er werden 14 geregistreerde Greets uitgevoerd waarbij er 45 bezoekers rondgeleid werden. Sommige Greeters kunnen nalatig zijn en geven hun Greets niet door waardoor we de exacte cijfers niet kennen.

3. TOERISTISCHE INFOPUNTEN

In de regio zijn er ondertussen 51 enthousiaste reca-ambassadeurs aan de slag als [infopunt toerisme](#). Alle uitbaters krijgen promotiemateriaal (gevelbordje, beachflag, bierkaartjes, folderhouder etc.), onze publicaties, worden gepromoot op de website en worden uitgenodigd op sectorevents.

4. Q-LABELS

De werking rond het Q-label werd in 2022 opnieuw opgestart. De focus werd vooral gelegd op ondernemers en/of organisaties die subsidies hadden aangevraagd binnen het subsidieprogramma Toeristische Impulsen van de provincie West-Vlaanderen. Daarbij was het volgen van het Q-label traject een voorwaarde om subsidies te kunnen ontvangen. Het traject zal pas afgerond zijn in het voorjaar van 2023.

5. LOGIES

Het regioteam informeert logiesuitbaters over o.a. de werking van Toerisme Leiestreek, brochures en streekinfo, marketingacties, recreatief aanbod, netwerk- en vormingsmomenten etc. Hoewel het vaak niet mogelijk was om logies fysiek te bezoeken, kregen nieuwe logies de nodige informatie wel via mail toegestuurd en konden ze telefonisch beroep doen op het regioteam.

PERS & PR

1. PERSDOSSIERS EN PERSBERICHTEN

Via de verspreiding van diverse persdossiers kwam de Leiestreek regelmatig aan bod in de pers, zowel in online als print artikels. In samenwerking met Westtoer werden elk seizoen inspiratiedossiers verspreid naar de pers met campagnegerichte inhoud, maar ook met andere inspiratie en events die telkens relevant waren voor de daaropvolgende maanden.

Daarnaast werden er ook specifieke persberichten uitgestuurd rond onderstaande thema's of acties:

- Nieuwe campagne 'Smaakmakers'
- Nieuwe Leiespots
- 100 jaar José Vermeersch (aankondiging, opening, laatste weekend, na afsluit)

- Kunstzomer
- Leiestreek Brouwerijdagen

2. PERSVOORSTELLINGEN OF -CONFERENTIES

In het begin van het jaar organiseerde Westtoer een mediaworkshop voor de Vlaamse en toeristische pers, waarbij ook de Leiestreek toelichting kon geven over de campagne en nieuwigheden in 2022.

Daarnaast werden ook nog een aantal persconferenties georganiseerd:

- Lancering van de nieuwe campagne rond Smaakmakers op 15 maart 2022.
- Aankondiging tentoonstellingen 100 jaar Vermeersch op 3 mei 2022, i.s.m. Westtoer en gemeente Lendeledede
- Lancering van de tentoonstellingen rond 100jaar Vermeersch op 16/9, i.s.m. Westtoer en gemeente Lendeledede

3. PERSREIZEN

In 2022 ondersteunde Toerisme Leiestreek onderstaande persreizen:

- Bert Sitters (free lance journalist Nederland) verkende Waregem en de Tiegembergfietsroute.
- Filip Van Doorn (gerenommeerd journalist voor Trouw en AD in Nederland) ging voor zijn boek over de geschiedenis van België met als rode draad legendarische wieleretappes (lancering verwacht in 2024) op (fiets)verkenning op verschillende locaties in Vlaanderen. In de Leiestreek was dit Kortrijk, Waregem en Deinze.
- Lisa Pauwel testte [onze gezonde trip in Deinze](#) voor een [artikel](#) op Grande.be.
- Igor Vandenberghe schreef een [artikel over de Oost-Vlaamse Leiestreek](#) voor De Zondag. Het artikel verscheen in print in De Zondag nationaal en ook digitaal.
- Miet Waes (freelance journalist, vooral culinair) testte in het kader van ons thema gastronomisch genieten een aantal culinaire adresjes in Kortrijk. Haar reportage verscheen op [gourmandegazette.nl](#) en in de online nieuwsbrief van [SenNetMagazine](#).

