

# TOERISME MEETJESLAND

## JAARVERSLAG 2020



Toekomstdag 15 september in Aalter



2020 was bij uitstek het wandeljaar door de pandemie

# 1 Voorwoord

Het jaar 2020 was voor onze organisatie en het toerisme in onze regio geen gewoon werkingsjaar. Door de coronapandemie werden onze toeristische actoren zeer sterk getroffen. Evenementen konden niet doorgaan, B&B's mochten open blijven, maar vele bezoekers bleven weg. En een groot deel van het jaar waren restaurants en cafés gesloten. Het enige lichtpuntje is dat de Vlaming massaal het eigen dorp en de eigen streek al fietsend en wandelend is gaan verkennen.

Sommige locaties kreunden onder de toeloop, al was het maar dat heel wat bekende paden nu echt platgetreden paden werden. Ons parkeermodel en onze ingangspoorten kwamen onder druk te staan. Wild parkeren werd een zichtbaar probleem, waar we moeten over gaan nadenken. Onze poorten moeten beter worden én bekender.

We hopen wel dat de mensen na deze pandemie massaal blijven fietsen en wandelen. In elk geval heeft een jonge generatie het wandelen leren ontdekken, daar kunnen we op voortbouwen. De interesse groeit, dat hebben we gemerkt. Onze contacten op sociale media verhoogden, onze nieuwsbrieven werden meer gelezen en onze brochures gingen gretig de deur uit.

Ook onze organisatie stond voor een uitdagend jaar. Onze medewerkers hebben een gans jaar moeten schakelen om kort op de bal te spelen, zich moeten aanpassen aan steeds wisselende regels en protocollen voor de sector. Ze vulden, samen met Toerisme Oost-Vlaanderen, onze vernieuwde website in, die midden het coronajaar klaar was en zo de (lokale) toerist en inwoner inspiratie kon geven om het wandelen en fietsen te spreiden over onze regio.

Corona zorgde ervoor dat dit een transitiejaar was, waar gewerkt werd aan nieuw toekomstplan 2021-2026. Ik wil langs deze weg dan ook iedereen bedanken die zijn bijdrage leverde om van dit toeristisch Toekomstplan voor het Meetjesland een gedegen plan te maken voor de toekomst om onze regio te laten evolueren naar een florerende gemeenschap waar bezoeker, inwoner, toeristische actor en de omgeving (plek) zijn meerwaarde vindt.

Ook werd vorig jaar een oud dossier, onze eigendom in Eeklo (het voormalige infokantoor aan het Herbakkersplein) afgerond. Het pand werd verkocht en de vrijgekomen middelen zullen in de toekomst extra toeristisch worden ingezet.

Onze brochures vliegen de deur uit, onze website werd vernieuwd, ons nieuw toekomstplan is er en iedereen heeft binnenkort zijn prikje. We kunnen de boer op met ons toekomstplan. Hopelijk worden de komende jaren florerende twinties voor het Meetjesland. Een periode waarin we ons toekomstplan kunnen verdiepen en in de praktijk brengen, samen met onze stakeholders. Van Meetjesland een 'betere' plek maken. Samen met de ondernemers, de Meetjeslandse inwoners én de bezoekers.

## 2 Marketing en promotie

### 2.1 Vernieuwde website

2020 was een belangrijk scharnierjaar voor Toerisme Oost-Vlaanderen want alle websites werden vernieuwd. De url [www.tov.be](http://www.tov.be) werd omgeturnd tot de fiets- en wandelsite routen.be. Maar ook website van de Oost-Vlaamse meeting industrie, nu Lowiz.org, en de websites van de toeristische regio's, waaronder Meetjesland, werden grondig aangepakt met de focus op nog meer wervende informatie en optimalisatie voor zoekmachines. Meer fotografie, meer wervende blogteksten, meer video, meer geluidsfragmenten. Deze principes hebben alleszins tot een hoger bezoekerscijfer maar vooral langer bezoekerscijfer geleid (richting drie minuten per bezoek, wat betekent dat we onze bezoeker langer op de website houden). Vanuit het regioteam werd intens aan dit proces meegewerkt.

*(Project en budget: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw)*

## 2.2 Campagne (project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

### Beslissingen wegens Covid-19

Het vakantieboek '4 Verhalen 40 Tips' speelde ook in 2020 een hoofdrol in de campagne. Er is geen herdruk gekomen vanwege corona. En er is vrij vroeg na het uitbreken van Covid-19 gekozen om de resterende voorraad '4 Verhalen 40 Tips' uit 2019 verder te verdelen als toeristische publicatie tijdens de zomer, vooral in het eigen infokantoor en bij de dichtste partners. Ook werd meteen beslist om de langspeelfilm '1 Dag, 4 Verhalen' in de marketing verder als troef uit te spelen.

