

LOGIESPARTNER

Een initiatief van



1. Logies in de Oost-Vlaamse Leiestreek

Het promoten van Oost-Vlaanderen als toeristische bestemming is dé kerntaak van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw.

Sinds 2020 werd voor de provincie Oost-Vlaanderen een nieuwe website en bijhorende marketingcampagne gelanceerd onder de merknaam 'Routen'. Een nieuw logo en verhaallijnen die vertellen waar de provincie écht voor staat, hebben een prominente plaats gekregen op de inspirerende website.

Alle logies in de Oost-Vlaamse Leiestreek staan sindsdien vermeld op het online kaartmateriaal op de website www.routen.be.

De logies die in onze marketing een prominentere plaats wensen kunnen zich engageren voor een gratis partnerschap met ons.

2. Inhoud partnerschap voor de logiesuitbater

Logies die zich inschrijven worden als partners meegenomen in de promotionele communicatie van Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV).

De huidige communicatiemiddelen van TOV bestaan o.a. uit:

- Websites: www.routen.be
- Online kanalen: facebook, instagram, nieuwsbrieven
- Offline media zoals gedrukte magazines
- Perswerking: journalisten én influencers/bloggers met focus op Vlaanderen en Nederland

Daarnaast kunnen partnerlogies aan bod komen in diverse TOV of regio-promotiekanalen en dat in functie van concrete acties en instrumenten. Afwisseling en spreiding wordt maximaal nagestreefd.

3. Deelname partnerschap

Wens je deel te nemen, schrijf je dan in met nieuwe gegevens via de link die je per direct email ontvangen hebt van de logiesconsulent. Deelnemende logies die zich inschrijven, gaan bijgevolg akkoord met de onderstaande deelnamevoorwaarden.

Bij vragen kan je terecht bij de logiesconsulent op 09 267 70 51 of via logies@oost-vlaanderen.be

4. Deelnamevoorwaarden

1. Je bent erkend door Toerisme Vlaanderen en bijgevolg ook wettelijk in orde als logiesbedrijf (www.logiesdecreet.be). Aangemelde logies kunnen eenvoudig en gratis overgaan naar een erkenning door een afspraak met Toerisme Vlaanderen, uitleg zie: <https://sector.tov.be/logiesgegevens-aanpassen/>
2. Je bezorgt ons promotionele info én professioneel uitzijende foto's die door Toerisme Oost-Vlaanderen rechtenvrij gebruikt kunnen worden ter promotie.
3. Je bent bereid om 1x per jaar een overnachting voor 2 personen of een gelijkwaardig alternatief (vb gebruik van de locatie) ter beschikking te stellen indien TOV een journalist, redacteur of influencer wil inzetten voor promotionele doeleinden (dit steeds in overleg met de uitbater).
4. De logiespartner draagt de regio en provincie als bestemming uit door bv marketingacties mee te verspreiden, brochures ter beschikking te stellen. Bovendien promoot je www.routen.be ook via jouw eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, social media, ...).
5. Als logiespartner schrijf je je in voor de sectornieuwsbrief van Toerisme Oost-Vlaanderen. Je maakt je ook partner op de sectorwebsite Toerisme Oost-Vlaanderen www.sector.tov.be voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures: <https://sector.tov.be/brochures-bestellen/>
6. Je bent bereid tot medewerking of deelname aan onderzoeken of enquêtes gevoerd door de onderzoeksdienst van TOV.
7. De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: Bij 2 of meer gegronde klachten* van consumenten/klanten** over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties*** voor dit logies ingehouden.

*Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet

**Consumenten/klanten: alle consumenten/klanten

***Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie in het lopende jaar mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft dit het logiespartnerschap in het daaropvolgende jaar; Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door TOV.