ACTIES

1. KUNSTZOMER

De Kunstzomer was in 2022 aan zijn 14de editie toe. Van 18 juni t.e.m. 25 september kon je de werken van 42 kunstenaars ontdekken op unieke locaties in Kortrijk. Vijf kunstenaars uit Nederland en een gastkunstenaar uit Italië (beeldhouwer Fabio Castelli) gaven internationale allures aan de Kunstzomer. Iedere zomermaand waren er tentoonstellingen in twee verschillende deelgemeenten van Kortrijk. Enkele bijzondere locaties waren Sint-Rochus in Kortrijk, de Sint-Anna watertoren in Rollegem, de gotische zaal van het stadhuis in Kortrijk, de art-studio van het M.A.A.M in Heule en de Rodenburgkapel in Marke. Er was ook werk te zien van keramist José Vermeersch in Bissegem.

2. GEZINSZOEKTOCHTEN BLOB

In 2022 werden er i.s.m. met het Stadlandschap Leie & Schelde en het Stad-Land-Schap 't West-Vlaamse Hart vijf nieuwe gezinsvriendelijke zoektochten in de Leiestreek uitgewerkt. Natuur en plezier staan centraal in deze zoektochten waar je samen met het Blob en een van zijn vriendjes op speurtocht gaat of een mysterie tracht op te lossen. De gezinszoektochten richten zich op families met kinderen tussen 7 en 12 jaar.

De nieuwe tochten bevinden zich in:

- Wervik
- Meulebeke
- Stasegem
- Avelgem
- Deinze

3. LEIE WATERDAGEN

Tijdens de zomer van 2022 organiseerden verschillende gemeenten (en privé-uitbaters) uit de Leiestreek waterbelevingsdagen op rivieren, kanalen en waterplassen. Toerisme Leiestreek bundelde het aanbod en zorgde voor een online promotiecampagne.

4. 100 JAAR JOSÉ VERMEERSCH

Van 17 september t.e.m. 13 november werd een grootse hommage georganiseerd aan de Belgische keramist/kunstenaar José Vermeersch (1922-1996). Als een van de belangrijkste hedendaagse keramisten in Europa heeft hij met zijn werk wereldwijd geëxposeerd en vertegenwoordigde hij België tweemaal op de Biënnale van Venetië. De unieke tentoonstelling in authentieke atelier toonde werk uit openbare- en privécollecties. Daarnaast waren er nog tentoonstellingen in het kasteel van Rumbeke (foto's over het leven en werk van de kunstenaar) en in Huis Patria in Kortrijk (schilderijen). In de gemeente Lendeledede bracht de wandelroute 'José Vermeersch' wandelaars langs het woonhuis, het atelier en het graf van de kunstenaar. Daarnaast was er ook een unieke vertoning van een nieuwe documentaire over het leven en werk van de kunstenaar, inclusief getuigenissen van familie, vrienden en kenners.

Voor het geheel was er een nauwe samenwerking tussen Toerisme Leiestreek, Westtoer, de familie Vermeersch en gemeente Lendeledede. Op vlak van communicatie stond Westtoer eerder in voor specifieke perswerking en Toerisme Leiestreek voor de online campagne naar het brede publiek.

IMPLEMENTERING STRATEGISCH BELEIDSPLAN

Op basis van de acties die bepaald werden in het strategisch beleidsplan heeft Toerisme Leiestreek een actieplan voor verblijfstoerisme en een actieplan voor recreatie uitgewerkt. Jaarlijks wordt dit samen met de betrokken partners afgestemd om de voortgang van het actieplan te garanderen. Daarnaast bekijken we ook welke acties Toerisme Leiestreek zelf nog extra kan opnemen, naast de uitvoering van het marketingplan en de themajaren.

