



# LOGIESPARTNER

## 1. Logies Waasland

Het promoten van het Waasland als toeristische bestemming is dé kerntaak van Toerisme Waasland vzw. Toerisme Waasland én Toerisme Oost-Vlaanderen bundelen hiervoor de krachten.

Sinds 2020 werd voor de regio een nieuwe website en bijhorende marketingcampagne gelanceerd onder de merknaam 'Waasland'. Een nieuw logo en verhaallijnen die vertellen waar de regio écht voor staat, hebben een prominente plaats gekregen op de inspirerende website.

De doelstelling is om het Waasland op een duurzame, toekomstgerichte manier verder te ontwikkelen als een toeristische bestemming. Daarbij is er specifieke aandacht voor de bevordering van het verblijfstoerisme. We willen de logies in de regio dan ook graag heel nauw betrekken bij onze werking. Alle logies in de regio staan vermeld op het online kaartmateriaal op de website [www.waasland.be](http://www.waasland.be) en op [www.routen.be](http://www.routen.be).

De logies die in onze marketing een prominentere plaats wensen kunnen zich engageren voor een **gratis partnerschap** met ons.

## 2. Inhoud partnerschap voor de logiesuitbater

Logies die zich inschrijven worden als partners meegenomen in de promotionele communicatie van Toerisme Waasland.

De huidige communicatiemiddelen van Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen bestaan o.a. uit:

- **Websites:** [www.waasland.be](http://www.waasland.be) en [www.routen.be](http://www.routen.be)
- **Online kanalen:** facebook, instagram, nieuwsbrieven
- **Offline media** zoals gedrukte magazines
- **Perswerking:** journalisten én influencers/bloggers met focus op Vlaanderen en Nederland

Daarnaast kunnen partnerlogies aan bod komen in diverse TOV of regio-promotiekkanalen en dat in functie van concrete acties en instrumenten. Afwisseling en spreiding wordt maximaal nagestreefd.

### 3. Deelname partnerschap

Wens je deel te nemen, schrijf je dan in met nieuwe gegevens via de link die je per direct email ontvangen hebt van Toerisme Waasland. Deelnemende logies die zich inschrijven, gaan bijgevolg akkoord met de onderstaande deelnamevoorwaarden.

Bij vragen kan je terecht bij het team Waasland op 0486 08 70 92 of via [info@waasland.be](mailto:info@waasland.be).

### 4. Deelnamevoorwaarden

- 1) Je bent erkend door Toerisme Vlaanderen en bijgevolg ook wettelijk in orde als logiesbedrijf ([www.logiesdecreet.be](http://www.logiesdecreet.be)). Aangemelde logies kunnen eenvoudig en gratis overgaan naar een erkenning door een afspraak met Toerisme Vlaanderen (info: <https://sector.tov.be/logiesgegevens-aanpassen/>)
- 2) Je bezorgt ons promotionele info én professioneel uitziende foto's die door Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen rechtenvrij gebruikt kunnen worden ter promotie.
- 3) Je bent bereid om 1x per jaar een overnachting voor 2 personen of een gelijkwaardig alternatief (bv. gebruik van de locatie) ter beschikking te stellen indien Toerisme Waasland of Toerisme Oost-Vlaanderen een journalist, redacteur of influencer wil inzetten voor promotionele doeleinden (dit steeds in overleg met de uitbater).
- 4) De logiespartner draagt de regio als bestemming uit door bv. marketingacties mee te verspreiden, brochures ter beschikking te stellen. Bovendien promoot je de bestemming Waasland ook via jouw eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, sociale media, ...).
- 5) Als logiespartner schrijf je je in voor de sectornieuwsbrief van Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen. Je maakt je ook partner op de sectorwebsite van Toerisme Oost-Vlaanderen [www.sector.tov.be](http://www.sector.tov.be) voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures: [sector.tov.be/brochures-bestellen](http://sector.tov.be/brochures-bestellen)
- 6) Je bent bereid tot medewerking of deelname aan onderzoeken of enquêtes gevoerd door de onderzoeksdienst van TOV.
- 7) De deelnemer gaat akkoord met de volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: Bij 2 of meer gegronde klachten van consumenten/klanten over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties voor dit logies ingehouden.

- *Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaams Logiesdecreet.*
- *Consumenten/klanten: alle consumenten/klanten*
- *Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie in het lopende jaar mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft dit het logiespartnerschap in het daaropvolgende jaar. Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Waasland.*

## 5. Aanvullende suggesties

- 1) Jouw aanbod focust op de toeristische profilering van het Waasland, m.a.w. gericht naar mensen die komen genieten van een vakantie (op diverse manieren) in de regio.
- 2) Bij voorkeur bevat jouw logies nieuwe verrassende mogelijkheden rond de 4 verhaallijnen waarmee wij werken: Beyond Borders, Go with the Flow, Creative Minds en Hidden Treasures.