

Denkkader

Hoe kan je project bijdragen aan een florierende bestemming?

Het toerisme van morgen zal geworteld zijn in lokale gemeenschappen. In buurten, dorpen en steden die floreren en net daardoor enthousiast bezoekers willen verwelkomen. Een florierende bestemming is stevig verbonden met haar **plek**, waar mensen samenwerken, **bezoekers** kunnen thuiskomen en **bewoners** en (toeristische) **ondernemers** hun liefde voor de plek koesteren en doorgeven. Met een toerisme dat bijdraagt aan een florierende gemeenschap, dragen we ook bij aan de leefbaarheid van de wereld.

Nieuwe visie vraagt nieuwe indicatoren

Toerisme in het Meetjesland wordt nu gezien als middel om bewoners, bezoekers, ondernemers en plekken te laten floreren. We streven naar een evenwicht én naar een meerwaarde voor elk van deze actoren en voor de plek zelf. Dergelijke vernieuwende visie vergt nieuwe indicatoren. Die indicatoren kunnen we gebruiken om de effecten te gaan meten, maar die kunnen ook helpen bij het uittekenen van nieuwe paden en nieuwe projecten die deze doelstelling nastreven.

Afbakening van belangrijke dimensies

Binnen het meetkader worden voor elke stakeholdergroep (bewoners, bezoekers, ondernemers) en de plek belangrijke dimensies afgebakend waarop toerisme een positieve invloed kan hebben – of waar mogelijke negatieve effecten moeten gemonitord worden. Er wordt daarbij uitgegaan van bestaande kennis in verschillende domeinen zoals levenskwaliteitsstudies, studies omtrent de toeristische belevingswaarde en duurzame bedrijfsmodellen. Het kader geeft op die manier aandacht aan sociale en ecologische effecten, zonder de positieve economische impacts uit het oog te verliezen



Dimensies zijn combinaties van indicatoren

De geïdentificeerde dimensies zijn bovendien combinaties van verschillende indicatoren. Zo wordt het economisch rendement van ondernemers bijvoorbeeld bepaald door omzet, winstmarge, liquiditeit en solvabiliteit en omvat tewerkstelling zowel kwantitatieve als kwalitatieve elementen.

Hoe kun je het schema gebruiken?

Zo kun je je bij de ontwikkeling van projecten of initiatieven jezelf afvragen of je idee of project een bijdrage levert, zorgt voor een positieve impact (of een bestaande negatieve impact vermindert) voor de diverse aspecten uit het schema. Als we bovenstaand schema opsplitsen komen we tot volgende vragen die je je kunt stellen bij de opzet van projecten. Een project hoeft niet perfect te scoren op al deze aspecten, maar het is goed om je eerst algemeen af te vragen (1) wat de impact kan zijn voor de 3 actoren en de plek zelf en (2) dan vervolgens af te vragen wat die concrete impact dan kan zijn.

BEWONERS

Heeft je project een positieve impact op:

- Veiligheid
- Leefomgeving
- Tewerkstelling
- Connectie met bezoekers
- Versterking cultuur en samenleving (samenwerking)
- Voorzieningen

BEZOEKERS

Heeft je project een positieve impact op:

- Connectie maken met de plek
- Keuze in het aanbod
- Gastvrijheid (algemeen, toegankelijkheid, voor andere culturen, voor mensen met beperkt budget)
- Dienstverlening
- Kwaliteit omgeving

ONDERNEMERS

Heeft je project een positieve impact op:

- Economisch rendement (omzet, winstmarge, liquiditeit en solvabiliteit)
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Minder energiegebruik (duurzaam ondernemen)
- Tewerkstelling (kwalitatief en kwantitatief)
- Lagere uitstoot

PLEK

Heeft je project een positieve impact op:

- Spreiding van toerisme
- Emissies
- Macro-economisch effect
- Beschermd erfgoed
- Beschermd natuur
- Cultureel aanbod



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland



provincie
Oost-Vlaanderen