

CONTENTMANAGER FIETSEN EN WANDELEN EN DESKUNDIGE PERS- EN INFLUENCERWERKING

**1 FTE – BEPAALDE DUUR (1 JAAR MET KANS OP VERLENGING)
STANDPLAATS: GENT**

WIE ZOEKEN WE?

We zoeken een expert in contentmarketing en pers- en influencerwerking. Iemand die deel uitmaakt van ons marketingteam en samen met een tiental collega's toerisme en recreatie in de provincie Oost-Vlaanderen promoot. Je zal instaan voor ons fiets- en wandelmerk Routen (www.routen.be) waarmee we bezoekers en inwoners willen inspireren om onze provincie te voet of met de fiets te ontdekken. Je bent verantwoordelijk voor de inhoud van onze website en onze sociale media en je werkt mee aan innovatieve marketingcampagnes. Je voert onze pers- en influencerwerking uit samen met jouw marketingcollega's.

Wil je de stem zijn van ons merk Routen? Meer mensen op de fiets en onze wandelpaden krijgen en daarbij meewerken aan een duurzaam toerisme en recreatie in Oost-Vlaanderen? Deel uitmaken van een team waar samenwerking, respect en plezier centraal staan? Solliciteer dan nu!

WIE ZIJN WE?

Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV) werkt iedere dag aan de ontwikkeling van toerisme en recreatie. Een toerisme dat meer welzijn en welvaart brengt voor onze provincie en goed is voor onze bezoekers en onze inwoners.

We doen dit samen met onze vele partners, de gemeenten en de toeristische ondernemers. We ontwikkelen fiets- en wandelproducten, ondersteunen de toeristische sector, realiseren straffe marketingcampagnes en zijn een draaischijf voor kennis en informatie op het vlak van toerisme en recreatie.

Ons marketingteam zet onze merken op een efficiënte en moderne manier in de markt. Met ons merk Routen willen we mensen de Oost-Vlaamse fiets- en wandelwegen laten ontdekken en zo bijdragen tot een toerisme waar iedereen wel bij vaart. We maken campagnes voor onze bestemmingen en zetten in op een brede waaier van communicatiemiddelen. We doen dit met een dynamisch team waar iedereen zijn inbreng heeft. Om dit team te versterken zijn we op zoek naar een contentmarketeer voor ons merk Routen (www.routen.be) waarbij jij ook ons ook ondersteunt op vlak van pers- en influencerwerking.

**Wil je deel uitmaken van ons team en samen verder bouwen aan een beter toerisme voor Oost-Vlaanderen?
Contacteer ons!**

WAT GA JE DOEN?

1/ CONTENT MANAGEMENT VOOR ONS FIETS- EN WANDELMERK ROUTEN (75%)

- Je staat in voor het ontwikkelen en uitvoeren van onze contentmarketingstrategie voor het fiets- en wandelmerk routen.
- Je maakt hiervoor een contentplanning op en voert deze uit.
- Je gaat steeds op zoek naar relevante content voor de Routen kanalen of maakt deze zelf.
- Je beheert de content van de website www.routen.be
- Je schrijft content voor de site, brieft copywriters en voegt teksten en beelden toe in het CMS van de site.
- Je beheert de sociale mediakanalen van Routen ([Facebook](#), [Instagram](#), TikTok), je maakt posts, volgt deze op, houdt nauwlettend de conversatie op deze kanalen in de gaten en modereert.
- Je wisselt info uit met jouw collega-contentmanagers van de andere merken en stemt met hen af.

2/ PERS- EN INFLUENCERWERKING (25%)

- Je bent het aanspreekpunt bij vragen van de pers.
- Je denkt mee na over een pro-actieve persaanpak voor het merk Routen.
- Je stuurt persaanvragen door naar de juiste personen binnen de verschillende teams en volgt de verdere aanpak op
- Je bouwt onze influencerstrategie verder uit en voert deze uit voor het merk Routen.
- Je maakt programma's voor influencers en bezorgt hen de relevante info
- Je zorgt voor de nodige begeleiding bij influencertrips

DIPLOMA EN ERVARING

Bachelor diploma of gelijkwaardig door ervaring.

