

## TOERISME OOST-VLAANDEREN vzw

### Deskundige online marketing

1 FTE – onbepaalde duur – standplaats PAC Zuid Gent

#### Situering van de organisatie

Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV) werkt iedere dag aan de ontwikkeling van toerisme en recreatie. Een toerisme dat meer welzijn en welvaart brengt voor onze provincie en goed is voor onze bezoekers en onze inwoners.

We doen dit samen met onze vele partners, de gemeenten en de toeristische ondernemers. We ontwikkelen fiets- en wandelproducten, realiseren straffe marketingcampagnes en zijn een draaischijf voor kennis en informatie op het vlak van toerisme en recreatie.

Ons marketingteam zet het fiets- en wandelproduct op een efficiënte en moderne manier in de markt. Ons merk Routen moet meer mensen op de Oost-Vlaamse fiets- en wandelwegen krijgen en bijdragen tot een toerisme waar iedereen wel bij vaart. We maken campagnes voor onze bestemmingen en zetten in op een brede waaier van communicatiemiddelen. We doen dit met een dynamisch team waar iedereen zijn inbreng heeft. Om dit team te versterken zijn we op zoek naar een deskundige op het vlak van onlinemarketing. Wil je deel uitmaken van dit team en samen met ons verder bouwen aan een beter toerisme voor Oost-Vlaanderen? Contacteer ons!

#### Situering van de functie

Je maakt deel uit van het communicatie- en marketingteam. Binnen dit team van 6 marketingexperts sta je in voor de uitvoering van onze onlinemarketingstrategie en ben je mee verantwoordelijk voor het beheer van onze websites. Je werkt nauw samen met verschillende diensten, zowel centraal als met de verschillende regiokantoren om ook hen te ondersteunen op het vlak van onlinemarketing en websites.

Je rapporteert aan het afdelingshoofd marketing en communicatie van Toerisme Oost-Vlaanderen.

#### Jobinhoud

- Samen met je leidinggevende en collega's denk je mee na over de onlinemarketingstrategie van Toerisme Oost-Vlaanderen en sta je in voor de uitvoering en opvolging ervan.
- Je staat in voor de opvolging van het beheer en onderhoud van de websites en webshop van Toerisme Oost-Vlaanderen. Je fungeert daarbij als verbindingspersoon tussen de diensten van Toerisme Oost-Vlaanderen en diverse webontwikkelaars.
- Je zorgt voor een duidelijke rapportering van de online marketing prestaties aan het team en de regio's.
- Je analyseert en optimaliseert de websites en vindbaarheid op basis van rapporten, gebruikersonderzoek, wensen van redacteurs van de site, ...
- Je voert de SEO strategie mee uit.
- Je staat in voor het versturen en rapporteren van onze 'Routen' nieuwsbrief en biedt ondersteuning bij nieuwsbrieven van andere interne diensten en bestemmingen.
- Je volgt de online campagnes op.

- Je biedt advies en ondersteuning aan de centrale interne diensten en verschillende regiokantoren vanuit jouw expertise.
- Je verdiept je in relevante thema's voor het uitbouwen van onze online marketing

### **Diploma en ervaring**

Bachelor diploma of gelijkwaardig door ervaring.

### **Kennis en vaardigheden**

- Je hebt kennis van onlinemarketing.
- Google tools zoals Google Analytics, Google Search Console en Google Tag Manager zijn niet vreemd voor jou.
- Je hebt een eerste ervaring achter de rug met CMS systemen zoals Drupal of Wordpress en e-mail tools zoals Mailchimp of vergelijkbare mailingsystemen.
- Je hebt affiniteit met SEO, SEA en social media advertising.
- Je bent creatief en leergierig. Je bent bereid om bij te scholen waar nodig en zorgt ervoor dat je expertise actueel is en blijft. Uiteraard ondersteunen we je graag bij eventuele opleidingen.
- Je bent oplossingsgericht. Je houdt van optimaliseren en streeft naar oplossingen waarbij je teamleden en partners betrokken worden.
- Je kan zelfstandig én in teamverband te werken.
- Je kan zelf je werk goed organiseren en plannen. Je houdt je aan gemaakte afspraken en deadlines.
- Je werkt gestructureerd en nauwkeurig.
- Je bent klantgericht, stressbestendig en kan je makkelijk aanpassen.
- Je beschikt over sterke schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden in het Nederlands en hebt een goede kennis van Engels.
- Je hebt interesse in toerisme en bestemmingsmarketing en bent gedreven om je hierin te verdiepen.

### **Wij bieden**

Je komt in een enthousiast team terecht. We bieden je een voltijdse functie aan met verloning gebaseerd op weddeschaal B1-B2-B3 van de provinciale overheid met mogelijkheid tot valorisatie van relevante ervaring. Dit wordt aangevuld met een groepsverzekering, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, gratis openbaar vervoer of vergoeding fiets/auto (woon-werkverkeer). Er is een parking nabij je werkplaats. TOV heeft een aantrekkelijke verlofregeling en flexibele uurregeling.

### **Selectie**

Wij organiseren zo veel mogelijk selectiestappen online. Sommige selectiestappen zullen we toch in onze gebouwen laten plaatsvinden. Indien we dit doen treffen we hiervoor passende veiligheidsmaatregelen en zullen we je hierover uitgebreid informeren.

1. Preselectie op basis van cv en motivatiebrief
2. Schriftelijke opdracht (max 10 personen)
3. Computergestuurde testen
4. Uitgebreid interview met max. 3 personen. Dit zal dinsdag 31/08 doorgaan.

### **Kandidaturen en informatie**

Motivatiebrief, cv en een kopie van het hoogste relevante diploma worden ten laatste 15 augustus 2021 per e-mail verstuurd naar [personeeltov@oost-vlaanderen.be](mailto:personeeltov@oost-vlaanderen.be).

Voor meer informatie over de jobinhoud kan je terecht bij Tim Bottelberghe (afdelingshoofd marketing en communicatie): [tim.bottelberghe@oost-vlaanderen.be](mailto:tim.bottelberghe@oost-vlaanderen.be) of tel: +32 9 267 70 45.

Voor meer informatie over de procedure en voorwaarden kan je terecht bij Ruth Vandersmissen (HR deskundige) op maandag, dinsdag en donderdag: [ruth.vandersmissen@oost-vlaanderen.be](mailto:ruth.vandersmissen@oost-vlaanderen.be) of tel: +32 9 267 70 42.

*Verwerking persoonsgegevens*

*Persoonsgegevens worden verwerkt conform de geldende privacywetgeving.*

*De persoonsgegevens die in het kader van deze sollicitatieprocedure worden verwerkt worden enkel gebruikt en uitsluitend doorgegeven aan HR-partners met het oog op deze sollicitatieprocedure. De gegevens worden niet langer dan 1 jaar na afsluiting van deze aanwervingsprocedure bewaard.*