

Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

Nieuwe werking en organisatiestructuur

Aanleiding en doel

Denkoefening in 2022 met als doel:

- meer flexibiliteit in werking en klaarstaan voor uitdagingen in de toekomst
- performante organisatie met betere en duidelijke taakverdeling, sterk leiderschap én werkbaar werk voor hele TOV team

Timing en stappen

- 01/01/2023 start nieuwe organisatiestructuur
- 01-06/2023 verdere scherpstelling en uitwerking (o.a. gebiedsgericht werken)
- Tot eind 2023 uitrol, (tussentijdse) bijsturing en (tussentijdse) evaluatie



Vernieuwde missie en visie

MISSIE

In Oost-Vlaanderen ontwikkelen we in nauwe samenwerking met de brede toeristische sector een duurzaam, creatief en kwaliteitsvol toerisme voor onze doelgroepen en we doen dit door: kwaliteitsvolle ervaringen met fiets- en wandelrecreatie te creëren, innovatieve en relevante marketing en productontwikkeling te voeren, ondernemerschap en partnerships te versterken, een efficiënte en effectieve organisatie te runnen.

VISIE

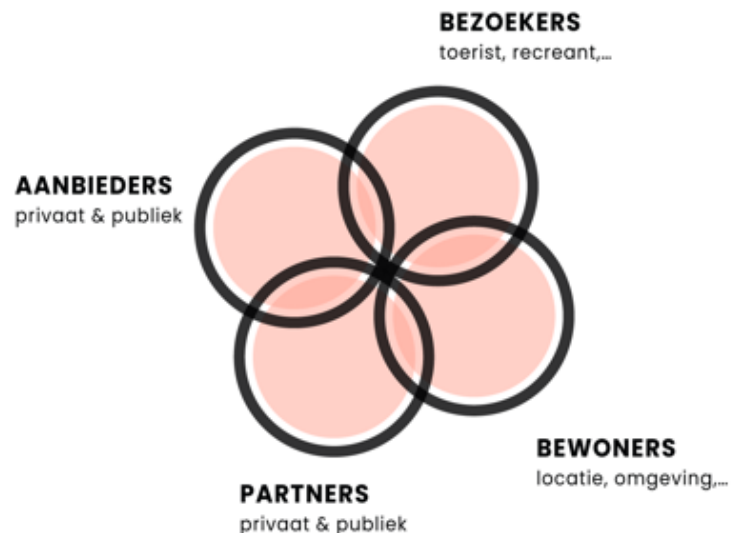
Tegen 2030 willen we dat het toeristisch-recreatief aanbod in OVL opgebouwd is vanuit sterk en duurzaam toeristisch ondernemerschap, met belevingen die door bezoekers en inwoners als kwalitatief ervaren en erkend worden.

Kernprocessen

Wat doen we om onze missie waar te maken?

Doelgroepen

Voor wie doen we wat we doen?



We **versterken**
het toeristisch
ecosysteem



We **ontwikkelen** en
onderhouden
toeristische producten

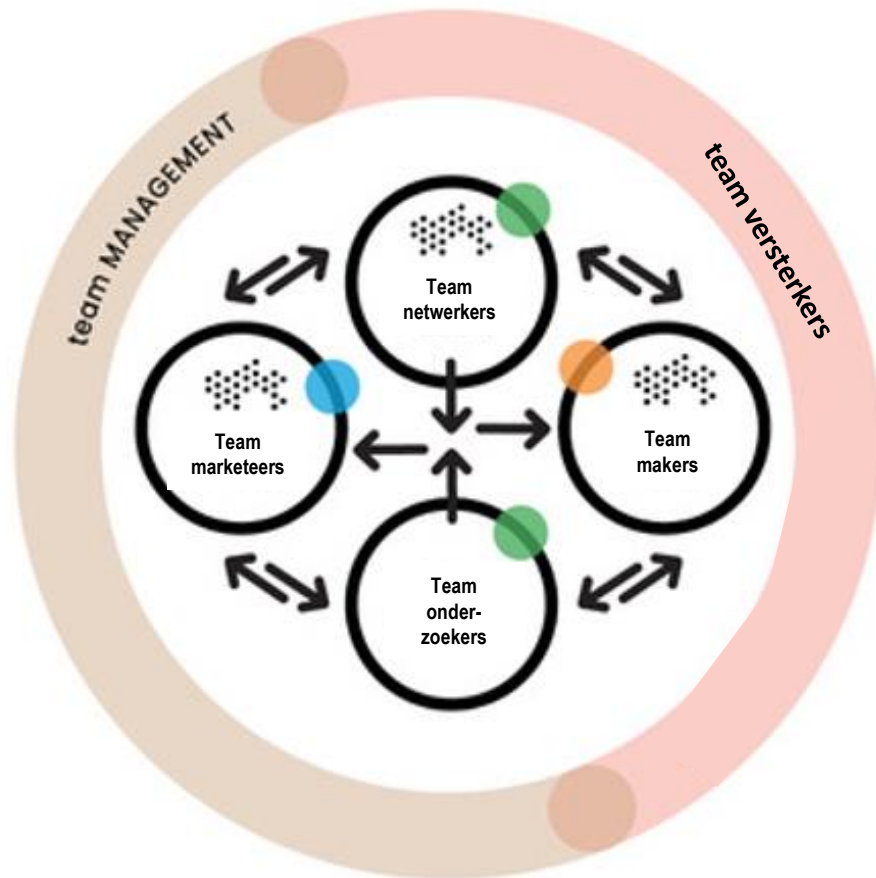
We **vermarkten**
toeristische
producten
en bestemmingen

Organisatiestructuur, samenwerking in teams

Hoe maken we dit waar?




