

## **TOERISME OOST-VLAANDEREN VZW ZOEKT TEAMLEAD MARKETEERS**

**VOLTIJDS – ONBEPAALENDE DUUR – UITVALSBASIS GENT**

---

### **WIE ZIJN WE?**

Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV) werkt, in opdracht van de Provincie, aan de ontwikkeling en promotie van toerisme en recreatie in Oost-Vlaanderen. We hebben hierbij aandacht voor het welzijn en welvaart voor onze bezoekers, ondernemers en bewoners. We doen dit samen met vele partners, de steden en gemeenten én toeristische ondernemers. We ontwikkelen fiets- en wandelproducten, ondersteunen de toeristische sector, realiseren straffe marketingcampagnes en zijn een draaischijf voor kennis en informatie op het vlak van toerisme en recreatie.

Het team marketeers zet onze ‘merken’ op een creatieve en hedendaagse manier in de markt. Met ons merk ‘Routen’ ([www.routen.be](http://www.routen.be)) willen we mensen de Oost-Vlaamse fiets- en wandelwegen laten ontdekken. We maken campagnes voor onze bestemmingen (de toeristische regio’s) en zetten in op een brede waaier van communicatiekanalen. We doen dit met een dynamisch team waar iedereen zijn inbreng en waarde heeft.

### **SITUERING VAN DE FUNCTIE**

Om het team marketeers te versterken zijn we op zoek naar een teamlead die de werking van het team coördineert, de teamleden (9a10 personen) coacht, doelstellingen voorop stelt en bewaakt en zelf ook meewerkt aan het realiseren ervan.

Als hoofd van het team marketeers ben je het aanspreekpunt voor ons marketingbeleid en communicatie naar de toerist-recreant. Je rapporteert aan de algemeen manager en werkt nauw samen met de andere teams. Samen met de teamleads van de andere teams en de algemeen manager vorm je het managementteam van de organisatie en draag je vanuit die rol bij aan een constructieve en mensgerichte leiderschapsstijl binnen TOV.

De bestemmingspromotie gebeurt in nauwe samenwerking met de Oost-Vlaamse steden en gemeenten. Voor diverse marketingactiviteiten wordt in partnerschap gewerkt. Goede contacten, een professionele samenwerking en een vertrouwensrelatie opbouwen met externe partners op gebied van marketing en communicatie is belangrijk voor het bepalen van doelstellingen en behoeften voor de verschillende campagnes.

Wil je je tanden zetten in deze functie en samen met ons verder bouwen aan een beter toerisme voor Oost-Vlaanderen? Contacteer ons!

### **WAT HOUDT DE FUNCTIE IN?**

- Je werkt visies op marketing en communicatie naar de toerist-recreant uit, bouwt het merkenbeleid verder uit, zet doelstellingen voorop en volgt op
- Je vertaalt doelstellingen naar plannen en budgetten voor jouw werkdomein, coördineert de uitvoering ervan en bewaakt bestedingen
- Je organiseert de dagelijkse werking van je team, vertaalt samen met je team plannen en doelstellingen

naar acties en volgt de marketingwerking en -trajecten op

- Je coacht de leden van je team op een mensgerichte manier – een echte people manager –, waarbij je een interne cultuur vooropstelt waarbij samenwerking en wederzijds respect belangrijke waarden zijn; je stimuleert je team om hun expertise optimaal in te zetten en staat in voor de taakverdeling binnen je team
- Je werkt zelf ook mee aan het in de markt zetten van toeristische merken en producten naar de toerist-recreant toe; je zet campagnestrategieën uit, bepaalt doelgroepen, stelt KPI's op, beheert marketingcampagnes, ...
- Je zet samenwerking op met externe partners en stakeholders om het marketingbeleid van TOV in co-creatie vorm te geven
- Je versterkt de gedragenheid van de marketingaanpak bij interne en externe stakeholders en rapporteert over resultaten
- Je geeft advies en zet je marketingexpertise in bij de uitrol van plannen en marketingacties van TOV en haar partners
- Je werkt mee aan de zichtbaarheid van de organisatie, haar werking en haar producten en diensten

## **DIPLOMA EN ERVARING**

Master diploma (of gelijkwaardig door ervaring) met bij voorkeur minstens een 4-tal jaar ervaring in een leidinggevende en/of coördinerende functie. Kennis en ervaring in toeristische marketing en/of voeling met (toerisme in) de (semi-)openbare sector of in een niet-commerciële omgeving is een voordeel.

