

Toerisme Meetjesland

Voorstel Planning 2023

1 Marketing en promotie

1.1 Publicaties

Er zijn nog een 5000 tal exemplaren over van de herdruk **Bucketlist Meetjesland 2022**. We stellen voor om deze in te zetten voor distributie door sector en infopunten in Meetjesland. Hiermee gaan we geen campagne meer voeren om die online te bestellen.

We zullen in het najaar ook onderzoeken hoe we **de vraag naar gedrukte publicaties in de toekomst verder invullen zonder hoge verzendingskosten**. Hiervoor zal ook de nieuwe grafische lijn worden ingezet.

1.2 Campagne 2023

In 2023 willen we van start gaan met een **nieuwe grafische huisstijl** die aansluit op Rust, Ruimte, Roots en de 4 verhaallijnen Verträgen, Landschap lezen, Wroeten, Parel en Borrelen.

We willen campagne voeren in deze nieuwe huisstijl en we gaan hiervoor op zoek naar **ondersteuning in sociale media en campagnestrategie**.

Campagnestrategie

Voor het ontwikkelen van de **campagnestrategie** schrijven we een overheidsopdracht uit. We zoeken iemand die ons kan adviseren voor het uitzetten van een lange termijn campagnestrategie en mee nadent over de inzet van de verschillende communicatiekanalen. Dit traject zal gebeuren met het team marketing en Meetjesland en kan aangevuld worden met een aantal relevante stakeholders.

We zoeken ondersteuning voor volgende zaken:

- Ontwikkeling koepelconcept op basis van DNA en verhaallijnen. We verscherpten onze positionering in een aantal workshops in 2022 maar missen nog een vertaling naar een concreet campagneconcept.
- Vertaling nieuwe huisstijl naar concepten voor campagne. De nieuwe huisstijl en aangescherpte positionering willen we doorontwikkelen naar concepten voor gebruik in onze campagne.
- Integratie routen content in regio. Hoe zorgen we ervoor dat we routen en Meetjesland meer met elkaar verbinden.
- Nieuwsbriefstrategie uitwerken. Nieuwsbrieven blijven een belangrijk communicatiemiddel. Om deze beter in te zetten wensen we een strategie uit te werken.
- Optimalisatie kanalen. Welke communicatiekanalen zijn voor ons belangrijk? Waar willen we vooral op inzetten?
- KPI's (Key Performance Indicators) vastleggen: antwoord op de vraag 'hoe gaan we onze communicatie-acties monitoren? Wat zijn relevante criteria voor het Meetjesland?

Ondersteuning in sociale media en content-distributie

Hoe brengen we onze verhaallijnen naar het brede publiek? Voor het antwoord op deze vraag willen we een overheidsopdracht uitschrijven om ons hierin te laten begeleiden.

Ook voor de contentdistributie zoeken we een externe partner. Deze voert volgende zaken uit:

- Contentdistributie, de verhalen en inspiratie bij tot bij de fietser, de wandelaar, toerist en Meetjeslandse recreant brengen.
- Formatcreatie voor social media, hoe brengen we best ons verhaal op deze media?
- Influencercampagne
- Resultaatmeting en monitoring en inpassing van de KPI's ontwikkeld binnen het strategietraject

Creatie van verhalen, inspiratie en content

Heel belangrijke poot van de investeringen wordt het creëren van nieuwe content (d.i. inhoudelijke 'fond' om vlot de website en onze sociale media mee te voeden). Wij denken aan **filmpjes, fotografie, audio, tekst (inspirerende en wervende verhalen) met de nadruk op de Meetjeslander als onthaler, ambassadeur, gastheer.**

Qua (extra of nieuw) aanbod in onze routes denken we aan volgende onderwerpen, gelinkt aan projecten en/of evoluties die momenteel in onze regio plaatsvinden:

- We denken o.a. aan het ontwikkelen van fietsroutes die het **gloednieuwe bezoekerscentrum Brouwerij Van Steenberge** kunnen versterken, de **zomerwerking op de Huysmanhoeve** in samenwerking met dienst erfgoed van de provincie, een meerdaagse fietsroute die Waasland met Meetjesland verbindt.
- Welke toeristische producten ontluiken door het project De Stadsrand en door de mini-ondersteuning van toeristische projecten? En hoe gaan we deze verhalen en inspiratie ontsluiten tot interessante toeristische content?
- Op de wandelnetwerken eens bekijken waar er geografisch nog lacunes zijn en kansen liggen om **nieuwe mooie suggestielussen voor wandelaars** te creëren.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