In 2022 werd o.a. verder gewerkt aan productontwikkeling binnen de thema's waterbeleving en kunst. Naast wat al eerder wel vermeld werd in dit jaarverslag, resulteerde het overleg met de kunstpartners in het indienen van een project bij Toerisme Vlaanderen door Toerisme Oost-Vlaanderen i.s.m. Toerisme Leiestreek.

Op vlak van recreatie coördineerde Toerisme Leiestreek in 2022 opnieuw het jaarlijks overleg met alle partijen die op één of andere manier bezig zijn met recreatie, landschap, natuur, ... Op basis van een globaal overzichtsdocument worden de vooropgestelde acties met de partners overlopen en wordt een stand van zaken uitgewisseld. Dit overleg zorgt er bovendien ook voor dat de partners beter op de hoogte zijn van de lopende acties bij anderen en dat ze ook beter bilateraal kunnen afstemmen over acties waar ze gezamenlijk aan werken.

TOERISME LEIESTREEK VZW

1. TEAM

Tewerkgesteld door Westtoer apb en Toerisme Oost-Vlaanderen vzw:

- Katrien Six, regiomanager
- Babette De fauw, regiomedewerker – vanaf juni t.e.m. eind november vervanging door Bavo Delbaere
- Margot Lecluyse, medewerker regiomarketing
- Miek Vandamme, projectmedewerker van januari tot eind maart
- Thomas Gits, projectmedewerker vanaf november

2. ALGEMENE VERGADERING

- Voorzitter: Claude Croes
- Ondervoorzitters: Bruno Dhaenens, Lisbet Bogaert tot 18/05/2022 en Virginie Breye vanaf 18/05/2022
- Penningmeester: Stefanie Demeyer
- Secretaris: Justine Hollevoet tot 27/01/2022 en Dominique Windels vanaf 18/05/2022

Lijst van al onze leden binnen de Algemene Vergadering

1. De gemeente Anzegem, vertegenwoordigd door de heer Yannick Ducatteeuw
2. De gemeente Avelgem, vertegenwoordigd door mevrouw Liesje Cartreul
3. De gemeente Deerlijk, vertegenwoordigd door heer Jo Tijtgat
4. De stad Deinze, vertegenwoordigd door de heer Bruno Dhaenens
5. De gemeente Dentergem, vertegenwoordigd door mevrouw Vicky Derijcke tot 18/05/2022 en Philip Vanhaesebrouck vanaf 18/05/2022
6. De stad Gent, vertegenwoordigd door de heer Rudy Van der Ween
7. De stad Harelbeke, vertegenwoordigd door de heer Dominique Windels
8. De gemeente Ingelmunster, vertegenwoordigd door mevrouw Trui Lambrecht
9. De stad Izegem, vertegenwoordigd door mevrouw Lisbet Bogaert
10. De stad Kortrijk, vertegenwoordigd door mevrouw Stefanie Demeyer
11. De gemeente Kuurne, vertegenwoordigd door de heer Willem Vanwysberghe
12. De gemeente Ledegem, vertegenwoordigd door de heer Geert Dessen
13. De gemeente Lendelede, vertegenwoordigd door de heer Daan Mostaert
14. De stad Menen, vertegenwoordigd door mevrouw Virginie Breye
15. De gemeente Meulebeke, vertegenwoordigd door mevrouw Amelie Soenens
16. De gemeente Moorslede, vertegenwoordigd door de heer Ward Vergote
17. De gemeente Nazareth, vertegenwoordigd door de heer Yves Ghyselincx
18. De gemeente Oostrozebeke, vertegenwoordigd door de heer Jonas Van D'huynslager
19. De stad Roeselare, vertegenwoordigd door de heer Dirk Lievens tot 24/01/2022 en de heer Matthijs Samyn vanaf 24/01/2022
20. De gemeente Sint-Martens-Latem, vertegenwoordigd door heer Ward Claeysens
21. De gemeente Spiere-Helkijn, vertegenwoordigd door de heer Nicolas Debonnet
22. De stad Waregem, vertegenwoordigd door de heer Henri Destoop
23. De stad Wervik, vertegenwoordigd door de heer Bart Pyncket
24. De gemeente Wevelgem, vertegenwoordigd door de heer Mathieu Desmet
25. De gemeente Wielsbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Magda Deprez tot 27/01/2022 en Guido Callewaert vanaf 27/01/2022

