



Toerisme Scheldeland vzw

Jaarverslag 2020



Toerisme Scheldeland vzw
Noordlaan 21
9200 Dendermonde
Tel. 052 33 98 05
www.scheldeland.be
info@scheldeland.be

Dendermonde
19 april 2021

1 Voorwoord

Beste vrienden van Toerisme Scheldeland vzw

Dat 2020 een bewogen jaar was daar bestaat geen twijfel over. Vanaf maart werden we wereldwijd geconfronteerd met de coronapandemie, die een enorme impact had op tal van sectoren, waaronder ook toerisme. Ondanks de relatief succesvolle zomermaanden werd het verblijfstoerisme een groot deel van het jaar overschaduwd door de coronacrisis.

Toch was het ook het jaar waarin de Vlaming massaal de eigen regio's (her)ontdekte en er in grote getale op uit trok voor fiets- en wandeltochten in de groene Vlaamse regio's. Toerisme Scheldeland vzw zette Scheldeland in de schijnwerpers als ideale bestemming voor een 'staycation' (vakantie in eigen land), onder andere via de **nieuwe editie van het Scheldeland vakantieboek**, en de lancering van de **vernieuwde website www.scheldeland.be**. De nieuwe website scoorde en genereerde o.a. meer verkeer naar de websites van de aanbieders. Via de **#welkomterug video's** haakte Toerisme Scheldeland ook in op de relancecampagne van Vlaanderen Vakantieland en zette ze deze extra kracht bij.

Maar 2020 was met de lancering van het **nieuwe 'Strategische Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020 – 2025'** ook een zeer belangrijk jaar voor 'Toerisme in Scheldeland', voor alle partners! Met de oprichting van het **Projectbureau Scheldeland** in april werden de krachten gebundeld over verschillende beleidsniveaus, de vele projecten, en over de grenzen van sectoren heen wordt intensief samengewerkt, afgestemd en geïnspireerd om Scheldeland als bestemming duurzaam te ontwikkelen. Binnen het projectbureau startten we ook het traject op ter ontwikkeling van **de identiteit, DNA en verhaallijnen** voor Scheldeland. Zo kunnen we samen met alle partners, Scheldeland nog sterker in de markt zetten naar de bezoeker toe.

Kortom, een bijzonder jaar, waarin vele nieuwe projecten zijn opgestart. Welkom in Scheldeland, de toeristische regio volop in ontwikkeling!

Veel leesplezier!

Dieter Mannaert
Voorzitter Toerisme Scheldeland vzw

2 Inhoudsopgave

1	Voorwoord.....	1
2	Inhoudsopgave.....	2
3	Structuur vzw Toerisme Scheldeland.....	4
3.1	Ledenlijst Algemene Vergadering	4
3.1.1	Actoren.....	4
3.1.2	Vergaderingen.....	5
3.2	Ledenlijst Raad van Bestuur.....	6
3.2.1	Actoren.....	6
3.2.2	Vergaderingen.....	6
3.3	Personeel.....	7
3.3.1.	Regioteam Scheldeland.....	7
3.3.2.	Projectcoördinatoren	7
4.	Publicaties.....	9
4.1.	Vakantieboek "Scheldeland, jouw vakantieoord".....	9
4.2.	Publicaties derden.....	9
5.	Marketing en communicatie.....	9
5.1.	Vakantieboek 'Scheldeland, jouw vakantieoord'.....	9
5.2.	Expeditie Scheldeland en influencer marketing.....	10
5.3.	#Welkom Terug Video's.....	11
5.4.	Logiesactie	11
5.5.	Ruildeal Libelle	11
5.6.	Persreizen.....	11
5.7.	Website.....	11
5.8.	Social media	12
5.9.	Nieuwsbrieven.....	12
5.10.	Advertenties bij subregionale media	12
5.11.	Campagne LIVV.....	13
5.12.	Foto- en filmmateriaal + beheer beeldenbank.....	13
5.13.	Branding.....	13
6.	Infrastructuur	14
6.1.	Fiets- wandel- en autoroutes.....	14
6.2.	Functioneel en recreatief medegebruik van jaagpaden in Vlaanderen..	14
7.	Netwerking.....	14
7.1.	Eigen organisatie	14

7.1.1. Ambtenarenoverlegmomenten (3).....	14
7.1.2. Sectormoment Scheldeland	15
7.2. Organisatie van partners.....	15
7.2.1. Water:.....	15
7.2.2. Erfgoed:.....	15
7.2.3. Onthaal	16
7.2.4. Natuur en Ruimtelijke Ordening.....	16
7.2.5 Ontwikkeling.....	18
8. Projecten	19
8.1. Grote Oorlog.....	19
8.2. Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland	19
8.3 Informatieveiligheidscel	20
10. Legende.....	22

3 Structuur vzw Toerisme Scheldeland

3.1 Ledenlijst Algemene Vergadering

3.1.1 Actoren

Scheldelandse steden en gemeenten:

1. Stad Aalst, vertegenwoordigd door mevrouw Mia De Brouwer
2. Gemeente Berlare, vertegenwoordigd door de heer Steven Vandersnickt
3. Gemeente Boom, vertegenwoordigd door mevrouw Inge De Ridder
4. Gemeente Bornem, vertegenwoordigd door de heer Luc De Wachter
5. Gemeente Buggenhout, vertegenwoordigd door de heer Geert Mannaert
6. Gemeente Denderleeuw, vertegenwoordigd door de heer Jan De Nul
7. Stad Dendermonde, vertegenwoordigd door de heer François De Bleser
8. Gemeente Destelbergen, vertegenwoordigd door de heer Wim Raman
9. Gemeente Erpe-Mere, vertegenwoordigd door de heer Gaston Van Keer
10. Stad Gent, vertegenwoordigd door de heer Rudy Van der Ween
11. Gemeente Haaltert, vertegenwoordigd door de heer Tom Sorgeloos
12. Gemeente Hamme, vertegenwoordigd door de heer Tom Vermeire
13. Gemeente Hemiksem, vertegenwoordigd door de heer Koen Scholiers
14. Gemeente Laarne, vertegenwoordigd door de heer Igor Rogiers
15. Gemeente Lebbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Maria Van Keer
16. Gemeente Lede, vertegenwoordigd door de heer Van Gyseghem Franky
17. Stad Mechelen, vertegenwoordigd door de heer Björn Siffer
18. Gemeente Melle, vertegenwoordigd door de heer Erwin Van Heesvelde
19. Gemeente Merelbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Daisy Poriau
20. Gemeente Niel, tot 8/10/2020 vertegenwoordigd door de heer Tom Caluwaerts en vanaf 8/10/2020 vertegenwoordigd door mevrouw Kelly Breugelmans
21. Stad Ninove, vertegenwoordigd door de heer Henri Evenepoel
22. Gemeente Rumst, vertegenwoordigd door mevrouw Els Devlies
23. Gemeente Schelle, vertegenwoordigd door de heer Philippe Van Bellingen
24. Gemeente Puurs-Sint-Amands, vertegenwoordigd door mevrouw Ann-Marie Morel
25. Gemeente Wetteren, vertegenwoordigd door de heer Dietbrand Van Durme
26. Gemeente Wichelen, vertegenwoordigd door de heer Kristof De Smet
27. Gemeente Willebroek, vertegenwoordigd door de heer Ronny Somers
28. Gemeente Zele, vertegenwoordigd door de heer Jos Withofs
29. Gemeente Zwijndrecht, vertegenwoordigd door mevrouw Ann Van Damme