Budget:

Algemene marketing:

Campagnestrategie:	€ 14.000
Contentdistributie:	€ 34.000
Contentcreatie:	€ 20.000
Verzendingen:	€1.000
Totaal:	€ 69.000

Marketing projecten:

Duurzaam toerisme:	€ 5.000
Uit-in:	€ 5.300
Iedereen Welkom:	€ 2.200
Totaal:	€ 12.500

1.3 Actie 'Uit in het Meetjesland' 2023

Aan de evenementenorganisatoren wordt opnieuw samenwerking gevraagd voor een **gezamenlijk promotioneel evenementenaanbod**. Deze samenwerking bestaat sinds 2009.

Als er een Uit In-actie komt na overleg met de organisatoren wil Toerisme Meetjesland de brochure opnieuw maken en biedt de opvolging ervan aan. Jaarlijks zijn er een 30-tal deelnemers die het project medefinancieren (150 euro per deelnemer). Bij de campagne is ook inbegrepen: een 'push' van een inspiratiepagina voor elk evenement op de facebookpagina Meetjesland ter waarde van 60 euro, er is de rolkrant op de Huysmanhoeve en automatische opname in alle kalenders die via Toerisme Meetjesland gevoed of verspreid worden.

Er is ook een luik 'evenementen' op de website Toerisme Meetjesland waar de 'Uit in'-partners uitgebreid aandacht krijgen met elk een inspiratiepagina die ze naar eigen goeddunken mee mogen invullen en bijsturen tot op de dag van het evenement zelf.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Meetjeslandse evenementenorganisatoren)

1.4 Online

Promotieoverleg binnen TOV, de Landschapsparken én Huysmanhoeve

Door inhoudelijk overleg en strategisch plannen van de sociale media die we binnen Toerisme Meetjesland beheren of mee beheren kan je promotioneel een sterker verhaal schrijven. Bedoeling is om dat promotioneel strategisch denken binnen alle clusters verder uit te dragen.

Bij Toerisme Oost-Vlaanderen streven we vanaf 2023 naar meer provinciale integratie naar regionaal communicatiebeleid toe. Er zal **nog meer samenwerking met het marketingteam TOV** beoogd worden.

Websites www.tov.be, sector.tov.be, Toerisme Meetjesland

Als websitebeheerder van Toerisme Meetjesland hebben we toegang tot de websites **Routen.be**, **Sector.tov.be** en **Meetjesland.be**. Deze websites zijn onthaalpoorten waarmee we een groot deel van het publiek en de sector bereiken. Deze websites en hun verwante sociale mediakanalen up-to-date houden is een dagelijkse opdracht. Zoekbaarheid verhogen blijft een aandachtspunt.

Sociale media: Facebook, Twitter en Instagram

We willen ook in 2023 onze kanalen op sociale media verder uitbouwen tot efficiënte promotiekanalen voor het toeristisch aanbod van de regio. Net als Toerisme Oost-Vlaanderen streeft Toerisme Meetjesland naar het 'dagelijks inspireren van de reiziger', zeker tijdens het toeristische seizoen.

Update:

Onze **facebookpagina Meetjesland** heeft momenteel 16.300 volgers (op niveau van veel andere Vlaamse regio's), **facebookpagina Glutenvrij Meetjesland** heeft 1.600 volgers **Twitter-account Meetjesland** heeft 979 volgers. Onze Instagram heeft momenteel 1.400 volgers. Met dit laatste medium scoren we ver onder het gemiddelde van vergelijkbare toeristische regio's in Vlaanderen en dit zouden we willen opkrikken.