### De opportuniteit versterken van de vernieuwde website

In juni werd ook de vernieuwde website [www.meetjesland.be](http://www.meetjesland.be) (opvolger van [www.toerismemeetjesland.be](http://www.toerismemeetjesland.be), url bestaat nog) gelanceerd ter gelijker tijd met de nieuwe website Routen.be van Toerisme Oost-Vlaanderen, een website gericht op wandel- en fietsroutes, en de websites van de andere Oost-Vlaamse regio's. Op deze manier konden we van de nood een deugd maken om meer dan **60 inspiratiepagina's** over toeristische aspecten van het Meetjesland en **53 logiespagina's** te maken, die we konden inzetten bij de dagelijkse posts die we gedurende de zomer deden verschijnen op Facebook, Instagram en Twitter. Elke dag aanwezig zijn op sociale media met onze vernieuwde website boordevol teksten, fotografie, luisterfragmenten en filmpjes.

### 12 zondagen, 12 uur, 12 verhalen

Tijdens de zomer maakten we ook **12 toeristische filmpjes** van Meetjeslanders die ons hun verhaal hadden verteld bij de zoektocht naar ons toekomstplan of van Meetjeslanders van wie we wisten dat ze een boeiend verhaal te vertellen hadden. Elke zondag om 12 uur 's middags lanceerden we zo'n filmpje op Facebook. De filmpjes van Meetjeslandse figuren sloeg enorm aan en we haalden bereikcijfers die in de tienduizenden liepen. De reacties op sociale media waren massaal en unaniem positief. We konden deze zondagsactie in september en oktober nog een stuk verder zetten omdat we ook filmpjes maakten van 6 klimaatgezonde plekken in het Meetjesland (zie project Green Key) en omdat er ook voor het Vlaamse project "Vlaamse meesters in Situ" twee filmpjes werden gerealiseerd. Op deze manier gaven we onze website meteen heel wat kostbare audiovisuele inhoud die we de volgende jaren verder kunnen gebruiken en we gaven de potentiële Vlaamse toerist inzage in het Meetjesland vanuit de huiskamer.

### Winteractie

Tijdens de winter maakten we tenslotte een inspiratiepagina 'Logeren in Winters Meetjesland' die we ook op onze sociale media gepromoot hebben als duw in de rug voor onze logiessector. Deze pagina werd 15.962 keer geopend, liefst 46,3% van het aangeschreven publiek.

*(Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Meetjesland)*

## 2.3 Actie 't Liefken voor Altijd

Voor de verspreiding van de kaart "t Liefken voor Altijd" lanceerden we een nieuwsbrief via reisroutes.be. Hierdoor werd de resterende stock van deze kaart volledig verdeeld. Ondertussen werd het fietsnetwerk aangepast, waardoor sommige routes van deze kaart wijzigden, maar deze werden met omleidingsborden op het terrein aangeduid, zodat de fietsers niet verloren rijden. Deze omleidingsborden worden eind 2021 verwijderd.

## 2.4 Actie 'Glutenvrij Meetjesland'

Voor de actie 'Glutenvrij Meetjesland' werkten we in 2020 verder met de enthousiastelingen van de vorige jaren en werd op de vernieuwde website de inspiratiepagina 'Glutenvrije Adresjes in het Meetjesland' gemaakt die als dusdanig ook tijdens de campagnezomer werd gepromoot op sociale media.

*(project vzw Toerisme Meetjesland, deelnemers project)*

## 2.5 Actie 'Uit in het Meetjesland'

Voor de actie uit in het Meetjesland hadden opnieuw 27 grote evenementenorganisatoren in het Meetjesland zich geëngageerd om een gezamenlijke brochure te maken, hier een sociale media-actie aan te koppelen en hadden we ook de opportuniteit om voor deze evenementen een eigen rubriek 'evenementen' te creëren op de vernieuwde website met 27 inspiratiepagina's die we tijdens de evenementenzomer konden inzetten. Half maart was al dat werk ook gedaan en hadden we de brochure reeds gedrukt. Alle evenementen werden afgelast. Zowel de brochure als de rubriek 'evenementen' werd vanwege Covid-19 afgevoerd. Aan de evenementenorganisatoren werd de gebruikelijke deelnameprijs niet doorgerekend en met spontane posts en het reglement 'facebookondersteuning' (betaling 50% sector/50% Toerisme Meetjesland) werden enkele kleine initiatieven zoals de dorpscafés en pleinterrassen ondersteund. Ook in het infokantoor van de Huysmanhoeve kregen deze terras-initiatieven de nodige aandacht op ons 'evenementenscherm'.

