

# Toerisme Meetjesland Voorstel Planning 2024

RUST  
ROOTS  
RUIJNTE

 Meetjesland

 Meetjesland

 toerisme  
Oost-Vlaanderen

# 1 Marketing en promotie

Vanaf 2024 kunnen we de ontwikkelde marketingstrategie beginnen implementeren.

## 1.1 Campagneonderdelen 2024

We gaan campagne voeren voor Meetjesland met volgende thema's:

### Toeristische kaart Meetjesland

Focus op onze toeristische ankerpunten, de groene longen en de fiets-assen doorheen de regio, leesbaardere cartografie, als op de achterkant routes 'fietsen langs de kreken vanuit Zelzate' en 'wandelen in Lembeekse Bossen', 5 mooiste plekjes, 5 terrastips, spreiding over de gemeenten. 4.000 exemplaren in Nederlands en 4.000 in Engels.

Budget: €3.500

### Vogelspotters

Gestart eind 2023 die we doortrekken naar 2024 met brochure en online campagne.

Budget van 2023

### Zomerterrassen

Ook gestart in 2023 en verder zetten in 2024. Wel achterliggend gesprek blijven aangaan met horeca en gemeenten i.v.m. controversiële kant van de zaak (concurrentieverhalen enz.). Maar de bruis die ontwikkeld wordt, genereert heel wat trafiek en zet de verhaallijn parelen en borrelen in de kijker. We voorzien een algemene wervende brochure en online campagne met overzicht van alle terrassen.

Budget: €2.000

### Lekker eten en logeren

Met deze campagne willen lekker eten, streekproducten en logeren in de kijker zetten. Dit bouwt verder op de fietsroute met streekproducten in en om Hopspot in Ertvelde.

### Woeste Hoogten

Zie project 3.5. Hiervoor staat Toerisme Meetjesland in voor de volledige promotie van het project.

### Duurzaam toerisme

De nieuwe Green Keys in de streek krijgen ook een video en het geheel van duurzame uitbaters zetten we globaal in de kijker. Idee is om dit te doen aan de hand van meerdaagse fietsvakantie in de streek langs de green keys en hierbij korte keten en het energieverhaal van de streek (windmolens, zonneberg, ...) hieraan koppelen.

### Logiespartners

De logiespartners willen we ook in 2024 nog beter in de kijker zetten. Noodzaak aan betere fotografie en video.

### Vernieuwde Huysmanhoeve

De vernieuwde Huysmanhoeve mee uitdragen als bezoekerscentrum en ankerpunt voor toerisme in de streek. Wordt afgestemd met Plattelandscentrum Meetjesland als uitbaters.

### Uit in het Meetjesland

Verderzetting van de gekende werking met brochure en online campagne en inspiratiepagina's met cofinanciering van de sector. Brochure op 8.000 ex.

### Meerdaags fietsen

Meerdaags fietsen in de streek en eventueel grensoverschrijdend met andere regio's opzetten en promoten.

## Iedereen Welkom

Zie project 3.4.

## 1.2 Fotografie

Noodzaak aan goede en recente beelden voor de streek die we kunnen gebruiken voor de publicaties en online marketing, passend binnen de nieuwe strategie.

Budget: €5.000

## 1.3 Overzicht budget marketing

Contentdistributie: € 30.000

Contentcreatie:

Toeristische kaart: € 3.500

Vogelspotters: 0

Zomerterrassen: € 2.000

Algemeen: € 1.000

Fotografie: € 5.000

Marketing projecten:

Woeste Hoogten: € 15.000

Duurzaam toerisme: € 5.000

Uit-in: € 5.300

Iedereen Welkom: € 2.200

**Totaal: € 69.000**

## 2 Sectorwerking

### 2.1 Opening toeristisch seizoen

Toerisme Meetjesland plant voorjaar 2024 een openingsevenement voor de sector. Bij de 'Opening Toeristisch Seizoen 2024' willen we de sector en de betrokken overheden op één welbepaalde (toeristische) plek uitnodigen om te netwerken en elkaar te ontmoeten.

Budget: €6.000

*(project vzw Toerisme Meetjesland)*

### 2.2 Ambassadeurswerking & gastheerschap

#### Gastheerschap Meetjesland

Toerisme Oost-Vlaanderen herwerkt de ambassadeurswerking en wil vanaf 2024 opnieuw gastheertrajecten aanbieden in de verschillende regio's samen met terugkommomenten. Wordt concreet gemaakt begin 2024. Idee is om te focussen op deelgebieden in elke regio.