Nieuwsbrieven

- Regioteam Meetjesland voedt de Routen nieuwsbrieven van Toerisme Oost-Vlaanderen (bereik 70.000, ook via de redactievergadering) en de sectornieuwsbrief van Toerisme Oost-Vlaanderen (bereik 6.500 Oost-Vlaamse toerismespelers).
- Toerisme Meetjesland heeft ook een **eigen consumentennieuwsbrief** (na de campagnes van de laatste jaren versterkt tot 36.000 contacten). Deze nieuwsbrieven worden **gedurende het hele jaar bijna maandelijks** ingezet. Deze nieuwsbrieven worden steeds aangeklikt en gelezen door een vast publiek van 15.000 mensen. Vooral tijdens het seizoen mikken we op een maandelijks nieuwsbrief (periode april-oktober). Hierbij blijken aangeboden fiets- of wandelroutes vaak het populairste item. Ook seizoengerichte of thematische acties scoren goed en kunnen we langs deze weg altijd lanceren.
- Voor de opdracht 'Campagnestrategie' voorzien we ook de vraag hoe we onze **nieuwsbrieven efficiënter kunnen invullen**.

1.5 Promotie groepsaanbod en sectornieuws

Voor de promotie van het groepsaanbod werken we vooral vanuit de website onder het luik 'Ervaringen' van waaruit we regelmatig inspireren op onze sociale media.

Verder leveren we ook nieuws over de sector én groepsaanbod aan voor de Sectornieuwsbrief van Toerisme Oost-Vlaanderen, gebruiken we toch sectorgericht heel soms onze eigen publiekspagina op facebook en zetten we dergelijke zaken gemakkelijk op Twitter om vooral professionals aan te springen, ook LinkedIn komt hiervoor in aanmerking.

De 'Workshop Dagtrips voor Groepen' is een tweejaarlijks event geworden. Voor 2023 zorgen we voor prospectietochten in de verschillende regio's.

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

1.6 Merk Meetjesland

Het Meetjesland-merk blijft een belangrijke rol spelen in elke actie die we ondernemen, niet in het minst in ons communicatie-aanbod (campagnes, brochures, publicaties, persbeleid, online media, ...) Toerisme Meetjesland heeft het beheer en de inhoudelijke lijn van het merk in handen. Het merk wordt meegenomen in de herdenking van de huisstijl, zonder dat we aan de kern van het merk en de verdiensten ervan willen raken.

2 Sectorwerking

Budget algemene sectorwerking: €20.000 (opening seizoen, studiedag reisverslag, ambassadeurstraject,)

2.1 Opening toeristisch seizoen

Toerisme Meetjesland plant voorjaar 2023 een openingsevenement voor de sector. Bij de 'Opening Toeristisch Seizoen' 2023 willen we de sector en de betrokken overheden op één welbepaalde (toeristische) plek uitnodigen om te netwerken en elkaar te ontmoeten.

(project vzw Toerisme Meetjesland)

2.2 Studiedag "Op weg naar een florerende bestemming"

Bij afsluiting van het project Flourishing Destinations hebben we een publicatie gemaakt over de reisweg die we hierin zelf hebben afgelegd, zowel binnen het project en als proeftuin van Reizen naar Morgen vanuit Toerisme Vlaanderen. Graag organiseren we hiervoor nog een studiemoment waarop we dit verhaal aan de wereld kenbaar kunnen maken.

(project vzw Toerisme Meetjesland)

2.3 Samenwerken aan onthaal

Samen met Toerisme Oost-Vlaanderen zal het regioteam Meetjesland ook in 2023 aan onthaalversterking doen, binnen de krijtlijnen van de onthaalvisie van Toerisme Oost-Vlaanderen.

Onthaalpunten Meetjesland Café, infopunten en ambassadeurs/gastheren

De reeks bestaande onthaalpunten, infopunten en ambassadeurs/gastheren voor de regio zijn uitgebreid richting krekens en Zwinstreek. Deze nieuwe en bestaande ambassadeurs/gastheren willen we goed opvolgen, vooral via **communicatie (vernieuwing sectorwebsites sector.tov.be)** maar ook door **deelname aan sectoracties (streekverkenningen, provinciale inspiratiedagen, vorming)**, provinciaal, regionaal en via Toerisme Vlaanderen. Zij zijn vaak het eerste aanspreekpunt van het infokantoor bij distributiemomenten.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen)

Ambassadeurstraject Krekengebied

In 2023 voorzien we een **ambassadeurstraject gericht op inwoners en vrijwilligers** (maar het staat ook open voor ondernemers die het eerdere traject moesten missen). Hierin staat het krekengebied in de kijker.

