



Arrangementen maken

TOV 16/10/2023 Logeren in Vlaanderen



Arrangementen maken

Vooraf:

- Toerisme is de laatste tijd enorm veranderd, staycation is belangrijker geworden.
- Bereidheid tot betalen voor een *belevenis* neemt toe -> belangrijk duidelijk te maken *wat* die belevenis – vertaald in een arrangement - dan zal zijn.
- “Luxe” = een *ervaring*
- Boeking en gebeuren steeds korter op voorhand (\pm 1 maand) -> handig als je logies als een beleving klaar heeft liggen
- Reisgezelschap = multigeneration, family – voor elk wat wils
- Belang van het digitale is flink toegenomen -> zorg dat je arrangementen en promoties in één oogopslag duidelijk zijn op je website en andere digitale kanalen
- Lokale integratie van je arrangement
- Ontzorgen van je klant én jezelf



Arrangementen maken

Vooraf:

In elk arrangement zijn 4 elementen onmisbaar:

1. positieve emotionele ervaring – voelen
 - ✓ Kunnen kleine dingen zijn
 - ✓ Snel kunnen boeken (vaak volgens het gevoel of stemming van het moment, – arrangement moet klaar liggen)
 - ✓ Worden frequenter opgezocht – kortere duur van de vakantie, maar vaker
 2. Duidelijke trigger naar een behoefte (woordgebruik – titel – hashtag)
 3. Duidelijk naar inhoud en budget
 4. Gebruiksgemak – zowel voor jou als logieseigenaar, als voor de gast
- Arrangement *maken* bestaat uit 3 luiken:
 1. Creatieve luik – brainstorm en creëren, nu introductie
 2. Financiële luik – bespreek je met je boekhouder
 3. Juridisch luik – aansprakelijkheid bespreek je met je verzekeraar



Arrangementen maken

Hoe pak je het maken van je arrangement aan ?

Bij het creatieve luik doorloop je volgende stappen:

1. Jouw missie
2. Jouw visie
3. Wat is jouw concept ?
4. Werk samen met je burens - vakantiemakers
5. Neem tijd voor een brainstorm
6. Zoek het juiste woordgebruik en beeld
7. Ontzorg je gast
8. Lokale integratie is cruciaal



Arrangementen maken

1. Jouw missie:

- ✓ Wat is de (economische) reden van bestaan van jouw logies?
- ✓ Wat wil je bereiken met je logies, welk gevoel wil je creëren en uitstralen met je logies?
- ✓ Wat wil je betekenen voor je gasten

2. Jouw visie:

- ✓ Verduidelijking en verfijning van je missie
- ✓ Wat is de *ziel* van je logies
- ✓ Wat zijn de *kernwaarden* van jouw logies
- ✓ Hoe ga je dit vertalen en concretiseren in de marketing van je logies ?
- ✓ Kan je die ziel op verschillende manieren tot uiting brengen - al dan niet gekoppeld aan bv. een event of seizoen,... kan tijdsgebonden zijn
- ✓ In verdere uitwerking: hoe past je arrangement(en) hier in
- ✓ Formuleer het in een gebalde, krachtige zin bv. “herbronnen in het groen”
“herbronnen” = geestelijk tot rust komen – bewust aandacht geven
“in het groen” = buitenbeleving in de natuur



Arrangementen maken

1. *Jouw missie*

2. *Jouw visie*

3. **Wat is jouw concept ?**

- ✓ Zoek het niet te ver
- ✓ welke sfeer wil je creëren in en om je logies
- ✓ welke elementen ga je daarbij gebruiken (water, buitenbeleving, geuren – of andere zintuiglijke elementen, ...)
- ✓ Beginnen met moodboard samen te stellen (bv. op Pinterest) met wat best bij je past
- ✓ Denk na over de toebehoren (de ‘props’) die je hierbij kunnen helpen om die sfeer te creëren (bv. Valentijns arrangement: een vuurschaal, rode wijn, rode kussens en plaid, ...)



Arrangementen maken

1. *Jouw visie*
2. *Jouw missie*
3. *Wat is jouw concept ?*

4. **Werk samen met je burens – vakantiemakers**

Kijk in je directe omgeving naar je lokaal eco-systeem

- ✓ Cultuur (event, tentoonstelling,)
- ✓ Gastronomie (restaurants, bistro's, culinaire workshops...)
- ✓ Sport (fiets- en wandelroutes, suppen, ...)
- ✓ Gezondheid (lokale bioproducten, theesommelier, herborist,...)
- ✓ Wellness (eigen infra rood sauna, wellness center in de buurt, ...)

