

Planning werkjaar 2021

1. Sectormomenten

- **start toeristisch seizoen:** voorstelling van het Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in het Waasland - Lente 2021
Budgetpost 610332 – 7.000 euro
- Overlegmomenten voor logies
Budgetpost 610335 – 1.500 euro
- **Diensten voor toerisme overlegmomenten**
Bij voorkeur worden deze georganiseerd bij logies, MICE locaties,....
Budgetpost 610331- 1.500 euro
- **Inzetten op productplacement en productontwikkeling:**
Budgetpost 610334 – 6.500 euro
 - ❖ Korte sessies voor het leren gebruiken van de tools:
 - Routeplanner vanuit eigen logies
 - Beeldbank
 - Facebook
 - Instagram
 - ❖ Informeren bij diensten voor toerisme en logies naar wat nodig/wenselijk is voor gasten:
Bv. zeepjes voor de gasten in de vorm of met de stempel van het logo Waasland.
 - ❖ Andere ondernemers aan het woord laten om hun project voor te stellen met als doel andere ondernemers te inspireren.
- Opleiding van 20 uur over klantgerichtheid voor gidsen ism 'Het Groeipunt'

2. Marketingcampagne

➤ Toeristisch magazine Waasland

De distributie van het magazine blijft moeilijk. Het magazine is 2 jaar oud en had ten tijde van de vorige site nog inspirerende en wervende waarde. Die functie wordt nu overgenomen door de nieuwe website. Het magazine is wel nog relevant bij de sector. Vandaar dat we het magazine willen verdelen aan de sector dmv een koerierdienst. Het magazine geeft duidelijk het gevoel weer van het Waasland en is zeker op zijn plaats in de verschillende logies en diensten voor toerisme in de regio. De insert met fietsroutes van de verhaallijnen blijven we mee verspreiden. Het magazine maakt nu geen melding van het wandelnetwerk, maar daar wordt apart meer op ingezet en er worden wel lusjes verspreid via de sector.

Budgetpost 61013 – 1.500 euro

➤ Voorbereiding nieuw magazine (of ander concept in print). Realisatie en distributie in 2022.

Budgetpost 610544 – 2.500 euro

➤ Copywriting en fotografie

Over goed beeldmateriaal beschikken is belangrijk, zeker op onze nieuwe inspirationale website waasland.be en instagram. We willen hier in 2021 volop op inzetten.

Budgetpost 61051 – 10.000 euro

➤ Campagne 2020

De huidige campagne doet haar werk:

- Bezoeken aan de website, facebook en Instagram stijgen
- Content geraakt verspreid

De samenwerking met Insiders verloopt vlot voor wat betreft de contentdistributie. Voor creatiever werk dienen we zelf veel in handen te nemen. Door covid-19 werden heel wat zaken verschillende keren opgeschort waardoor de campagne langer kan doorlopen tot en met voorjaar 2021.

➤ Campagne 2021

Online contentdistributie (verlenging contract Insiders 1 jaar)

Creatievere uitwerkingen: uitbesteden aan bureau

- Focus op DNA en verhaallijnen Waasland
- Doelgroepen:
 - Vlaanderen en Nederland voor toeristen en recreanten
 - Eigen inwoners en provincie voor recreatie
- Inzetten op de wandelnetwerken
- Inzetten op sector-netwerkmomenten. De partners het merkverhaal mee laten uitdragen.

Budgetpost 610558 – 50.000 euro

3. Projectwerking

- **Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in het Waasland**
We dienen te bekijken welke concrete aanbevelingen er in het plan staan. Er dient een prioritering gemaakt te worden van waar we op korte en lange termijn moeten op inzetten. We voorzien de realisatie van een kort filmpje bij de lancering en eventuele vergadermomenten op deze budgetpost
Budgetpost 610570 – 7.500 euro

- **Ambachtelijk Weekend 2021**
Mogelijkheden bekijken om event Corona-proof te organiseren
Visie op promotiemateriaal herbekijken
Budgetpost 610561 – 8.000 euro

- **Scheepswerven in Beeld**
In het najaar van 2021 zal het toeristisch erfgoed van de scheepswerven in Temse en Baasrode beleefbaar zijn (Rupelmonde twijfelachtig). Het is dan ook opportuun om een sectormoment te organiseren om de toeristische aanbieders op de hoogte te brengen van dit project en hun inspiratie te bieden hoe men hier als ondernemer op kan inspelen om op die manier een meerwaarde in het toeristische aanbod te creëren. We hebben hier in het verleden 7.500 euro op begroot. Dit lijkt te veel begroot aangezien Scheldeland datzelfde bedrag inzet. Vandaar het voorstel om terug te brengen naar 2.500 euro en in het voorjaar van 2022 12.500 euro in te zetten voor sectorwerking, marketing en communicatie (15.000 euro werd voorzien).
Budgetpost 610569 – 2.500 euro