(project Toerisme Meetjesland)

Ambassadeurstraject Landschapspark Zwinstreek

Binnen de Zwinstreek werd een hele groep ambassadeurs/gastheren gevormd, ook van Maldegem en Sint-Laureins. Ook deze gastheren worden opgenomen in het ambassadeursnetwerk Meetjesland en kunnen infopunt worden van de streek.

(project Zwinstreek en Toerisme Oost-Vlaanderen)

Meetjesland Café

Samen met het Plattelandscentrum Meetjesland blijven we deze groep samenwerkende horecazaken nauw opvolgen en **promotioneel/inhoudelijk hun projecten ondersteunen**. Ook naar informatieverspreiding (toeristische brochures, routes, sociale media) zijn zij ideale partners gebleken.

(project Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum Meetjesland)

Onthaal+ op de Huysmanhoeve

Na enkele trainingsmomenten en overleg over beter onthaal op de hoeve willen we naar aanleiding van de bouwwerken op de site klaar staan met een heldere kijk op een verbeterd onthaal op site, dit past binnen het volledige toekomstplan dat klaar ligt bij Plattelandscentrum Meetjesland om de Huysmanhoeve als streekcentrum, ankerpunt en educatief centrum verder uit te bouwen. Dit gebeurt in nauw overleg met het team van Toerisme Meetjesland op de Huysmanhoeve. Belangrijk hierbij is **de afstemming van de taken van onze onthaalbedienden en het verder optimaliseren van het onthaal op de hoeve**.

(project Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum Meetjesland)

2.4 Toekomstgroep 'Lerend netwerk waardierend werken en cocreatie'

Het eerste lerend netwerk in 2022 was alvast een succes met 20 deelnemers. Ook in 2023 bieden we een nieuw traject aan van drie leerrijke namiddagen. Op deze manier wordt het cocreatief werken over de hele organisatie, van bestuurs- over sector- tot vrijwilligersniveau uitgerold en geven we uitvoering aan het Toekomstplan.

Budget: zie 3.1 Procesbegeleiding co-creatie

2.5 Logiespartners

Onder het label Meetjesland Logies verzamelen we jaarlijks een select groepje geëngageerde Meetjeslandse logieshouders die mee hun schouders zetten onder de uitbouw van toerisme in de streek. **Met deze logiespartners (momenteel 61 partners) gaan we in eerste instantie promotioneel en projectmatig aan de slag.** Het is wel zo dat voor algemene zaken de volledige groep van logieshouders (ongeveer 220 logies) worden aangeschreven en dat iedereen steeds de kans krijgt om bij een volgende oproep toe te treden (mits officiële erkenning Toerisme Vlaanderen, aanmelding voldoet niet).

(Project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

2.6 Glutenvrij Meetjesland

In 2023 willen we bekijken op welke manier we verder gaan met dit initiatief. [Nog geen budget voorzien.](#)

(Project Toerisme Meetjesland)

2.7 Logiesoverleg Meetjesland

Het logiesoverleg zal in 2022 verder samenkomen. Alle logieshouders worden uitgenodigd, niet alleen de partners. Ook kandidaat-logieshouders zijn van harte welkom. Focus is samenwerking, kwaliteitsverhoging en innovatie stimuleren en hierover zo breed mogelijk informeren. Ze vormen ook een klankbordgroep voor onze werking en worden nu aangestuurd door de kerngroep.

2.8 Meetjeslands evenementenoverleg

In het Meetjesland, net als elders, is de evenementensector de zwaarst getroffen sector die met vrije tijd, recreatie en toerisme te maken heeft. Met Meetjesman en Comeet wordt samengewerkt voor netwerkmomenten en overleg. Vanuit deze drie invalshoeken (jeugd, cultuur, toerisme) willen we de sector vooral vorming, ondersteuning en advies aanbieden om met nieuwe, frisse ideeën de bruis opnieuw in onze dorpen en wijken te krijgen.

De beslissing omtrent een gezamenlijke promotie-actie 'Uit in het Meetjesland 2023' zal ook doorgaan als hier in januari voldoende inschrijvingen voor zijn (minimum 18), deze actie omvat een gezamenlijke brochure én een facebookactie mede gefinancierd door de deelnemers.

(Comeet, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Meetjesland, Regionale jeugddienst Meetjesman)

2.9 Overleg Toeristische diensten

Drie keer per jaar komen de collega's van de gemeentelijke diensten samen met onze dienst om gezamenlijk na te denken over de promotie van de streek, gezamenlijke projecten en om kennis te nemen van elkaars projecten.

