

# Open Algemene Vergadering Toerisme Meetjesland

## FarmFun Aalter

11 December 2023



# Welkom in FarmFun Aalter



1. Welkom in Farmfun Aalter
2. Nieuwe leden
3. Overlopen belangrijkste acties 2023
4. Resultaten marketingcampagne in 2023
5. Planning en budget 2024
6. Varia

- **Toerisme Oost-Vlaanderen:** Pierre Goffaux/Tim Bottelberghe → Davine Peleman
- **Comeet:** Rebecca Van Rechem → Greet Melis
- **Unizo Oost-Vlaanderen:** Kenneth Viellard → Geert De Rycker

Toetreding tot bestuursorgaan:

Geert De Rycker is kandidaat bestuurder.

# Acties 2023



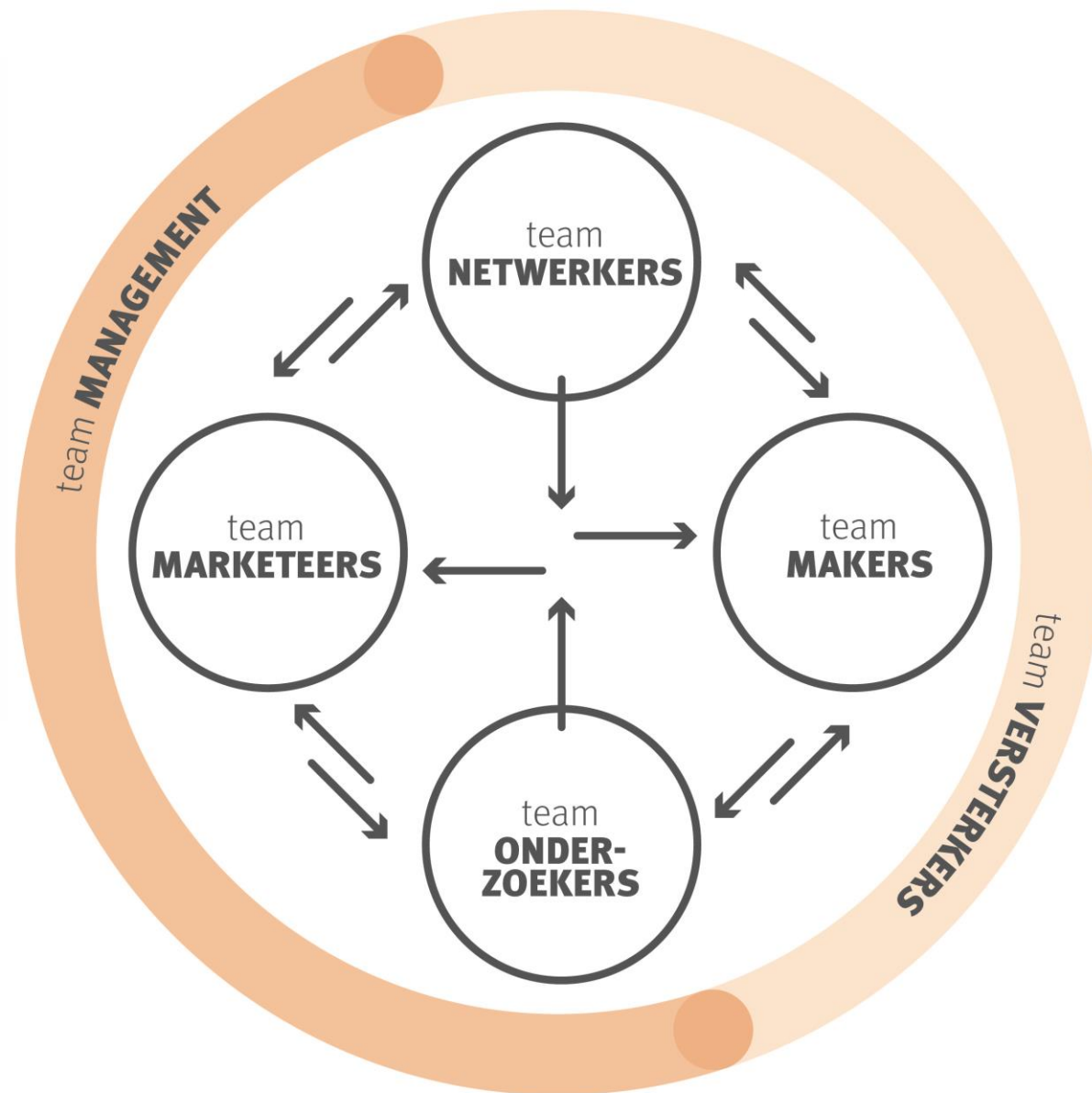
# Nieuwe organisatiestructuur TOV

We **versterken** het  
toeristisch ecosysteem



We **ontwikkelen** en **onderhouden**  
toeristische producten

We **vermarkten**  
toeristische producten  
en bestemmingen



# Marketing: recap 2023



1. Opfrissing huisstijl
2. Online advertentiecampagne
3. Publicaties
4. Verfijning marketingstrategie

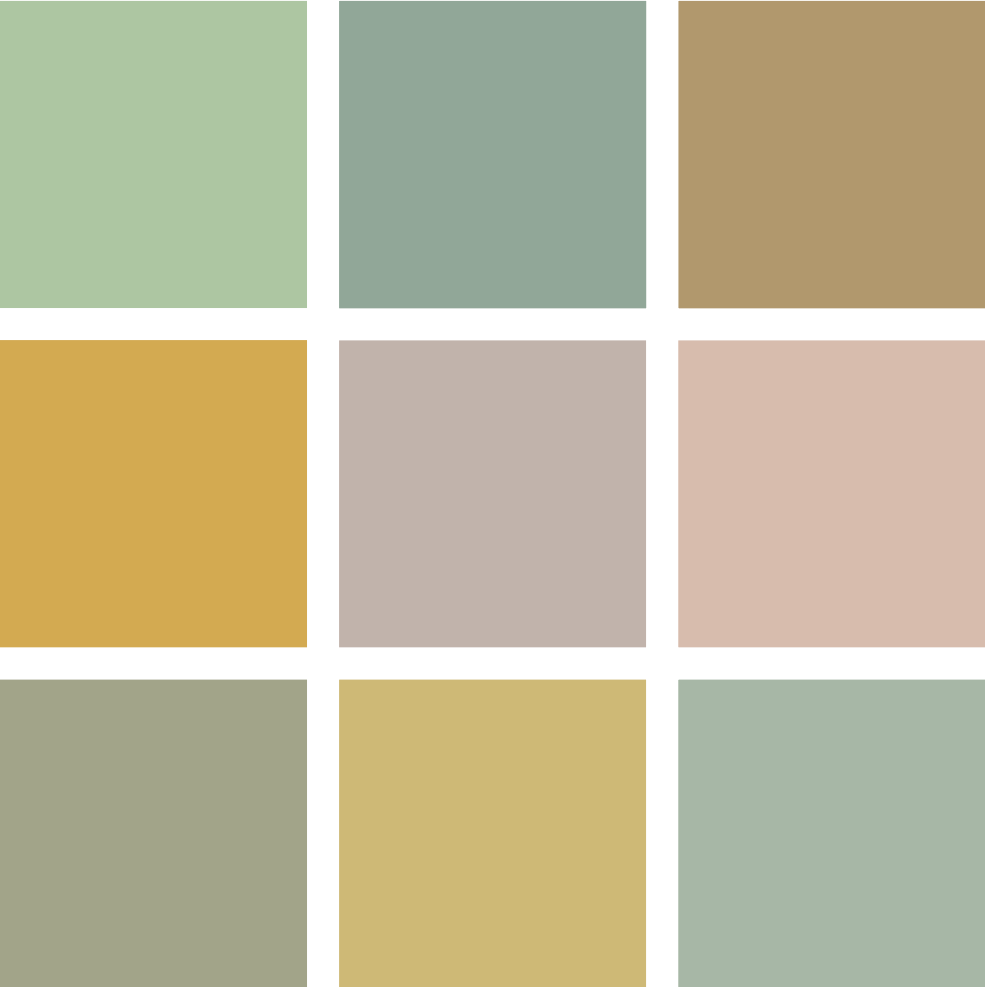


# 1. Opfrissing huisstijl

- Op basis van nieuwe positionering (Rust Roots Ruimte)
- Logo uitgepuurd, kleuren rustiger



*M*eeetjesland



# RUST ROOTS RUIJNTE

 Meetjesland





RUST  
ROOTS  
RUIMTE

Meetjesland

## Corum faccaestota ditatur?

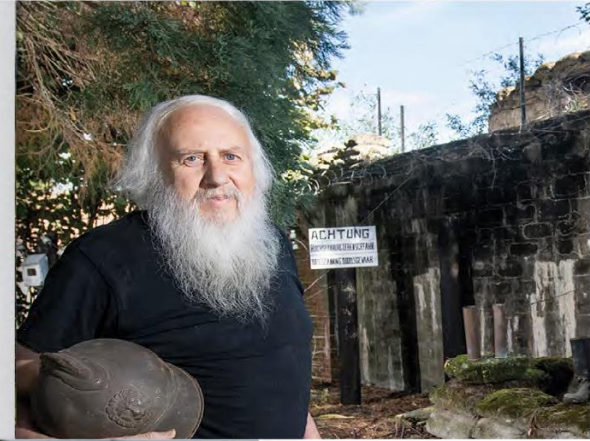
*Qui blant ex erit aliqui del ipsam aut est ducius, tem et eruptur, nus de nt et volendae. Et vollabo rumquo excest, sumendit, volute sit, conet voluptatur moluptas serfercil ium destend aectur soluplion nus modisit iaepudis si doluptatur?*