Toerisme Provincie Antwerpen apb:

30. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Alain Lovenweent
31. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Gaston Maes
32. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Jan De Haes

Toerisme Oost-Vlaanderen vzw:

33. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
34. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Hilde Bruggeman
35. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Pierre Goffaux
36. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck

Toeristische samenwerkingen en VVV's:

37. Toerisme Klein-Brabant - Scheldeland vzw, vertegenwoordigd door de heer Erik Verheyen
38. Toerisme Rupelstreek vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Karin De Mulder
39. VVV Donkmeer, vertegenwoordigd door de heer Ignace Brys
40. VVV Faluintjesstreek, vertegenwoordigd door de heer Chris Albrecht
41. VVV Hamme, vertegenwoordigd door de heer Erik Vermeire
42. VVV Ninove, vertegenwoordigd door de heer Yvan Roelandt
43. VVV Wieze, vertegenwoordigd door de heer Jozef Hiel

3.1.2 Vergaderingen

De Algemene Vergadering kwam samen op **18 juni 2020**, 19u30 via MS Teams met volgende agenda:

- Welkom
- Overlopen aanwezigheden, verontschuldigheden en volmachten
- Kwijting aan de bestuurders door uitzonderlijke maatregelen Covid-19 voor statutaire afwijking vergaderdatum van 23 april naar 18 juni 2020, en online vergadering
- Wijziging vertegenwoordigers
- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige AV d.d. 28 november 2019
- Goedkeuring jaarrekening en jaarverslag 2019
- Kwijting aan de bestuurders over het boekjaar 2019
- Benoeming toezichthouder(s) boekjaar 2020
- Bestemming Reserves
- Acties n.a.v. Covid maatregelen genomen door TOV, TPA, Vlavak 2.0., TSL
- Ter kennisneming:
 - a) Strategisch Beleidsplan Scheldeland 2020 - 2025
 - b) Kalender Toerisme Scheldeland
 - c) Nieuwe website Scheldeland 19 juni 2020
- Varia en rondvraag

De Algemene Vergadering kwam samen op **8 oktober 2020**, 19u30 via MS Teams met volgende agenda:

- Welkom
- Kwijting aan de bestuurders door uitzonderlijke maatregelen Covid-19 voor statutaire afwijking online vergadering
- Overlopen aanwezigheden, verontschuldigheden en volmachten
- Wijziging vertegenwoordigers
- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige AV d.d. 18 juni 2020
- Activiteiten, realisaties en publicaties 2020
- Goedkeuring jaarplanning 2021 en begroting 2021. En goedkeuring voor 2022 marketing eigen campagnes.

- Ter kennisneming:
 - a. Corona-initiatieven
 - b. Strategisch Beleidsplan Scheldeland 2020 – 2025
 - c. Kalender Toerisme Scheldeland vzw
- Varia

3.2 Ledenlijst Raad van Bestuur

3.2.1 Actoren

Scheldelandse steden en gemeenten:

- a. Gemeente Erpe-Mere, vertegenwoordigd door de heer Tom Van Impe
- b. Gemeente Wetteren, vertegenwoordigd door de heer Dietbrand Van Durme
- c. Stad Dendermonde, vertegenwoordigd door de heer Dieter Mannaert (en tevens voorzitter)
- d. Gemeente Hamme, vertegenwoordigd door de heer Tom Vermeire

Toeristische clusters:

- e. Toerisme Klein-Brabant - Scheldeland vzw, vertegenwoordigd door de heer Stefaan De Landtsheer
- f. Toerisme Rupelstreek vzw, vertegenwoordigd door de heer Axel Boen (en tevens vice-voorzitter)

Provinciale toeristische organisaties:

- g. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans en mevrouw Katia Versieck
- h. Toerisme Provincie Antwerpen apb, vertegenwoordigd door de heer Gilles Facon (en tevens penningmeester)

Sinds 1 september 2015 is Marilou Dubois, in dienst bij TOV vzw, regiocoördinator Scheldeland. Ze is van rechtswege secretaris van Toerisme Scheldeland vzw.

3.2.2 Vergaderingen

De Raad van Bestuur kwam samen op **13 februari 2020** in Dendermonde met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 24 oktober 2019
- Strategisch Beleidsplan Scheldeland 2020-2025
 - a) Verloop en goedkeuringsprocedure
 - b) Kick Off (ontmoetingsmoment) 5 mei 2020
- Varia:
 - a. Nieuwe website
 - b. Stap Af
 - c. Projecten
 - d. Planning activiteiten TSL
- Rondvraag

De Raad van Bestuur kwam samen op **26 maart 2020** via mail met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 13 februari 2020
- Jaarverslag 2019
- Jaarrekening 2019
- Bestemming reserves

- Wijziging Kalender Scheldeland
- Stand van zaken

De Raad van Bestuur kwam samen op **4 juni 2020** via MS Teams met de volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 26 maart 2020
- Goedkeuring Agenda Algemene Vergadering d.d. 18 juni 2020
- Bestek Branding Scheldeland: uitgangspunten
- Acties n.a.v. COVID-19 maatregelen genomen door TOV, TPA, Vlaanderen Vakantieland 2.0., TSL
- Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020 – 2025: stavaza
- Kalender Scheldeland

De Raad van Bestuur kwam samen op **17 september 2020** via MS Teams met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering d.d. 4 juni 2020
- Goedkeuring Agenda Algemene Vergadering d.d. 8 oktober 2020
- Financieel:
 - a) Jaarplanning 2021
 - b) Begroting 2021 – 2022 (marketing): voorstel
 - c) Branding Scheldeland: svz, en vraag om volmacht gunning
- Varia
 - a) Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020 – 2025: svz
 - b) IV-Cel: datatransfers arrest Schrems II van het Hof van Justitie: Privacy Shield ongeldig verklaard en andere mechanismen aan extra voorwaarden onderworpen.
 - c) Kalender Scheldeland

3.3 Personeel

3.3.1. Regioteam Scheldeland

Het Dagelijks Bestuur van Toerisme Scheldeland vzw wordt statutair toevertrouwd aan de regiocoördinator, Marilou Dubois. De bevoegdheden van de regiocoördinator en de relatie tussen de regiocoördinator en de Raad van Bestuur staan beschreven in de statuten en het huishoudelijk reglement. Naast de regiocoördinator omvat het regioteam twee regiomedewerkers, Tamara Corijn en Anneleen Tilburgh.