*(project vzw Toerisme Meetjesland, Meetjeslandse evenementenorganisatoren)*

## 2.6 Online

Tijdens de zomer werd vanaf april tot november maandelijks een **nieuwsbrief** met tips gestuurd naar **36.000 contacten** die we de laatste jaren met onze promotie op bouwden. Gemiddeld wordt die nieuwsbrief door zo'n 2.000 consumentencontacten geopend, behalve de laatste keer in november toen dat er plots 15.000 waren.

De belangrijkste promotionele inspanning van 2020 gebeurde online en het was eigenlijk ook een succes. Heel waarschijnlijk kwamen door corona effectief minder Vlamingen en Nederlanders afgezakt naar onze regio, op het kleine scherm van de smartphone of de laptop werden we wel gretig gevolgd. Elke dag werd er, soms verschillende keren, informatie gepost en de meest kleine maar fijne initiatieven werden ook actief gesteund en in beeld gebracht. En we kregen er heel veel reacties voor terug. Onze **Facebookpagina** groeide alweer aan tot **7.644 volgers** en dat zijn er ruim duizend meer dan het vorige jaar. In 2020 maakten we ook van **Instagram** definitief een belangrijk venster en deze pagina heeft ondertussen 964 volgers, twee keer per week wordt daar tijdens het seizoen op gepost en die foto's halen gemiddeld 40 likes en heel wat positieve reacties. Ook Twitter werd in 2020, vooral tijdens de zomer, meer ingezet om eens wat nieuws te melden of een lokaal initiatief in de kijker te plaatsen. Op **Twitter** hebben we 1.006 volgers. Parallel hiermee heeft ook de sociale-mediacampagne van Toerisme Oost-Vlaanderen en Routen.be een enorme impact gehad tijdens 2020 op het aantal fietsers en wandelaars die het Meetjesland kiezen voor een dagje uit. Zo konden we er toch in slagen om de interesse voor onze regio als fiets- en wandelgebied in de kijker te plaatsen.

## 3 Sectorwerking

### 3.1 Samenwerken aan onthaal

#### Opvolgen van mystery visit Drongengoedhoeve

In 2020 hebben we samen met de gemeente Aalter de mystery visit aan de Drongengoedhoeve inhoudelijk verder opgevolgd door een reeks tips en mogelijkheden naast elkaar te zetten ter verbetering van kwalitatief onthaal. Door de plotse sluiting als gevolg van corona in maart was het echter moeilijk om hier verder gevolg aan te geven.

*(Project en financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen)*

#### Onthaal+ in de Huysmanhoeve

Ook in de Huysmanhoeve werd een oefening (Onthaal+, project van Flourishing Destinations) gedaan om personeel en vrijwilligers bewust te maken van een kwalitatief en verwelkomend onthaal door alle medewerkers en vrijwilligers op de site. Dit werd uiteindelijk mee opgenomen in een grotere oefening door het Plattelandscentrum om echt een toekomstvisie uit te bouwen voor de Huysmanhoeve als site na de verbouwingen van 2020-2021.

*(Leaderproject Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland)*

### 3.2 Merk Meetjesland, maak het mee!

Het overkoepelende streekmerk *Meetjesland, maak het mee!* en het beheer ervan is in handen van Toerisme Meetjesland. Alle tools van het merk zijn in 2020 definitief overgenomen door Toerisme Meetjesland en het merk wordt nog volop ingezet als streeklogo bij alle toeristische acties en publicaties.

*(Toerisme Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland)*

### 3.3 Logiesoverleg Meetjesland

Wat het logiesoverleg betreft werd in 2020 vooral gepoogd om de logieshouders inhoudelijk te betrekken bij de uitbouw van het luik 'Logeren' op de vernieuwde website. Het partnerschap Meetjesland Logies werd in overleg met de sectorcel van Toerisme Oost-Vlaanderen scherp gezet.

De creatie van **53 professionele logiespagina's** heeft het regioteam ertoe aangezet om hierover een heel intense conversatie met de ondernemers op te zetten waarbij ze de kans kregen (en nog steeds krijgen) om 'hun' logiespagina inhoudelijk mee vorm te geven en zowel de tekst als de fotografie of andere media goed te krijgen naar hun wensen.

