



WAASLAND

ALGEMENE VERGADERING

2 december 2020

Aanwezig: Elfriede De Puysseleyr, Ronny Suy, Rudi De Boever, Carina Boel, Peter Van Bambost, Lucien Bats, Hilde Reyniers, Hugo Lambrechts, Katia Versieck, Mieke Belmans, Willy Toté, Vera Van Bouwel, Guido Van Garsse, Wendy Buytaert, Hilde Reyniers, Eric de Keyzer, Tuur Brys, Alain Segers, Dorota Dytrych, Marie-Claire Van Nieuwenhuysse, Marina Van Hoorick, Heidi Schaght

Verontschuldigd: Els Maes, Inge Brocken, Daniël De Knijf, Lies Geirnaert, Stijn Deschepper, Sarah Poppe, Wilbert Dhondt, Lorette De Permentier, Rudy Montigny, Werner De Nijs, Vera De Loose, Gustaaf Lerno, Joris De Maere, Pierre Goffaux, Els De Grootte (volmacht), Tim Bottelberghe, Boris Dewolf, Elisa De Puysseleyr, Paul Beck, Eliane De Caluwé, Rita Heerwegh, An Noens, Leentje Grillaert, Melissa d'Heere

Deze vergadering vindt digitaal plaats via MS Teams. Sommige bestuursleden ondervonden problemen en hebben niet of niet tijdig kunnen aansluiten bij de vergadering.

Agenda:

- ❖ Goedkeuring verslag vorige algemene vergadering
- ❖ Overlopen afvaardigingen in Toerisme Waasland vzw
- ❖ Bepalen lidgeld Toerisme Waasland 2021
- ❖ Planning 2021
- ❖ Budgetten 2021

De voorzitter start de vergadering met de mededeling dat het punt over de afvaardigingen in Toerisme Waasland vzw zal verdaagd worden naar de volgende algemene vergadering.

Door het aanpassen van de statuten naar de nieuwe vennootschapswetgeving + onvolkomenheden in de bestaande statuten weg te werken (feitelijke verenigingen kunnen volgens de wet nooit lid zijn van een vzw), wijzigt de samenstelling van het bestuur.

Niet elke stad/gemeente is al mee met het verhaal en vraagt meer tijd. Dit punt wordt verdaagd naar de volgende AV in 2021.

De voorzitter vraagt met aandrang aan de vertegenwoordigers in de AV en het BO om de beslissingen steeds terug te koppelen met hun bestuur en/of organisatie. Toerisme Waasland stuurt de verslagen door, maar soms glipt toch wel eens iets tussen de mazen van het net bij de steden & gemeenten.

1. Goedkeuring verslag vorige algemene vergadering

De Algemene Vergadering keurt goed.

2. Afvaardigingen in Toerisme Waasland vzw

Dit punt wordt verdaagd naar de volgende AV.

3. Bepalen lidgeld Toerisme Waasland 2021

Art. 8 van de statuten bepaalt dat de bijdragen van de leden jaarlijks wordt vastgesteld door de Algemene Vergadering, op voorstel van het Bestuursorgaan.

Het voorstel is om de bijdragen niet aan te passen. De steden en gemeenten betalen € 0,20 per inwoner. De toeristische sector betaalt €30. TOV betaalt een bedrag dat gelijk is aan de som van de ledenbijdragen van de steden en gemeenten.

De Algemene Vergadering keurt goed.

4. Planning 2021

Sectormomenten

- **start toeristisch seizoen:** voorstelling van het Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in het Waasland - Lente 2021
Budgetpost 610332 – 7.000 euro
- **Overlegmomenten voor logies**
Budgetpost 610335 – 1.500 euro
- **Diensten voor toerisme overlegmomenten**
Bij voorkeur worden deze georganiseerd bij logies, MICE locaties,....
Budgetpost 610331- 1.500 euro
- **Overlegmomenten met een klankbordgroep**
Er moet nog bekeken worden op welke manier deze groep samengesteld wordt en of deze eventueel wordt samengevoegd met een andere overleggroep. De mensen van de toeristische raden, VVV's zouden we hierin graag vertegenwoordigd zien.

➤ **Inzetten op productplacement en productontwikkeling:**

Budgetpost 610334 – 6.500 euro

- ❖ Korte sessies voor het leren gebruiken van de tools:
 - Routeplanner vanuit eigen logies
 - Beeldbank
 - Facebook
 - Instagram

- ❖ Informeren bij diensten voor toerisme en logies naar wat nodig/wenselijk is voor gasten:
Bv. zeepjes voor de gasten in de vorm of met de stempel van het logo Waasland.