Er wordt op regelmatige basis overleg gehouden tussen de regiocoördinator en Gilles Facon, directeur Toerisme Provincie Antwerpen apb en met Katia Versieck, directeur en Mieke Belmans, Manager Marketing, regio- en sectorwerking Toerisme Oost-Vlaanderen vzw. Daarnaast kwam het volledige regioteam Scheldeland wekelijks samen om diverse acties en realisatie uit te werken (teamoverleg). De regiocoördinator neemt de leiding van dit overleg op zich.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw (2 personeelsleden)
Toerisme Provincie Antwerpen apb (1 personeelslid)

3.3.2. Projectcoördinatoren

Naast het regioteam zijn er bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw en Toerisme Provincie Antwerpen apb enkele projectcoördinatoren aangesteld voor projecten die Scheldeland aanbelangen. Met name :

- Projectcoördinator Linne Apers, in dienst bij Toerisme Provincie Antwerpen apb. Voor de activiteiten van Linne Apers wordt verwezen naar het jaarverslag 2019 van Toerisme Provincie Antwerpen apb.
- Projectcoördinator Boris Dewolf, in dienst bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, aanspreekpunt voor het regionaal project 'Scheepswerven in Beeld'. Voor de activiteiten van Boris wordt verwezen naar het jaarverslag van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw.
- Projectcoördinator Elisa De Puyseleyn, in dienst bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, aanspreekpunt rond onthaal en ambassadeurswerking. Voor de activiteiten van Elisa wordt verwezen naar het jaarverslag van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw.
- Heleen Notebaert, in dienst bij Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, coördinator voor het project 'Beleefbare Dendervallei'. Voor de activiteiten van Heleen wordt verwezen naar het jaarverslag van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw. Haar tijdelijk contract liep af op 31 december.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
Toerisme Provincie Antwerpen apb

4. Publicaties

4.1. Vakantieboek "Scheldeland, jouw vakantieoord"

Een nieuwe editie van het vakantieboek "Scheldeland, jouw vakantieoord" werd in januari 2020 opgeleverd en werd doorheen 2020 ingezet als belangrijk instrument van de marketingcampagne. Voor verdere info zie punt 5.1.

4.2. Publicaties derden

Het regioteam leverde ondersteuning, redactionele input en/of beeldmateriaal voor diverse publicaties gerealiseerd door de provinciale toeristische organisaties (PTO's), met name:

- Belevingsgids Woudlopen van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
- Routen magazine van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

5. Marketing en communicatie

Toerisme Scheldeland vzw werkt intensief aan de naamsbekendheid van Scheldeland en om het profiel van de regio scherper te stellen. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met de marketingdiensten van Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Provincie Antwerpen. In 2020 zette Toerisme Scheldeland vzw de campagne verder die in 2019 werd opgezet in samenwerking met communicatiebureau Travelmedia.

5.1. Vakantieboek 'Scheldeland, jouw vakantieoord'

In 2020 lanceerde Toerisme Scheldeland vzw de derde editie van het vakantieboek "Scheldeland, jouw vakantieoord". Het vakantieboek werd op 50 000 exemplaren gedrukt en actief ingezet als belangrijkste marketinginstrument binnen een grote online campagne. De contentcreatie gebeurde mede via influencer marketing. Doorheen 2019 en 2020 was er een langdurige samenwerking met 6 bloggers die Scheldeland verkenden. Hun ervaringen zijn te lezen in het vakantieboek en waren te volgen via de online campagne (zie punt 5.2.). Doorheen 2020 werden reeds 35 600 exemplaren van het vakantieboek verdeeld, enerzijds rechtstreeks naar de consument via de landingspagina en anderzijds via de toeristische sector.



Financiering: Toerisme Scheldeland vzw
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

5.2. Expeditie Scheldeland en influencer marketing

In 2019 trad Toerisme Scheldeland vzw naar buiten met de online campagne 'Expeditie Scheldeland' waarbij 6 bloggers gedurende twee jaar de regio verkenden. In 2020 werd de campagne afgetrapt met de lancering van het Scheldeland vakantieboek samen met de bloggers in Aalst, waar ook promotievideo's werden gedraaid.



De landingspagina www.expeditiescheldeland.be werd in 2020 geïntegreerd in de nieuwe website van Toerisme Scheldeland vzw. De campagne Expeditie Scheldeland zorgde voor nieuwe contentcreatie alsook voor extra promotie via de kanalen van de bloggers.

#EXPEDITIESCHELDELAND

Ontdek de uitstappen en weekendjes Scheldeland van onze expeditieleden



Financiering: Toerisme Scheldeland vzw
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

5.3. #Welkom Terug Video's

Van een ballonvaart boven de Schelde bij zonsondergang tot een B&B waar je relaxt in een designbubbel in de tuin. Radio- en televisiepresentator Sander Gillis beleefde enkele coronaproof vakanties in Scheldeland en vond ze niet alleen veilig maar vooral heel plezierig. Het resultaat? Vier inspirerende video's. Toerisme Scheldeland speelde met de naamgeving #welkomterug in op de relancecampagne van Vlaanderen Vakantieland en zette deze extra kracht bij. Samen waren de video's goed voor meer dan 208 000 video views.

5.4. Logiesactie

Logies die in 2019 intekenden op het logiespartnerschap kregen ook in 2020 een prominente plaats binnen de marketing met o.a. :

- Opname in het Scheldeland Vakantieboek
- Een eigen inspiratiepagina op www.scheldeland.be
- Geclusterde opname in de thematische inspiratiepagina's (vb. Logeren in de natuur). Deze werden nadien ingezet als promoted post op facebook (70 euro ingesteld budget per facebookpost) en als item in één van de Scheldeland nieuwsbrieven (gemiddeld 76 930 abonnees).

