



LOGIESPARTNERSCHAP 2024 MEETJESLAND

1. Logies Meetjesland

Het promoten van het Meetjesland als toeristische bestemming is dé kerntaak van Toerisme Meetjesland vzw. Toerisme Meetjesland én Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV) bundelen hiervoor de krachten. Sinds 2020 werd voor de regio een nieuwe website en bijhorende marketingcampagne gelanceerd onder de merknaam 'Meetjesland'. Een nieuw logo en verhaallijnen die vertellen waar de regio écht voor staat, hebben een prominente plaats gekregen op de inspirerende website.

De doelstelling is om het Meetjesland op een duurzame, toekomstgerichte manier verder te ontwikkelen als een toeristische bestemming. Daarbij is er specifieke aandacht voor de bevordering van het verblijfstoerisme. We willen de logies in de regio dan ook graag heel nauw betrekken bij onze werking. Alle logies in de regio staan vermeld op het online kaartmateriaal op de website www.meetjesland.be en op www.routen.be. De logies die in onze marketing een prominentere plaats wensen kunnen zich engageren voor een gratis partnerschap met ons. Het gaat om een vast partnerschap met jaarlijkse herbevestiging. Logies kunnen op eender welk moment het partnerschap aangaan.

2. Inhoud partnerschap voor de logiesuitbater

Logies die zich inschrijven worden als partners meegenomen in de promotionele communicatie van Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen.

De huidige communicatiemiddelen van Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen bestaan o.a. uit:

- Websites: www.meetjesland.be en www.routen.be
- Online kanalen: sociale media (facebook, instagram,...) en nieuwsbrieven
- Offline media zoals gedrukte magazines
- Perswerking: journalisten én influencers/bloggers met focus op Vlaanderen en Nederland

Deelnemende logies krijgen een eigen pagina op de website www.meetjesland.be én worden opgenomen in de campagne(s), zij het via vermelding in een eventuele publicatie, zij het via promotie via de online kanalen. Toerisme Meetjesland behoudt zich het recht om te beslissen op welke manier en via welk kanaal de logies worden opgenomen. Afwisseling en spreiding wordt maximaal nagestreefd.

Daarnaast genieten logiespartners van een bevoorrechte positie binnen de werking van Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland.

3. Hoe deelnemen?

Wens je deel te nemen, schrijf je dan in via de link die je per e-mail ontvangen hebt. Deelnemende logies die zich inschrijven, gaan bijgevolg akkoord met de onderstaande deelnamevoorwaarden.

Geen link ontvangen? Contacteer logies@oost-vlaanderen.be

Nieuwe logiespartners kunnen zich het hele jaar door inschrijven.

4. Deelnamevoorwaarden

- A. Je bent erkend door Toerisme Vlaanderen en bijgevolg ook wettelijk in orde als logiesbedrijf. Aangemelde logies kunnen eenvoudig en gratis overgaan naar een erkenning door een afspraak met Toerisme Vlaanderen. Meer info via www.toerismevlaanderen.be
- B. Je bezorgt ons promotionele info én professioneel uitzijnde foto's die door Toerisme Meetjesland én Toerisme Oost-Vlaanderen rechtenvrij gebruikt kunnen worden ter promotie.
- C. Je bent bereid om 1x per jaar een overnachting voor 2 personen of een gelijkwaardig alternatief (vb gebruik van de locatie) ter beschikking te stellen indien Toerisme Vlaamse Ardennen of Toerisme Oost-Vlaanderen een journalist, redacteur of influencer wil inzetten voor promotionele doeleinden (dit steeds in overleg met de uitbater).
- D. De logiespartner draagt de regio als bestemming uit door bv marketingacties mee te verspreiden, brochures ter beschikking te stellen. Bovendien promoot je de bestemming Meetjesland ook via jouw eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, social media, ...). De logiespartner vermeldt op de eigen website de toeristische regiowebsite en verwijst ernaar voor meer toeristische info. . Bovendien promoot je www.routen.be ook via jouw eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, social media, ...).
- E. Als logiespartner schrijf je je in voor de nieuwsbrief van Toerisme Meetjesland en de sectornieuwsbrief van Toerisme Oost-Vlaanderen. Je maakt je ook partner op de sectorwebsite van Toerisme Oost-Vlaanderen www.toerismeoostvlaanderen.be voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures.
- F. Je bent bereid tot medewerking of deelname aan onderzoeken of enquêtes gevoerd door de studiecél van TOV.
- G. De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: Bij 2 of meer gegronde klachten* van consumenten/klanten** over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties*** voor dit logies ingehouden.

**Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet*

***Consumenten/klanten: alle consumenten/klanten*

****Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie in het lopende jaar mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft dit het logiespartnerschap in het daaropvolgende jaar; Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door TOV.*

5. Aanvullende suggesties

- A. Jouw aanbod is bij voorkeur gefocust op het Meetjeslands fiets- en wandelproduct of onze recreatieve mogelijkheden. Kernboodschap: rust, roots, ruimte. Verhaallijnen:
 - Landschap en natuur (al wandelend of fietsend te beleven),
 - Lekker eten van bij ons en
 - Cultureel erfgoed.
- B. De kwaliteit van het aanbod staat voorop (focus op recreatie, fietsen, wandelen, degelijkheid, prachtlocatie, vriendelijke ontvangst, gastronomie, streekproducten,...)

U schrijft zich in voor een toerisme dat van Meetjesland een florerende bestemming wenst te maken met een meerwaarde voor de plek, de bezoeker, de inwoner én de ondernemer in de streek. (www.reizennaarmorgen.be)

6. Vragen?

Over logies? Contacteer Adeline Willems via logies@oost-vlaanderen.be of 09 267 70 51

Over Meetjesland? Contacteer Erik Hennes via erik.hennes@oost-vlaanderen.be of 09 378 49 75