- ❖ Andere ondernemers aan het woord laten om hun project voor te stellen met als doel andere ondernemers te inspireren.

➤ **Opleiding van 20 uur over klantgerichtheid voor gidsen ism 'Het Groeipunt'**

Marketingcampagne (na een eerste denkpiste)

➤ **Toeristisch magazine Waasland**

De distributie van het magazine blijft moeilijk. Het magazine is 2 jaar oud en had ten tijde van de vorige site nog inspirerende en wervende waarde. Die functie wordt nu overgenomen door de nieuwe website. Het magazine is wel nog relevant bij de sector. Vandaar dat we het magazine willen verdelen aan de sector d.m.v. een koerierdienst. Het magazine geeft duidelijk het gevoel weer van het Waasland en is zeker op zijn plaats in de verschillende logies en diensten voor toerisme in de regio. De insert met fietsroutes van de verhaallijnen blijven we mee verspreiden. Het magazine maakt nu geen melding van het wandelnetwerk, maar daar wordt apart meer op ingezet en er worden wel lusjes verspreid via de sector.

Budgetpost 61013 – 1.500 euro

➤ **Vorbereiding nieuw magazine** (of ander concept in print). Realisatie en distributie in 2022.

Budgetpost 610544 – 2.500 euro

➤ **Copywriting en fotografie**

Over goed beeldmateriaal beschikken is belangrijk, zeker op onze nieuwe inspirationale website waasland.be en Instagram. We willen hier in 2021 volop op inzetten. TOV heeft raamcontracten waardoor de administratieve belasting lager is voor Toerisme Waasland en de prijs gunstiger.

Budgetpost 61051 – 10.000 euro

➤ **Online content distributie**

Verlenging contract Insiders 1 jaar

- **Creatievere uitwerkingen**
uitbesteden aan een extern bureau
- **Marketing strategiedoelen 2021-2022:**
 - ❖ Positioneren van Waasland als een eigenzinnige bestemming bij potentiële toeristen in Vlaanderen en delen van Nederland.
 - ❖ Eigen inwoners en inwoners uit aangrenzende regio's aanzetten tot het ontdekken van de regio.
 - ❖ Bezoekers kennis laten maken met het relevante aanbod in het Waasland.
 - ❖ Nieuwe wandelnetwerken vermarkten
 - ❖ Concrete producten communiceren die passen binnen de de verhaallijnen

Budgetpost 610558 – 50.000 euro
- **Marketing acties 2021-2022:**
 - ❖ extra content creatie op de website
 - ❖ bredere actie naar een ruimer publiek buiten de regio
 - ❖ verspreiden van online content (Insiders)
 - ❖ afstemmen met Routen voor routes op WNW en FNW
 - ❖ sectornetwerkmomenten
 - ❖ Gebruik logo Waasland verder ondersteunen bij initiatieven die aansluiten bij de verhaallijnen en het DNA
 - ❖ workshops productontwikkeling
 - ❖ ...

*eerste denkpiste!

Projectwerking

- **Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in het Waasland**
We dienen te bekijken welke concrete aanbevelingen er in het plan staan. Er bekijken welke prioriteit we maken op korte en lange termijn. We voorzien de realisatie van een kort filmpje bij de lancering en eventuele vergadermomenten op deze budgetpost.
Budgetpost 610570 – 7.500 euro
- **Ambachtelijk Weekend 2021**
Mogelijkheden bekijken om event Corona-proof te organiseren
Visie op promotiemateriaal herbekijken
Budgetpost 610561 – 8.000 euro
- **Scheepswerven in Beeld**
In het najaar van 2021 zal het toeristisch erfgoed van de scheepswerven in Temse en Baasrode beleefbaar zijn (Rupelmonde onzeker). Het is dan ook opportuun om een sectormoment te organiseren om de toeristische aanbieders op de hoogte te brengen van dit project en hun inspiratie te bieden hoe men hier als ondernemer op kan inspelen om op die manier een meerwaarde in het toeristische aanbod te creëren. We hebben hier in het verleden 7.500 euro op begroot. Dit lijkt te veel begroot aangezien Scheldeland datzelfde bedrag inzet. Vandaar het voorstel om terug te brengen naar 2.500 euro en in het voorjaar van 2022 12.500 euro in te zetten voor sectorwerking, marketing en communicatie (15.000 euro werd voorzien).

Budgetpost 610569 – 2.500 euro

5. Budgetten 2021

Zie nota in bijlage