Ihicaeprem vel eaquissum se ipsanis voluptas doluptat eatur rehenebit, conseci cum eosapiciae. Nequi doloris cus expliqu ossuntint que volupid quatur, everi ommod eatiae pa volore, que voluptatius solorecus soloremqui coribusant rectionessit aliat di orempor eperes etur sim quam aborisiatit verate parum nienia pe idescil ligent alitisciae nimus aspelicid magnat pere esto

reperiore am, qui doluptatur assequatur archita tiatust et moloriae conse nonsequia nimo dolupta que pore quossi acerupitas doluptatur?

ommod eatiae pa volore, que voluptatius solorecus soloremqui coribusant rectionessit aliat di orempor eperes etur sim quam aborisiatit verate parum nienia pe idescil ligent alitisciae nimu

Essime voluptatur seque lanto dolo dio. Ut ent el mi, ute maionse rchillaborro blaut atef ad ut magnam



SIT, CON  
EAQUIS SUM  
SE IPSANIS  
DOLENI

## Corum faccaestota ditatur?

*Qui blant ex erit aliqui del ipsam aut est ducius, tem et eruptur, nus de*

nt et volendae. Et vollabo rumquo excest, sumendit, volute sit, conet voluptatur moluptas serfercil ium destend aectur soluplion nus modisit iaepudis si doluptatur?

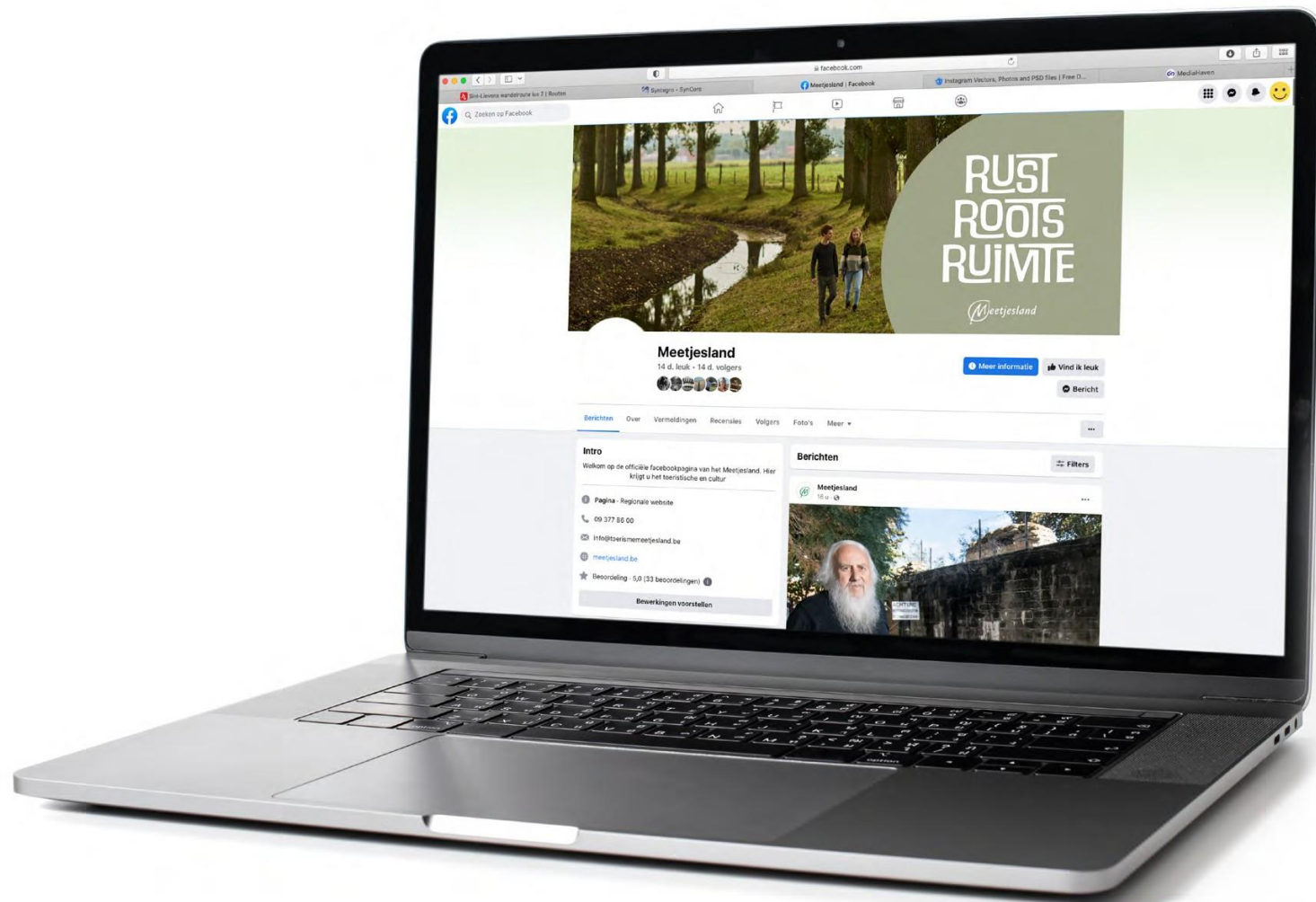
Ihicaeprem vel eaquissum se ipsanis voluptas doluptat eatur rehenebit, conseci cum eosapiciae. Nequi doloris cus expliqu ossuntint que volupid quatur, everi ommod eatiae pa volore, que voluptatius solorecus soloremqui coribusant rectionessit aliat.