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw

5.5. Ruildeal Libelle

In 2020 ging Toerisme Scheldeland vzw een ruildeal aan met Libelle en werd (wedstrijd)partner. In ruil voor drie gratis weekendjes weg in Scheldeland (3x 2 overnachtingen voor 10 à 15 personen) garandeerde Libelle onderstaande promotie:

- Logo Scheldeland werd meegenomen in de communicatie (flyer) tijdens de wedstrijd die liep tijdens een filmvoorstelling + de wedstrijdvraag met link naar onze website
- 2 x een artikel op Libelle.be/Libelgie.be. Beide artikels werden ook meegenomen in de nieuwsbrief. De totale mediawaarde hiervan wordt geschat op 18.000 euro. (2.348.317 pageviews per maand en 841.726 bezoekers per maand).
- Print: In de rubriek 'Veel plezier' een vierde pagina gewijd aan de actie. De mediawaarde hiervan wordt geschat op 4.725 euro (oplage van 181.685 exemplaren en bereik van 725.501 lezers per magazine).

5.6. Persreizen

In 2020 ging Journalist Jurjen Drenth voor een reportage in ANWB KCK (kampeer magazine) op bezoek bij de mooiste kastelen van Scheldeland. Toerisme Scheldeland bood ondersteuning aan deze persreis en voorzag in het programma, twee overnachtingen en een restaurantbezoek. Het artikel verschijnt in 2021.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw

5.7. Website

Midden juni lanceerde Toerisme Oost-Vlaanderen vzw ism het regioteam Scheldeland de vernieuwde regiowebsite www.scheldeland.be. De regiowebsite accentueert de belangrijkste kwaliteiten van de regio en zet in op thema's als de prachtige natuur langs het water, de vele vaarmogelijkheden, het (wereld)erfgoed, gastronomisch genieten en

logeren in Scheldeland. Team Scheldeland zorgde voor de inhoudelijke input, de teksten en beelden.

De nieuwe aanpak, waarbij meer wordt ingezet op inspirerende, langere en kwalitatieve content is duidelijk voelbaar. Ook extra aandacht voor grote inspirerende foto's. Aan de ene kant door het hogere aantal pagina's die bezoekers bekijken, maar ook door het historisch **hoge aantal bezoekers dat verder doorklikt op een pagina** bij het allereerste bezoek. De uitgebreidere pagina's bevatten meer links naar aanbieders uit de toeristische sector, zoals horeca en logies. Het hogere aantal doorklikken op pagina's leidt tot **meer verkeer naar de websites van de aanbieders**.

Om de werking van de websites nog beter te onderzoeken, startte Toerisme Oost-Vlaanderen een **gebruikersonderzoek** samen met AG Consult. Op de vraag of de regionale website de bezoeker heeft overtuigd om de regio te bezoeken antwoordt 98% overtuigend 'JA'. Uit het grootste deel van de 2% negatieve antwoorden blijkt bovendien dat deze bezoekers al overtuigd waren om Scheldeland te bezoeken nog voor het bezoeken van de website.

Vernieuwde website scoort:

- **275.300 sessies**, waarvan 98.200 tussen 1/1 en 17/6 en 177.100 tussen 18/6 en 31/12.

Een stijging van meer dan 6% t.o.v. 2019.

- **207.022 gebruikers**, van wie 68.311 tussen 1/1 en 17/6 en 138.711 tussen 18/6 en 31/12.

Een stijging van meer dan 9% t.o.v. 2019

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

5.8. Social media

Het plaatsen en meten van berichten via Facebook en Instagram, en monitoren van reacties van volgers, gebeurt door het regioteam Scheldeland. Het regioteam werkt hierbij met een contentplanning, in samenwerking met de steden en gemeenten, en maakt gebruik van de tips die door de content & community specialist van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw worden aangereikt.

Facebook:

Gemiddeld 12 465 volgers, een stijging van meer dan 30% ten opzichte van 2019.

Instagram

Gemiddeld 2 853 volgers, een stijging van meer dan 80% ten opzichte van 2019.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw

5.9. Nieuwsbrieven

Het regioteam stuurde via het programma Mailchimp 6 consumentennieuwsbrieven uit in 2020. In totaal zijn 76 930 personen geabonneerd op de nieuwsbrief, t.o.v. 72 405 in 2019.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

5.10. Advertenties bij subregionale media

Toerisme Scheldeland vzw heeft een reglement voor steden en gemeenten om een advertentie te plaatsen in subregionale media. In 2020 hebben Toerisme Berlare, Toerisme Klein-Brabant en Toerisme Dendermonde hiervan gebruikt gemaakt.

5.11. Campagne LIVV

Het regioteam Scheldeland levert redactionele input en fotomateriaal aan voor de campagne 'Logeren in Vlaanderen Vakantieland'.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen apb
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

5.12. Foto- en filmmateriaal + beheer beeldenbank

Een aantrekkelijke foto overtuigt sneller dan de knapste promotietekst. Toerisme Scheldeland vzw blijft investeren in sterk beeldmateriaal en plant elk jaar nieuwe fotoshoots. Toerisme Scheldeland vzw stuurde fotograaf David Samyn op pad (opdracht TSL middelen binnen raamcontract TOV vzw):

- In Destelbergen en Merelbeke
- In Hemiksem, Boom en Rumst

In 2020 werden de beeldbanken van TPA apb en TOV vzw losgekoppeld. Het regioteam maakte in de eigen communicatie bijna dagelijks gebruik van de beeldenbank van TOV vzw en bezorgt relevante beelden aan de collega's van TPA apb.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen apb
Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
Toerisme Scheldeland vzw

5.13. Branding

Binnen de actielijnen van het Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020-2025 werd het 'projectbureau Scheldeland' (Zie 8.2. Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland) opgericht. Hierbinnen werd een eerste actie ondernomen m.b.t. verhaallijnen Scheldeland. Hiertoe werd een stuurgroep Branding opgericht binnen het projectbureau Scheldeland, om half juni 2020 een opdracht uit te schrijven ter ontwikkeling van een regio-identiteit, DNA en verhaallijnen voor de regio Scheldeland, aan de hand van een gedragen en participatief proces. Het resultaat van de opdracht dient de basis te vormen voor Toerisme Scheldeland voor toeristische communicatie en productontwikkeling en dient onze partners handvaten te geven voor het implementeren van de resultaten in hun communicatie en productontwikkeling. De opdracht werd gegund aan firma's KonsulTra in samenwerking met CityD-WES en het traject werd in november 2020 opgestart. De eerste stuurgroep kwam bijeen, en Face to Face gesprekken werden afgenomen.