Vanuit de centrale opvolging en communicatie (in sectornb en -website) rond protocollen en maatregelen werd met het regioteam de link gelegd naar de regionale sector. Het regioteam fungeerde gedurende de hele **coronaperiode** als tussenschakel en steunpilaar in verband met de protocollen en de steunmaatregelen die vanuit Vlaanderen voorzien werden. Hiervoor werd stevast ook de link gelegd met de Oost-Vlaamse logiesconsulent en de rest van het sectorteam.

### 3.4 Meetjeslands evenementenoverleg

Wegens corona en wegens geen grote evenementen is de actie *Uit in het Meetjesland 2020* stopgezet (zie ook campagne). Op **18 november is het evenementenoverleg (online) samen gekomen** om te overleggen over de acties voor 2021. Een heel concrete actie die het regioteam in november en december is beginnen voorbereiden is de organisatie van een Evenementenforum in samenwerking met het Meetjeslandse cultuuroverleg Comeet en de Meetjeslandse jeugdkoepel Meetjesman om vorming en ondersteuning aan te bieden aan deze door corona noodlijdende sector. Het opnemen van een brede evenementenwerking voor het Meetjesland willen we vanaf 2021 door Toerisme Meetjesland, Comeet en Meetjesman meer en meer samen laten trekken (beslissing herfst 2020).

### 3.5 Overleg Toeristische diensten

Met alle toeristische diensten van het Meetjesland heeft het regioteam op 7 mei en 7 oktober overleg gepleegd. Hierbij was vooral de stand van zaken inzake toekomstplan een belangrijk onderwerp maar werd ook van gedachten gewisseld over hoe wij als toeristische sector moeten omgaan met corona, over de vernieuwde website en over de campagne die Toerisme Meetjesland in 2020 voerde en in 2021 plant.

### 3.6 Overleg met Meetjeslandse Gidsen

Met Meetjeslandse Gidsen werd in 2020 een voorstel uitgewerkt om de publicatie 'Groepsuitstappen Meetjesland' zoals ze vroeger door het regioteam werd uitgewerkt, te laten verder zetten in de publicatie die Meetjeslandse Gidsen hierover maakt. Na overleg met Meetjeslandse Gidsen, die ondertussen al een tiental jaar een stevige werking hebben uitgebouwd, lijkt het zinvoller om de promotie van dit luik toerisme (groepen, bussen, grote verenigingen) aan hen over te laten en hen hierin te ondersteunen waar relevant. Bovendien biedt Toerisme Oost-Vlaanderen ondersteuning in de promotie van het groepsaanbod (oa jaarlijkse infodag groepen).

## 4 Projecten

### 4.1 Toekomstplan 2021-2026

2021 stond voor het regioteam in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen helemaal in het teken van het Toekomstplan Toerisme in Meetjesland 2021-2026. Dit proces werd ondersteund door Voices That Count en we opteerden voor de aanpak met SenseMaker om te vertrekken vanuit vele verhalen. Er werd heel breed gezocht naar verhalen en inhoudelijke input van gemeenten, inwoners, bezoekers, toeristische initiatiefnemers én ondernemers. Tijdens de Open Algemene Vergadering van vzw Toerisme Meetjesland in december hielden we een laatste brede consultatieronde om tot een consistent plan te komen. Begin 2021 wordt het plan afgewerkt en ter goedkeuring voorgelegd.

#### Contextanalyse (januari-juli)

Het toekomstplan werd gevoed door verhalen te verzamelen van toeristische ervaringen in het Meetjesland. Om deze verhalen te verzamelen hebben we in twee sessies van een ganse dag 40 *ramasseurs van verhoalkes* opgeleid. Die mensen konden op hun beurt verhalen verzamelen in hun omgeving, bij ondernemers en bij bezoekers aan de streek.

Door corona werd het heel moeilijk om die verhoalkes persoonlijk te gaan opdiepen bij de mensen, waardoor we ook een digitale strategie hebben opgestart vanaf maart tot juli om zoveel mogelijk via digitale weg toch de bevraging verder te zetten en zo veel mogelijk kwalitatieve verhalen te verzamelen. Daarnaast hielden we ook aparte dieptegesprekken met de verschillende gemeenten.