## Ut faccus res et alit, et, cusan

*di orempor eperes etur sim quam aborisiatit verate parum nienia pe idescil ligent alitisciae nimus aspelicid magnat pere esto dolenistum nostusti te exerro cum ium rerum sum et ut volor rem qui cus.*

Id que nimpuru mquaece sssitem iunt moluptur minctas perovit derci santur magnimus dionem quid et velique preptat isseque perum quiatum res sequia ilique iurem. Aquibus vendis quam ullaces tirvenimussa qui dolorrumenda conseces vere nonsequate volo incidem que pores at.

El mi, aliquias commodi aturia quis core si si se comitatus, conectur, cusdam iois et que ea senditatio. Dis iur atium et fugitius volorporem utem hilignatatur sum autemod quas reperiore am, qui doluptatur assequatur archita tiatust et moloriae conse nonsequia nimo dolupta que pore quossi accrupitas doluptatur?



Winter in het Meetjesland, tips! - Verwijderde items - davine.peleman@oost-vlaanderen.be

Bericht

Verwijderen Beantwoorden Allen beantwoorden Doorsturen Bijlage Vergadering Verplaatsen Ongewenste e-mail Regels Gelezen/ongelezen Categoriseren Opvolgen

**Winter in het Meetjesland, tips!**

Toerisme Meetjesland <info@toerismemeetjesland.be> maandag 5 december 2022 om 14:30

Aan: Peleman Davine



### Obiti nam aliqui sa quatur seque volupta spelles torerer ereh



**eni scipsan damendae nobis digenis imaiore** ptatur aute liqui am ut officit dolenis imendaerum vollabo ressumquae. Laborpossum quiasse molorae sinvellam expliae non nit rem volestrum, quae nimagnistem re, odis solorepro ium laboribust, nist ut id qui dolup

[Lees meer](#)

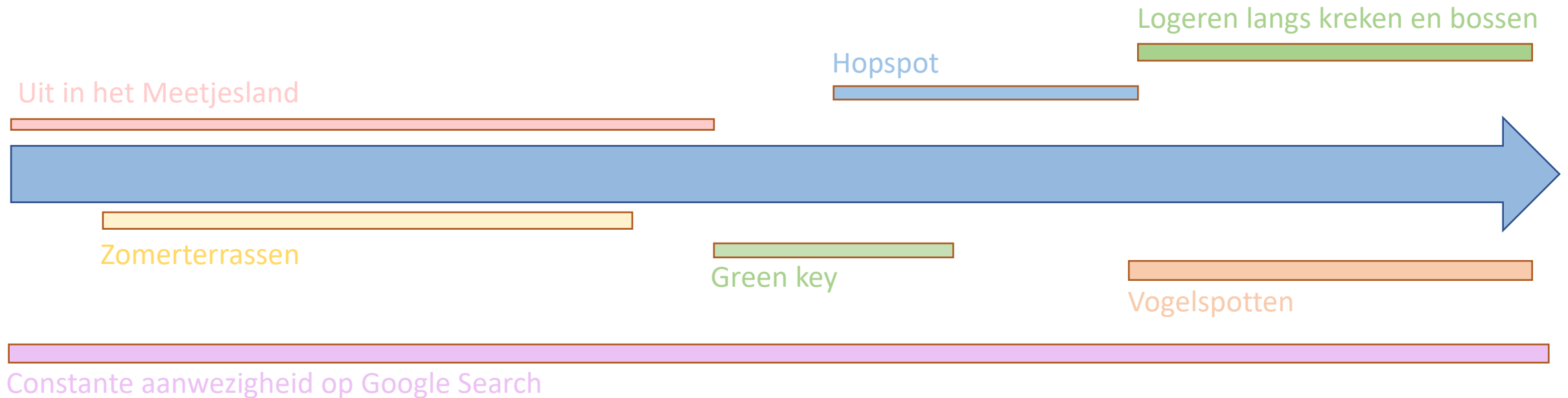
### Obiti nam aliqui sa quatur seque volupta spelles torerer ereh



**eni scipsan damendae nobis digenis imaiore** ptatur aute liqui am ut officit dolenis imendaerum vollabo ressumquae. Laborpossum quiasse molorae sinvellam expliae non nit rem volestrum, quae nimagnistem uae. Laborpossum quiasse, odis solorepro ium laboribust, nist ut id qui dolup

## 2. Online advertentiecampagne

- Vanaf juni in samenwerking met So Buzzy
- Op Meta (Facebook, Instagram) én Google







Meetjesland

Gesponsord

Bibliotheek-ID: 279276675093336



Ontsnap naar het betoverende krekengebied in het Meetjesland. 🌿  
Word wakker in een slaperig landschap waarin je helemaal tot rust kan komen. 🐝