26. De gemeente Zulte, vertegenwoordigd door mevrouw Sophie Delaere
27. De gemeente Zwevegem, vertegenwoordigd door de heer Yvan Nys
28. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Claude Croes
29. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Jo Vansteenkiste
30. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Justine Hollevoet tot 27/01/2022 en de heer Ershad Yaftali vanaf 27/01/2022
31. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Maarten Tavernier
32. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Martine Vanryckeghem
33. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Johan Depoorter
34. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer John De Vlieger
35. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
36. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck

3. BESTUUR

Zoals voorzien in de statuten van Toerisme Leiestreek vzw werd na 3 jaar een wissel van bestuurders ingevoerd. Dit gebeurde op basis van overleg met alle betrokken partijen.

Bestuur tot 18/05/2022:

- Voorzitter: Claude Croes
- Ondervoorzitters: Bruno Dhaenens, Lisbet Bogaert
- Penningmeester: Stefanie Demeyer
- Secretaris: Justine Hollevoet

Lijst van al onze bestuursleden:

1. De gemeente Avelgem, vertegenwoordigd door mevrouw Liesje Cartreul
2. De gemeente Deerlijk, vertegenwoordigd door mevrouw Regine Rooryck
3. De stad Deinze, vertegenwoordigd door de heer Bruno Dhaenens
4. De stad Gent, vertegenwoordigd door de heer Rudy Van der Ween
5. De stad Harelbeke, vertegenwoordigd door de heer Dominique Windels
6. De gemeente Ingelmunster, vertegenwoordigd door mevrouw Trui Lambrecht
7. De stad Izegem, vertegenwoordigd door mevrouw Lisbet Bogaert
8. De stad Kortrijk, vertegenwoordigd door mevrouw Stefanie Demeyer
9. De gemeente Kuurne, vertegenwoordigd door de heer Jan Deprez
10. De gemeente Ledegem, vertegenwoordigd door de heer Geert Dessen
11. De gemeente Nazareth, vertegenwoordigd door mevrouw Viviane De Preester
12. De stad Roeselare, vertegenwoordigd door de heer Dirk Lievens tot 24/01/2022 en de heer Matthijs Samyn vanaf 24/01/2022
13. De stad Waregem, vertegenwoordigd door de heer Pietro Iacopucci
14. De gemeente Wielsbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Magda Deprez tot 27/01/2022 en de heer Guido Callewaert vanaf 27/01/2022
15. De gemeente Zulte, vertegenwoordigd door mevrouw Sophie Delaere
16. De gemeente Zwevegem, vertegenwoordigd door de heer Kristof Vromant
17. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Claude Croes
18. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Jo Vansteenkiste

19. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Justine Hollevoet tot 27/01/2022 en de heer Ershad Yaftali vanaf 27/01/2022
20. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Maarten Tavernier
21. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Martine Vanryckeghem
22. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Johan Depoorter
23. Westtoer, vertegenwoordigd door de heer Stefaan Gheysen
24. Westtoer, vertegenwoordigd door de heer Tim Vanholle
25. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
26. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck
27. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer John De Vlieger
28. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Henk Heyerick

Experten (niet-stemgerechtigd)

1. De gemeente Anzegem, vertegenwoordigd door de heer Yannick Ducatteeuw
2. De gemeente Dentergem, vertegenwoordigd door Gunther Simoens
3. De gemeente Lendelede, vertegenwoordigd door Pedro Ketels
4. De stad Menen, vertegenwoordigd door mevrouw Virginie Breye
5. De gemeente Meulebeke, vertegenwoordigd door de heer Jean-Marie Gunst tot 18/03/2022 en door mevrouw Anneke Dejonghe vanaf 18/03/2022
6. De gemeente Moorslede, vertegenwoordigd door de heer Nessim Ben Driss
7. De gemeente Oostrozebeke, vertegenwoordigd door de heer Jonas Van D'huynslager
8. De gemeente Sint-Martens-Latem, vertegenwoordigd door de heer Filip Vanparys
9. De gemeente Spiere-Helkijn, vertegenwoordigd door Roger Deldaele
10. De stad Wervik, vertegenwoordigd door de heer Geert Bossuyt
11. De gemeente Wevelgem, vertegenwoordigd door de heer Mathieu Desmet