**Uiteindelijk resultaat: 372 verhalen, kwalitatieve dieptegesprekken met de 9 gemeenten en 172 concrete ideeën.**

#### Patroonanalyse (augustus-september)

Met de verhalen, de dieptegesprekken met de gemeenten en het aanbod binnengekomen ideeën is het regioteam én de stuurgroep opnieuw met een brede groep enthousiastelingen aan de slag gegaan om al het materiaal te onderzoeken en betekenis te geven voor het toekomstplan. In de raadszaal van Lievegem duikt de stuurgroep een eerste keer in het materiaal ter voorbereiding van de Toekomstdag op 15 september 2020 waar een 60-tal toerisme-enthousiastelingen uit de verhalen **16 knooppunten** vastleggen waarrond het toekomstplan kan opgebouwd worden. Tijdens deze periode wordt specifiek de Sensemaker-methode toegepast en worden de verhalen aan elkaar gelinkt tijdens de workshops en de gesprekken. Na de Toekomstdag werkte de stuurgroep hier aan verder ter voorbereiding van de laatste fase.

#### Formuleren strategische en operationele doelstellingen (oktober-december)

Tijdens de maanden oktober en november ging het regioteam en de stuurgroep met al dat denkwerk aan de slag. Er werden extra sessies gepland met de diensten van de provincie Oost-Vlaanderen, binnen Toerisme

Oost-Vlaanderen, binnen het team Toerisme Meetjesland zelf, met de gemeentelijke toeristische ambtenaren en met regionale actoren. Dit alles leidde tot uiteindelijk **14 transitiepaden** voor de toekomst die helder geformuleerd werden. In december kregen een 50-tal aanwezigen op de Open Algemene Vergadering van de vzw Toerisme Meetjesland een laatste keer de kans om aanvullingen of wijzigingen aan te brengen aan de voorsteltekst van het Toekomstplan.

*(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)*

## 4.2 Flourishing Destinations

Meetjesland is samen met De Kempen en Mechelen één van de drie proeftuinen voor 'Reizen naar Morgen' van Toerisme Vlaanderen. Voor Toerisme Vlaanderen probeert Toerisme Meetjesland op het terrein de kernprincipes van 'De Lindeboom' uit, waarbij we steeds zoeken naar de meerwaarde voor de bezoeker, de ondernemer, de inwoner én de plek. Voor de uiteindelijke doelstelling van toerisme stellen we dat die moet bijdragen aan een 'florerende gemeenschap'. Parallel heeft Meetjesland ook het Europese project 'Flourishing Destinations' rond dezelfde principes opgebouwd.



Met Flourishing Destinations, een transnationaal samenwerkingsproject van LEADER Meetjesland, realiseren we toeristische mini-projecten in het krekengebied in Assenede en Sint-Laureins die van onderuit opgezet worden, vanuit de gemeenschap (rurale ondernemers, inwoners, verenigingen). Die projecten moeten dan bijdragen aan het concept van de 'florerende bestemming' (werken van onderuit, het valoriseren van vrijwilligers en enthousiastelingen, bloei i.p.v. groei...) Ook in het provinciaal streekcentrum Huysmanhoeve te Eeklo gingen we hiermee in 2020 aan de slag op microschaal en focussen hierbij op een verbetering van het onthaal en de uitwerking van een ambachtenwerking op de site met sterke relatie tot de omgeving.

Concrete projecten die rechtstreeks voortvloeien uit Flourishing Destinations zijn:

- Het project stilte in Sint-Laureins
- De Stiltedag in Sint-Laureins
- Het project Boer zkt. Bank in Sint-Laureins
- Het project Onthaal+ en de creatie van 'De Wand' in provinciaal streekcentrum Huysmanhoeve
- Het afbakenen van zicht- en stiltebelevingsplekken in Assenede en de hele krekeregio bij uitbreiding
- De uitwerking van een ambassadeurstraject voor het Krekengebied vanuit Toerisme Oost-Vlaanderen (voor 2021)
- Toerisme Meetjesland zoekt mee naar een thuishaven voor het project Tapijt van Assenede, een kunstwerk en toekomstige toeristische attractiepool die heel erg van onderuit komt
- De methodiek en aanpak van het Toekomstplan Toerisme in het Meetjesland
- Een co-creatieve aanpak voor beleid in gemeente Lievegem, Eeklo en op de Huysmanhoeve

Het concept van een 'florerende bestemming' werd ontwikkeld door Anna Pollock (UK) en kadert binnen een groeiende bewustwording dat inspraak van de lokale gemeenschap essentieel is in de algemene en toeristische ontwikkeling van een gebied.