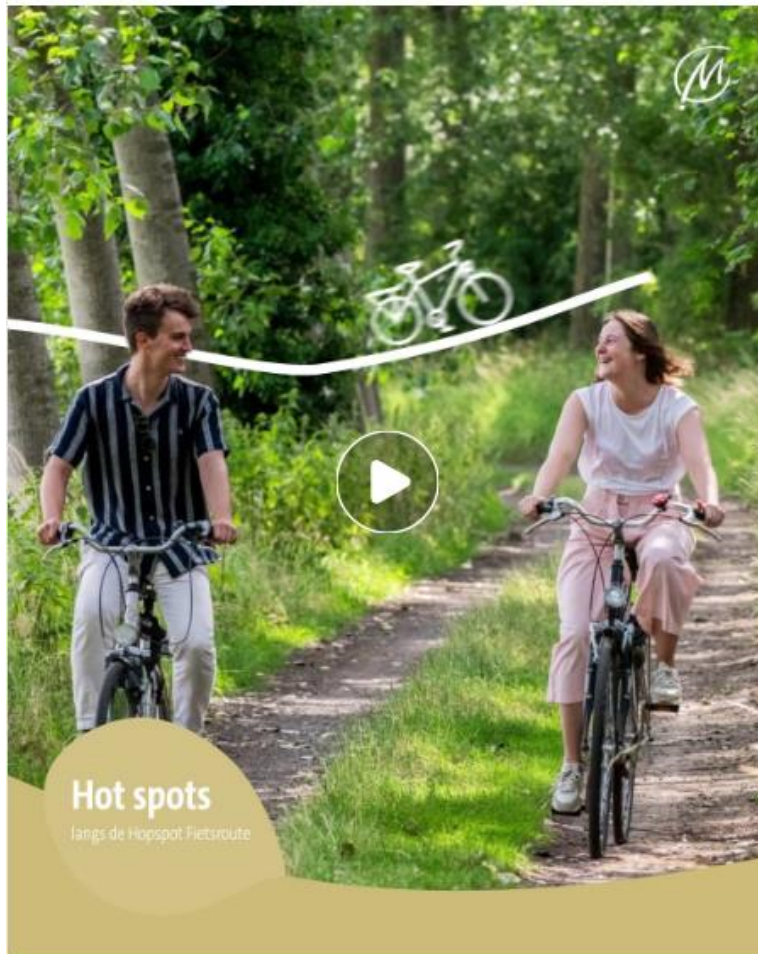
Meetjesland

Gesponsord

Bibliotheek-ID: 873308824452030



Proef letterlijk de vele geneugten van het Meetjesland met de Hopspot fietsroute. 🚲 Hopelijk heb je honger, dorst én goesting.



MEETJESLAND.BE

Hopspot fietsroute 🚲

Learn More



Meetjesland

Gesponsord

Bibliotheek-ID: 335378992373135



Het Meetjesland telt heel wat natuurgebieden waar je mooie en zeldzame vogels kunt spotten. 🐦 🌿

Waar wacht je nog op? Pak je verrekijker en kom mee vogels spotten in het Meetjesland. 🔭 📷



Afbeeldingen

Video's

Routeyou

Vergelijkingsites

Nieuws

Boeken

Vluchten

Financieel

Ongeveer 175.000 resultaten (0,27 seconden)

**Gesponsord**

routen.be

<https://www.routen.be>**Oost-Vlaanderen op zijn mooist - Gratis wandelroutes**

Ga op stap in Oost-Vlaanderen met onze gratis wandelroutes. Download ze nu. Check de gratis wandelroutes van Routen en ga op stap in Oost-Vlaanderen...

**Populaire wandelroutes**

De populairste wandelroutes Wandelroutes in Oost-Vlaanderen

**Routen op maat**

Ontdek de route die bij je past Unieke, persoonlijke route

**Gesponsord**

Toerisme Meetjesland

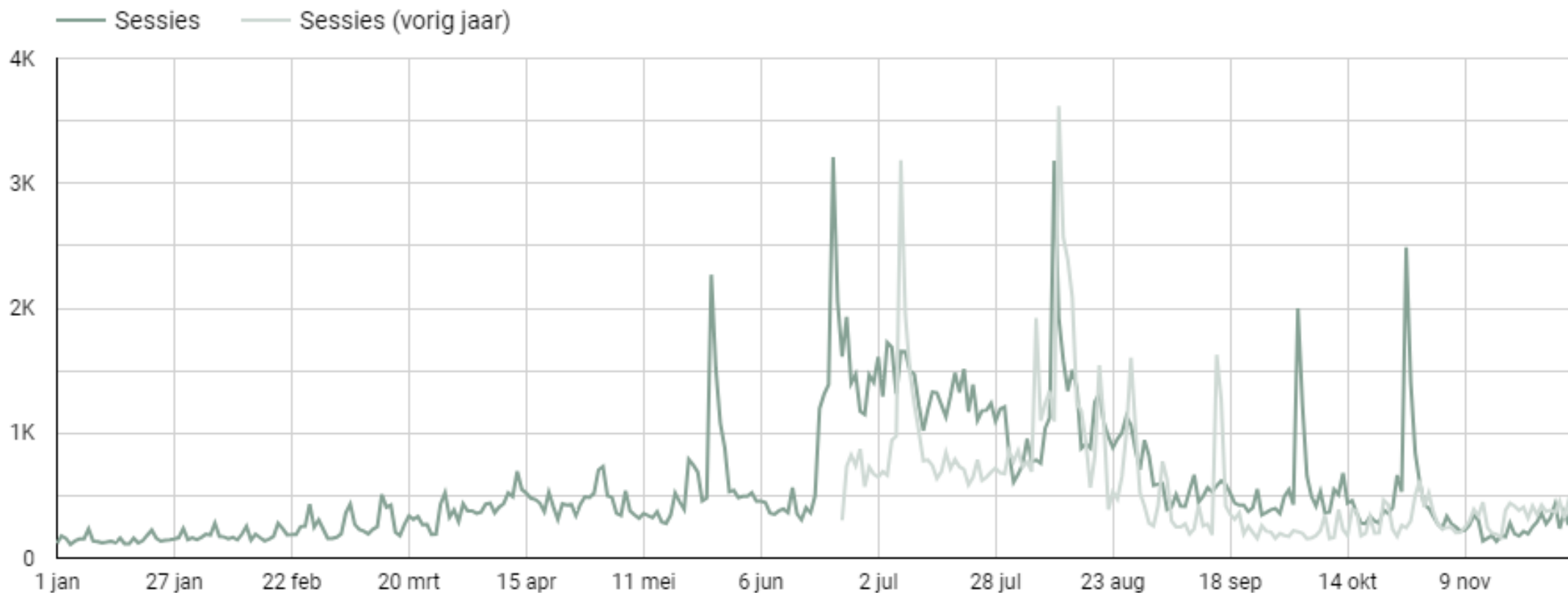
<https://www.meetjesland.be>**Wandelen eeklo - Ontdek het wandelnetwerk**

Ontdek de magie van de herfst in het Meetjesland & laat je betoveren door de kleurenpracht. Kom deze herfst genieten van de mooiste boswandelingen in het Meetjesland? Evenementen. Ervaringen. Bestemmingen: Aalter, Assenede, ...  
[Wandelen](#) · [Fietsen](#) · [Logeren](#) · [Tips](#) · [Ervaringen](#) · [Zomer in het Meetjesland](#)