2.10 Overleg schepenen

We voorzien aanvullend op het overleg met de toeristische diensten ook een overleg met de schepenen. Dit zou twee keer per jaar samenkomen.

2.11 Overleg met Meetjeslandse Gidsen

Eén keer per jaar willen we overleggen met Meetjeslandse Gidsen om gezamenlijke projecten af te toetsen en te kijken waar er voor het groepsonthaal uitdagingen liggen.

2.12 Ondersteuning kleinschalige projecten

Toerisme Meetjesland heeft sinds kort een vastgelegde methodiek om mini-projecten te financieren waar we via eigen middelen of projectmiddelen op terrein zaken willen (laten) realiseren door partners. Hiervoor maken we gebruik van een jury met externe partners die ook de toeristische relevantie en de link met ons Toekomstplan afwegen. De eerste vraag naar projecten liep in de herfst van 2022 en in 2023 gaan we de uitvoering van de eerste toegekende projectsubsidies opvolgen.

Budget: €10.000 (ook in 2024 te voorzien: €10.000)

2.13 Vorming sociale media

Toerisme Oost-Vlaanderen biedt verder vormingen aan op vlak van sociale media en communicatie voor de Oost-Vlaamse toeristische sector. Dat gaat concreet om vormingen over bijvoorbeeld de diverse mogelijkheden van SEO (zoekbaarheid website op internet), Instagram, ontwerpen met Canva, online reputatiemanagement en omgaan met reviews.

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

2.14 Zakentoeerisme en de meeting industry

Vanuit MeetInGent & Oost-Vlaanderen (Lowiz) zetten we het Meetjeslands aanbod voor de meeting industry in de kijker. Deze contacten verlopen via Toerisme Oost-Vlaanderen. Het regioteam biedt ondersteuning.

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

3 Projecten

3.1 Procesbegeleiding co-creatie

Een florerende gemeenschap voor het Meetjesland realiseren kan alleen maar door ook op lokale schaal te werken met die gemeenschappen. **Om dit te kunnen bereiken hebben we de steun nodig van de gemeenten en van lokale actoren om deze methodiek van waarderend onderzoek en cocreatie te hanteren.** We hebben daarvoor een raamovereenkomst lopen tot en met 2025.

Wat doen de procesbegeleiders?

- Ondersteuning op maat bij opvolging kleinschalige projecten en gemeentelijke toeristische actieplannen
- Persoonlijke begeleiding en interne vorming van het hele team op het vlak van waarderend werken en cocreatie.
- Reflectie bij de evaluatie stand van zaken transitiepaden van de Toekomstplan voor toerisme en recreatie in het Meetjesland.
- Begeleiding cocreatie en waarderend werken op maat, waar nodig.
- Begeleiding Toekomstgroep 'Lerend netwerk waarderend werken en cocreatie'.

Budget: €15.000; idem voor 2024

(project Toerisme Meetjesland)

3.2 'Een Aantrekkelijke Stadsrand'

Het gebied van het Meetjesland dat grenst aan Gent verdient meer en aparte aandacht. Dit is een toeristisch minder ontwikkeld gebied, maar met wel voldoende potentie en versnipperd aanbod. Hierin willen we graag verandering brengen.

Het project wordt gefinancierd door de programma's Leader (voor Lievegem en Evergem) en Platteland Plus (voor Zelzate). De projectpartners zijn Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Plattelandscentrum Meetjesland, de gemeenten Lievegem, Evergem en Zelzate, Avansa regio Gent, Comeet, Regionaal Landschap Meetjesland & Leievallei, VLM en Project Gentse Kanaalzone. In het najaar van 2022 hebben deze partners tijdens 2 startdagen het speelveld bepaald waarbinnen wij dit project via cocreatie samen willen realiseren. In 2023 gaan we effectief van start met het project op het terrein.

Budget: €12.000

(gemeenten, projectpartners, Leader Meetjesland, Platteland Plus)

3.3 Duurzaam Toerisme II

Toerisme Meetjesland wil in het (vervolg)project **het aantal green keys in het Meetjesland te verhogen** en bij de sector de ideeën die rond **Klimaatgezond Meetjesland** leven, te gaan versterken ook bij diegenen die niet voor het green key label gaan. In 2023 promoten we de nieuw erkende Green Key houders met video's en starten we een nieuwe ronde voor bijkomende Green Key houders voor het komende jaar. Daarnaast maken we werk van de voorziene workshops rond het thema.

