



Schelde  
Dender  
Rupel

# Jaarverslag 2022



Dendermonde, 27 april 2023

**Toerisme Scheldeland vzw**

Noordlaan 21 | 9200 Dendermonde | T 052 33 98 05

info@scheldeland.be | www.scheldeland.be

Ondernemingsnr. 0863.451.933 | RPR Gent, Afdeling Dendermonde  
Een toeristisch samenwerkingsverband van Toerisme Oost-Vlaanderen en  
Toerisme Provincie Antwerpen met de betrokken gemeentebesturen





## Voorwoord

Beste vrienden van Toerisme Scheldeland vzw

In 2022 zijn we weer ten volle opgestart en ontmoetten we elkaar weer fysiek. We inspireerden elkaar en leerden van elkaar. De partners en de ondernemers, en team Scheldeland waren **veerkrachtig**, en zijn actie blijven ondernemen om Scheldeland nog beter op de kaart te zetten.

Binnen de actielijnen van het Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020-2025, werd binnen het **'projectbureau Scheldeland'** de stuurgroep Branding, samen met tal van experts en partners de **regio-identiteit, DNA en verhaallijnen Scheldeland** ontwikkeld. Zo werden de nieuwe verhaallijnen als 'Blauwgroene natuur beleven; rivieren als levensaders van gisteren, vandaag en morgen; een dynamische regio vol ambitie; en authentieke streekcultuur' en de nieuwe logo en huisstijl in al onze communicatiekanalen en die van onze partners geïntegreerd. We organiseerden ook de nodige sectormomenten zodat de partners en sector dit ook steeds meer in zijn communicatie integreert. Een grote hulp hierbij is de *Wegwijzer* en de *Toolkit Scheldeland* waar logo, templates van brochures, en de verhaallijnen downloadbaar zijn. Communicatie door elke partner vanuit dezelfde verhalen, zonder de eigenheid van zichzelf te verliezen, geeft een sterker beeld voor de bezoeker waar Scheldeland voor staat. **We werkten in 2022 specifiek op onze nieuwe doelgroep 'de inzichtzoeker', naast de reeds gekende 'harmonie- en rustzoeker'.**

In 2022 lanceerden team Scheldeland in samenwerking met de Provinciale Toeristische Organisaties het **nieuwe Vakantieboek Scheldeland 2022** in de nieuwe huisstijl en met de nieuwe verhaallijnen. Er werden al 32.000 ex verspreid.

De Vlaming (her)ontdekte massaal de eigen regio's en trok er in grote getale op uit voor fiets- en wandeltochten in de groene Vlaamse regio's. Toerisme Scheldeland vzw zette Scheldeland in de schijnwerpers als ideale bestemming voor een *'staycation'* (vakantie in eigen land), en we zetten maar liefst **74 logiespartners** Scheldeland in de vitrine. Vooral het gebruik van social media kende een grote stijging. Via de **online campagne** met nieuwe formats in nieuwe huisstijl waarin we de nieuwe doelgroep 'de inzichtzoeker' bereikten.

Kortom, een bijzonder jaar, waarin vele nieuwe projecten zijn opgestart en weer genetwerkt is op de verschillende **sectormomenten**, als Ontmoetingsmoment in de Erfgoedsite Scheepswerven in Baasrode waar inspirerende partners en ondernemers ons mee op sleeptouw namen, of langs de Dender waar partners en sector elkaar inspireerden en enthousiastmeerden met hun plannen voor 2022. En het **Ambtenarenoverleg** op locatie aan het Onthaalpunt in Berlare, en de vernieuwde steenbakkerij site BRIK Boom.

Welkom in Scheldeland, onze toeristische regio volop in ontwikkeling!

Veel leesplezier!

Axel Boen  
Voorzitter Toerisme Scheldeland vzw



# 1 Inhoudsopgave

<a href="#">1</a>	<a href="#">Voorwoord</a>	2
<a href="#">2</a>	<a href="#">Inhoudsopgave</a>	3
<a href="#">3</a>	<a href="#">Structuur vzw Toerisme Scheldeland</a>	5
<a href="#">3.1</a>	<a href="#">Ledenlijst Algemene Vergadering</a>	5
<a href="#">3.1.1</a>	<a href="#">Actoren</a>	5
<a href="#">3.1.2</a>	<a href="#">Vergaderingen</a>	6
<a href="#">3.2</a>	<a href="#">Ledenlijst Raad van Bestuur</a>	7
<a href="#">3.2.1</a>	<a href="#">Actoren</a>	7
<a href="#">3.2.2</a>	<a href="#">Vergaderingen</a>	7
<a href="#">3.3</a>	<a href="#">Personeel</a>	8
<a href="#">3.3.1.</a>	<a href="#">Regioteam Scheldeland</a>	8
<a href="#">3.3.2.</a>	<a href="#">Projectcoördinatoren</a>	8
<a href="#">4.</a>	<a href="#">Publicaties</a>	9
<a href="#">4.1.</a>	<a href="#">Vakantieboek "Scheldeland, jouw vakantie land"</a>	9
<a href="#">4.2.</a>	<a href="#">Publicaties derden</a>	9
<a href="#">5.</a>	<a href="#">Marketing en communicatie</a>	10
<a href="#">5.1.</a>	<a href="#">Vakantieboek 'Scheldeland, jouw vakantie land'</a>	10
<a href="#">5.2.</a>	<a href="#">Social media campagne</a>	10
<a href="#">5.3.</a>	<a href="#">Influencer marketing 'Op trot in de Rupelstreek'</a>	12
<a href="#">5.4.</a>	<a href="#">Logiesactie</a>	13
<a href="#">5.5.</a>	<a href="#">Website</a>	13
<a href="#">5.6.</a>	<a href="#">Social Media</a>	13
<a href="#">5.7.</a>	<a href="#">Nieuwsbrieven</a>	14
<a href="#">5.8.</a>	<a href="#">Advertenties bij subregionale media</a>	14
<a href="#">5.9.</a>	<a href="#">Campagne LIVV</a>	14



<a href="#">5.10. Foto- en filmmateriaal + beheer beeldenbank</a>	15
<a href="#">5.11. Branding</a>	15
<a href="#">6. Infrastructuur</a>	15
<a href="#">6.1. Fiets- wandel- en autoroutes</a>	16
<a href="#">7. Netwerking</a>	16
<a href="#">7.1. Eigen organisatie</a>	16
<a href="#">7.1.1. Ambtenarenoverlegmomenten</a>	16
<a href="#">7.1.2. Sectormoment Scheldeland</a>	17
<a href="#">7.2. Organisatie van partners</a>	19
<a href="#">7.2.1. Water en Erfgoed:</a>	19
<a href="#">7.2.2. Onthaal</a>	19
<a href="#">7.2.3. Natuur en Ruimtelijke Ordening</a>	19
<a href="#">7.2.4 Ontwikkeling</a>	21
<a href="#">8. Projecten</a>	22
<a href="#">8.1. Grote Oorlog</a>	22
<a href="#">8.2. Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland</a>	22
<a href="#">9. Financieel overzicht</a>	23
<a href="#">10. Legende</a>	24