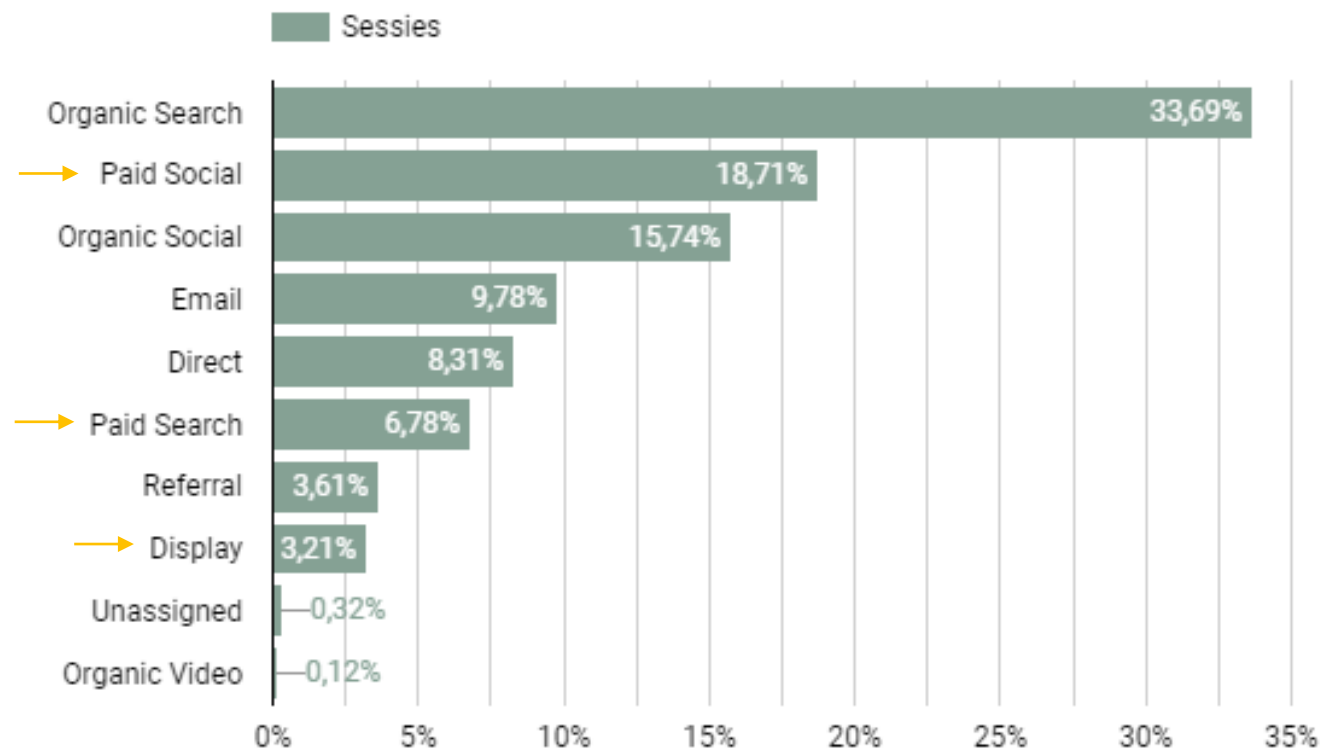
## 2. Online advertentiecampagne

### BEZOEKERSSTATISTIEKEN



## 2. Online advertentiecampagne

### HOE KOMEN DE BEZOEKERS NAAR DE SITE?



# 3. Publicaties

- Uit in het Meetjesland (3.000) en Vogelspotten in het Meetjesland (3.000)
- Verspreiding via logiespartners, ambassadeurs en steden & gemeenten

MAAK KENNIS MET DRIE  
GEPASSIONEERDE MEETJESLANDSE  
**VOGELSPOTTERS**



"In oktober 2019 is mijn man plots overleden. Ik zat lang thuis met mijn verdriet, tot mijn dochter me aanspoorde om opnieuw te gaan wandelen."

## MYRIAM VANHAVERBEKE

Na aankoop van een cameraatje besluit Myriam een avondcursus natuurfotografie te volgen. Het duurt niet lang voor ze een grotere camera koopt.

### HAAR VERHAAL

'Ik ging als kind al mee op jacht met mijn papa. Maar als ik een haas zag, weggedoken in het zand, liet ik hem daar liever zitten. Dan kreeg ik onder mijn voeten (lacht). Later ging ik samen met mijn man vaak wandelen, altijd met de camera in de hand.'

'In oktober 2019 is mijn man plots overleden. Ik zat lang thuis met mijn verdriet, tot mijn dochter me aanspoorde om opnieuw te gaan wandelen. In het begin kwam ik zonder foto's terug maar met de opkomst van de Facebookgroep Drongengoed in Beeld heb ik mij er toch weer op toegelegd.'

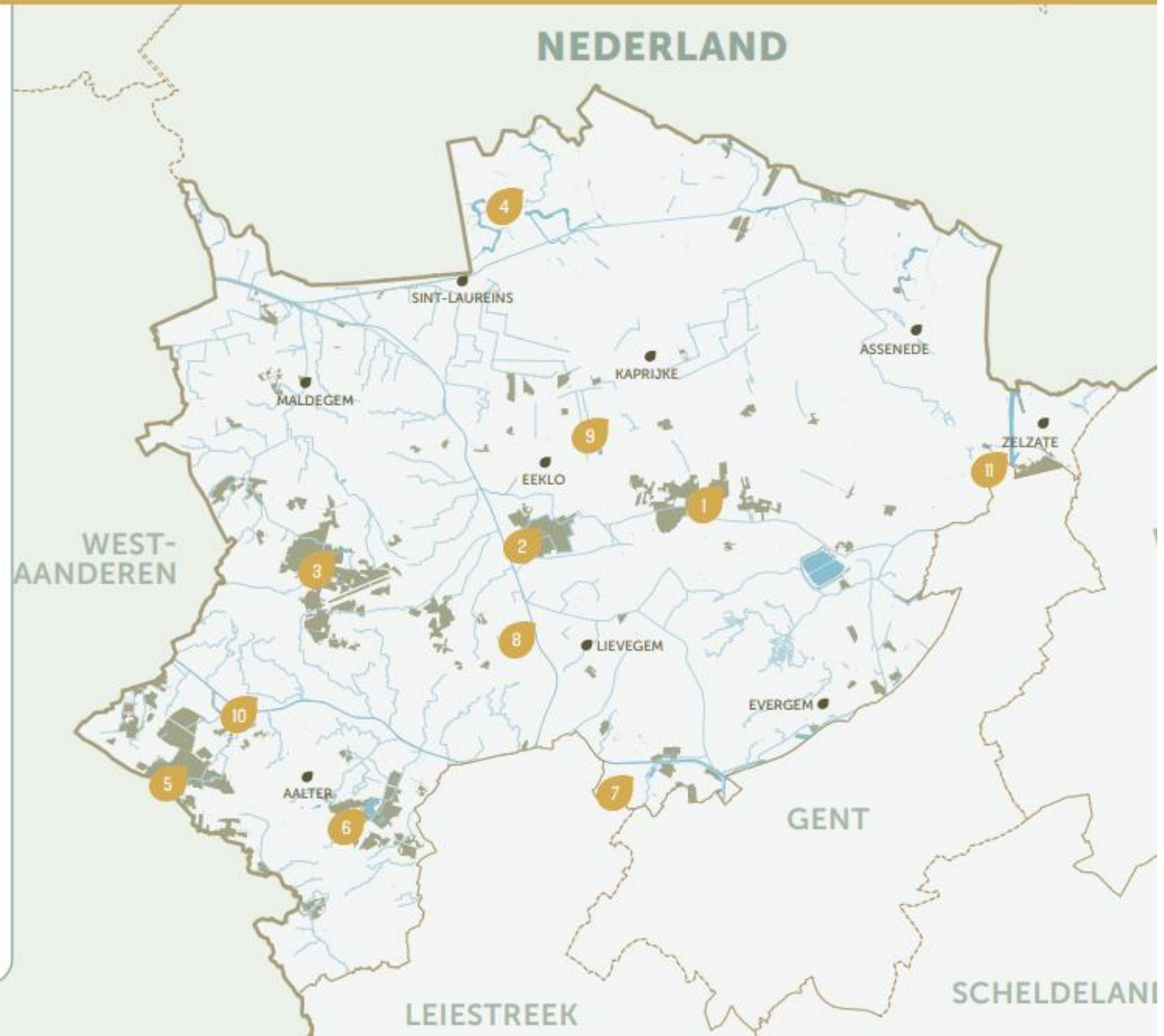
'Blijkt dat je via Facebook ook veel van elkaar kunt leren over vogelspotten. Vorig jaar was ik aan het fotograferen in Middelburg en dacht ik drie buizerds te zien. Toen ik uitzoomde, leken het drie wespddieven te zijn. Ik heb die foto op Facebook gezet en iemand reageerde meteen dat het twee wespddieven waren in gevecht met een slangenarend. Zo leer je heel veel bij.'