Bestuur vanaf 18/05/2022:

- Voorzitter: Claude Croes
- Ondervoorzitters: Bruno Dhaenens, Virginie Breye
- Penningmeester: Stefanie Demeyer
- Secretaris: Dominique Windels

Lijst van al onze bestuursleden:

1. De gemeente Anzegem, vertegenwoordigd door de heer Yannick Ducatteeuw
2. De gemeente Deerlijk, vertegenwoordigd door mevrouw Regine Vanwysberge-Rooryck
3. De stad Deinze, vertegenwoordigd door de heer Bruno Dhaenens
4. De gemeente Dentergem, vertegenwoordigd door Gunther Simoens
5. De stad Gent, vertegenwoordigd door de heer Rudy Van der Ween
6. De stad Harelbeke, vertegenwoordigd door de heer Dominique Windels
7. De stad Kortrijk, vertegenwoordigd door mevrouw Stefanie Demeyer
8. De stad Menen, vertegenwoordigd door mevrouw Virginie Breye
9. De gemeente Meulebeke, vertegenwoordigd door mevrouw Anneke Dejonghe
10. De gemeente Moorslede, vertegenwoordigd door de heer Nessim Ben Driss
11. De stad Roeselare, vertegenwoordigd door de heer Matthijs Samyn
12. De gemeente Sint-Martens-Latem, vertegenwoordigd door de heer Filip Vanparys
13. De stad Waregem, vertegenwoordigd door de heer Pietro Iacopucci

14. De gemeente Wevelgem, vertegenwoordigd door de heer Mathieu Desmet
15. De gemeente Wielsbeke, vertegenwoordigd door de heer Guido Callewaert
16. De gemeente Zulte, vertegenwoordigd door mevrouw Sophie Delaere
17. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Claude Croes
18. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Jo Vansteenkiste
19. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Ershad Yaftali
20. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Maarten Tavernier
21. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Martine Vanryckeghem
22. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Johan Depoorter
23. Westtoer, vertegenwoordigd door de heer Stefaan Gheysen
24. Westtoer, vertegenwoordigd door de heer Tim Vanholle
25. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
26. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck
27. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer John De Vlieger
28. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Henk Heyerick

Experten (niet-stemgerechtigd)

1. De gemeente Avelgem, vertegenwoordigd door mevrouw Liesje Cartreul
2. De gemeente Ingelmunster, vertegenwoordigd door mevrouw Trui Lambrecht
3. De stad Izegem, vertegenwoordigd door mevrouw Lisbet Bogaert
4. De gemeente Kuurne, vertegenwoordigd door de heer Jan Deprez
5. De gemeente Ledegem, vertegenwoordigd door de heer Geert Dessen
6. De gemeente Lendelede, vertegenwoordigd door Pedro Ketels
7. De gemeente Nazareth, vertegenwoordigd door mevrouw Viviane De Preester
8. De gemeente Oostrozebeke, vertegenwoordigd door de heer Jonas Van D'huynslager
9. De stad Wervik, vertegenwoordigd door de heer Geert Bossuyt
10. De gemeente Spiere-Helkijn, vertegenwoordigd door Roger Deldaele
11. De gemeente Zwevegem, vertegenwoordigd door de heer Kristof Vromant

4. BESTUURSVERGADERINGEN 2022

RVB = Bestuursvergadering, AV = Algemene Vergadering

- RVB 14 maart januari
- RVB en AV 18 mei
- RVB 29 augustus
- RVB en AV 21 september
- RVB 16 november