## 3. Structuur vzw Toerisme Scheldeland

### 3.1 Ledenlijst Algemene Vergadering

#### 3.1.1 Actoren

Scheldelandse steden en gemeenten:

1. Stad Aalst, vertegenwoordigd door mevrouw Caroline De Meerleer
2. Gemeente Berlare, vertegenwoordigd door de heer Steven Vandersnickt
3. Gemeente Boom, vertegenwoordigd door mevrouw Inge De Ridder
4. Gemeente Bornem, vertegenwoordigd door de heer Luc De Wachter wordt in de AV d.d. 2022.11.24 vervangen door mevrouw Bernadette Boeykens, en plaatsvervanger mevrouw Manon Pauwels
5. Gemeente Buggenhout, vertegenwoordigd door de heer Geert Mannaert
6. Gemeente Denderleeuw, vertegenwoordigd door de heer Jan De Nul
7. Stad Dendermonde, vertegenwoordigd door de heer François De Bleser
8. Gemeente Destelbergen, vertegenwoordigd door de heer Wim Raman
9. Gemeente Erpe-Mere, vertegenwoordigd door de heer Gaston Van Keer
10. Stad Gent, vertegenwoordigd door de heer Rudy Van der Ween
11. Gemeente Haaltert, vertegenwoordigd door de heer Tom Sorgeloos
12. Gemeente Hamme, vertegenwoordigd door de heer Tom Vermeire, wordt in de AV d.d. 2022.04.19 vervangen door de heer Jan Rosschaert
13. Gemeente Hemiksem, vertegenwoordigd door de heer Koen Scholiers
14. Gemeente Laarne, vertegenwoordigd door mevrouw Roos Locquet
15. Gemeente Lebbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Maria Van Keer
16. Gemeente Lede, vertegenwoordigd door de heer Van Gyseghe Franky
17. Stad Mechelen, vertegenwoordigd door de heer Björn Siffer
18. Gemeente Melle, vertegenwoordigd door de heer Erwin Van Heesvelde
19. Gemeente Merelbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Daisy Poriau
20. Gemeente Niel, vertegenwoordigd door mevrouw Kelly Breugelmans
21. Stad Ninove, vertegenwoordigd door de heer Henri Evenepoel
22. Gemeente Rumst, vertegenwoordigd door mevrouw Els Devlies
23. Gemeente Schelle, vertegenwoordigd door de heer Philippe Van Bellingen
24. Gemeente Puurs-Sint-Amands, vertegenwoordigd door mevrouw Ann-Marie Morel
25. Gemeente Wetteren, vertegenwoordigd door de heer Dietbrand Van Durme
26. Gemeente Wichelen, vertegenwoordigd door de heer Kristof De Smet
27. Gemeente Willebroek, vertegenwoordigd door de heer Ronny Somers
28. Gemeente Zele, vertegenwoordigd door de heer Jos Withofs
29. Gemeente Zwijndrecht, vertegenwoordigd door mevrouw Ann Van Damme

Toerisme Provincie Antwerpen apb:

30. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Alain Lovenweent
31. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Gaston Maes



32. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Jan De Haes wordt in de AV d.d. 2022.04.19 vervangen door mevrouw Mireille Colson

Toerisme Oost-Vlaanderen vzw:

33. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
34. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Hilde Bruggeman
35. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Pierre Goffaux
36. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck

Toeristische samenwerkingen en VVV's:

37. Toerisme Klein-Brabant - Scheldeland vzw, vertegenwoordigd door de heer Erik Verheyen
38. Toerisme Rupelstreek vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Karin De Mulder
39. VVV Donkmeer, vertegenwoordigd door de heer Bert De Bie
40. VVV Faluintjesstreek, vertegenwoordigd door de heer Chris Albrecht
41. VVV Hamme, vertegenwoordigd door de heer Erik Vermeire
42. VVV Ninove, vertegenwoordigd door de heer Yvan Roelandt
43. VVV Wieze, vertegenwoordigd door de heer Jozef Hiel

### 3.1.2 Vergaderingen

De Algemene Vergadering kwam samen op **19 april 2022**, 19u30 in het gemeentehuis van Zele, met volgende agenda:

1. Welkom
2. Overlopen aanwezigheden, verontschuldiging en volmachten
3. Wijziging vertegenwoordigers
4. Verkiezing nieuwe bestuurder Raad van Bestuur
5. Goedkeuring vergaderagenda
6. Goedkeuring verslag vorige AV d.d. 25 november 2021
7. Goedkeuring jaarrekening en jaarverslag 2021
8. Kwijting aan de bestuurders over het boekjaar 2021
9. Benoeming toezichthouder(s) boekjaar 2022
10. Kandidaat Nationaal Park Scheldevallei, toelichting door Tom Wezembeek Regionaal Landschap Schelde Durme
11. Varia en rondvraag
  - a. Ter kennisneming:
    - a) Branding en verhaallijnen Scheldeland: Merkengids en Wegwijzer
    - b) Marketing 2022
    - c) Kalender Toerisme Scheldeland
  - b. Andere
12. Netwerkreceptie met streekproducten, aangeboden door het gemeentebestuur van Zele



De Algemene Vergadering kwam samen op **24 november 2022**, 19u30 in het gemeentehuis van Wichelen, met volgende agenda:

1. Welkom
2. Overlopen aanwezigheden, verontschuldiging en volmachten
3. Wijziging vertegenwoordigers
4. Goedkeuring vergaderagenda
5. Goedkeuring verslag vorige AV d.d. 19 april 2022
6. Activiteiten, realisaties en publicaties 2022, sectorwerking
7. Goedkeuring jaarplanning 2023 en begroting 2023
8. Varia

## **3.2 Ledenlijst Raad van Bestuur**

### **3.2.1 Actoren**

Scheldelandse steden en gemeenten:

- a. Gemeente Erpe-Mere, vertegenwoordigd door de heer Tom Van Impe
- b. Gemeente Wetteren, vertegenwoordigd door de heer Dietbrand Van Durme
- c. Stad Dendermonde, vertegenwoordigd door de heer Dieter Mannaert vice-voorzitter
- d. Gemeente Hamme, vertegenwoordigd door de heer Tom Vermeire, wordt in de AV d.d. 2022.04.19 vervangen door mevrouw Marie-Rose Locquet

Toeristische clusters:

- e. Toerisme Klein-Brabant - Scheldeland vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Karin De Mulder wordt in de AV d.d. 2022.11.24 vervangen door mevrouw Liesje Pauwels
- f. Toerisme Rupelstreek vzw, vertegenwoordigd door de heer Axel Boen, voorzitter

Provinciale toeristische organisaties:

- g. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans en mevrouw Katia Versieck
- h. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Gilles Facon (en tevens penningmeester)

Sinds 1 september 2015 is Marilou Dubois, in dienst bij TOV vzw, regiocoördinator Scheldeland. Ze is van rechtswege secretaris van Toerisme Scheldeland vzw.