### HAAR FAVORIETE PLEKKEN

'Ik woon in Maldegem en ga waar mijn fiets me brengt. Dat is vaak naar het Drongengoed, maar ik fiets ook richting Eeklo en het krekengebied, dat naadloos overloopt in de Zwinstreek. Dat is zo'n beetje mijn territorium.'

# ONZE FAVORIETE VOGELSPOTPLEKKEN IN HET MEETJESLAND

- 1 LEMBEEKSE BOSSEN**  
*zwarte mees, kuifmees, sperwer & buizerd*
- 2 PROVINCIAAL DOMEIN HET LEEN**  
*ijsvogel, wespandief, gaai & tsjiftsjaf*
- 3 DRONGENGOEDBOS**  
*boomklever, groene specht, sperwer,  
& kamsalamander*
- 4 MEETJESLANDSE KREKENGEBIED**  
*bruine kiekendief, aalscholver, slechtvalk  
& ijsvogel*
- 5 BULSKAMPVELD**  
*dodaars, boomleeuwerik, havik, geelgors*
- 6 KRAENEPOEL**  
*zomertaling, ijsvogel, woudaapje, dodaars*
- 7 OUDE KALEVALLEI**  
*gekraagde roodstaart, steenuil brilduiker  
& grote zaagbek*
- 8 DE LIEVE**  
*reiger, koet, eend*
- 9 VROMBAUTSPUT**  
*zwarte stern, pijlstaarteend, grote zaagbek  
& watersnip*
- 10 KANAALBERMEN AALTER**  
*grasmus, bosrietzanger, koevinkje*
- 11 KOPPELINGSGBIED SINT-KRUIS-WINKEL-ZUID**  
*buizerd, wintertaling, reiger*



## 4. Verfijning marketingstrategie

- Verfijning en concretisering van de positionering en verhaallijnen vastgelegd in 2022
- Doelgroepen? Welke kanalen wel/niet? Campagneconcept en formats?
- In samenwerking met toerismestrategie Isabel Mosk (Terschelling, Gelderland, ...)
- 30 november sessie met 15 stakeholders (gemeenten, logiesuitbaters, partners, ...)



# 4. Verfijning marketingstrategie

3 doelgroepen (op basis van Leefstijlvinder-model)

1. Inzichtzoeker
2. Rustzoeker
3. Verbindingszoeker

Vlaamse en (Zuid-)Nederlandse markt

## Inzichtzoeker

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn. De rust en ruimte om hen heen vinden ze namelijk fijn.



### VAKANTIEGEDRAG

In de natuur en culturele activiteiten. Rust, stilte en privacy. Nuttige dingen doen: leren en ervaren. Genieten van vrijheid. Accommodatie: praktische voorzieningen, goed geregeld, zoals bekende hotelketen of B&B.

### MEDIAGEBRUIK



Google  
Reiswebsites,  
krantartikelen,  
boekingswebsites  
en reisgidsen

### GESLACHT & LEEFTIJD



### INKOMEN & OPLEIDING



Meestal modaal  
inkomen of iets  
meer



Hoog opgeleid



## Rustzoeker

Rustzoekers houden recreatie graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving.



### VAKANTIEGEDRAG

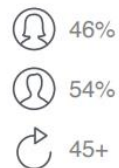
Rust en stilte, alleen zijn, geen gedoe. Vertrouwde omgeving, dus vakantie vieren kan ook (dichtbij) thuis. Gaat niet vaak op vakantie. Accommodatie: huisje/bungalow op een park met veel voorzieningen of bekende hotelketen.

### MEDIAGEBRUIK



Google  
Reiswebsites

### GESLACHT & LEEFTIJD



### INKOMEN & OPLEIDING



Lager dan  
modaal inkomen



Laag-  
middelbaar  
opgeleid



## Verbindingszoeker




Verbindingszoekers zetten zich graag in voor anderen. Daarnaast genieten ze van natuur en knusse sfeer.



### VAKANTIEGEDRAG

Inzetten voor anderen. Wandelen en fietsen in de natuur. Culturele activiteiten. Samen op pad met partner, vrienden en familie. Authentieke sfeer en lokale leven. Gezellig en ontspanning. Rust en stilte. In Nederland op vakantie. Accommodatie: knus, kleinschalig en gastvrij, zoals een camping.

### GESLACHT & LEEFTIJD

-  55%
-  45%
-  55+

### MEDIAGEBRUIK



Google  
Reiswebsites,  
krantartikelen en  
reisgidsen

### INKOMEN & OPLEIDING



Tot modaal  
inkomen



Laag opgeleid



# 4. Verfijning marketingstrategie

3 focusthema's of verhaallijnen

1. Landschap en natuur (al wandelend of fietsend te beleven)
2. Lekker eten van bij ons
3. Cultureel erfgoed (hoewel aanbod nog moet groeien)

# Sectorwerking en projecten 2023





# Netwerkmoment sector 24 april

RUST  
ROOTS  
RUIJMTÉ



- Begeleiding van 3 avonden
- Co-creatie met lokale initiatiefnemers, ondernemers en inwoners
- Resultaat:
  - Acties voor de gemeente:
    - Website toerisme
    - Bezoekerscentrum Boekhoute
    - Ambassadeurswerking
    - (Toekomst BOU8)
  - 3 werkgroepen:
    - Rust- en stilteplekjes
    - Het Verhaal van Assenede
    - Smakelijk Toerisme Assenede



# Toeristisch project voor Kaprijke





# Overleg schepenen en ambtenaren: 7 juli



**10 lopende projecten. €1000 ondersteuning vanuit TM, 35% eigen inbreng.**

- **Verrassingswandeling in het Meetjesland** – Wijkcentrum De Kring, Eeklo.
- **Van verrassingswandeling tot op congé in 't Meetjesland** – Wijkcentrum De Kring, Eeklo
- **Zomerdries** – Zelda & Zorro e.a., Doornzele.
- **Margrieten/ Magritte in Sint-Margriete?** – toeristische adviesraad Sint-Laureins.

