

Bevraging bij logies naar de impact van de coronacrisis

Resultaten voor het Oost-Vlaams logies

Opzet van de bevraging – Respons

Toerisme Vlaanderen heeft in samenwerking met de provinciale toeristische organisaties en de kunststeden tussen half januari en begin februari bijna 2.500 logies in het Vlaams Gewest bevroegd naar de invloed van corona op hun werking en naar hoe ze kijken naar de toekomst. 439 Oost-Vlaamse logiesuitbatingen vulden de bevraging in, goed voor een responsgraad van 32%.

Logies open of gesloten op moment van de bevraging

Op het moment van de bevraging waren 63% van de Oost-Vlaamse logiesuitbatingen open en 32% tijdelijk gesloten. Slechts 5% gaf aan definitief gesloten te zijn, een percentage dat mogelijks in werkelijkheid hoger ligt omwille van de vermoedelijk kleinere antwoordbereidheid bij definitief gesloten logies.

Redenen van de sluiting

Algemeen was corona voor 91% van het Oost-Vlaams logies (één van de) reden(en) voor sluiting. Het waarborgen van de veiligheid voor personeel en klanten werd door het Oost-Vlaams logies het vaakst (33%) aangehaald als reden om te sluiten. Het gebrek aan vraag/geen toeristen (27%) en gezondheidsredenen omwille van corona (23%) waren de andere belangrijkste motieven voor sluiting. Bij grotere vakantiewoningen werd vaak (47%) verwezen naar het feit dat groepen niet toegelaten waren.

Balans 2020

68% van het Oost-Vlaams logies heeft het coronajaar 2020 afgesloten met verlies, 25% heeft break even gedraaid en slechts 7% kon winstcijfers voorleggen. De balans is bij de hotels doorgaans slechter dan bij de andere logiestypes en ook de grotere vakantiewoningen sloten het jaar overwegend met rode cijfers af.

Gebruik en belang van de steunmaatregelen

66% van het Oost-Vlaams logies heeft genoten van de steunmaatregelen. Bij wie geen steun kreeg, ging het vaak om een activiteit in bijberoep of om een uitbating zonder ondernemingsnummer. Voor de helft (47%) van wie steun genoot, maakte die ondersteuning het verschil om niet definitief te moeten sluiten.

Verschillen tussen de logiestypes: 92% van de Oost-Vlaamse hotels heeft genoten van de steunmaatregelen. Daarentegen maakten slechts 46% van de uitbaters van kleinere vakantiewoningen (10 personen of minder) gebruik van de steunmaatregelen. De meest gebruikte premie was de corona hinderpremie van de Vlaamse Overheid.

Investerings

De invloed van corona op de investeringen is duidelijk. 4 op 10 van de Oost-Vlaamse logies heeft geïnvesteerd om te kunnen voldoen aan de corona-maatregelen. Vaak werden investeringen uitgesteld: 33% door de algemene onzekerheid en 27% door gebrek aan financiële ruimte. 24% had geen investeringen gepland voor 2020. Toch voerde ook 11% de voor 2020 geplande investeringen

uit, 8% voerde versneld investeringen uit. 11% deed zelfs extra investeringen omdat de “gedwongen kalmte” dat mogelijk maakte.

Ook hier zien we verschillen tussen de logiesvormen. 57% van de Oost-Vlaamse hotels hebben moeten investeren om te voldoen aan de corona-maatregelen. In de hotelsector werden investeringen vaker uitgesteld: door de algemene onzekerheid (68%), door de moeilijke financiële toestand (60%). Ook de Oost-Vlaamse kleinschalige logies deden extra investeringen om te voldoen aan de coronamaatregelen, maar in mindere mate (B&B's 43% - vakantiewoningen 30%).

Verwachte wijzigingen

Bij de vraag naar verwachte wijzigingen ziet het Oost-Vlaams logies vooral een toename in interesse in accommodatievormen met eigen keuken en/of sanitair (63%), een toename in vakanties in eigen land (63%) en in de last-minute boekingen (62%). Deze wijzigingen zijn in 2020 onder invloed van de coronacrisis al sterk ingezet.

Nieuwe ontwikkelingen

De sector ging, ondanks/”dankzij” de crisis, ook op zoek naar nieuwe kansen en mogelijkheden. Concepten als “flexibel prijsbeleid” en “jaarrond ondernemen” werden meer toegepast in de bedrijfsvoering of worden als een kans voor 2021 gezien.

23% van het Oost-Vlaams logies heeft **nieuwe doelgroepen/markten** aangetrokken in 2020 en wil hiermee verder gaan en nog eens 23% plant dat dit jaar te doen. **Kwaliteitskeurmerken** (vb. duurzaamheid, hygiëne) winnen aan belang. 27% van het Oost-Vlaams logies ondernam hiervoor stappen in 2020 en 19% ziet hiervoor kansen in 2021. Vele andere (geplande) initiatieven wijzen op de veerkracht en het aanpassingsvermogen van de sector: het aanbieden van **nieuwe faciliteiten** (12% gedaan in 2020&verderzetten in 2021, 19% ziet kansen in 2021), het ontwikkelen van **nieuwe activiteiten binnen het bedrijf of de vrijetijdssector** (12% gedaan in 2020&verderzetten in 2021, 18% ziet kansen in 2021), het ontwikkelen van **nevenactiviteiten buiten de vrijetijdssector** (6% gedaan in 2020&verderzetten in 2021, 17% ziet kansen in 2021), **het aangaan of versterken van samenwerkingen** (8% gedaan in 2020&verderzetten in 2021, 24% ziet kansen in 2021), het inzetten op **versnelde verduurzaming en circulariteit** (13% gedaan in 2020&verderzetten in 2021, 15% ziet kansen in 2021).

VERDERE INFO

Meer Oost-Vlaamse resultaten worden later op de sectorwebsite van Toerisme Oost-Vlaanderen ontsloten. Hierover meer info in een volgende nieuwsbrief van Toerisme Oost-Vlaanderen.

De globale resultaten voor het Oost-Vlaams logies liggen in lijn met de resultaten van het Vlaams Gewest. Die zijn te raadplegen op de website van Toerisme Vlaanderen:

<https://www.toerismevlaanderen.be/impact-op-de-logiessector#logiesbevraging2>