### **3.2.2 Vergaderingen**

De Raad van Bestuur kwam samen **op 25 januari 2022** via MS Teams met volgende agenda:

1. Goedkeuring vergaderagenda
2. Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 25 oktober 2021



3. Marketing: Campagne Scheldeland 2022-2024: gunning a.h.v. juryverslag
4. Varia en Rondvraag

De Raad van Bestuur kwam samen op **28 maart 2022** via MS Teams online met volgende agenda:

1. Goedkeuring vergaderagenda
2. Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 25 januari 2022
3. Voorbereiding AV
  - Agenda AV TSL dd 19 april 2022, incl verkiezing RVB
  - Jaarverslag 2021
  - Jaarrekening 2021
4. Financieel
  - Volmacht rekening aan Tamara Corijn
5. Jaarprogramma 2022 a.h.v. personeel
6. Varia en Rondvraag
  - Charter Havenland
  - Branding Scheldeland: Merkengids en Wegwijzer

De Raad van Bestuur kwam samen op **18 oktober 2022** in Resto/Brasserie Broox in Puurs-Sint-Amands, met volgende agenda:

1. Goedkeuring vergaderagenda
2. Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 28 maart 2022
3. Marketing 2022, incl nieuwe verhaallijnen en huisstijl, en eerste resultaten:
  - Concept Online campagne
  - Lancering Vakantieboek, website en social, nieuwsbrief
  - Wegwijzer (sector) en Merkengids (intern)
4. Voorbereiding AV TSL
  - Agenda
  - Begroting
  - Jaarplanning
5. Varia en Rondvraag
  - Terugblik Ontmoetingsmoment Scheldeland in Scheepswerven Baasrode
  - Herwerking fietsroutes TPA
  - Andere

## **3.3 Personeel**

### **3.3.1. Regioteam Scheldeland**

Het Dagelijks Bestuur van Toerisme Scheldeland vzw wordt statutair toevertrouwd aan de regiocoördinator. De bevoegdheden van de regiocoördinator en de relatie tussen de regiocoördinator en de Raad van Bestuur staan beschreven in de statuten en het huishoudelijk reglement. Naast de regiocoördinator omvat het regioteam twee regiomedewerkers. Sinds 1 december 2022 werd een tijdelijke vervanging via interim opgestart voor één van de regiomedewerkers.





Er wordt op regelmatige basis overleg gehouden tussen de regiocoördinator en de directeur Toerisme Provincie Antwerpen apb en de directeur en Manager Marketing, regio- en sectorwerking Toerisme Oost-Vlaanderen vzw. Daarnaast kwam het volledige regioteam Scheldeland wekelijks samen om diverse acties en realisaties uit te werken (teamoverleg). De regiocoördinator neemt de leiding van dit overleg op zich.

*Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw (2 personeelsleden)  
Toerisme Provincie Antwerpen apb (1 personeelslid)*

### **3.3.2. Projectcoördinatoren**

Naast het regioteam zijn er bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw en Toerisme Provincie Antwerpen apb enkele projectcoördinatoren/regiomedewerkers aangesteld welke ook projecten opnemen die Scheldeland aanbelangen. Met name :

- Regiomedewerker in dienst bij Toerisme Provincie Antwerpen wordt verwezen naar het jaarverslag 2022 van Toerisme Provincie Antwerpen apb.
- Projectcoördinator in dienst bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, aanspreekpunt voor het regionaal project 'Scheepswerven in Beeld', en Kandidaat Nationaal Park Scheldevallei. Voor de activiteiten van de projectcoördinator wordt verwezen naar het jaarverslag van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw.
- Projectcoördinator onthaal en logiesconsulente, in dienst bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw werden vervangen door twee sectorconsultenen aanspreekpunt rond onthaal en ambassadeurswerking en logies. Voor de activiteiten van consultants wordt verwezen naar het jaarverslag van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw.

*Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw  
Toerisme Provincie Antwerpen apb*

## **4. Publicaties**

### **4.1. Vakantieboek "Scheldeland, jouw vakantieoord"**

Een nieuwe editie van het vakantieboek Scheldeland werd in juni 2022 opgeleverd en werd ingezet als belangrijk instrument van de marketingcampagne. Voor verdere info zie punt 5.1.

### **4.2. Publicaties derden**

Het regioteam leverde ondersteuning, redactionele input en/of beeldmateriaal voor diverse publicaties gerealiseerd door de provinciale toeristische organisaties (PTO's), met name:

- Bijdruk Belevingsgids Fietsen in Rivierpark Scheldevallei
- Herwerking Wandelnetwerkkartaat Kalkense Meersen-Donkmeer (voorbereiding, druk 2023)
- Routen magazine van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
- Herwerking belevingsgids Waterlanden (voorbereiding, druk 2023)



## 5. Marketing en communicatie

Toerisme Scheldeland vzw werkt intensief aan de naamsbekendheid van Scheldeland en om het profiel van de regio scherper te stellen. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met de marketingdiensten van Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Provincie Antwerpen.

### 5.1. Vakantieboek 'Scheldeland, jouw vakantieoord'



Het Vakantieboek Scheldeland wil bezoekers inspireren en aanzetten tot een weekendje weg of uitstap in Scheldeland. 120 pagina's boordevol prachtige plekjes middenin de blauwgroene natuur, magnifieke kastelen en boeiend erfgoed. Inclusief 10 kant-en-klare fiets- en wandelroutes. Een uitgebreide onlinecampagne ondersteunde de lancering.