Dit kan als kapstok(ken) dienen om je arrangement(en) aan op te hangen



Arrangementen maken

1. *Jouw visie*
2. *Jouw missie*
3. *Wat is jouw concept ?*
4. *Werk samen met je buren - vakantiemakers*

5. **Neem tijd voor een brainstorm**

- ✓ Ga op een andere locatie out of the box nadenken – alleen of met collega's
- ✓ bekijk wat past binnen je visie en missie
- ✓ Hoe zou je ideaal arrangement er uit zien
- ✓ Niet beginnen met kritiseren of zeggen 'dat gaat niet'
- ✓ Neem en voorzie tijd om te dromen – zo kom je tot een uitzonderlijk arrangement
- ✓ Haal uit je brainstorm (dromen) wat past binnen je visie en missie => basis is gelegd



Arrangementen maken

1. *Jouw visie*
2. *Jouw missie*
3. *Wat is jouw concept ?*
4. *Werk samen met je burens - vakantiemakers*
5. *Neem tijd voor een brainstorm*

6. Zoek het juiste woordgebruik en beeld

- ✓ Gebruik de juiste woorden en beelden om te triggeren dat je gasten het *gevoel* krijgen: 'dat is nu echt iets voor mij'
- ✓ Toets dit af met vrienden en kennissen – bedoeling is dat je publiek onmiddellijk voelt & begrijpt waar jouw arrangement over gaat.
- ✓ Toets zeker af met mensen in je omgeving, sta open voor suggesties
- ✓ Formuleer helder en duidelijk wat in het arrangement zit
- ✓ Maak in 1 oogopslag duidelijk wat je krijgt, zal beleven en voor welk budget
- ✓ Zorg dat het *gecombineerde pakket* de aandacht trekt
- ✓ Op elk kanaal waarop je promotie voert
- ✓ Bouw aan de hand van je traject je (marketing)*verhaal* op dat je kan brengen in je storytelling



Arrangementen maken

1. *Jouw visie*
2. *Jouw missie*
3. *Wat is jouw concept ?*
4. *Werk samen met je burens - vakantiemakers*
5. *Neem tijd voor een brainstorm*
6. *Zoek het juiste woordgebruik en beeld*

7. Ontzorg je gast

- ✓ Geef praktische informatie, tracht te anticiperen op mogelijke bedenkingen van je gast (bv. 'namiddag met fluisterboot' - aperopakket mogelijk aan 25€ p/p)
- ✓ Communiceer ook wat je doet, **hoe** je tot je arrangement gekomen bent, waar je allemaal aan gedacht hebt. Zo breng je het gevoel over dat je aan de behoeften van je gast denkt.
- ✓ Bv. Fietsarrangement: communiceer welke soorten fietsen je kan aanbieden (al dan niet in samenwerking met een lokale fietsenhandelaar) – communiceer dat ook. Zo weet een familie dat de tienerzoon een mountainbike kan gebruiken, de vader een elektrische fiets en de moeder een koersfiets
- ✓ Bv. Wandelarrangement: vestig de aandacht op het voetbadje en de verzorgende oliën die in je gastenkamer staat, of op de warme chocomelk met eigen gemaakt gebakje bij terugkomst



Arrangementen maken

1. *Jouw visie*
2. *Jouw missie*
3. *Wat is jouw concept ?*
4. *Werk samen met je burens - vakantiemakers*
5. *Neem tijd voor een brainstorm*
6. *Zoek het juiste woordgebruik en beeld*
7. *Ontzorg je gast*

8. Lokale integratie is cruciaal

- ✓ communiceer ook naar je ‘burens-vakantiemakers’ wat je wil doen. Zo kan je elkaar inspireren en makkelijker een mooi pakket samenstellen waar iedereen beter van wordt.
- ✓ Als je arrangement een impact kan hebben op je burens, betrek hen mee in het verhaal. Licht hen in of je kan hen bv. voorstellen als eerste het pakket eens uit te testen – zo creëer je draagvlak en begrip.
- ✓ Sterkte van je arrangement wordt mee bepaald door hoe breed mee gedragen wordt door je omgeving. Lokale belevens wordt hierdoor mee versterkt.
- ✓ Vaak ligt het in de combinatie van kleine lokale dingen (bv. in culinair arrangement: huisgemaakte confituur, wijn van naburig wijndomein, decor waarin dit genuttigd kan worden, ...)



Arrangementen maken

Tot slot:

Een arrangement maken doe je niet alleen.

Maak gebruik van het netwerkmoment van deze inspiratiedag.



Einde