

LOGIESBEVRAGING 2022 (Toerisme Vlaanderen i.s.m. de toeristische organisaties van de provincies en van de kunststeden)

Resultaten voor het Oost-Vlaams logies

Opzet van de bevraging – Respons

Toerisme Vlaanderen voerde, in samenwerking met de toeristische organisaties van de provincies en van de kunststeden, in de tweede helft van januari en de eerste helft van februari 2022 een grootschalige bevraging bij de logiessector in het Vlaams Gewest uit. Deze bevraging was de derde in rij, na eerdere soortgelijke logiesbevragingen in de zomer van 2020 en begin 2021.

In de enquête werd ondermeer gepeild naar de impact van corona op de jaarbalans, het personeelsbeleid en de investeringen. Verder kwamen investeringen rond duurzaamheid en de vooruitzichten voor 2022 aan bod.

383 Oost-Vlaamse logiesuitbaters vulden de bevraging in, goed voor een responsgraad van 21%.

Logies open of gesloten op moment van de bevraging

Op het moment van de bevraging waren 81% van de Oost-Vlaamse logiesuitbatingen open (of in jaarlijks verlof). 11% was tijdelijk gesloten en plande om te heropenen later op het jaar. 6% was gedeeltelijk gesloten en 2% definitief gesloten. Bij de logiesbevraging vorig jaar was slechts 63% open (of in jaarlijks verlof) op het moment van de bevraging (2^{de} helft januari-begin februari).

Bij de hotels (93%), vakantiewoningen (89%) en B&B's (85%) waren relatief meer uitbatingen open dan bij de kampeerlogies en jeugdverblijven met meer tijdelijke of gedeeltelijke sluitingen.

De vaakst aangehaalde redenen voor de (tijdelijke) sluiting zijn economisch van aard: *te weinig vraag/geen gasten die willen komen* (48%) of *niet rendabel om open te doen omwille van de geldende coronamaatregelen* (25%). Daarnaast waren *gezondheidsredenen door de coronacrisis* (25%) en *het waarborgen van de veiligheid voor personeel en klanten* (17%) nog steeds belangrijke motieven. Jeugdverblijven verwezen vaak (71%) naar het feit dat *groepen niet toegelaten werden*.

Gebruik van de steunmaatregelen

45% van het Oost-Vlaams logies heeft in 2021 steun aangevraagd en gekregen. Het gaat dan vooral om de hostels en jeugdverblijven, de hotels en de grotere B&B's en vakantiewoningen. 52% vroeg geen steun aan. Tijdens het eerste coronajaar 2020 genoot nog 66% van de steunmaatregelen. Het aantal steunaanvragen liep duidelijk terug.

Van wie steun kreeg, onderschreef 29% de stelling dat die er in belangrijke mate heeft toe bijgedragen dat de uitbating niet definitief moest sluiten. Bij de vorige bevraging was nog 47% van de steungenieters die mening toegedaan.

Jaarbalans 2021

40% van het Oost-Vlaams logies gaf aan verlieslatend te zijn geweest in 2021, 42% haalde net voldoende omzet om de kosten te dekken en 18% kon winstcijfers voorleggen. 52% van de logiesuitbaters in kunststad Gent sloten 2021 met verlies af tegenover 36% van de uitbaters in de Oost-Vlaamse Regio's.

Globaal is de economische toestand van de logiessector verbeterd vergeleken bij het eerste coronajaar 2020 waarin 68% van het Oost-Vlaams logies verlies maakte, 25% break-even draaide en slechts 7% winst boekte.

Vergeleken bij de gemiddelde omzetverdeling in een normaal jaar vulden in 2021 het derde en vierde kwartaal -na het loslaten van de coronamaatregelen- een groter aandeel van de omzet in de logiessector in.

Personeel

Wie met personeel werkte, had in 2021 gemiddeld minder werknemers in dienst dan in het pre-coronajaar 2019. 18% van de logiesuitbaters mét personeel stelde over onvoldoende personeel te beschikken om de onderneming vlot draaiende te houden. Het gebrek aan voldoende geschikte kandidaten op de arbeidsmarkt werd hiervoor als belangrijkste oorzaak aangehaald.

Investeringen om de onderneming coronaproof te maken

Bij de gedane investeringen om de onderneming coronaproof te maken, wordt *de installatie van CO²-meters en aanpassingen m.b.t. de ventilatie* het vaakst vermeld, naast het *herinrichten van de ontbijtruimte of de eet-of drankgelegenheid en voorzieningen om maaltijden op de kamer mogelijk te maken*.

Uitbaters deden veel inspanningen om hun reca-gedeelte coronaproof in te richten en stelden een aantal aanpassingen ook te zullen behouden: online reservaties, het breder inzetten van het terras het jaar door, capaciteitsvermindering (meer ruimte tussen de tafels)...

Investeringen in duurzaamheid

Logiesuitbaters in Oost-Vlaanderen zijn duidelijk bezig met investeringen om hun logies te verduurzamen. Op tal van domeinen werden al inspanningen geleverd: energiezuinige verlichting, isolatie, uitwerken van een eigen afvalbeleid, energiezuinige toestellen, installatie van een regenput, vergroenen van het domein, zonnepanelen... In de toekomst staan vooral investeringen voor laadpunten voor elektrische voertuigen en batterijen om groene stroom op te slaan op de planning. In hun bedrijfsvoering schenken de ondernemers reeds aandacht aan tal van duurzame acties, zoals het sorteren van papier (96%) en PMD (95%) en het vermijden van overschotten en afval (63%). Oost-Vlaamse logiesuitbaters gaan ook vaak samenwerken met lokale leveranciers (61%) en gebruiken streekproducten (59%).

Toch heeft 21% van de logiesuitbaters geen duidelijk zicht op het energieverbruik en 24% op het waterverbruik in zijn onderneming.

Vooruitblik 2022

De logiesuitbaters voorzien voor 2022 een gunstiger balans dan in 2021. 35% voorziet winst te maken dit jaar (18% in 2021), 13% verwacht uit te komen op een negatief resultaat (40% in 2021) en 53% denkt break-even te zullen draaien (42% in 2021).

Meer dan de helft van de respondenten voorziet een stijging van de prijzen van logies én van drank en maaltijden. Ook verwacht de helft nog een toename van de last-minute boekingen en een stijgende interesse in accommodatie met eigen keuken en/of sanitair. 56% van de Gentse respondenten verwacht een toename van de vakantiegangers uit de buurlanden t.o.v. 2021.

VERDERE INFO

De globale resultaten voor het Oost-Vlaams logies liggen grotendeels in de lijn van de resultaten van het Vlaams Gewest. Die zijn via een interactief rapport te raadplegen op de website van Toerisme Vlaanderen:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaMWNmNmE5Y2MtZmY4Yi00YTdhLWJkZTAzNzY0MzZmFIMTliMTI4IiwidCI6ImNlODImYWJILWRkNGItNDhiYS05ODUzLWVvODIzMGY4Y2Y3ZiIsImMiOj9>