Met een totale oplage van 40.000 exemplaren, werden er ruim 32.000 ex. verdeeld in 2022 via aanvragen bezoekers, logies, sector, toeristische infokantoren, reca,

*Financiering: Toerisme Scheldeland vzw  
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw*

### 5.2. Social media campagne

In 2022 rolde Toerisme Scheldeland vzw de online campagne samen met Insiders uit, met als titel '**Het Scheldeland effect**'. Welk effect heeft Scheldeland op jou? Scheldeland is 'genieten, verademen en rust'. Meteen het creatieve concept van de onlinecampagne Het Scheldeland Effect.

De campagne i.s.m. Insiders focuste op positieve branding en een sterkere positionering. Plus conversiedoelen gelinkt aan het vakantieboek, doorkliks naar partnerwebsites en engagement op sociale media. De campagne combineerde gerichte advertenties op Facebook, Instagram, Pinterest en Google Ads.



### Ontwikkelde formats



Bekijk de **campagnevideo's** online.

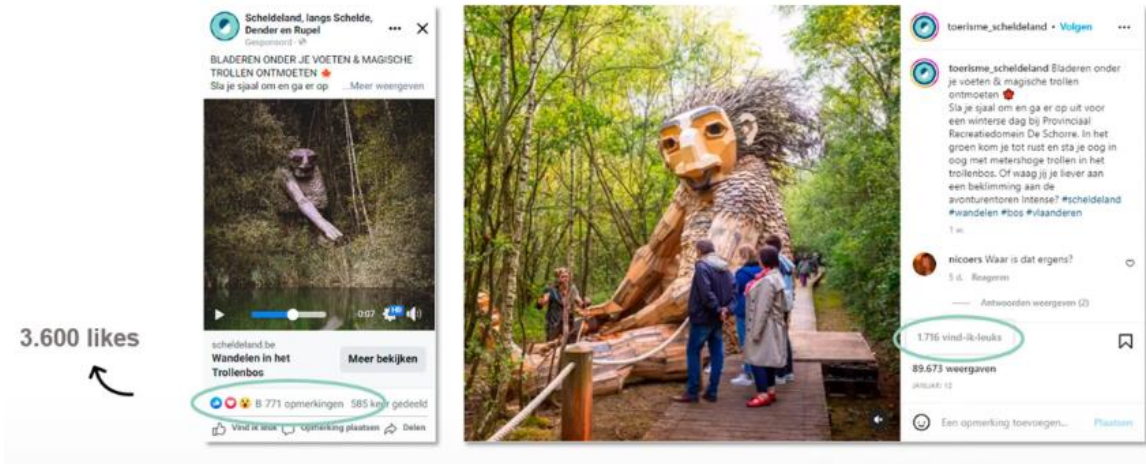
## Advertenties met de meeste websitebezoekers

### Resultaten Facebook

<p><b>Scheldeland, langs Schelde, Dender en Rupel</b> Gesponsord</p> <p>Parels aan de waterkant van Scheldeland 🌊 Reis terug in de tijd en waan je in de 17e eeuw met een bezoek aan de ...Meer weergeven</p> <p>scheldeland.be <b>Kom jij naar de scheepswerven?</b> <a href="#">Meer informatie</a></p> <p>20 opmerkingen 60 keer gedeeld</p> <p>2.662 sessies naar de website 90 <a href="#">doorkliks</a> naar partners</p>	<p><b>Scheldeland, langs Schelde, Dender en Rupel</b> Gesponsord</p> <p>FIETS LANGS KASTELEN IN SCHELDELAND 🏰 Ga bijvoorbeeld voor de Bever Fietsroute van 39 kilometer en ontdek het ...Meer weergeven</p> <p>scheldeland.be <b>3 mooie fietsroutes langs kastelen</b> <a href="#">Meer informatie</a></p> <p>13 opmerkingen 49 keer gedeeld</p> <p>1.826 sessies naar de website 197 <a href="#">doorkliks</a> naar Routen</p>	<p><b>Scheldeland, langs Schelde, Dender en Rupel</b> Gesponsord</p> <p>Kasteel D'Ursel en Kasteel van Laarne zijn het decor van voorstellingen en concerten tijdens STROOM-festival. ...Meer weergeven</p> <p>festivalstroom.be <b>Programma STROOM - Festival</b> <a href="#">Meer informatie</a></p> <p>3 opmerkingen 9 keer gedeeld</p> <p>1.500 sessies naar de website</p>
---	--	--



# Trollenbos



## Resultaten Online campagne 2022



### 5.3 Influencermarketing 'Op Trot in de Rupelstreek'

'Op trot in de Rupelstreek'. Verrassende verhalen en scherpe humor: dat typeert de reisblog Trot Op! van Jonathan Ramael. Voor Toerisme Scheldeland vzw ging hij op pad in de Rupelstreek. Het verslag van die trip behaalde een nominatie voor de Belgian Travel Blog Awards in de categorie 'Best staycation story'. Een knap staaltje influencermarketing!



Lees Jonathans reportage op de website van Scheldeland <https://www.scheldeland.be/op-avontuur-de-rupelstreek>

Ook de *Gazet Van Antwerpen* schreef een artikel over de nominatie Belgian Travel Award.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw  
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

## 5.4 Logiesactie

De 74 logies die intekenden op het logiespartnerschap kregen ook in 2022 een prominente plaats binnen de marketing met o.a. :

- Opname in het Scheldeland Vakantieboek
- Een eigen inspiratiepagina op [www.scheldeland.be](http://www.scheldeland.be)
- Geclusterde opname in de thematische inspiratiepagina's (vb. Logeren in de natuur). Deze werden nadien ingezet als promoted post op facebook en als item in één van de Scheldeland nieuwsbrieven.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw

## 5.5 Website

In 2022 promootte het regioteam Scheldeland de vernieuwde regiowebsite [www.scheldeland.be](http://www.scheldeland.be) verder, en vulde deze verder aan. De regiowebsite accentueert de belangrijkste kwaliteiten van de regio en zet in op thema's als de prachtige natuur langs het water, de vele vaarmogelijkheden, het (wereld)erfgoed, gastronomisch genieten en logeren in Scheldeland. Team Scheldeland zorgde voor de inhoudelijke input, de teksten en beelden.

Stapsgewijs volgt de toepassing van de nieuwe verhaallijnen - het resultaat van een intensief brandingstraject met vele partners - in de diverse communicatiekanalen, waaronder de website Scheldeland.be.

Het vaakst bezocht tijdens de campagne 'Het Scheldeland Effect'? De pagina over het Vakantieboek, mee door de gerichte advertenties. Verder veel trafiek naar de pagina's overnachten, wandelen en Provinciaal Recreatiedomein De Schorre.