KENNIS EN VAARDIGHEDEN

- Je hebt een vlotte pen en kan zelfstandig content schrijven voor web en social media.
- Je hebt een zeer goede kennis van sociale mediakanalen zoals Facebook, Instagram en hebt kennis van andere platformen zoals TikTok.
- Je hebt ervaring met contentmarketing.
- Je hebt een basiskennis van SEO of bent bereid je hier snel in te verdiepen.
- Je hebt een goede kennis van tools die nodig zijn voor contentplanning op sociale media.
- Een basiskennis van Photoshop en videomontage software is een plus.
- Je bent creatief en leergierig. Je neemt je ontwikkeling in eigen handen en zorgt ervoor dat je expertise actueel is en blijft. Uiteraard ondersteunen we je graag bij eventuele opleidingen.
- Je kan zelf je werk goed organiseren en plannen. Je houdt je aan gemaakte afspraken en deadlines.
- Ervaring met werken in een website CMS is een plus.
- Je werkt gestructureerd en nauwkeurig.
- Je beschikt over sterke schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden in het Nederlands. Een woordje Frans en Engels is welkom maar geen vereiste.
- Je bent oplossingsgericht en constructief. Je houdt van optimaliseren en streeft naar oplossingen die in team worden uitgewerkt dankzij de expertise, kennis en ervaring van alle betrokkenen.
- Je hebt interesse in toerisme en bestemmingsmarketing en bent gedreven om je hierin te verdiepen.
- Je hebt een rijbewijs B

WIJ BIEDEN

Je komt in een enthousiast team terecht van 10 marketingexperts. We bieden je een voltijdse functie aan met verloning gebaseerd op weddeschaal B1-B2-B3 van de provinciale overheid. Er is mogelijkheid relevante ervaring mee te nemen. We bieden je aanvullend een groepsverzekering, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, gratis openbaar vervoer of vergoeding fiets/auto (woon-werkverkeer). Het welzijn van onze medewerkers staat centraal. We bieden je een veilige omgeving waar je jouw competenties verder kan ontwikkelen en waar jouw work-life balance wordt gerespecteerd. Tot tien dagen per maand kun je telewerken.

SELECTIE

Eens we jouw sollicitatie hebben ontvangen doorlopen we volgende stappen:

1. Er gebeurt een preselectie op basis van cv en motivatiebrief
2. De geselecteerde kandidaten krijgen een schriftelijke opdracht (max 10 personen) die je thuis maakt. Je krijgt hiervoor genoeg tijd om dit voor te bereiden.
3. Je doet een korte online persoonlijkheidstest met onze HR dienst
4. De drie hoogst scorende kandidaten doen een interview met onze HR verantwoordelijke, toekomstig leidinggevende en marketing expert van onze afdeling.

HOE SOLLICITEREN?

Motivatiebrief, cv en een kopie van het hoogste relevante diploma worden ten laatste op 17 maart per e-mail verstuurd naar personeel@oost-vlaanderen.be.

- Voor meer informatie over de jobinhoud kan je terecht bij Tim Bottelberghe (team lead marketing): tim.bottelberghe@oost-vlaanderen.be of tel: +32 9 267 70 45.
- Voor meer informatie over de procedure en voorwaarden kan je terecht bij Loes Palmans (HR deskundige): loes.palmans@oost-vlaanderen.be of tel: +32 9 267 70 42.

Verwerking persoonsgegevens

Persoonsgegevens worden verwerkt conform de geldende privacywetgeving.

De persoonsgegevens die in het kader van deze sollicitatieprocedure worden verwerkt worden enkel gebruikt en uitsluitend doorgegeven aan HR-partners met het oog op deze sollicitatieprocedure. De gegevens worden niet langer dan 1 jaar na afsluiting van deze aanwervingsprocedure bewaard.