### Internationale meeting online

In april 2020 stond de internationale meeting gepland met onze Europese partners Basinul Dornel (Roemenië) en Angus (Schotland). Tijdens deze meeting was het de bedoeling dat onze partners het Meetjesland beter leerden kennen en dat we naar enkele inhoudelijke conclusies toewerkten op het vlak van het creëren van onze 'florerende bestemmingen'. Deze meeting werd door corona uitgesteld naar september en kon toen ook niet doorgaan om dezelfde reden. Uiteindelijk heeft Toerisme Meetjesland in november en begin december drie online webinars georganiseerd waarin we samen kwamen met 40 deelnemers uit de drie landen. Uiteindelijk kwam er dan toch nog een bijeenkomst waarbij het samenleggen van ervaringen over corona een heel belangrijk onderwerp bleek. Maar ook over waarderen onderzoeken en co-creatie werken werden heel interessante voorbeelden uit de drie landen uitgewisseld en besproken in Zoom-werkgroepen. Het volledige verslag en de gemaakte video's voor deze bijeenkomst zijn te vinden op de sectorsite van Toerisme Oost-Vlaanderen: [sector.tov.be](http://sector.tov.be).

### Verlenging aangevraagd

Vanwege de pandemie kon het project zich in 2020 niet verder ontwikkelen en er is verlenging aangevraagd tot medio 2021.

*(Leader, Toerisme Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland)*

## 4.3 Landschapsparken Drongengoed en Bulskampveld

De provincies Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen bereiden een traject voor waarbij de bosgebieden tussen Gent en Brugge, met Drongengoed en Bulskampveld, als strategische landschapsregio met landbouw, toerisme en recreatie als speerpunten worden uitgebouwd. Vooral via netwerkversterking, landschapsontwikkeling en versterking van dorpen en lokale economie wil men dit gebied verbinden en gaan opschalen tot een attractiepool op Vlaams niveau. Hiervoor zou men bij Vlaanderen een dossier willen indienen en ook regioteam Meetjesland wordt hierbij inhoudelijk nauw betrokken. Een eerste overlegvergadering hierover werd gehouden tijdens de zomer 2020 in het gouvernementsgebouw in Gent.

*(Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie West-Vlaanderen)*

## 4.4 Duurzaam Toerisme: 6 X Green Key

In 2020 slaagden zes klimaatgezonde plekken in het Meetjesland erin om het 'Green Key'-label te behalen: provinciaal domein Het Leen in Eeklo, Domein Menas in Aalter, B&B Het Eyckenhuis in Poeke (Aalter), Vakantiewoning WildeWeg in Lovendegem (Lievegem), BenBSjerie in Middelburg (Maldegem) en B&B De Liefde in Lovendegem (Lievegem). Toerisme Meetjesland en Veneco hebben deze toeristische initiatieven begeleid in hun betrachting om het label te behalen. In het najaar van 2020 werd hier ook een promotiecampagne rond opgezet en werden zes video's gemaakt waarin de initiatiefnemers uitleggen



waarom deze klimaatvriendelijke aanpak voor hen zo belangrijk is. Deze actie kadert in het grotere Veneco-project Meetjesland Klimaatgezond en werd gefinancierd vanuit de provincie Oost-Vlaanderen.

*(Provincie Oost-Vlaanderen, Veneco, Toerisme Meetjesland ism Horeca Meetjesland en Good Planet)*

## 4.5 Zwinstreek

In 2020 werkte het regioteam Meetjesland samen met de gemeenten Maldegem en Sint-Laureins ook mee aan de uitbouw van het grensoverschrijdende samenwerkingsverband Zwinstreek. De drie provincies Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen en Zeeland stuurden een identiteitsoefening aan rond de kwaliteit en kansen voor de Zwinstreek. Zowel op het vlak van gastronomie, sectorsamenwerking als erfgoed gaan de vijf gemeenten van de Zwinstreek meer samenwerken met de bedoeling om Zwinstreek op de kaart te zetten als landschap en als toeristische troef.

*(Toerisme Oost-Vlaanderen, provincie West-Vlaanderen, Westtoer, provincie Zeeland, Sluis, Knokke-Heist, Damme, Maldegem, Sint-Laureins)*

## 4.6 Geopark Schelde Delta

In 2020 werd er vooral achter de schermen verder gewerkt aan de gezamenlijke aanvraag om dit UNESCO label te kunnen behalen. Ongeveer het ganse Meetjesland is vervat in dit projectgebied.

*(Project provincies Oost-Vlaanderen, Zeeland, Antwerpen en Noord-Brabant)*

## 4.7 Wandelnetwerken

### Wandelnetwerk Bulskampveld

In 2020 werd hernieuwing van de wandelnetwerkkkaart van Bulskampveld door Westtoer en Toerisme Oost-Vlaanderen voorbereid en uitgevoerd. Voor het gedeelte in Aalter werkte het regioteam mee aan enkele bijkomende trajecten.