6. Infrastructuur

6.1. Fiets- wandel- en autoroutes

Het regioteam leverde ondersteuning en input en/of beeldmateriaal voor:

- Herwerking Fietnetwerkkarta Scheldeland (opstart)
- Herwerking Ros Beiaardroute

6.2. Functioneel en recreatief medegebruik van de jaagpaden in Vlaanderen

Team Scheldeland nam deel aan de verschillende workshops rond recreatief medegebruik van de jaagpaden in Vlaanderen. Deze werden georganiseerd in de aanloop van de visieontwikkeling op de jaagpaden, door de Vlaamse Waterweg.

7. Netwerking

7.1. Eigen organisatie

7.1.1. Ambtenarenoverlegmomenten (3)

Ambtenarenoverleg **19 mei 2020**, via MS Teams. Agenda:

- Onthaal
- Goedkeuring verslag d.d. 7 oktober 2019
- Nieuwe website van Scheldeland, en Stapaf wordt Routen
- Stand van zaken
 - a. Campagne Scheldeland 2020
 - b. Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland 2020 – 2025
 - c. Covid-19 maatregelen
 - d. Rap op Stap Kantoren
- Varia en rondvraag
- Afsluiting

Ambtenarenoverleg **24 juni 2020**, via MS Teams. Agenda:

- Onthaal
- Goedkeuring verslag d.d. 19 mei 2020
- Acties n.a.v. COVID-19 maatregelen genomen door TSL, TPA, TOV, Vlaanderen Vakantieland
- Varia en rondvraag
- Afsluiting

Ambtenarenoverleg **10 december 2020**, via MS Teams. Agenda:

- Onthaal
- Goedkeuring verslag d.d. 24 juni 2020
- Stavaza Scheldeland
 - a. Branding Scheldeland
 - b. Onderzoek Website
 - c. Campagne Scheldeland
 - d. Resultaten rondvraag steden en gemeenten
- Toerist in Eigen gemeente, door Stefanie Audenaert, Gemeente Laarne

- Nieuwe samenwerkingsverbanden in Mechelen, door Rebekka Koch, Visit Mechelen
- Wandelen populairder dan ooit, door Emma Dobbelaere, Gemeente Wichelen
- Toerisme en lokale economie, door Karin De Mulder, TKBS en TRS
- Conclusie en varia

7.1.2. Sectormoment Scheldeland

Onder het motto 'toerisme maken we samen' organiseerde Toerisme Scheldeland vzw op 10 december een online sectormoment met inspirerende sprekers uit de regio. Aandacht voor de troeven van de regio verhoogt immers de kennis van het aanbod, en via de inspirerende sprekers werden contacten tussen toerismemakers versterkt.

Het volgende stond op het programma:

- Welkomstwoord door Toerisme Scheldeland
- Meerdaagse Fietsvakanties, door Georges Billemont van Villa Emma
- Street art project 'Paardenkracht', door Patrick Segers van Toerisme Dendermonde
- Onthaalpoort EMABB Noeveren, door Johan Van den Mooter van Kempens Landschap
- Wijndomein Leeflank in Lede, door Free Vanryckeghem
- Afsluiting

7.2. Organisatie van partners

Toerisme Scheldeland vzw neemt haar rol als adviseur op bij een aantal dossiers van toeristische en niet-toeristische organisaties. Ook tijdens structurele overlegmomenten rond bepaalde thema's adviseert het regioteam Scheldeland waar nodig. Enkele specifieke netwerkmomenten worden naast een opsomming ook toegelicht:

7.2.1. Water:

Subteam Binnenvaartwegen

Subteam Binnenvaartwegen is een overleg met overkoepelende organisaties rond waterrecreatie. Scheldeland neemt na Leiestreek, de vertegenwoordiging van toerisme op binnen dit overleg.

Onthaalplan Durmevallei: Sinds november 2015 bouwt het regioteam Scheldeland mee aan een onthaalplan voor de Durmevallei samen met VWW, ANB, RLSD met RPSV, TSL vzw/TOV vzw/TWL vzw, en de gemeenten Lokeren, Temse, Hamme, Zele, Waasmunster. In 2020 werd verder gewerkt binnen een aantal acties van de onthaal- en ontsluitingsvisie binnen Rivierpark Scheldevallei.

7.2.2. Erfgoed:

- **Scheepswerven in Beeld:** Dienst Erfgoed van de Provincie Oost-Vlaanderen trekt samen met Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, Toerisme Scheldeland vzw en Toerisme Waasland vzw, het PDPO project 'Scheepswerven in Beeld' in samenwerking met de partners Tolerant, Op Stoapel, gemeenten Temse en Krubekke. In 2020 werd nog verder gewerkt aan de restauratie van de verschillende sites door de partners. In 2021 zal door het regioteam Scheldeland worden gewerkt aan netwerkmomenten en promotie.

7.2.3. Onthaal

- Mystery visits en coaching infokantoren: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw ontwikkelde (op basis van de visienota onthaal 2017) het mystery visittraject als kwaliteitstool voor de infokantoren van de publieke sector en werkt in de regio Scheldeland daarvoor ook samen met Toerisme Provincie Antwerpen apb om in te zetten op het verhogen van de kwaliteit van het toeristisch onthaal. Infokantoren uit de regio konden zich laten screenen door een pseudo toerist, die op basis van een standaard vragenlijst de verschillende aspecten van de bezoekerscyclus bekeek met als resultaat een verslag met duidelijke feedback. Doorheen het traject wordt gefocust op groei door middel van acties op basis van het verslag en coaching door een van de regiomedewerkers, die hier voor een coachingopleiding volgde. Bij onderstaande infokantoren werd een aanvraag ingediend of verdergezet:
 - Infokantoor Toerisme Wetteren : Startte het traject op in 2019 en zette dit in 2020 verder met de opmaak van het actieplan en implementatie van de verbeteracties.
 - Infokantoor Toerisme Hamme: Startte het traject op in 2019 en zette dit in 2020 verder met de opmaak van het actieplan en implementatie van de verbeteracties.
 - Infokantoor Toerisme Klein-Brabant te Bornem: Startte het traject op in 2019 en zette dit in 2020 verder met de opmaak van het actieplan en implementatie van de verbeteracties.
 - Infokantoor Toerisme Merelbeke: Aanvraag tot opstart traject werd ingediend, door corona werd het eerste bezoek van de mystery visitor verschoven van 2020 naar 2021.
- Ambassadeurstrajecten: Binnen de cel sectorwerking van Toerisme Oost-Vlaanderen vzw werden verschillende trajecten uitgebouwd om de kennis van ondernemers (die vaak het eerste aanspreekpunt zijn voor gasten) over de regio te vergroten. In Scheldeland werd in het voorjaar 2020, in samenwerking met Toerisme Provincie Antwerpen apb en het regioteam Scheldeland het ambassadeurstraject 'Rupelstreek, Willebroek en Zwijndrecht' opgestart. In het najaar vond ook een vervolgtraject voor de ambassadeurs van Bloeiend Oost-Vlaanderen (met focus op social media en streekverkenningen) plaats. Andere geplande trajecten (in de Dendervallei en Life-Sparc) dienden helaas omwille van de geldende coronamaatregelen uitgesteld te worden.
- Het regioteam Scheldeland gaf promotionele en inhoudelijke ondersteuning aan TPA voor de organisatie van de opleiding Verkenner Scheldeland-Oost.

