

# Planning werkjaar 2022

## 1. Sectormomenten

- Netwerkmoment start toeristisch seizoen
- Overlegmomenten logies
- Overlegmomenten klankbordgroep toerisme
- Prospectiedag voor toeristische actoren
- Vergadermomenten **strategische partners**: sleutelactoren verzamelen 'rond de toerismetafel' ifv toeristische ontwikkeling regio.
- Overleg reca:
  - Waar kunnen wij een meerwaarde bieden voor de reca?
  - Selectie toeristisch relevante reca
  - In samenwerking met Horeca Waasland
- Netwerkmoment Erfpunt/Erfgoedcel/Toerisme Waasland
  - Insteek toerisme: de erfgoedscan laat 12 factoren zien die helpen om te bepalen hoe groot het toeristisch potentieel is van een erfgoedlocatie en waar de kansen en uitdagingen qua toeristische ontwikkeling liggen. De erfgoedscan kan helpen om te bepalen wat er moet gebeuren om een locatie succesvol open te stellen voor het publiek.
  - Insteek Erfpunt en Erfgoedcel moeten nog bepaald worden.
- Overlegmoment schepenen voor toerisme
  - Vraag naar toeristische uitdagingen voor steden/gemeenten en hoe kunnen we elkaar daarin versterken.

## 2. Marketing en communicatie

- Toeristisch magazine Waasland
- Toeristische kaart Waasland
- **Fotografie**  
Fotograaf aanstellen die beeldmateriaal over de 4 seizoenen aanlevert.
- **Marketingcampagne 2022**
  - Online campagne (Facebook/Instagram/website)
  - Advertentiemogelijkheden via print/audio/video bekijken om aanvullend te werken op de online campagne
  - Productplacement:
    - Selectie van 11 postkaarten met Wase toeristische toppers. Toevoegen van Wase boodschap en call to action als welkomgeschenk bij logies
    - Fietslabels in branding Waasland voor diensten voor toerisme of andere onthaalpunten
    - Grondstickers/raamstickers: Welkom in het Waasland
    - Banners verhaallijnen voorzien voor diensten voor toerisme
- **Personthaal:**
  - Organisatie persreis in het Waasland

## 3. Projectwerking

- **Ambachtelijk Weekend**
  - Thema: dansen en muziek
  - 20 en 21 augustus
- **Scheepswerven in Beeld (Toerisme Oost-Vlaanderen ism Toerisme Waasland en Toerisme Scheldeland)**

Project werd uitgesteld omwille van Corona. Doel van het project is het toeristisch erfgoed van de scheepswerven in Temse, Baasrode en Rupelmonde beleefbaar te maken. Het is dan ook opportuun om een sectormoment te organiseren om de toeristische aanbieders op de hoogte te brengen van dit project en hun inspiratie te bieden hoe men hier als ondernemer op kan inspelen om op die manier een meerwaarde in het toeristische aanbod te creëren. Binnenkort worden de gesprekken met Kruibeke, Temse en Baasrode opnieuw opgepikt.

➤ **Belevingsrustpunten Waasland (Toerisme Oost-Vlaanderen)**

Om het wandelnetwerk nog aantrekkelijker te maken willen we in de gemeenten Wachtebeke, Moerbeke, Stekene, Sint-Gillis-Waas en Beveren (grondgebied Leader Waasland) telkens één belevingsrustpunt plaatsen waar we het verhaal van de gekozen locatie brengen. De belevingsrustpunten weerspiegelen de verhaallijnen en de identiteit van het Waasland, zijn duurzaam en passen in het landschap. Toerisme Oost-Vlaanderen diende hiervoor in 2020 een subsidiedossier in bij Leader Waasland. Dit werd goedgekeurd en moet uitgevoerd worden tegen 2023. In 2022 nemen we hierin verdere stappen tot uitvoering van het project.

➤ **Ontwikkeling recreatieve beleving**

We willen volgende **2 pistes onderzoeken**:

- Recreatieve beleving creëren dmv realisatie van picknickbanken met daarop een QR code (langs het fiets/wandelnetwerk). Ter plaatse wordt er een verhaal verteld dmv bv. een podcast en/of Virtual Reality/Augmented Reality.
- Verbinden van erfgoedsites in het Waasland waarbij we werken met 3 mogelijke verhaallijnen (textiel, sierteelt of sterke vrouwen).
  - Erfgoedpartners kunnen het voortouw nemen bij het uitrollen van de verhalen en de locaties.
  - Toerisme Waasland kan het voortouw nemen bij de ontwikkeling van herkenbare productontwikkeling en beleving en de uitrol van routestructuren die de beleving versterkt.