



WAASLAND

Algemene Vergadering

Nota 2 december 2021

Vergadering via MS Teams

Aanwezig: Rita Heerwegh, Lorette De Permentier, Ronny Suy, Marina Van Hoorick, Daniël de Knijf, Rudi Montigny, Lucien Bats, Rudi De Boever, Werner De Nijs, Hilde Reyniers, Tuur Brys, Alain Segers, Hugo Lambrechts, Joris De Maere, Mieke Belmans, Heidi Schaght, Els Maes

Verontschuldigd: Tim Bottelberghe, Inge Brocken, Wendy Buytaert, Els De Groote, Eric De Keyzer, Elfriede De Puyssseleyr, Elisa De Puyssseleyr, Stijn Deschepper, Boris Dewolf, Wilbert Dhondt, Dorota Dytrich, Pierre Goffaux, Hugo Lambrechts, Gustaaf Lerno, Sarah Poppe, Hugo Rumes, Peter Van Bambost, Marie-Claire Van Nieuwenhuysse, Wim Van Puyvelde, Emelie Vergauwen, Katia Versieck.

Agenda:

- ❖ Goedkeuring verslag 22 juni 2021
- ❖ Bepaling lidgeld Toerisme Waasland 2022
- ❖ Planning 2022
- ❖ Budgetten 2022

1. Goedkeuring verslag 22 juni 2021

Het verslag van 22 juni wordt goedgekeurd.

2. Bepaling lidgeld Toerisme Waasland 2022

Art. 8 van de statuten bepaalt dat de bijdragen van de leden jaarlijks wordt vastgesteld door de Algemene Vergadering, op voorstel van het Bestuursorgaan.

Het voorstel is om de bijdragen niet aan te passen.

De steden en gemeenten betalen € 0,20 per inwoner. De toeristische sector betaalt €30. TOV betaalt een bedrag dat gelijk is aan de som van de ledenbijdragen van de steden en gemeenten.

De algemene vergadering gaat hiermee akkoord.

3. Planning 2022

Sectormomenten

- Netwerkmoment start toeristisch seizoen
- Overlegmomenten logies
- Overlegmomenten klankbordgroep toerisme
- Prospectiedag voor toeristische actoren
- Vergadermomenten **strategische partners**: sleutelactoren verzamelen 'rond de toerismetafel' ifv toeristische ontwikkeling regio.
- Overleg reca:
 - Waar kunnen wij een meerwaarde bieden voor de reca?
 - Selectie toeristisch relevante reca
 - In samenwerking met Horeca Waasland
- Netwerkmoment Erfpunt/Erfgoedcel/Toerisme Waasland
 - Insteek toerisme: de erfgoedscan laat 12 factoren zien die helpen om te bepalen hoe groot het toeristisch potentieel is van een erfgoedlocatie en waar de kansen en uitdagingen qua toeristische ontwikkeling liggen. De erfgoedscan kan helpen om te bepalen wat er moet gebeuren om een locatie succesvol open te stellen voor het publiek.
 - Insteek Erfpunt en Erfgoedcel moeten nog bepaald worden.
- Overlegmoment schepenen voor toerisme
 - Vraag naar toeristische uitdagingen voor steden/gemeenten en hoe kunnen we elkaar daarin versterken.

Marketing en communicatie

- Toeristisch magazine Waasland
- Toeristische kaart Waasland
- Fotografie
Fotograaf aanstellen die beeldmateriaal over de 4 seizoenen aanlevert.