7.2.4. Natuur en Ruimtelijke Ordening

Het regioteam Scheldeland volgt de volgende gebiedsgerichte projecten in de regio op:

- Beleefbare Dendervallei (voortzetting van het strategisch project Dendervallei door de provincies en steden en gemeenten betrokken bij het project, projectcoördinator in dienst bij TOV t/m 31 dec). Ahv de bestaande visie, charter werden de actielijnen voor de steden langs de Dender met name Ninove, Denderleeuw, Aalst, Lebbeke en Dendermonde (Scheldeland) samen met Geraardsbergen (Vlaamse Ardennen), Liedekerke en Roosdaal (Vlaams-Brabant) en Ath en Lessines (Wallonië) in team verder uitgewerkt. Naast deelname aan stuurgroepen, ondersteunde team Scheldeland de promotie bij volgende actiepunten. Binnen communicatie werden de geplaatste 'blauwe lijnen met #Dendervallei' op de jaagpaden. De roadbook met communicatierichtlijnen voor de Dendervallei werd toegepast in de communicatie Scheldeland. Aan alle Denderpartners werd een akkoord gevraagd om deze communicatielijnen door te voeren. Binnen actiepunt fietseren werd de

fietsbelevingsgids Denderstreken verder gepromoot en verdeeld. Binnen water werd Meerdaags Kayakken op de Dender werd door The Outsider voor het eerst uitgebouwd, en was succesvol en ook promotioneel mee ondersteund door team Scheldeland. Team Scheldeland nam actief deel aan het sectormoment Dender, en ondersteunde de voorbereiding voor de ambassadeurstrajecten (door corona maatregelen uitgesteld). De inkanteling in de reguliere werking van de regio's vanaf 2021 werd voorbereid in de stuurgroep en goedgekeurd, in het document met actiepunten 'Samenwerken in de Dendervallei'.

- Het Territoriaal OntwikkelingsProject T.OP Dender (Vlaamse Overheid en POV) verankert in structurele samenwerkingsvorm de gebiedsgerichte werking (SP Denderland 2015-2018, 2017 Ruimte voor Water, 2018-2019 BRV Proeftuin Dendervallei, om complexe ruimtelijke uitdagingen, demografie, waterveiligheid, mobiliteit economie, ... op geïntegreerde manier aan te pakken, en realisatiekracht te versterken. Doelstellingen: verhogen leefomgevingskwaliteit, aanpak klimaatverandering, stimuleren economische groei. Ruimtelijke krachtlijnen: veerkrachtig groen-blauw netwerk, duurzaam productief landschap en bouwshift en slimme groei. In 2020 werden bouwstenen ontwikkeld binnen de focusgroep 'Ruimte voor Water' hetgeen ook recreatieve mogelijkheden biedt voor de bezoekers van de Dendervallei. Advies en ondersteuning, en promotie voor het participatieve bewonersonderzoek door team Scheldeland
- Rivierpark Scheldevallei (sept 2018-sept 2021, RLSD): gestructureerd overleg met 31 partners die werken aan ruimte om te leven en te beleven in de Scheldevallei tussen Gent en Antwerpen. Samen willen deze partners de lopende initiatieven beter op elkaar afstemmen om de Schelderegio op een hoger niveau te tillen en de kwaliteiten van het gebied voor inwoners en bezoekers versterken. In de stuurgroep wordt aangekondigd dat het toekomstig budget na 2021 zal bekeken worden in samenspraak met de partners. Aan het regioteam Scheldeland zullen geen middelen gevraagd worden. In de stuurgroep wordt besloten om een aanvraag in te dienen als 'Nationaal Park Scheldevallei', wat mogelijks een structurele subsidie kan opleveren voor de werking vanaf 2021 of later. De nodige voorbereidingen worden getroffen. Binnen het hefboomproject 'Van Steen tot Steen' werd de nieuwe ontsluiting en onthaal van het kasteel van Laarne gerealiseerd en meegenomen in de marketingcampagne Scheldeland.
- Voor de tweede keer wordt binnen het project 'Life SPARC: Space for Adapting the River Schelde to Climate Change' (2017-2022) ism de partners 'Hoogtij. Feest in de Scheldevallei' georganiseerd, coronaproof door lokale wandelingen en zoektochten aan te bieden. Het regioteam Scheldeland ondersteunde dit met promotie on en offline. De reclamespots op Radio2 werden ondersteund en er werd een facebookcampagne opgezet.
- Het Geopark Schelde Delta is een grensoverschrijdend initiatief dat een gebied omvat dat 2 landen, 4 provincies (Antwerpen, Oost-Vlaanderen, Zeeland en Noord-Brabant) en 61 gemeenten beslaat. En wordt ondersteund door tal van partners op het gebied van erfgoed, natuur, toerisme en onderwijs en educatie en wetenschap. Er zijn 18 van de 29 steden en gemeenten van Scheldeland die binnen het Geopark vallen. Er is geen financiële bijdrage voor Toerisme Scheldeland vzw. POV, dienst erfgoed en PA neemt vooral het inhoudelijke, en wetenschappelijke voor haar rekening, en TOV maakt deel uit van de werkgroep marketing en communicatie. In 2020 werd verder gewerkt aan de Geopark verhaallijnen en deze worden meegenomen in de ontwikkeling van de verhaallijnen in Scheldeland. Daarnaast werd gewerkt aan het masterplan Geopark waar team Scheldeland participeerde in workshops. In 2021 zal de officiële intentieverklaring ondertekend worden om de kandidaatstelling voor Geopark bij Unesco te kunnen indienen. De UNESCO Global Geopark status is een 'stempel, keurmerk' (en geen zelfstandig merk) voor de unieke geologische en

landschappelijke kwaliteiten van het gebied. Het is een gebied waar geologie in relatie tot cultuurhistorie en natuur de identiteit bepalen. Bestaande entiteiten en regio's in het gebied behouden hun eigen identiteit, merknaam en doelstellingen.