Kerncompetentie van elke TOV-er:
samenwerken en (interne) communicatie

4 'inhoudelijke' teams werken rond kernprocessen
aangestuurd vanuit managementteam
en bijgestaan door team 'versterkers'



LEGENDE

 Gebiedsgerichte werking
 samenwerkingen

Kernprocessen
 Toeristisch ecosysteem **versterken**
 Toeristische producten en bestemmingen **vermarkten**
 Toeristische producten **ontwikkelen** en onderhouden

De teams en hun actieterrein

Inhoudelijke teams

- team 'makers': toeristische producten (fietsen en wandelen) en -beleving ontwikkelen en onderhouden, expertise delen
- team 'netwerkers': toeristisch ecosysteem (publieke en private partners) versterken, informeren, inspireren en samenwerken met stakeholders
- team 'marketeers': toeristische bestemmingen, producten en belevingen vermarkten
- team 'onderzoekers': toeristisch ecosysteem versterken via kennis en onderzoek

Omkadering

- team 'versterkers': zorgt dat organisatie en haar deelwerkingen vlot draaien en ontzorgt op gebied van organisatie en administratie, personeelszaken en financiële zaken
- verbreed 'managementteam' (teamlead per team + algemeen manager): zet strategische lijnen uit, zorgt voor verbinding en volgt globale werking op

Organisatiestructuur is:

- eenvoudiger
- afgestemd op kernprocessen en –activiteiten
- platter met verbreed managementteam met 5 teamleads

Werken in grotere teams:

- biedt flexibiliteit om in te spelen op eventuele uitdagingen
- clustert expertise met oog op optimale inzet en rentabiliteit
- garandeert betere samenwerking en kennis- en ervaringsuitwisseling
- vermijdt hiaten en biedt kansen voor back up in geval van uitval

Gebiedsgericht werken

- Van regiowerken in kleine, gescheiden regiotteams die generiek werken naar gebiedsgerichte werking geïntegreerd in de volledige werking
- Gebiedsgericht werken (gedifferentieerd werken volgens noden en wensen van een gebied) wordt versterkt door geïntegreerd en vanuit vakexpertises aan te pakken

- Hoe?
 - reflex van ALLE medewerkers
 - versterkt en zit ingebakken in 3 teams:
 - Netwerkers: met '*gebiedscoördinatoren*' als aanspreekpunt en antenne voor een bepaald gebied, voeling en samenwerking met partners en toeristische sector, inspelen op kansen en projecten uitwerken, ...
 - Marketeurs: met '*campagnemanagers*' die vanuit marketingexpertise én in samenwerking met regionale toeristische vzw's de bestemmingspromotie (regio's) zal uitrollen, bijgestaan door '*contentmarketeurs*'
 - Versterkers: geven *ondersteuning* aan vzw-werkingen, administratie en secretariaat, personeelszaken, logistieke en financiële zaken, ...

- Gebiedsgericht werken blijft een belangrijke pijler in TOV werking maar kan evolueren om in te spelen op trends en evoluties (bijv. nationale parken en landschapsparken)

- Gebiedsgericht werken krijgt verder vorm in overleg en samenwerking met betrokken partners. We werken op maat gezien specifieke situatie en uitdagingen per regio.

Samenvattend ...

- Nieuwe structuur biedt kansen op wendbaar en toekomstgericht werken zonder huidige sterktes te verliezen
- Mankracht wordt samengebracht in grotere teams met kansen voor betere kennis- en ervaringsuitwisseling en meer focus/expertise, betere samenwerking en communicatie en meer back up
- Communicatie en samenwerking binnen en tussen teams is cruciaal!
- Gebiedsgericht werken blijft belangrijke pijler maar wordt anders aangepakt en versterkt.
We gaan in overleg en samenwerking met partners en zoeken naar oplossingen op maat voor elke regio

Contactpersonen

- Katia Versieck, algemeen manager
katia.versieck@oost-vlaanderen.be
+32 9 267 70 41
- Stijn Vandeplas, teamlead 'makers'
stijn.vandeplas@oost-vlaanderen.be
+32 9 267 70 55
- Els Maes, teamlead 'netwerkers' (waarnemend)
els.maes@oost-vlaanderen.be
+32 499 99 68 46
- Davine Peleman, teamlead 'marketeers'
davine.peleman@oost-vlaanderen.be
+32 9 267 70 56
- Boris Dewolf, teamlead 'onderzoekers'
boris.dewolf@oost-vlaanderen.be
+32 9 267 70 59
- Heidi Schaght, teamlead 'versterkers'
heidi.schaght@oost-vlaanderen.be
+32 9 267 70 60