Vernieuwde website scoort: Sessies 2022: 253 530 (+5,11%) Gebruikers 2022: 201 564 (+7,52%)
---

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

## **5.6 Social media**

Het plaatsen en meten van berichten via Facebook en Instagram, en monitoren van reacties van volgers, gebeurt door het regioteam Scheldeland. Het regioteam werkt hierbij met een contentplanning, in samenwerking met de steden en gemeenten, en maakt gebruik van de tips die door de content & community specialist van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw worden aangereikt.

### *Facebook:*

Gemiddeld 16.783 volgers, een mooie stijging ten opzichte van 13.008 in 2021.

### *Instagram*

Gemiddeld 3.929 3.285 volgers, een stijging ten opzichte van 3.285 in 2021.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw

## **5.7 Nieuwsbrieven**

Het regioteam stuurde via het programma Mailchimp 4 consumentennieuwsbrieven uit in 2022. In totaal zijn 81.615 personen geabonneerd op de nieuwsbrief, t.o.v. 78.464 in 2021.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

## **5.8 Advertenties bij subregionale media**

Toerisme Scheldeland vzw heeft een reglement voor steden en gemeenten om een advertentie te plaatsen in subregionale media. In 2022 werden geen advertenties aangevraagd.

## **5.9 Campagne LIVV**

Het regioteam Scheldeland levert redactionele input en fotomateriaal aan voor de campagne 'Vlaanderen Vakantieland'.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen apb  
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw



## 5.10 Foto- en filmmateriaal + beheer beeldenbank

Een aantrekkelijke foto overtuigt sneller dan de knapste promotietekst. Toerisme Scheldeland vzw blijft investeren in sterk beeldmateriaal en plant elk jaar nieuwe fotoshoots, na screening van de huidige beeldbank en die van partners. Toerisme Scheldeland vzw stuurde fotograaf David Samyn op pad langs de nieuwe 'Van sluis naar sluis route' in Puurs-Sint-Amands, Bornem en Willebroek, fotograaf Stefanie Faveere op pad (opdracht TSL middelen binnen raamcontract TOV vzw) voor fotoshoot vakantieboek Wetteren, Berlare en Erpe-Mere, een tweede dag Buggenhout.

Het regioteam maakte in de eigen communicatie bijna dagelijks gebruik van de beeldenbank van TOV vzw en bezorgt relevante beelden aan de collega's van TPA apb.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen apb  
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw  
Toerisme Scheldeland vzw

## 5.11 Branding

Binnen de actielijnen van het Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020-2025 werd het 'projectbureau Scheldeland' (Zie 8.2. Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland) opgericht. Hierbinnen werd met **de stuurgroep Branding actie ondernomen m.b.t. ontwikkeling van regio-identiteit, DNA en verhaallijnen Scheldeland**. Aan de hand van een gedragen en participatief proces met experts, sector, partners, verschillende beleidsdomeinen, werden twee expertengroepen, een positioneringsworkshops, een online bevraging, en twee actieworkshops georganiseerd. Gedragen door deze partners, werden volgende verhaallijnen ontwikkeld:

### Verhaallijn 1: Blauwgroene natuur beleven

Met Respect voor Water en Natuur, Actief Ontdekken en Verademen en Evenwicht Herstellen

### Verhaallijn 2: Rivieren als levensaders van gisteren, vandaag en morgen

### Verhaallijn 3: Een dynamische regio vol ambitie

### Verhaallijn 4: Authentieke streekcultuur

Het resultaat van de opdracht is de basis voor team Scheldeland voor toeristische communicatie en productontwikkeling, samengevat in de **Merkengids**. De **Wegwijzer** dient om onze partners handvaten te geven voor het implementeren van de resultaten in hun communicatie en productontwikkeling. Zo communiceert iedere partner over Scheldeland op dezelfde manier, en krijgt de bezoeker een eenduidig beeld waar



Scheldeland voor staat. Deze verhaallijnen worden opgenomen in alle communicatiekanalen, en gebruikt als insteek voor sectormomenten.

## 6. Infrastructuur

### 6.1. *Fiets- wandel- en autoroutes*

Het regioteam leverde ondersteuning en input en/of beeldmateriaal voor:

- 3 nieuwe fietsroutes TPA: de Scheldekastelenroute, Van Sluis naar Sluisroute, en de Baksteenroute
- Herwerking Klinkaart wandelroute
- Herwerking Groene Longenwandelroute
- Autoroute Scheldeland in Antwerps Scheldeland: opstart (afwerking in 2023)

## 7. Netwerking

### 7.1. *Eigen organisatie*

#### 7.1.1. Ambtenarenoverlegmomenten

Ambtenarenoverleg **28 juni aan Onthaalpunt Berlare, Donkmeer**. Agenda:

**Verwelkoming** met koffie en streekproduct

9.05u **Toelichting Onthaalpunt Berlare** door Karen De Nul

9.30u **Inspiratie: beleving op het water, evenement en erfgoed**

De overzetboot vaart ons langs: Vlotjeskamperen op het Donkmeer, Klankinstallatie Sohnarr Sjell in 'STROOM Festival in de Scheldevallei', de gerestaureerde Eendenkooi en Aaidierweide o.l.v. natuurgids

10.30u **Korte wandeling met netwerkmoment** naar Zoetemeer, Donklaan 156, Berlare

10.50u **Overleg** in Zoetemeer

1. Goedkeuring verslag d.d. 16 december 2021
2. Marketing
  - a. **Lancering Vakantieboek Scheldeland 2022**
  - b. Lancering online campagne Scheldeland 2022
3. Sector- en netwerking:
  - a. Ontmoetingsmoment Scheldeland 29 september 2022
  - b. Sectormoment 'Toepassen Verhaallijnen SL', in nov 22: Plan van aanpak en feedbackronde
4. Inspirerende projecten en evenementen
  - a. Steden en gemeenten: Plannen 2022 - pitch
5. Varia
  - a. Kandidaat Nationaal Park Scheldevallei
  - b. Beleefbare Dendervallei: sectormoment Nieuw toeristisch aanbod, routescan Dender- en Molenbeekvallei
  - c. Oproep locatie volgend Ambtenarenoverleg
  - d. Varia