*(project Toerisme Oost-Vlaanderen)*

#### Gastheerschap Landschapspark Zwinstreek

Binnen de Zwinstreek werd een hele groep ambassadeurs/gastheren gevormd, ook van Maldegem en Sint-Laureins. Ook deze gastheren worden opgenomen in het gastheerschap Meetjesland.

*(project Zwinstreek en Toerisme Oost-Vlaanderen)*

## Meetjesland Café

Samen met het Plattelandscentrum Meetjesland blijven we deze groep samenwerkende horecazaken nauw opvolgen en promotioneel/inhoudelijk hun projecten ondersteunen. Ook naar informatieverspreiding (toeristische brochures, routes, sociale media) zijn zij ideale partners gebleken.

*(project Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum Meetjesland)*

## Onthaal op de Huysmanhoeve

Voor de vele nieuwe vrijwilligers op de Huysmanhoeve en in het kader van de vernieuwing van de ganse site voorzien we opnieuw **vormingen** voor gastvrij onthaal door iedereen op de site.

Budget: €2.000

*(project Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum Meetjesland)*

## 2.3 Toekomstgroep 'Lerend netwerk waardierend werken en co-creatie'

Het eerste lerend netwerk in 2022 was alvast een succes met 20 deelnemers. Na een pauze in 2023 gaan we in 2024 hiermee opnieuw aan de slag met een nieuw traject van drie leerrijke namiddagen. Op deze manier wordt het co-creatief werken over de hele organisatie, van bestuurs- over sector- tot vrijwilligersniveau uitgerold en geven we uitvoering aan het Toekomstplan. Speciale aandacht om hierbij ondernemers te betrekken.

Budget: zie 3.6 Procesbegeleiding co-creatie

## 2.4 Logiespartners

Onder het label Meetjesland Logies verzamelen we jaarlijks een select groepje geëngageerde Meetjeslandse logieshouders die mee hun schouders zetten onder de uitbouw van toerisme in de streek. Met deze logiespartners gaan we in eerste instantie promotioneel en projectmatig aan de slag. Het is wel zo dat voor algemene zaken de volledige groep van logieshouders (ongeveer 220 logies) worden aangeschreven en dat iedereen steeds de kans krijgt om bij een volgende oproep toe te treden (mits officiële erkenning Toerisme Vlaanderen, aanmelding voldoet niet).

*(Project Toerisme Oost-Vlaanderen)*

## 2.5 Logiesoverleg Meetjesland

Het logiesoverleg zal in 2024 verder samenkomen. Alle logieshouders worden uitgenodigd, niet alleen de partners. Ook kandidaat-logieshouders zijn van harte welkom. Focus is samenwerking, kwaliteitsverhoging en innovatie stimuleren en hierover zo breed mogelijk informeren. Ze vormen ook een klankbordgroep voor onze werking.

## 2.6 Evenementenoverleg Meetjesland

Met Meetjesman en Comeet wordt samengewerkt voor netwerkmomenten en overleg met de evenementensector. Vanuit deze drie invalshoeken (jeugd, cultuur, toerisme) willen we de sector vooral vorming, ondersteuning en advies aanbieden om met nieuwe, frisse ideeën de bruis opnieuw in onze dorpen en wijken te krijgen.

De beslissing omtrent een gezamenlijke promotie-actie 'Uit in het Meetjesland 2023' zal ook doorgaan als hier in januari voldoende inschrijvingen voor zijn (minimum 18), deze actie omvat een gezamenlijke brochure én een facebookactie mede gefinancierd door de deelnemers.

Goed om weten is dat er bij Toerisme Oost-Vlaanderen en de provincie nog steeds een subsidiereglement bestaat ter promotionele ondersteuning van toeristische evenementen.

*(Comeet, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Meetjesland, Regionale jeugddienst Meetjesman)*

## 2.7 Overleg Toeristische diensten

Drie keer per jaar komen de collega's van de gemeentelijke diensten samen met onze dienst om gezamenlijk na te denken over de promotie van de streek, gezamenlijke projecten en om kennis te nemen van elkaars

projecten. We willen dit overleg ook meer inschakelen als klankbordgroep voor de acties van Toerisme Meetjesland.

## 2.8 Overleg schepenen

We voorzien aanvullend op het overleg met de toeristische diensten ook een overleg met de schepenen. Dit zou twee keer per jaar samenkomen.