Budget: €5.000 (zie marketing); €1.600 ondersteuning

(Horeca Meetjesland, GoodPlanet Belgium, Toerisme Meetjesland)

3.4 Iedereen Welkom, Welkom aan Iedereen

Tijdens een workshop 'straffe koffie' rond drempelvrij toerisme in 2022 kwamen drie projectvoorstellen naar voren. In 2023 willen we alvast werk maken van twee van deze projecten: (1) een groepsaanbod voor personen met beperkt budget in de Huysmanhoeve en (2) een publicatie voor rap-op-stap kantoren met het Meetjeslandse aanbod voor personen met beperkt budget.

Budget: €2.200 (zie marketing)

(Toerisme Meetjesland)

3.5 'Woeste Hoogten'

Leader project dat wordt getrokken door het Regionaal Landschap. Hierin willen we de historische landschappelijke veranderingen in de streek in beeld brengen voor inwoners en bezoekers. Een groot aantal van die landschappelijke veranderingen in de streek ontstonden vanuit een aantal middeleeuwse ontginningshoeves. Toerisme Meetjesland is co-promotor.

Nog geen budget voorzien in 2023

(Regionaal Landschap Meetjesland en Leievallei, Toerisme Meetjesland)

3.6 Landschapspark Zwinstreek

De Zwinstreek is een gebied op de grens van Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen (België) en Zeeland (Nederland) en omhelst de gemeenten Damme, Knokke-Heist, Maldegem, Sint-Laureins en de deelgemeenten Dudzele, Lissewege en Zeebrugge (Brugge) in België en de gemeente Sluis (West-Zeeuws-Vlaanderen) in Nederland.

De gemeenten van de Zwinstreek en de drie provincies steunen de kandidatuur van de Zwinstreek om als één van de Vlaamse landschapsparken erkend te worden.

Er wordt bij Vlaanderen een aanvraag tot erkenning als Landschapspark ingediend en omdat een deel van het Meetjesland ook binnen de Zwinstreek gedefinieerd ligt (boven de expresweg en tot en met Watervliet) worden het regioteam én projectcoördinatoren van Toerisme Oost-Vlaanderen hier ook nauw bij betrokken.

(Toerisme Oost-Vlaanderen, Westtoer, provincie Zeeland, Sluis, Knokke, Damme, Maldegem, Sint-Laureins)

3.7 Wandelnetwerken

Wandelscan Leiestreek, inclusief Oude Kallevallei

Binnen Toerisme Oost-Vlaanderen zal in 2023 een wandelscan gecoördineerd worden door het team van de specialisten van de fiets- en wandelnetwerken. Omdat de **Oude Kalevallei**, aantrekkelijk wandelgebied is en nauw aansluit bij de verwante kernen ten noorden van Deinze (Merendree, Landegem, Hansbeke) maar ook bij het Gentse Drongen, zal de wandelscan zich niet alleen beperken tot het Oost-Vlaamse deel van de Leiestreek maar ook de Oude Kalevallei (zuiden van Lievegem) integraal meenemen in de queeste welk wandelproduct wenselijk is of kan zijn in dit gebied.

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

Bestaande wandelnetwerken

Zijn pas herdrukt en in de lay out van Routen gestoken. Worden gepromoot en opgevolgd naar kwaliteit en klachten. Er zullen **geen radicale trajectwijzigingen meer doorgevoerd worden tot 2025. Mogelijkheden tegen dan scannen en uitwerken.**

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

Wandeloversteek Boerekreek

Een droom die reeds lang binnen Toerisme Oost-Vlaanderen, provinciaal domein de Boerekreek en gemeente Sint-Laureins leefde en waarvoor in 2018 de eerste gesprekken zijn aangevat.