- **Beleving langs stiltewandeling in Sint-Laureins** – toeristische adviesraad Sint-Laureins
- **Boer zoekt bank 2.0** – Gemeente Sint-Laureins.
- **Erfgoed Wandel- en fietstocht** – Cultuurfonds Paul Van Grembergen, Evergem
- **Impact van Boerenmarkt in beeld** – Angär, Kaprijke.
- **Inclusieve erfgoedwandeling** – WZC Onderdale, Aalter
- **Trage Wandeling** – Jeroen Vanden Borre e.a., Bassevelde

**Focus:** gebied aan de rand van Gent en haven

**Essentie project:**

- co-creatieve workshops, streekverkenningen en netwerking tussen de actoren,
- belevingspunten of recreatieve ontwikkelingen (landschappelijk of erfgoed)
- recreatieve verbindingen
- promotie als een waardig toeristisch-recreatief gebied

Cofinanciering **Leader** en **Platteland Plus**

## Drie brainstorm momenten:

- di 28 maart: Ter Gulden Celle, Doornzele
- woe 24 mei: Polyvalente zaal gemeenteschool, Vinderhoute
- ma 19 juni: tKlooster, Zelzate

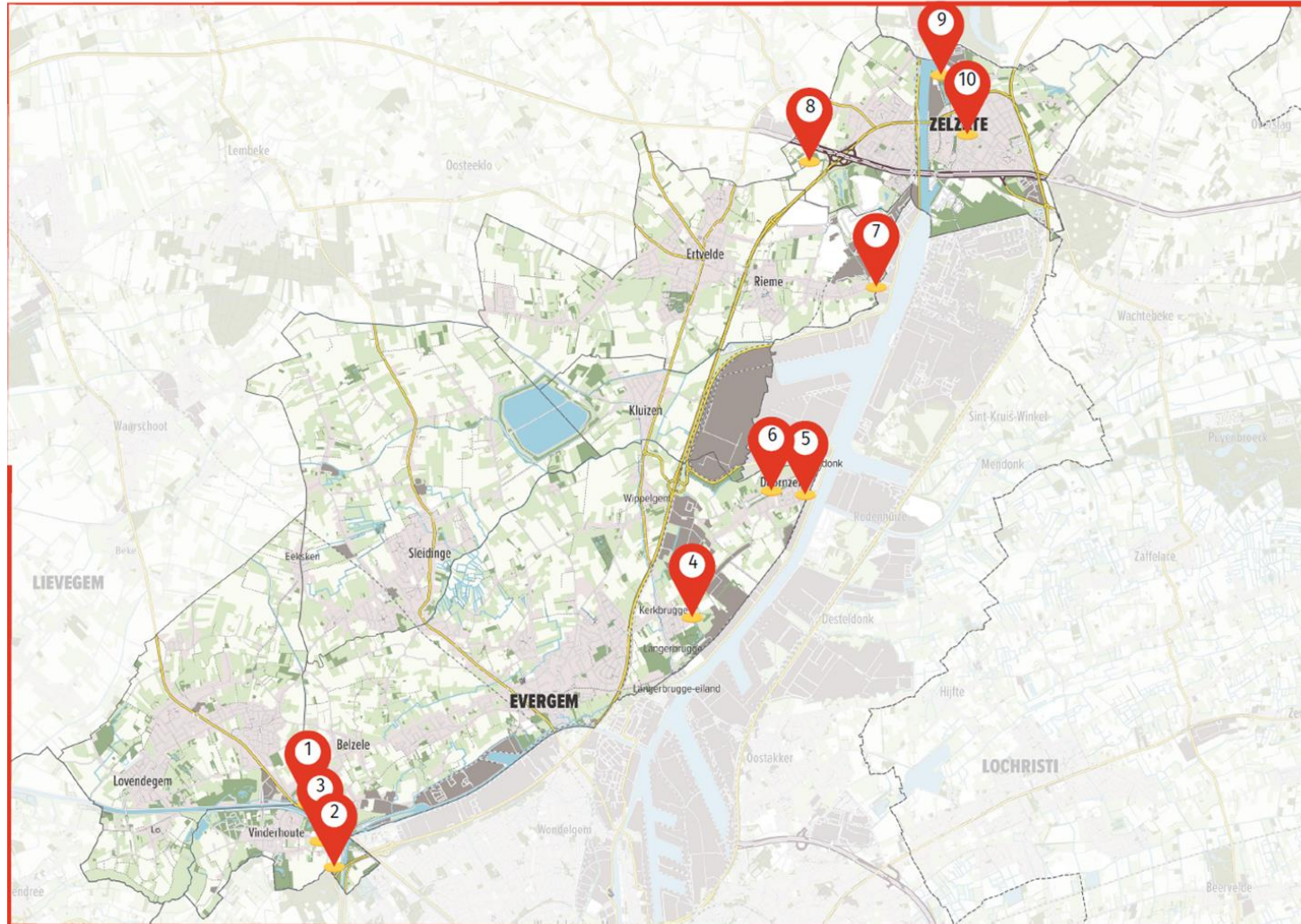
## Apart traject voor kwetsbare doelgroepen:

- 3 workshops in Nest, Zelzate (Avansa i.s.m. SAAMO)

## Fietstocht



# 11 stadsrandplekken om te koesteren



## **Doel**

CO<sub>2</sub>-uitstoot van de brede toeristische sector reduceren

## **Door:**

- Informeren en sensibiliseren
- Workshops over duurzame thema's
- Ondersteuning bieden bij behalen Green Key label
- Duurzaam toerisme promoten



## **Nieuwe Green Keys 2023:**

- Hotel Mama, Hotel Shamon, De Lieveling en Door-drongen-Goed

**Promotie Green Keys** met video en promo

**Workshop duurzaam toerisme:** 20 april in Hotel Shamon

## **Potentiële Green Keys 2024**

- Vakantiewoning Zonder Vaart (Aalter)
- Gare Cinquante-Cinq (Evergem)

- **Regionaal Landschap Meetjesland & Leievallei & TM**
- Zichtbaar en beleefbaar maken van de historische evolutie van het landschap in het Meetjesland.
- Ontginningshoeves
- Routes langs plekken in de streek.