- Strategisch project 'Van Erembald tot Kravaalbos', om open ruimte in het landschap op te waarderen en de hopcultuur terug te brengen. In het gebied Aalst, Opwijk, Merchtem, Asse en Affligem. Het regioteam Scheldeland houdt nauw contact m.b.t. toerisme in overleg met TOV, RLSD en de stad Aalst. PDPO III project HOP AAA+ (2019-2021), ingebed in dit strategisch project, zet in op het versterken van de hopteelt en de hopcultuur in de streek. Hiervoor wordt gelijktijdig ingezet op landbouw, toerisme/recreatie en erfgoed. In 2020 ondersteunde team Scheldeland het Strategisch Project door verdere promotie van de streek en hop bij de bezoekers.
- Het strategisch project 'Open ruimte in en om Mechelen' (ORIOM) is een initiatief van Regionaal Landschap Rivierenland, Natuurpunt en het Agentschap voor Natuur en Bos. Het wordt gefinancierd door Departement Omgeving en de drie initiatiefnemers. Het project werkt momenteel aan de vertaalslag van gebiedsvisie van actieprogramma en heeft verschillende deelprojecten in de steigers gezet. Regioteam Scheldeland volgde ORIOM mee op via verslagen en nieuwsbrieven en nam actief deel aan werkgroep communicatie om zich te buigen over een mogelijk webplatform rond beleving van het Mechels Rivierenland en een onthaal- en ontsluitingsnetwerk. Ook geeft deze werkgroep en team Scheldeland mee aansturing aan het 'Samen op Pad-project', en voert promotie.
- Onthaalplan Kalkense Meersen-Donkmeer: Dit plan gaat over het optimaal inrichten en onthalen van de toeristen in het gebied Berlare, Wichelen, Laarne en Wetteren, met het oog op het behoud, het herstel, het beheer en de ontwikkeling van de natuur en het natuurlijk milieu. Trekker is de VLM. Er werd een 1/5^{de} projectcoördinator aangesteld voor de uitwerking van het onthaalplan. Scheldeland participeerde in de workshops voor het uitschrijven van een actieplan Recreatiepool Donk.
- Het Strategisch Toeristisch Overlegplatform Rupel (STOR). Provincie Antwerpen (Departement Vrije Tijd, Dienst Toerisme, APB De Schorre), Toerisme Rupelstreek, Toerisme Scheldeland, Regionaal Landschap Rivierenland & Kempens Landschap, werken samen aan de toeristisch-recreatieve ontsluiting van de Rupelstreek voor de thema's klei, water en landschap. Doel is een geïntegreerde aanpak garanderen van visies en acties. In 2020 werd o.a. het onthaalplan verder vorm gegeven.

7.2.5 Ontwikkeling

- De Bewonersstudie, binnen het Europees subsidie project Horizon 2020 van Toerisme Vlaanderen ism KULeuven, TOV TPA TSL en Rivierpark Scheldevallei, en de Scheldelandse steden en gemeenten, onderzoekt hoe cultuurtoerisme de toeristische regio Scheldeland kan ondersteunen in ontwikkeling. In Aalst, Dendermonde, Denderleeuw, Bornem, Puurs-Sint-Amands, Berlare en Willebroek werd een bewonersonderzoek, waarvan de resultaten in 21 bekend gemaakt werden. In 21 komen ook alle resterende steden en gemeenten van Scheldeland aan bod. De resultaten zijn de 0-meting. Deze bewonersstudie zal over twee jaar herhaald worden en bekeken worden in hoeverre cultuurtoerisme heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van de regio.
- SmartCulTour (2020-juni 2023)
Dit project ondersteunt de Regionale ontwikkeling in Europese gebieden met specifieke aandacht voor de rurale periferie en de stedelijke rand via duurzaam

cultureel toerisme. Dit project wordt Europees gefinancierd vanuit Horizon 2020 Research en Innovatieprogramma. De voorbereidingen worden in 2020 getroffen om Living Labs, met name voor ervarings- en kennisuitwisseling, op te zetten. De bewonersstudie Horizon 2020 (zie hierboven) wordt als 0-meting genomen.

8. Projecten

8.1. Groote Oorlog

Dit project werd door Toerisme Scheldeland vzw in 2010 bij Toerisme Vlaanderen ingediend in het impulsfonds Groote Oorlog, goed voor een subsidie van 239.000 euro op een totale projectkost van 482.669 euro. Het project werd volledig gerealiseerd in 2018. In 2019 volgde de administratieve afhandeling. In 2020 werd de app Groote Oorlog onderhouden. Toerisme Scheldeland blijft ook de 'fietsen langs forten' Fietsroute en de 'Wandelen door de ruïnes van Dendermonde stad' Wandelroute promoten via de vernieuwde website www.scheldeland.be.

Financiering: Toerisme Scheldeland vzw
Toerisme Vlaanderen vzw
Steden en gemeenten (belevingspunten)

8.2. Strategisch Beleidsplan Toerisme in Scheldeland

In 2018-2020 doorliepen Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Scheldeland een **intensief participatief traject** met publieke en private toerismepartners uit Scheldeland en daarbuiten, olv Idea Consult. Onderzoek en verkennende sessies rond de toekomst van het toerisme in Scheldeland leverden boeiende nieuwe inzichten op, en resulteerden in een **strategie voor de periode 2020-2025**. In 2020 werd de **goedkeuringsprocedure** opgestart met de schepenen in februari, de Raden van Bestuur van TOV vzw en TPA Apb, de provincieraden van TOV en TPA in het voorjaar. Nadien werd het definitieve plan bezorgd aan de steden en de gemeenten. Er werd ook een handige samenvatting van het Strategisch Plan gemaakt, een **krantje**, mooi gelay-out en makkelijk leesbaar. Tevens werd ingezet op de ontwikkeling van een **filmpje om de Ambitie Scheldeland 2030** die we allemaal samen formuleerden met alle stakeholders over de verschillende beleidsdomeinen heen. Consulteerbaar op <https://sector.tov.be/strategische-plannen/> en dan onderaan Scheldeland.