## 2.9 Ondersteuning kleinschalige projecten

Toerisme Meetjesland heeft sinds kort een vastgelegde methodiek om mini-projecten te financieren waar we via eigen middelen of projectmiddelen op terrein zaken willen (laten) realiseren door partners. Hiervoor maken we gebruik van een jury die ook de toeristische relevantie en de link met ons Toekomstplan afwegen. Voor 2024 voorzien we een nieuwe oproep.

Budget: €10.000

# 3 Projecten

## 3.1 Project ‘Een Aantrekkelijke Stadsrand’

Het gebied van het Meetjesland dat grenst aan Gent verdient meer en aparte aandacht. Dit is een toeristisch minder ontwikkeld gebied, maar met wel voldoende potentie en versnipperd aanbod. Hierin willen we graag verandering brengen.

Het project wordt gefinancierd door de programma's Leader (voor Lievegem en Evergem) en Platteland Plus (voor Zelzate). In 2024 willen we na de fase van brainstormen overgaan tot de concrete realisatie van initiatieven op het terrein.

Budget: €68.000 uitgaven (realisaties ter plaatse) en €44.200 inkomsten

*(Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Plattelandscentrum Meetjesland, de gemeenten Lievegem, Evergem en Zelzate, Avansa regio Gent, Comeet, Regionaal Landschap Meetjesland & Leievallei, VLM en Project Gentse Kanaalzone)*

## 3.2 Project Duurzaam Toerisme II

Toerisme Meetjesland wil met dit project o.a. het aantal green keys in het Meetjesland verhogen en de sector stimuleren om minder CO<sub>2</sub> uit te stoten via workshops over het thema. In 2024 promoten we de nieuw erkende Green Key houders met video's en sluiten het project af.

Budget: €5.000 (zie marketing); €10.000 ondersteuning

*(Provincie Oost-Vlaanderen, GoodPlanet Belgium, Toerisme Meetjesland)*

## 3.3 Project Huysmanhoeve: centrale dispatching voor toerisme

Samen met Plattelandscentrum Meetjesland werken we een Leader-project uit die de link moet versterken tussen de ruime toeristische sector in Meetjesland en de Huysmanhoeve.

Budget op te nemen in 2025

*(Plattelandscentrum Meetjesland, Toerisme Meetjesland)*

## 3.4 Project “Iedereen Welkom”

In 2024 willen we mensen met een beperkt budget nog meer de mogelijkheden bieden om naar het Meetjesland te reizen door het aanbod te verbreden voor Iedereen Verdient Vakantie. Het eerdere idee van een publicatie voor rap-op-stap kantoren in Vlaanderen nemen we opnieuw ter hand. Hierin willen we een uitgebreid aanbod van concrete arrangementen met vaste en betaalbare prijzen opnemen en promoten.

Budget: €2.200 (zie marketing)

*(Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen)*

### 3.5 Project 'Woeste Hoogten'

Met dit project willen we het waardevolle landschappelijke erfgoed en de impact die de ontginningshoeves over de eeuwen heen speelden op dit landschap in beeld brengen voor de bezoekers aan de streek, inclusief via enkele routes. De promotie van het project ligt volledig in handen van Toerisme Meetjesland als copromotor.

Budget: €15.000 uitgaven en €9.750 inkomsten voor totale project, alles voorzien in 2024

*(Regionaal Landschap Meetjesland & Leievallei, UGent, Toerisme Meetjesland)*

### 3.6 Procesbegeleiding co-creatie

Een florerende gemeenschap voor het Meetjesland realiseren kan alleen maar door ook op lokale schaal te werken met die gemeenschappen. Om dit te kunnen bereiken hebben we de steun nodig van de gemeenten en van lokale actoren om deze methodiek van waarderend onderzoek en co-creatie te hanteren. We hebben daarvoor een raamovereenkomst lopen tot en met 2025.

Wat doen de procesbegeleiders?

- Ondersteuning op maat bij opvolging kleinschalige projecten en gemeentelijke toeristische actieplannen
- Persoonlijke begeleiding en interne vorming van het hele team op het vlak van waarderend werken en co-creatie .
- Reflectie bij de evaluatie stand van zaken transitiepaden van de Toekomstplan voor toerisme en recreatie in het Meetjesland.
- Begeleiding co-creatie en waarderend werken op maat, waar nodig.
- Begeleiding Toekomstgroep 'Lerend netwerk waarderend werken en co-creatie'.

Budget: €15.000

*(project Toerisme Meetjesland)*

### 3.7 Ondersteuning gemeentelijke initiatieven

Voor 2024 staat op het programma:

- Opvolgen toeristisch weefsel, acties en actieplannen in alle gemeenten van de streek.
- Via project 'Aantrekkelijke Stadsrand' ook in Zelzate en Evergem kiemen kweken voor een vernieuwde toeristische dynamiek.