➤ Marketingcampagne 2022

- Online campagne (Facebook/Instagram/website)
- Advertentiemogelijkheden via print/audio/video bekijken om aanvullend te werken op de online campagne
- Productplacement:
 - Selectie van 11 postkaarten met Wase toeristische toppers. Toevoegen van Wase boodschap en call to action als welkomgeschenk bij logies
 - Fietslabels in branding Waasland voor diensten voor toerisme of andere onthaalpunten
 - Grondstickers/raamstickers: Welkom in het Waasland
 - Banners verhaallijnen voorzien voor diensten voor toerisme

➤ Personthaal:

- Organisatie persreis in het Waasland

Projectwerking

➤ Ambachtelijk Weekend

- Thema: dansen en muziek
- 20 en 21 augustus

➤ Scheepswerven in Beeld (Toerisme Oost-Vlaanderen ism Toerisme Waasland en Toerisme Scheldeland)

Project werd uitgesteld omwille van Corona. Doel van het project is het toeristisch erfgoed van de scheepswerven in Temse, Baasrode en Rupelmonde beleefbaar te maken. Het is dan ook opportuun om een sectormoment te organiseren om de toeristische aanbieders op de hoogte te brengen van dit project en hun inspiratie te bieden hoe men hier als ondernemer op kan inspelen om op die manier een meerwaarde in het toeristische aanbod te creëren. Binnenkort worden de gesprekken met Kruike, Temse en Baasrode opnieuw opgepikt.

➤ Belevingsrustpunten Waasland (Toerisme Oost-Vlaanderen)

Om het wandelnetwerk nog aantrekkelijker te maken willen we in de gemeenten Wachtebeke, Moerbeke, Stekene, Sint-Gillis-Waas en Beveren (grondgebied Leader Waasland) telkens één belevingsrustpunt plaatsen waar we het verhaal van de gekozen locatie brengen. De belevingsrustpunten weerspiegelen de verhaallijnen en de identiteit van het Waasland, zijn duurzaam en passen in het landschap. Toerisme Oost-Vlaanderen diende hiervoor in 2020 een subsidiedossier in bij Leader Waasland. Dit werd goedgekeurd en moet uitgevoerd worden tegen 2023. In 2022 nemen we hierin verdere stappen tot uitvoering van het project.

➤ Ontwikkeling recreatieve beleving

We willen volgende 2 pistes onderzoeken:

- Recreatieve beleving creëren dmv realisatie van belevingsrustpunten met daarop een QR code (langs het fiets/wandelnetwerk). Ter plaatse wordt er een verhaal verteld dmv bv. een podcast en/of Virtual Reality/Augmented Reality.
- Verbinden van erfgoedsites in het Waasland waarbij we werken met 3 mogelijke verhaallijnen (textiel, sierteelt of sterke vrouwen).

- Erfgoedpartners kunnen het voortouw nemen bij het uitrollen van de verhalen en de locaties.
- Toerisme Waasland kan het voortouw nemen bij de ontwikkeling van herkenbare productontwikkeling en beleving en de uitrol van routestructuren die de beleving versterkt.

Opmerking:

Hilde Reyniers vraagt om de cultuurdienst Beveren bij de werkgroep te betrekken: zij zijn bezig met het project 'Kunst in open ruimte'.

4. Budgetten 2022

Zie nota in bijlage.

5. Varia

- Hilde Reyniers laat weten dat er een vernieuwde website van het Reynaertgenootschap gelanceerd werd: <https://www.reynaertgenootschap.be/>
- Els Maes informeert de algemene vergadering over de infoborden op het wandelnetwerk:
Het infobord dat geplaatst zou worden in het Heidebos (Keizershoek, Moerbeke) kan niet geplaatst worden. Natuurpunt wenst geen extra infoborden rond de gebieden. Men probeert het Heidebos meer te beschermen in Corona tijden. Recreatief medegebruik vindt men belangrijk, maar hun hoofddoel blijft de natuur te beschermen.
Els laat weten dat we in Corona tijden mensen aangespoord hebben om alternatieve wandelroutes te nemen ipv de platgetreden paden te bewandelen. Daartoe wordt opgeroepen via social media/website en worden er concrete alternatieve wandelroutes voorgesteld. We staan ook in nauw overleg met ANB hierover.
Het infobord aan de infokeet Hedwige-Prosper (Zoetenberm, Beveren) ligt gevoelig naar huisstijl toe. In het Grenspark houdt men een specifieke huisstijl aan. Het infobord van Toerisme Oost-Vlaanderen stemt niet overeen met de huisstijl van het Grenspark.