Op 14 oktober 2020 organiseerde Toerisme Scheldeland vzw de **Kick-Off** in de inspirerende Heilig Hart brouwerij in Wetteren. De kick-off bracht verspreid over verschillende sessies, zo'n 120 stakeholders op de been die inzage kregen in de ambitieuze toekomstvisie voor een groenblauw cultuur- en landschapspark. Innovatieve riviernatuur, erfgoedhotspots, beklijvende ervaringen en professionalisering van de gastvrijheid: het zijn enkele ambities uit het nieuwe Strategisch Beleidsplan voor 'Toerisme in Scheldeland 2020-2025'. De deelnemers konden ook nog luisteren naar enkele inspirerende 'confession sessies' door sprekers uit het werkveld:

- Hendrik Vandemarliere, The Outsider
- Hans Dusselier, Heilig Hart Brouwerij
- Annelies De Nys, Atelier Horizon over masterplan 'Echo's van de Schelde'
- Julie De Smedt, Iedereen Rubens

In april 2020 hebben we het '**projectbureau Scheldeland**' opgericht. Op alle verschillende beleidsniveaus wordt er intensief samengewerkt, over de grenzen van sectoren heen, om Scheldeland als bestemming duurzaam te ontwikkelen. Een sterke regie op projecten is nodig om de kwaliteit te bewaken en de voortgang te monitoren. Binnen de samenwerking TOV TPA, met de regiocoördinator Scheldeland als trekker, zetelen in het projectbureau Scheldeland de projectcoördinatoren van VWW, ANB, VLM, OE, Cultuur en erfgoedsites POV, Rivierpark Scheldevallei/RLSD, Open Ruimte in en Om Mechelen (RLRL), Gebiedswerking Dender POV, Gebiedswerking Rupel (TPA). We delen expertise, zorgen voor een gedragen visie, sterk netwerk, gedreven daadkracht, sparring: doorstroom informatie naar organisatie, naar de partners in het veld, opvolging binnen projecten, om Scheldeland als bestemming duurzaam te ontwikkelen.

Binnen het projectbureau is **de stuurgroep Branding Scheldeland** opgericht. Ze ontwikkelt ism Konsultra en alle verschillende stakeholders, op een participatieve manier, **de identiteit en DNA en verhaallijnen van Scheldeland** van november 20 – juni 2021.

Ook de visuele vertaling van de branding voor Toerisme Scheldeland staat op het programma in 2021 zodat de branding kan meegenomen worden in het volgende vakantieboek dat verschijnt in 2022. Voor alle stakeholders (verschillende partners van de stuurgroep, sector, logies, horeca, POI, musea, ...) zal er een kapstok aangereikt worden om de branding Scheldeland te vertalen in hun eigen communicatie.

8.3 Informatieveiligheidscel

Binnen het kader van de nieuwe wetgeving rond gegevensbescherming werd sinds december 2018 de Data Protection Officer van TOV, ook aangesteld voor de regio Scheldeland.

Toerisme Scheldeland vzw participeert in de stuurgroep informatieveiligheid binnen Toerisme Oost-Vlaanderen vzw.

Deze stuurgroep komt op regelmatige momenten samen en heeft een adviserende, stimulerende, documenterende en faciliterende opdracht op vlak van informatiebeveiliging. Zij volgt ook de gemelde incidenten en zwakheden inzake informatieveiligheid op, en formuleert naar aanleiding hiervan eventuele acties en beheersmaatregelen.

In deze stuurgroep werd het Informatieveiligheidsbeleid eind 2020 opgesteld. Er wordt regelmatig teruggekoppeld vanuit het regioteam en/of DPO Scheldeland, naar de DPO van Toerisme Provincie Antwerpen.

Samenvatting balans en resultatenrekening Toerisme Scheldeland 2020

ACTIVA	257 781
VASTE ACTIVA	7 232
Immateriële VA	7 232
Materiële VA	0
VLOTTENDE ACTIVA	250 548
Vorderingen < 1 jaar	16 240
Liquide middelen	234 309
Overlopende rekeningen	0

PASSIVA	257 781
EIGEN VERMOGEN	234 250
Beginvermogen	53 194
Overgedragen resultaat	181 056
VOORZIENINGEN	4 151
Voorzieningen voor risico's en kosten	0
Voorziening terug te betalen subsidies	4 151
SCHULDEN	19 380
Schulden < 1 jaar	19 380

RESULTATENREKENING	
BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN	
Brutomarge	-3 819
Afschrijvingen	2 467
Voorzieningen	0
Andere uitgaven	0
NEGATIEF BEDRIJFSRESULTAAT	-6 287
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	0
FINANCIËLE KOSTEN	82
NEGATIEF RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING	-6 369
UITZONDERLIJKE KOSTEN	0
Negatief resultaat van het gewone boekjaar	-6 369

RESULTAATVERWERKING	
TE BESTEMMEN POSITIEF RESULTAAT	181 056
Te verwerken negatief resultaat van het boekjaar	-6 369
Overgedragen positief resultaat van het vorige boekjaar	187 425
ONTTREKKING EIGEN VERMOGEN	0
TOEVOEGING AAN DE BESTEMDE FONDSEN	0
OVER TE DRAGEN POSITIEF RESULTAAT	181 056

De jaarrekening 2020 werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering op 19 april 2021 en nadien neergelegd bij de bevoegde instanties.

10. Legende

Overzicht afkortingen:

- ANB Agentschap voor Natuur en Bos
- LIVV Logeren in Vlaanderen Vakantieland
- PDPO Programmeringsdocument voor Plattelandsontwikkeling
- PTO Provinciale Toeristische Organisatie
- RLRL Regionaal Landschap Rivierenland
- RLSD Regionaal Landschap Schelde-Durme
- RPSV Rivierpark Scheldevallei (vervolg op SSM)
- TOV vzw Toerisme Oost-Vlaanderen vzw
- TPA apb Toerisme Provincie Antwerpen apb
- TSL vzw Toerisme Scheldeland vzw
- TWL vzw Toerisme Waasland vzw
- VLM Vlaamse Landmaatschappij
- VWW Vlaamse Waterweg

Colofon

Toerisme Scheldeland vzw – Jaarverslag 2020

Samenstelling en eindredactie: Toerisme Scheldeland vzw

V.U.: Dieter Mannaert

Toerisme Scheldeland vzw

Noordlaan 21, 9200 Dendermonde

Tel. 052 33 98 05

info@scheldeland.be

www.scheldeland.be