11.50u Wandeling naar de parking

12.00u **Afsluiting**





## Ambtenarenoverleg **1 december in BRIK Boom**. Agenda:

- 9.45u **Verwelkoming** door Marilou Dubois
- 10.00u **Overleg**
1. Goedkeuring verslag d.d. 28 juni 2022
  2. Resultaten marketingcampagne 2022, vooruitblik 2023
  3. Sector- en netwerking: toolkit en wegwijzer
  4. Inspirerende projecten en evenementen:  
Pitch door steden en gemeenten: Plannen 2023
  5. Varia
    - a. Beleefbare Dendervallei: sectormoment
    - b. Varia
- 11.00u **Bezoek aan BRIK Boom site** en korte wandeling door **Noeveren** onder begeleiding van ervaren gids en onze ambassadeur Renaat Boeynaems  
We brengen een **bezoek aan het toeristisch infopunt**, krijgen info over de restauratie, een korte boeiende rondleiding op de site van de steenbakkerij, ontdekken het Booms Glas, en een stukje van de wijk Noeveren met een korte wandeling.
- 12.30u **Netwerkmoment** met **lunch**, soep en broodjes
- 13.30u **Afsluiting**

## 7.1.2 Sectormoment Scheldeland

### Sectormoment Nieuw toeristisch aanbod 2022

Op donderdag 19 mei 2022 namen 35 ondernemers uit Scheldeland deel aan het sector- en netwerkmoment dat door team Scheldeland samen met The Outsider in Aalst, en de Beleefbare Dendervallei georganiseerd werd.

Wil je weten wat het vernieuwde en hedendaags toeristisch aanbod is voor jouw gasten? Wat je jouw gasten zoal kan aanbieden aan extra beleving in de regio, en hoe je jouw gasten kan verrassen met bijvoorbeeld een extra korting? Maak kennis en kom proeven! Geïnspireerd? Speel hierop in, en draag mee de regio uit met de nieuwe verhaallijnen. Heb je zelf ook een nieuw toeristisch-recreatief product of nieuw aanbod? Presenteer jouw *pitch*, en je brochures. Een pitch is een boodschap van een minuut, met de bedoeling je aanbod zo duidelijk onder woorden te brengen, dat de andere genodigden op zijn minst zeer geïnteresseerd zijn geraakt. Tijdens de netwerkreceptie kunnen jullie dan nader kennismaken, en samen nog een extra sterk aanbod creëren voor de bezoeker!

16.00u Onthaal met een speciaal verrassingsgeschenk voor jou!

16.30u Voorstelling nieuwigheden in toeristisch aanbod 2022

17.15u-19u Promotiestand met (nieuw) toeristisch-recreatief aanbod  
Ontdek het terrein en proef van de (nieuwe) activiteiten  
Enthousiast netwerkmoment met streekproducten receptie

### Ontmoetingsmoment in de Provinciale Erfgoedsite Scheepswerven Baasrode op donderdag 29 september 2022

Het voorbije jaar werkten Toerisme Scheldeland en diverse toerisme actoren, intensief samen binnen het *Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland* om de regio Scheldeland nog beter op de kaart te zetten. Toerisme Scheldeland en een aantal sprekers uit het werkveld lichten de resultaten van deze samenwerking toe. We heften het glas met heerlijke streekproducten, samen met 92 partners en ondernemers.



#### Optioneel voorprogramma

16u30 Begeleide rondleiding op de provinciale erfgoedsite Scheepswerven Baasrode. Laat je onderdompelen in de rijke geschiedenis van de Scheepswerven op de site, en ontdek het authentieke atelier Baasrode. Deelname is gratis, maar inschrijven is verplicht.

#### Officieel programma

18u30 Ontvangst

19u00 Ontmoetingsmoment

- Welkomstwoord door Leentje Grillaert en Mireille Colson, gedeputeerden voor toerisme van Oost-Vlaanderen en Antwerpen
- Acties 2022 en inleiding programma door Marilou Dubois, regiocoördinator Scheldeland

19u30 Samenwerken in Scheldeland, sprekers uit het werkveld:

- Sophie Detremmerie, Festival Manager van 'STROOM. Festival in de Scheldevallei 2022'
- Peter Van Wichelen, beleidsmedewerker Erfgoed - Scheepswerven Baasrode, Provincie Oost-Vlaanderen
- Georges Billemont, B&B Villa Emma in het Gentse, Martine Eland, B&B Hof Beygaert in Aalst, en Katia Versieck, directeur Toerisme Oost-Vlaanderen
- Luc Verbeeck, voorzitter BRIK BOOM en Gilles Facon, directeur Toerisme Provincie Antwerpen

20u30 Axel Boen, voorzitter Toerisme Scheldeland vzw nodigt uit, netwerkreceptie



## 7.2. Organisatie van partners

Toerisme Scheldeland vzw neemt haar rol als adviseur op bij een aantal dossiers van toeristische en niet-toeristische organisaties. Ook tijdens structurele overlegmomenten rond bepaalde thema's adviseert het regioteam Scheldeland waar nodig. Enkele specifieke netwerkmomenten worden naast een opsomming ook toegelicht:

### 7.2.1 Water en Erfgoed

- **Scheepswerven in Beeld:** Dienst Erfgoed van de Provincie Oost-Vlaanderen trekt samen met Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, Toerisme Scheldeland vzw en Toerisme Waasland vzw, het PDPO project 'Scheepswerven in Beeld' in samenwerking met de partners Tolerant, Op Stoapel, gemeenten Temse en Kruibeke. In 2022 werd nog verder gewerkt aan de restauratie van de verschillende sites door de partners, na de heroriëntering van de subsidies. In 2022 werden bijgevolg geen netwerkmomenten georganiseerd. Ondertussen werd het project afgerond.

### 7.2.2 Onthaal

- Ambassadeurstrajecten: Binnen de cel sectorwerking van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw werden verschillende trajecten uitgebouwd om de kennis van ondernemers (die vaak het eerste aanspreekpunt zijn voor gasten) over de regio te vergroten. In Scheldeland werd in 2022, in samenwerking met Toerisme Provincie Antwerpen apb en het regioteam Scheldeland het ambassadeurstraject georganiseerd met streekverkenningen:
- **Kastelen van de Schelde** kregen een fonkelnieuw onthaal en worden in de nazomer van 22 opnieuw geopend. Een 14 tal ondernemers fietsten een tocht van 18 km, met eerst een bezoek aan de Abdij van Bornem, dan het bezoek aan het onthaal- en belevingscentrum van het Kasteel Marnix de Sainte-Aldegonde. Lunch in Groenendijk in Weert, vervolgd door een fietstocht langs de 'Oude' Schelde met bezoek aan het gehucht Buitenland en Paviljoen De Notelaar.
- Op maandag 10 oktober trok men de wandelschoenen aan voor een **landelijke wandeling langs mooi erfgoed in Munte**, waaraan een 10 tal ondernemers deelnamen.
- De streekverkenningen werden afgesloten met een wandeling in **Buggenhoutbos en een proeverij in brouwerij Bosteels** met een 10 tal ondernemers