### 3.8 Project met Comeet

Samen met Comeet en Erfgoedcel Meetjesland onderzoeken we een hechtere samenwerking en een gemeenschappelijke project.

Budget: voorzien in 2025

### 3.9 Projectidee zwemplekken in Meetjesland

Om zwemmen in de streek mogelijk of haalbaar te maken willen we onderzoeken hoe we dit als organisatie kunnen ondersteunen.

Budget: voorzien in 2025

## 4 Gebiedswerking

### 4.1 Landschapspark Zwinstreek

De Zwinstreek heeft nu een erkenning als Vlaams Landschapspark en is het gebied op de grens van Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen (België) en Zeeland (Nederland). Voor Meetjesland zijn de gemeenten Maldegem en Sint-Laureins betrokken. In 2024 zullen de concrete acties voor het Landschapspark opstarten en vorm krijgen.

## 4.2 Landschapspark Bulskampveld

Het Landschapspark Bulskampveld is niet erkend als Vlaams Landschapspark, maar kan die naam wel blijven dragen. De werking wordt getrokken door provincie West-Vlaanderen en Westtoer. Voor Meetjesland is Aalter hierin betrokken.

## 4.3 Geopark Scheldedelta

De erkenning van het Unesco Geopark Scheldedelta is er bijna. Samen met de provincie bekijken we wat onze rol is in de communicatie van het Geopark en hoe we kunnen helpen met realisaties op het terrein.

# 5 Infrastructuur

## 5.1 Fietsnetwerk

Alle fietsnetwerken in Vlaanderen worden nu gezamenlijk vernieuwd om de vijf jaar. In 2026 voorzien we dus een nieuwe kaart waarop grondige wijzigingen kunnen gebeuren.

*(Toerisme Oost-Vlaanderen)*

## 5.2 Wandelscan Leiestreek

Binnen Toerisme Oost-Vlaanderen zal in 2024 de wandelscan verder uitgevoerd worden om te bepalen welk wandelproduct gewenst is in dit gebied. Het wandelgebied de Oude Kalevallei en Vinderhoutse bossen wordt hierin meegenomen.

*(Toerisme Oost-Vlaanderen)*

## 5.3 Wandelnetwerken

De beide wandelnetwerken Meetjeslandse Kreeken en Meetjeslandse Bossen worden gepromoot en opgevolgd naar kwaliteit en klachten. Er zullen geen radicale trajectwijzigingen meer doorgevoerd worden tot 2027. Mogelijkheden tegen dan scannen en uitwerken.

*(Toerisme Oost-Vlaanderen)*

# 6 Infokantoor

## 6.1 Onthaal in het Meetjesland en op de hoeve

We werken er dagelijks verder aan om de bezoekers aan de streek het infokantoor te leren kennen en aan een optimale dienstverlening. Het infokantoor is ook de infobalie van het bezoekerscentrum. Het infopunt blijft verder ook het aanspreekpunt voor de sector en de andere infopunten in de streek. We bieden hen in die zin tweedelijnsondersteuning, naast het rechtstreeks ontvangen van bezoekers.

*(Toerisme Meetjesland)*

## 6.2 Culinaire bib

De openstelling van een culinaire bibliotheek in de Huysmanhoeve is een gezamenlijk initiatief van Plattelandscentrum Meetjesland, Bibliotheek Eeklo en Toerisme Meetjesland. Het uitlenen en het thematisch werken hiermee wordt door de balied medewerkers uitgevoerd in samenwerking met Plattelandscentrum.

*(Bibliotheek Eeklo, Plattelandscentrum Meetjesland, Toerisme Meetjesland)*

## 6.3 Belevingswandeling Paster Sies

Ons infokantoor staat voorlopig ook in voor de boekingen van de belevingswandeling "Paster Sies" in Watervliet. We zoeken verder naar een geschiktere boekingscentrale voor dit arrangement.

*(Toerisme Meetjesland)*

## 6.4 Versterking Team tijdens de weekendwerking

### Jobstudenten

Om het onthaal vooral tijdens de zomer en de schouderseizoenen op de Huysmanhoeve te versterken doen we beroep op enkele jobstudenten.

*(Toerisme Meetjesland)*

### Werving vrijwilligers

Toerisme Meetjesland blijft bouwen een eigen poule vrijwilligers, specifiek als ondersteuning voor de onthaalfunctie.

*(Toerisme Meetjesland)*