## **KENNIS EN VAARDIGHEDEN**

- Je hebt marketingexpertise en kan vlot omgaan met hedendaagse marketingtools
- Je bent een sterke netwerker en kan constructief samenwerken met diverse interne en externe partners
- Je hebt leidinggevende capaciteiten en werkt ook vlot in team
- Je kan inspireren en motiveren en doet dit op een mensgerichte en coachende manier
- Je kan strategisch denken én praktisch doen
- Je bent sterk in communicatie (mondeling en schriftelijk)
- Je bent klant- én resultaatgericht en streeft ten allen tijde naar een kwaliteitsvolle dienstverlening
- Je bent stressbestendig en kan vlot omgaan met een veranderende omgeving
- Je hebt kennis van overheidsopdrachten en de werking van (semi-)openbare besturen of bent bereid je hierin in te werken
- Je bent in het bezit van een rijbewijs B

## **WIJ BIEDEN**

We bieden je een voltijdse functie aan van onbepaalde duur met verloning gebaseerd op weddeschaal A1a-A1b-A2a van de provinciale overheid. Relevante ervaring kan worden gevaloriseerd. We bieden je aanvullend een groepsverzekering, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, gratis openbaar vervoer of vergoeding fiets/auto (woon-werkverkeer). We bieden kansen om jouw competenties verder uit te bouwen en zorgen voor een gezonde work-life balance met flexibele werktijden, een voordelig verlofstelsel en ruime mogelijkheid tot telewerk. Uitvalsbasis is Gent maar regelmatige verplaatsingen horen bij de job.

## HOE GAAN WE TE WERK?

### We bekijken kandidaturen aan de hand van:

1. Je CV en motivatie
2. Een algemeen verkennend gesprek via videocall op 1 of 2 juni.
3. Een assessment (max. 3 personen) dat onder voorbehoud plaatsvindt in de week van 5 juni.
4. Een uitgebreid persoonlijk gesprek dat onder voorbehoud plaatsvindt in de week van 12 juni.

## KANDIDATUREN EN INFORMATIE

We zien je kandidatuur met CV en motivatie graag tegemoet ten laatste op donderdag 30/05/2023 per e-mail via [personeel@oost-vlaanderen.be](mailto:personeel@oost-vlaanderen.be).

### Voor meer informatie over de jobinhoud kan je terecht bij

- Tim Bottelberghe (teamlead marketeers); [tim.bottelberghe@oost-vlaanderen.be](mailto:tim.bottelberghe@oost-vlaanderen.be); 04 74 96 85 69
- of Katia Versieck (algemeen manager); [katia.versieck@oost-vlaanderen.be](mailto:katia.versieck@oost-vlaanderen.be); 04 74 96 85 70.

Voor meer informatie over de procedure en voorwaarden kan je terecht bij Loes Palmans (HR-deskundige); [loes.palmans@oost-vlaanderen.be](mailto:loes.palmans@oost-vlaanderen.be); 04 77 76 17 08.

### **Verwerking persoonsgegevens**

*Persoonsgegevens worden verwerkt conform de geldende privacywetgeving. De persoonsgegevens die in het kader van deze sollicitatieprocedure worden verwerkt worden enkel gebruikt en uitsluitend doorgegeven aan HR-partners met het oog op deze sollicitatieprocedure. De gegevens worden niet langer dan 1 jaar na afsluiting van deze aanwervingsprocedure bewaard.*