# Ervaringsdag Reizen naar Morgen in Meetjesland (7 nov)



## **Landschapsparken:**

- Erkenning Landschapspark Zwinstreek!
- Landschapspark Bulskampveld

**Ambassadeurswerking:** streekverkenningen in Meetjesland

**Dagtrips voor groepen:** prospectietochten

**Routescan Leiestreek** met opname Oude Kale Vallei & Vinderhoutse Bossen

# Planning en budget 2024



- Toeristische kaart Meetjesland in NI en Eng. Budget €3.500
- Vogelspotters. Budget €0
- Zomerterrassen. Budget €2.000
- Lekker eten en Logeren
- Woeste Hoogten. Budget €15.000
- Duurzaam toerisme. Budget €5.000

- Logiespartners
- Huysmanhoeve
- Uit in Meetjesland. Budget €5.300
- Meerdaags fietsen
- Iedereen Welkom. Budget €2.000
- Fotografie. Budget €5.000

- **Netwerkmoment sector. Budget: €6.000**
- **Onthaal/ambassadeurs:**
  - Gastheerschap Meetjesland vanuit TOV
  - Gastheerschap Landschapspark Zwinstreek
  - Meetjesland Café
  - Onthaal op de Huysmanhoeve. Budget: €2.000
- **Toekomstgroep Lerend Netwerk co-creatie**



- **Overleg:**

- Logiesoverleg Meetjesland: **ma 22 januari**
- Evenementenoverleg
- Overleg toeristische diensten
- Overleg schepenen

- **Ondersteuning kleinschalige projecten. Budget: €10.000**

- **Een Aantrekkelijke Stadsrand.** Budget: €68.000 uitgaven, €44.200 inkomsten
- **Duurzaam Toerisme II.** Budget: €5.000 (marketing), 10.000 ondersteuning
- **Project Huysmanhoeve**
- **Project Iedereen Welkom**
- **Project Woeste Hoogten**

- **Procesbegeleiding co-creatie. Budget: €15.000**
- **Ondersteuning gemeentelijke initiatieven**
- **Project met Comeet**
- **Projectidee zwemplekken in Meetjesland**

- **Landschapspark Zwinstreek**
- **Landschapspark Bulskampveld**
- **Geopark Scheldedelta**

- Onthaal in het Meetjesland en op de hoeve
- Culinaire bib
- Onthaalmedewerkers
  - Jobstudenten
  - Vrijwilligers! Interesse?  
Neem contact op!



	analytische codes								BUDGET	
	Campagne	Stadsrand	Woeste	Duurzaam	Uit	IVV	Sector	Divers	2024	
<b>Kosten</b>									<b>299 520,40</b>	
<b>Handelsgoederen, hulp- en grondstoffen</b>									<b>2 000,00</b>	
<b>Handelsgoederen</b>									<b>5 000,00</b>	
<b>Diensten en diverse goederen</b>									<b>197 580,00</b>	
<b>Kosten voor gebouwen</b>									<b>1 500,00</b>	
<b>Secretariaatskosten</b>									<b>12 080,00</b>	
<b>Promotiekosten</b>	<b>36 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>5 300,00</b>	<b>2 200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5 000,00</b>	<b>74 000,00</b>	
<u>Publicaties</u>	0,00			0,00	3 600,00	1 200,00	0,00	0,00	4 800,00	
<u>Media</u>	36 500,00	0,00	15 000,00	10 000,00	1 700,00	1 000,00	0,00	0,00	64 200,00	
Perswerking									0,00	
Advertenties	0,00								0,00	
Online promotie	30 000,00		15 000,00	2 000,00	1 700,00	1 000,00			49 700,00	
Productie	6 500,00			8 000,00					14 500,00	
<u>Beurzen</u>									0,00	
<u>Andere promotiekosten</u>								5 000,00	5 000,00	
<b>Kosten voor activiteiten</b>	<b>0,00</b>	<b>68 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25 000,00</b>	<b>11 000,00</b>	<b>110 000,00</b>	
<u>Vergaderkosten</u>								3 000,00	3 000,00	
<u>Externe prestaties/prestaties door derden/</u>							15 000,00		15 000,00	
<u>Ondersteuning kleinschalige projecten</u>				6 000,00			10 000,00		16 000,00	
<u>Sectormomenten</u>		68 000,00						8 000,00	76 000,00	
<b>Bezoldigingen en sociale lasten</b>									<b>91 000,00</b>	<b>91 000,00</b>
<b>Afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen</b>										<b>4 410,40</b>
<b>Andere bedrijfskosten</b>										<b>1 030,00</b>
<b>Financiële kosten</b>									<b>300,00</b>	<b>300,00</b>
<b>Belastingen op het resultaat</b>									<b>200,00</b>	<b>200,00</b>

	2024								BUDGET 2024
	analytische codes								
	Campagne	Stadsrand	Woeste	Duurzaam	Uit	IVV	Sector	Divers	
<b>Opbrengsten</b>									<b>258 234,72</b>
<b>Omzet</b>									<b>9 650,00</b>
<b>Verkopen</b>									<b>5 700,00</b>
<u>Streekproducten</u>								400,00	400,00
<u>Brochures</u>								1 000,00	1 000,00
<u>Cadeaubonnen</u>								500,00	500,00
<u>Arrangementen</u>								3 800,00	3 800,00
<b>Bijdrage in publicaties</b>									<b>3 450,00</b>
<u>Evenementenbrochure</u>					3 450,00				3 450,00
<b>Bijdrage in sectormomenten</b>									<b>0,00</b>
<b>Recuperatie bedrijfskosten (doorerekende kosten)</b>									<b>500,00</b>
<b>Lidgeld, schenkingen, legaten, subsidies</b>									<b>248 584,72</b>
<b>Lidgeld</b>									<b>99 810,16</b>
<b>Subsidies</b>									<b>148 774,56</b>
<u>Projectmatige subsidies</u>	0,00	44 200,00	9 750,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	79 824,56	148 774,56
Leader		44 200,00	9 750,00						53 950,00
Toerisme Vlaanderen								79 824,56	79 824,56
diverse projecten				15 000,00					15 000,00
<b>Andere bedrijfsopbrengsten</b>									<b>0,00</b>
<b>Diverse fin. Opbrengsten</b>									<b>0,00</b>
<b>Opbrengsten - kosten</b>									<b>-41 285,68</b>
opname uit reserve									33 250,00
<b>Opbrengsten - kosten incl opname reserve</b>									<b>-8 035,68</b>

- **Vacature Contentmarketeer Meetjesland en Waasland**
- **Data Algemene vergadering:**
  - Woe 19 juni, 20u
  - Woe 11 December, 20u
- **Data Bestuursorgaan:**
  - Ma 11 maart, 18u30
  - Do 30 mei, 18u30
  - Di 27 augustus, 18u30
  - Ma 25 November, 18u30



- Nog variapunten?

Bedankt