Het zou, net als de voetveren, een heel zichtbaar sluitstuk kunnen worden van het Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken. Het dossier is afgewezen door de raad van vergunningsbetwistingen en binnen de hele beleidsvisie rond de Boerekreek is het zoeken naar een tweede adem voor het dossier. Toerisme Meetjesland wil hiervoor **alle betrokken partijen opnieuw aan tafel krijgen.**

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en provincie Oost-Vlaanderen)

3.8 Ondersteuning gemeentelijke initiatieven

Voor lokale toeristische initiatieven staat het regioteam steeds ter beschikking voor advies, ondersteuning of samenwerking. Hierop kan steeds beroep gedaan worden. **Gemeenten die een toeristische brochure maken, kunnen ook op advies en inhoudelijke hulp rekenen.** En uit de dieptegesprekken voor het Toekomstplan blijkt dat ook in de andere gemeenten zin hebben in **meer participatie én co-creatie.**

Voor 2023 staat op het programma:

- Blijvend opvolgen van de dynamiek rond Toeristische Adviesraad Sint-Laureins, sinds jaar en dag een voorbeeld in heel Oost-Vlaanderen.
- **Opvolgen** toeristisch weefsel en actieplannen in Lievegem en Eeklo waar de eerste actieplannen cocreatief werden samengesteld.
- **Opstarten realisatie** actieplannen in Aalter, Maldegem en Kaprijke waar we net een traject hebben afgelegd.
- **Begeleiding opmaak actieplan toerisme in Assenede** waar men ook vragende partij is.
- Via project 'Aantrekkelijke Stadsrand' ook in Zelzate en Evergem kiemen kweken voor een vernieuwde toeristische dynamiek.

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

3.9 Geopark Scheldedelta

Verdere opvolging van de oprichting en uitwerking van het Geopark Scheldedelta

4 Infokantoor

4.1 Bezoekersvriendelijk infokantoor: digitale knipoog en streekproducten

In het vernieuwde infokantoor willen we het principe van bezoekersvriendelijkheid nog aanscherpen door een vlotte opvolging van onze drie digitale schermen (touchscreen met streekoverzicht, rolkrant voor evenementen, scherm met filmaanbod Huysmanhoeve/Meetjesland). Ook onze verkoop streekproducten willen we nog verfijnen en versterken. In overleg met Plattelandscentrum Meetjesland willen we het onthaal (Onthaal+) optimaliseren en uitbreiden. In het kader van Onthaal+ en de verbreding van de onthaalfunctie binnen ons team willen we de **manier van onthaal nog verder optimaliseren. Tijdelijk zullen we ook de bezoekers via de achterdeur moeten ontvangen**, vanwege werken op het binnenplein en aan het poortgebouw.

4.2 Belevingswandeling Paster Sies

Ons infokantoor staat voorlopig ook in voor de boekingen van de belevingswandeling “Paster Sies” in Watervliet. We zoeken verder naar een geschiktere boekingscentrale voor dit arrangement.

(Toerisme Meetjesland)

4.3 Tweedelijnsondersteuning

Het infopunt blijft verder ook het aanspreekpunt voor de sector en de andere infopunten in de streek. We bieden hen in die zin tweedelijnsondersteuning, naast het rechtstreeks ontvangen van bezoekers.

(Toerisme Meetjesland)

4.4 Administratieve vereenvoudiging

Omschakeling ICT en boekhouding

Om onze **ICT beter af te stemmen op de collega's van Toerisme Oost-Vlaanderen** moet Toerisme Meetjesland investeren in nieuw computermateriaal dat via de provincie wordt aangekocht.

Ook de **boekhouding wordt nog meer geautomatiseerd** en ook in dit systeem zal de vzw investeren.

Meer afstemming zoeken met Toerisme Oost-Vlaanderen

Ook voor het algemeen beheer van de vzw wordt met Toerisme Oost-Vlaanderen in 2023 bekeken hoe we meer op elkaar kunnen afstemmen en het regioteam nog meer met hun kerntaken, toerisme, bezig te laten zijn. Ook dit is een transitiepad binnen het Toekomstplan.

4.5 Versterking Team tijdens de weekendwerking

Jobstudenten tijdens de zomer

Om vooral de weekendwerking tijdens de zomer en de schouderseizoenen op de Huysmanhoeve te versterken wordt beroep gedaan op jobstudenten.

(Toerisme Meetjesland)

Werving vrijwilligers

Toerisme Meetjesland blijft bouwen een eigen poule vrijwilligers, specifiek als ondersteuning voor de onthaalfunctie.

(Toerisme Meetjesland)