### 7.2.3 Natuur en Ruimtelijke Ordening

Het regioteam Scheldeland volgt de volgende gebiedsgerichte projecten in de regio op:

- Rivierpark Scheldevallei wordt 'Kandidaat Nationaal Park Scheldevallei (RLSD) en mag : gestructureerd overleg met 30-tal partners die werken aan ruimte om te leven en te beleven in de Scheldevallei tussen Gent en Antwerpen. Samen willen deze partners de



lopende initiatieven beter op elkaar afstemmen om de Schelderegio op een hoger niveau te tillen en de kwaliteiten van het gebied voor inwoners en bezoekers versterken. De nodige voorbereidingen worden in 2022 getroffen om de kandidatuur in te dienen. Binnen het hefboomproject 'Van Steen tot Steen' werd verder gewerkt aan de nieuwe ontsluiting en onthaal van de 'Kastelen van de Schelde'. De regio-coördinator nam ook deel aan de begeleidings- en stuurgroepen Kandidaat Nationaal Park Scheldevallei.

- Binnen dit kader, en Life Sparc/RLSD werd ook STROOM! Festival in de Scheldevallei georganiseerd, samen met Gent Festival Vlaanderen. Samen met 'Gent Festival van Vlaanderen' deed Toerisme Scheldeland een Radio2 actie met een namiddagprogramma over STROOM en toerisme, 20 tal radiospots, voor extra promotie voor dit festival. Hedendaagse en Klassieke concerten in de Scheldevallei in de natuur, bij Kastelen, en discours.
- **Beleefbare Dendervallei**, maakt deel uit van GTO Ruimte voor Water, geeft vorm aan de ruimtelijke uitdagingen in de steden langs de Dender: Ninove, Aalst, Denderleeuw, Dendermonde, Lebbeke samen met Liedekerke, Roosdaal, Geraardsbergen, Ath en Lessines, met sinds 2021 ook Enghien, Chièvres, Beloeil, Bernissart. Team Scheldeland coördineert samen met de vier toeristische regio's, de steden en gemeenten met advies, communicatie en promotie. De actiepunten uit het charter op de vijf domeinen:
  - o Wandelen: routescan wandelproduct in de Dendervallei, werd intern voorbereid door TOV in overleg met team Scheldeland en team Vlaamse Ardennen (fase 1-4 lancering in 23-25);
  - o Fietsen (verdere promotie van de herwerkte fietsgids 'Fietsen in de Dendervallei' en de nieuwe 'Topoguide de la vallée de la Dendre';
  - o Water: promotie waterkaart van The Outsider, en beleving op water;
  - o Sectormoment in Bussiness Centre Travoo in Geraardsbergen met een dertigtal toeristische ondernemers. Op de agenda de erfgoedwandeling in Geraardsbergen, inspiratie en evaluatie (Frao-erfgoedapp, de wandelvijsdaagse 'Met 5 in bed', de Wandelzesdaagse van Brussel naar Gent, de wandelroutescan in de Dendervallei (nieuwe netwerkkaart), de Waterkaart van The Outsider, partners en sector 'Zwaai de scepter in Aalst', herinrichting Den Bleek, TOP Dender); In het kader van Ambassadeurstrajecten werden streekverkenningen langsheen de Dender georganiseerd
  - o communicatie (online)' worden samen met de partners aangepakt, ahv contentplanning. Hierin worden de 'blauwe lijnen' op de jaagpaden meegenomen.

De stuurgroep heeft op 15 december plaatsgevonden in De Spiraal in Geraardsbergen, met volgende onderwerpen

- 10.00u Onthaal zaal De Spiraal te Geraardsbergen
- 10.05u Verwelkoming door Ann Panis, schepen bevoegd voor toerisme
- 10.15u Terugblik op initiatieven en realisaties in de Beleefbare Dendervallei
- 11.00u Voortuitblik naar toekomst en toekomstige werking
- 12.00u Einde met een drankje en een mattentaart



- Het Territoriaal OntwikkelingsProject T.OP Dender (Vlaamse Overheid en POV) verankert in structurele samenwerkingsvorm de gebiedsgerichte werking (SP Denderland 2015-2018, 2017 Ruimte voor Water, 2018-2019 BRV Proeftuin Dendervallei, om complexe ruimtelijke uitdagingen, demografie, waterveiligheid, mobiliteit economie, ... op geïntegreerde manier aan te pakken, en realisatiekracht te versterken. Doelstellingen: verhogen leefomgevingskwaliteit, aanpak klimaatverandering, stimuleren economische groei. Ruimtelijke krachtlijnen: veerkrachtig groen-blauw netwerk, duurzaam productief landschap en bouwshift en slimme groei. In 2022 werd verder onderzocht welke bouwstenen op welk gedeelte van de Dender het best worden toegepast. Hierbij werd ook rekening gehouden met de recreatieve mogelijkheden die de werken bieden voor de bezoekers van de Dendervallei. Advies en ondersteuning, en promotie voor het participatieve bewonersonderzoek door team Scheldeland.

## 7.2.4 Ontwikkeling

- SmartCulTour (2020-juni 2023)  
Dit project ondersteunt de Regionale ontwikkeling in Europese gebieden met specifieke aandacht voor de rurale periferie en de stedelijke rand via duurzaam cultureel toerisme. Dit project wordt Europees gefinancierd vanuit Horizon 2020 Research en Innovatieprogramma. Dendermonde, Puurs-Sint-Amands en Bornem werden verkozen om deel uit te maken van de Living Labs, met name voor ervarings- en kennisuitwisseling.

### **Om de bezoeker nog beter te onthalen in Scheldeland, verleent team Scheldeland advies en promotionele ondersteuning aan de volgende projecten in de regio:**

- Strategisch Project 'Van Erembald tot Kravaalbos'
- Strategisch Project 'Open Ruimte In en Om Mechelen' (ORIOM)
- Strategisch Overleg Rupelstreek (STOR)
- Onthaalplan Kalkense Meersen Donkmeer, en toekomst visie Donk
- Onthaalplan Durmevallei o.a. met Hamme en Zele
- Space for Adapting the River Scheldt to Climate Change, Life Sparc 2017-2023 o.a. met Dendermonde, Bornem, Hamme en ANB, VWW, RLSD, organisator van 'STROOM, Festival in Rivierpark Scheldevallei'.
- Subteam Binnenvaartwegen: overlegplatform waterrecreatie/-sport/-toerisme voor waterwegen en kust in Vlaanderen
- PDPO III project HOP AAA+ o.a. met Aalst en PVLBR.
- Geopark Schelde Delta in het mondingsgebied van de Schelde