*(project Toerisme Oost-Vlaanderen, Westtoer, gemeente Aalter)*

### Wandelnetwerk Meetjeslandse Bossen

Begin 2020 kwam de vernieuwde wandelnetwerkkkaart Meetjeslandse Bossen uit.

*(project Toerisme Oost-Vlaanderen)*

### Wandeloversteek Boerekreek

Een droom die reeds lang binnen Toerisme Meetjesland en Sint-Laureins leefde en waarvoor in 2018 de eerste gesprekken zijn aangevat, werd in 2020 grondig voorbereid door de dienst patrimonium van de provincie Oost-Vlaanderen. Ook het regioteam wordt regelmatig om advies gevraagd in dit dossier.

*(project Provincie Oost-Vlaanderen, Toerisme Oost-Vlaanderen en gemeente Sint-Laureins)*

## 4.8 Fietsnetwerk Meetjesland en Gent

Omdat Routen nu als het Oost-Vlaamse merk voor fietsen en wandelen wordt uitgebouwd, zal ook de fietsnetwerkkkaart omgevormd worden naar de Routen-stijl. In 2020 kwamen enkele noodzakelijke trajectwijzigingen naar boven.

- In Aalter-Brug diende een gevaarlijk traject door industriegebied geschrapt te worden
- Op aangeven van het regioteam werden in Wondelgem enkele voorstellen van nieuwe trajecten tussen Evergem en de oude stadskern besproken met de stad Gent die ook meer fietsnetwerk op het eigen grondgebied aan het uitbouwen is. De voorstellen werden weerhouden en deze opportuniteit zal dan ook in de nieuwe Fietsnetwerkkkaart opgenomen worden.

*(project Toerisme Oost-Vlaanderen)*

## 4.9 Gemeentelijke initiatieven

Voor lokale toeristische initiatieven staat het regioteam steeds ter beschikking voor advies, ondersteuning of samenwerking.

*(project Toerisme Oost-Vlaanderen)*

## Toeristische adviesraad Lievegem

Met de Toeristische Adviesraad Lievegem (TAL) werd door het regioteam vooral gewerkt aan een Leaderproject met het idee om een Rabot te reconstrueren op Lievegems grondgebied. Binnen de adviesraad valt vooral het enthousiasme op van enkele vrijwilligers en mensen uit de sector die hiermee verder willen. Er werd een Leader-project voorbereid en ingediend.

## Toeristisch actieplan Eeklo

Van het toeristisch actieplan Eeklo viel de geplande 'Dag voor Toerisme' in het water door corona. Anderzijds werd met een plaatsbezoek aan de bovenverdieping van het stadhuis wel de droom scherp gesteld om met het VVV-erfgoed en vele Eeklose verhalen aan de slag te gaan in het hartje van Eeklo. Maar heel concreet werd in 2020 het plan om toeristisch Eeklo digitaal op de kaart te zetten met een echte toeristische website Visit.eeklo.be. De voorbereidingen werden hiervoor gestart in 2020 en zullen in voorjaar 2021 gerealiseerd worden. Hierbij kreeg de toeristische ambtenaar niet alleen hulp van het regioteam maar vooral van de logies- en horecasector in de stad zelf die hier wensen aan mee te timmeren.

## Gesprekken met alle nieuwe besturen

In het begin van het jaar zijn gesprekken opgestart met alle nieuwe besturen in het Meetjesland. O.a. in Aalter en Maldegem heeft dat ook tot de intentie geleid om een vergelijkbaar traject te gaan afleggen zoals met Eeklo en Lievegem in 2019 is gebeurd. Bij alle gemeenten veel interesse om de ingeslagen weg van 'Flourishing Destinations' of 'Reizen naar Morgen' in te slaan en door te voeren in heel Meetjesland, zo blijkt uit de gesprekken.

## 5 Infokantoor

Om het infokantoor tijdens de pandemie toch zoveel mogelijk open te houden, werden er aanpassingen gedaan: plaatsing van plexiglas, aanbieden van mondkmaskers, reinigingsgel voor de handen, afspraken werden gemaakt, aanduidingen geplaatst en looprichtingen werden bepaald. Vooral tijdens de winterperiode ging het infokantoor ook een tijdje dicht, namelijk 21 weken (zowel in het begin van het jaar als op het einde van het jaar). In 2020 werd het infokantoor ook actief betrokken in het project onthaal+ op de Huysmanhoeve en bij het bepalen van de toekomstvisie voor de site.

