

Wat is een logiespartner?

Het promoten van Meetjesland als toeristische bestemming is de kerntaak van vzw Toerisme Meetjesland. Zij bundelen hiervoor de krachten van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, de provinciale koepel.

Het ondernemerschap en zeker de logiessector is voor Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen een onmisbare schakel. Om de afstand tussen toeristische dienst en sector te verkleinen streven wij naar zoveel mogelijk contact door het versterken van het marketingapparaat in de streek op het vlak van logies en door het aanbieden van vorming en advies naar de sector. Wij nodigen alle ondernemers logies te maken hebben in het Meetjesland om vragen te stellen wanneer u er heeft, ons te contacteren wanneer u een luisterend oor of een helpende hand nodig heeft. En voor onze logiespartners gaan wij nog verder.



Logies die in onze marketing van het merk Meetjesland een meer prominente plaats wensen kunnen zich engageren voor een gratis partnerschap: **Meetjesland Logies**. Aan het bordje hiernaast kunt u zien, hoe lang wij al dit partnerschap met onze logiessector aangaan. En wij willen dit partnerschap nog versterken en uitbreiden.

De deelnamevoorwaarden:

1. Je bent erkend als logiesbedrijf (www.logiesdecreet.be). Aangemeld zijn is niet genoeg, we gaan alleen met logiespartners in zee die de volledige erkenning van Toerisme Vlaanderen toegekend kregen.
2. Jouw aanbod moet gefocust zijn op het Meetjeslands fiets- en wandelproduct of onze recreatieve mogelijkheden. Kernboodschap: rust, roots, ruimte. Verhaallijnen: vertragen, landschap lezen, wroeten, parelen & borrelen. (www.meetjesland.sector.tov.be)
3. De kwaliteit van het aanbod staat voorop (focus op recreatie, fietsen, wandelen, degelijkheid, prachtlocatie, vriendelijke ontvangst, gastronomie, streekproducten, ...) U schrijft zich in voor een toerisme dat van Meetjesland een florerende bestemming wenst te maken met de focus op de plek, de bezoeker, de inwoner én het ondernemerschap in de streek. (www.reizennaarmorgen.be)
4. De deelnemer promoot de bestemming Meetjesland ook via zijn eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, beurzen, folder, sociale media, review sites,...).
5. Bij voorkeur bevat jouw aanbod/onderneming nieuwe verrassende mogelijkheden rond recreatie, fietsen en wandelen of de vier verhaallijnen waar wij mee werken: vertragen, landschap lezen, wroeten, parelen & borrelen.
6. We vragen aan de deelnemers om op zijn minst op de eigen website het merk **Meetjesland** te vermelden en te verwijzen naar onze website voor toeristische info: www.meetjesland.be. Bestanden hiervoor kunnen opgevraagd worden.

7. Bereid zijn om mee te werken aan promotie-acties van Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen (provincie) en Toerisme Vlaanderen (Vlaams niveau). Hier binnen: bereidheid tonen een nacht voor een journalist of belangrijk trade contact aan te bieden indien dit, in ruil voor de nodige free publicity, een opportuniteit is voor regio, toeristische dienst én uw zaak.
8. Bereid zijn tot het verlenen van medewerking aan onderzoeken of enquêtes gevoerd door de studiedienst van Toerisme Oost-Vlaanderen.
9. Jouw aanbod is in orde gebracht op het uitbatersportaal van Toerisme Vlaanderen (<https://uitbatersportaal.toerismevlaanderen.be>) met goede wervende info, voldoende professioneel fotomateriaal én info in andere talen.
10. Partner worden op de sectorwebsite Toerisme Oost-Vlaanderen voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures: <https://sector.tov.be/brochures-bestellen/> en inschrijven op onze provinciale sectornieuwsbrief (via dezelfde sectorwebsite).
11. De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: bij 2 of meer gegronde klachten van consumenten/klanten over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties voor dit logies ingehouden.

Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet; Zowel binnen als buiten de looptijd van de campagne

Consumenten/klanten: alle consumenten/klanten

Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie voor de lopende actie mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft het daaropvolgende jaar; Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door TOV en Toerisme Meetjesland.

*Toerisme Meetjesland, provinciaal streekcentrum Huysmanhoeve, Bus 1, 9900 Eeklo,
regiocoördinatie@toerismemeetjesland.be, T 09 377 86 00, www.meetjesland.be
Sectorwebsite Toerisme Oost-Vlaanderen: sector.tov.be
Contactpersoon: Erik Hennes, regiocoördinator*