## 8. Projecten

### 8.1 *Groote Oorlog*

In 2022 werd de app Groote Oorlog onderhouden en was downloadbaar. Dit project werd door Toerisme Scheldeland vzw in 2010 bij Toerisme Vlaanderen ingediend in het impulsfonds Groote Oorlog, goed voor een subsidie van 239.000 euro op een totale projectkost van 482.669 euro. Het project werd volledig gerealiseerd in 2018. Toerisme Scheldeland blijft ook de 'fietsen langs forten' Fietsroute en de 'Wandelen door de ruïnes van Dendermonde stad' Wandelroute promoten via de vernieuwde website [www.scheldeland.be](http://www.scheldeland.be), evenals Aalst Stadswandelroute en Dendermonde fietsroute.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw  
Toerisme Vlaanderen vzw  
Steden en gemeenten (belevingspunten)

### 8.2 *Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland*

Ons strategisch Beleidsplan, de samenvatting, het filmpje zijn consulteerbaar op <https://sector.tov.be/strategische-plannen/> en dan onderaan Scheldeland.

Het '**projectbureau Scheldeland**' werkt samen op alle verschillende beleidsniveaus, over de grenzen van sectoren heen, om Scheldeland als bestemming duurzaam te ontwikkelen. Een sterke regie op projecten is nodig om de kwaliteit te bewaken en de voortgang te monitoren. Binnen de samenwerking TOV TPA, met de regiocoördinator Scheldeland als trekker, zetelen in het projectbureau Scheldeland de projectcoördinatoren van VWW, ANB, VLM, OE, Cultuur en erfgoedsites POV, Rivierpark Scheldevallei/RLSD, Open Ruimte in en Om Mechelen (RLRL), Gebiedswerking Dender POV, Gebiedswerking Rupel (TPA). We delen expertise, zorgen voor een gedragen visie, sterk netwerk, gedreven daadkracht, sparring: doorstroom informatie naar organisatie, naar de partners in het veld, opvolging binnen projecten, om Scheldeland als bestemming duurzaam te ontwikkelen.

In 2022 werd in de stuurgroep Branding Scheldeland **de identiteit en DNA en verhaallijnen van Scheldeland** ontwikkeld samen in een participatief traject. Ook de **visuele vertaling van de branding** voor Toerisme Scheldeland is opgenomen in 2021-2022 zodat de branding is meegenomen in het vakantieboek 2022, de website, de nieuwsbrief, social media, folders, en toolkit voor ondernemers. Voor alle stakeholders (verschillende partners van de stuurgroep, sector, logies, horeca, POI, musea, ...) wordt er een kapstok aangereikt om de branding Scheldeland te vertalen in hun eigen communicatie. De ontwikkelde 'Wegwijzer' is hierbij een handvat. In 2022 werden de laatste documenten wegwijzer en merkengids goedgekeurd, en hebben we in alle sectormomenten en ambtenaren overleggen de sector en partners gestimuleerd om de verhaallijnen en huisstijl/loge concreet toe te passen.

Intern werd de **stuurgroep communicatie** opgericht, met hieronder vier werkgroepen: website, nieuwsbrief, social media, online campagne. Doel van deze stuurgroep is om alle communicatiekanalen aan onze nieuwe verhaallijnen en de nieuwe huisstijl aan te passen.



## 9. Samenvatting balans en resultatenrekening Toerisme Scheldeland 2022

De jaarrekening 2022 werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering op 27 april 2023 en nadien neergelegd bij de bevoegde instanties.

<b>ACTIVA</b>	<b>251.791</b>
VASTE ACTIVA	<b>42.951</b>
Immateriële VA	41.084
Materiële VA	1.867
VLOTTENDE ACTIVA	<b>208.840</b>
Vorderingen < 1 jaar	8.759
Liquide middelen	198.996
Overlopende rekeningen	1.085

<b>PASSIVA</b>	<b>251.791</b>
EIGEN VERMOGEN	<b>228.912</b>
Beginvermogen	53.194
Beschikbare reserves	129.363
Overgedragen resultaat	46.355
VOORZIENINGEN	<b>4.151</b>
Voorzieningen voor risico's en kosten	0
Voorziening terug te betalen subsidies	4.151
SCHULDEN	<b>18.728</b>
Schulden < 1 jaar	18.728

<b>RESULTATENREKENING</b>	
BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN	
Brutomarge	8.831
Afschrijvingen	16.028
Voorzieningen	0
Andere uitgaven	92
POSITIEF BEDRIJFSRESULTAAT	<b>-7.290</b>
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	<b>0</b>
FINANCIËLE KOSTEN	<b>112</b>
POSITIEF RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING	<b>-7.402</b>
UITZONDERLIJKE KOSTEN	<b>0</b>
Positief resultaat van het gewone boekjaar	<b>-7.402</b>

<b>RESULTAATVERWERKING</b>	
TE BESTEMMEN POSITIEF RESULTAAT	<b>175.718</b>
Te bestemmen positief resultaat van het boekjaar	5.562
Overgedragen positief resultaat van het vorige boekjaar	40.793
Beschikbare reserves	142.326
ONTTREKKING EIGEN VERMOGEN	-12.963
TOEVOEGING AAN DE BESTEMDE FONDSEN	0
OVER TE DRAGEN POSITIEF RESULTAAT	<b>175.718</b>



## 10. Legende

Overzicht afkortingen:

- ANB                    Agentschap voor Natuur en Bos
- LIVV                  Logeren in Vlaanderen Vakantieland
- PDPO                Programmeringsdocument voor Plattelandsontwikkeling
- PTO                  Provinciale Toeristische Organisatie
- RLRL                Regionaal Landschap Rivierenland
- RLSD                Regionaal Landschap Schelde-Durme
- KNAPA SV          Kandidaat Nationaal Park Scheldevallei (vervolg Rivierpark SV))
- TOV vzw            Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
- TPA apb            Toerisme Provincie Antwerpen apb
- TSL vzw            Toerisme Scheldeland vzw
- TWL vzw            Toerisme Waasland vzw
- VLM                Vlaamse Landmaatschappij
- VWW                Vlaamse Waterweg





## **Colofon**

Toerisme Scheldeland vzw – Jaarverslag 2022

Samenstelling en eindredactie: Toerisme Scheldeland vzw

V.U.: Axel Boen

Toerisme Scheldeland vzw

Noordlaan 21, 9200 Dendermonde

Tel. 052 33 98 05

[info@scheldeland.be](mailto:info@scheldeland.be)

[www.scheldeland.be](http://www.scheldeland.be)