### 5.1 De cijfers

#### Aantal bezoekers

In het infokantoor werden in totaal 990 infovragen door bezoekers aan de balie gesteld waarvan 431 Meetjeslanders en 119 van elders uit de provincie. De West-Vlamingen (60), Antwerpenaars (33) en Nederlanders (30) bleven de weg naar het kantoor vinden. Ter vergelijking, in 2019 hadden we nog 3.109 bezoekers en in 2018, voor de werken op de site, nog 4.521 bezoekers.

We kregen ook 49 sectorcontacten aan onze balie om verder te helpen met brochures, info en advies. Begin maart hebben we 1 groep van 45 mensen ontvangen. Daarna was dat niet meer mogelijk.

### 5.2 Jobstudenten/vrijwilligers

Gedurende de zomer werden twee jobstudenten aangeworven om het onthaalteam te versterken. We konden ook opnieuw rekenen op de inzet van een aantal vrijwilligers.

*(Toerisme Meetjesland)*

## 6 Financieel

	budget	uitgevoerd	rest
<b>60 00 00 00 Kosten</b>	<b>165 887,40</b>	<b>151 058,57</b>	
60 00 00 00 Handelsgoederen, hulp- en grondstoffen	2 500,00	2 220,35	279,65
61 00 00 00 Diensten en diverse goederen	76 068,00	65 017,76	11 050,24
61 10 00 00 Kosten voor gebouwen	2 460,00	2 660,25	-200,25
61 20 00 00 Secretariatskosten	9 850,00	9 413,05	436,95
61 30 00 00 Promotiekosten	31 200,00	30 857,64	342,36
10 00 Publicaties	6 000,00	7 468,42	-1 468,42
20 00 Media	24 700,00	23 076,30	1 623,70
30 00 Beurzen	0,00	55,40	-55,40
40 00 PR	0,00	257,52	-257,52
90 00 Andere promotiekosten	500,00	0,00	500,00
<b>61 40 00 00 Kosten voor activiteiten</b>	<b>32 558,00</b>	<b>22 086,82</b>	<b>10 471,18</b>
10 00 Vergaderkosten	600,00	428,06	171,94
30 00 Ondersteuning kleinschalige projecten	10 000,00	1 769,20	8 230,80
40 00 Sectormomenten	21 958,00	17 065,03	4 892,97
70 00 Doorstortingen partners projecten	0,00	2 824,53	-2 824,53
62 00 00 00 Bezoldigingen en sociale lasten	81 000,00	74 977,57	6 022,43
63 00 00 00 Afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen		3 336,24	1 473,16
64 00 00 00 Andere bedrijfskosten	1 010,00	1 014,62	-4,62
65 00 00 00 Financiële kosten	300,00	78,46	221,54
66 00 00 00 Uitzonderlijke kosten	0,00	4 235,07	-4 235,07
67 00 00 00 Belastingen op het resultaat	200,00	178,50	21,50
	budget	uitgevoerd	rest
<b>70 00 00 00 Opbrengsten</b>	<b>189 484,16</b>	<b>192 962,58</b>	
70 00 00 00 Omzet	6 000,00	2 054,10	3 945,90
70 10 00 00 Verkopen	1 800,00	1 520,46	279,54
70 20 00 00 Bijdrage in publicaties	3 700,00	0,00	3 700,00
70 50 00 00 Recuperatie bedrijfskosten (doorgerekende kosten)		533,64	-33,64
<b>73 00 00 00 Lidgeld, schenkingen, legaten, subsidies</b>	<b>183 484,16</b>	<b>190 908,48</b>	<b>-7 424,32</b>
73 10 00 00 Lidgeld	99 810,16	99 810,16	0,00
10 10 Gemeenten	49 905,08	49 905,08	0,00
10 20 Toerisme Oost-Vlaanderen	49 905,08	49 905,08	0,00
<b>73 40 00 00 Subsidies</b>	<b>83 674,00</b>	<b>81 530,60</b>	<b>2 143,40</b>
10 00 Projectmatige subsidies	83 674,00	91 098,32	-7 424,32
20 00 Niet projectmatige subsidies	0,00	1 224,64	-1 224,64
74 40 00 00 varia	0,00	465,48	-465,48
75 60 00 00 Diverse fin. Opbrengsten		72,05	
<b>Opbrengsten - kosten</b>	<b>23 596,76</b>	<b>41 904,01</b>	