



## Meetjesland Logies 2021: partnerschap

### 1 Meetjesland logies, ook in 2021 een (h)écht engagement

Al bijna tien jaar geleden creëerden we het label Meetjesland Logies, een vrijblijvend engagement van de logieshouder om zich te vereenzelvigen met de toeristische regio Meetjesland door het merk **Meetjesland, maak het mee!** daadwerkelijk aan de voordeur of in de inkomhal kenbaar te maken. Voor het vierde jaar op rij willen we er een basis van sectorsamenwerking van maken, meer nog deze vorm van sectorsamenwerking werd voor de hele provincie Oost-Vlaanderen per regio doorgetrokken.

In samenspraak met het Meetjeslands Logiesoverleg is het de ambitie van Toerisme Meetjesland om het label '**Meetjesland Logies**' en het engagement voor het merk **Meetjesland, maak het mee!** meer inhoud te geven. En dit in het kader van een strategie die Toerisme Meetjesland met het merk wil ontwikkelen de volgende jaren.

Deelname **BLIJFT GRATIS** maar heeft voor beide partijen wel enkele concrete gevolgen, nl. er worden enkele duidelijke afspraken gemaakt en richtlijnen gevolgd.

Wat zijn de gevolgen van dit verbeterd engagement?

- 1) Promotie versterking voor toeristische regio én het logies
- 2) Een 'bevoorrecht' partnerschap waarbij je als 'Meetjesland Logies' actief wordt betrokken in de promotieprojecten van Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen. Als wij vanuit toerisme een logies promoten zal het meestal enkel een 'Meetjesland Logies' zijn.
- 3) Een hechte band tussen logies en toeristische regio waardoor ook andere bedrijfsaspecten efficiënter kunnen ter sprake komen.

### 2 Wat doen Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen voor het logies?

- Logiesbordje 'Meetjesland Logies' en sticker 2021
- Opname van het logiesbedrijf in de hoofdpublicatie van Toerisme Meetjesland, meer dan waarschijnlijk Bucketlist versie 2021 (cfr. 2018). Achteraan het boek zal in 'Instagramstijl' (zie Fietsboek 2017, Bucketlist 2018 en vakantieboek 2019) jouw onderneming worden opgenomen

met 1 kleine vierkante foto, het adres, de telefoonnummer, website-URL, e-mailadres en korte voorstellingstekst van 140 tekens (zoals een tweet op Twitter).

- Waar mogelijk opname van het logiesbedrijf op dezelfde manier in publicaties en online media van deelprojecten waar Toerisme Meetjesland partner van is, zoals bijvoorbeeld Landschapspark Drongengoed, 't Liefken voor Altijd, samenwerkingsverbanden met Zwinregio of andere ons omringende regio's.
- Bij promotie en media-acties van Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland sta je als eerste in de rij. We beschouwen je als partner en gaan voor logies steeds eerst kijken naar deze uitbatingen bij marketingacties (online en offline).
- Het actief inzetten van uw onderneming en de projecten van de onderneming in de promotie-acties van Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen. Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen beslissen binnen hun redactieoverleg en binnen de strategie van het marketingteam wie waar wordt ingezet. Op lange termijn streven we naar een mooi evenwicht bij alle deelnemers van 'Meetjesland Logies'. Ook de vlotte medewerking van de betrokken ondernemer, regelmatig wederzijds contact en aanwezigheid op overlegmomenten speelt hier bij een cruciale rol. Hou ons op de hoogte! Blijf in beeld!

### Overzicht promotiemiddelen Toerisme Meetjesland/Toerisme Oost-Vlaanderen in dit kader:

#### Vanuit de regio:

- Vakantieboek Meetjesland Bucketlist 2020, 5.000 à 10.000 exemplaren in 2021, distributie via infopunten in de provincie, de directe omgeving (Damme, Knokke, Sluis, Tielt, Gent...) en bij de toeristische sector van het Meetjesland
- Campagne Uit in het Meetjesland, de evenementen promoten zichzelf. Distributie via de evenementen zelf en de distributie via de toeristische sector (B&B's, reca, musea), toeristische diensten in Meetjesland en Oost-Vlaanderen, bibs Meetjesland, Meetjesland Café.
- Publieksnieuwsbrief Toerisme Meetjesland (36.000 adressen, gemiddelde click rate van 12% tot 14%)
- Facebook Meetjesland: 7.269 volgers
- Twitter Meetjesland: 1.007 volgers + linken met bovenstaande gelijkaardige accounts en de gemeentelijke twitteraccounts en al vrij een sterke #meetjesland, #krek en #drongengoed
- Instagram Toerisme Meetjesland (876 volgers) met toch sterke #meetjesland (8.774 berichten), #krek en #drongengoed.
- Perswerk naar toeristische magazines en kranten toe waar we toch in slagen een vijftiental grote reportages te verkrijgen per jaar.

#### Vanuit de provincie:

- Provinciaal fiets- en wandel magazine (90.000 exemplaren, 60.000 gratis abonnees)
- Websites Toerisme Oost-Vlaanderen Routen.be (één miljoen bezoekers per jaar) en Toerisme Meetjesland Meetjesland.be (Meer dan 100.000 bezoekers per jaar).
- Publieksnieuwsbrief Toerisme Oost-Vlaanderen (80.000 adressen van fietsers en wandelaars in Vlaanderen en Nederland, click rate tot 20%)
- Facebook Toerisme Oost-Vlaanderen (53.140 volgers), Instagram Toerisme Oost-Vlaanderen (13.300 volgers) en Twitter Toerisme Oost-Vlaanderen (1.604 volgers, sectorgerelateerd)

### 3 Wat verwachten Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen van de ondernemer?

- **Tegen vrijdag 15 januari 2021 om 12 uur 's middags:** inschrijven via <https://www.meetjesland.be/logiespartnerschap-meetjesland-2021>
- Toerisme Meetjesland wordt door het 'Meetjesland Logies' als partner op de hoogte gehouden van alle marketingacties, toeristische relevante evenementen of evoluties waar de onderneming aan deelneemt.
- Akkoord zijn met de **deelnamevoorwaarden:**

#### Deelnamevoorwaarden Meetjesland Logies 2020:

1. Je bent wettelijk in orde en ERKEND of vergund als logiesbedrijf (<https://sector.tov.be/logiesgegevens-aanpassen/>) Ten laatste tegen 1 februari 2021.
2. Jouw aanbod moet gefocust zijn op het Meetjeslands fiets- en wandelproduct of onze recreatieve mogelijkheden (uitstraling: sfeervolle uitvalsbasis voor een ideale fiets- en wandelvakantie)
3. De kwaliteit van het aanbod staat voorop (focus op recreatie, fietsen, wandelen, degelijkheid, prachtlocatie, vriendelijke ontvangst, gastronomie, streekproducten, ...)
4. De deelnemer promoot de bestemming Meetjesland ook via zijn eigen kanalen (website, nieuwsbrieven, advertenties, beurzen, folder, sociale media, review sites,...).
5. Bij voorkeur bevat jouw aanbod/onderneming nieuwe verrassende mogelijkheden rond recreatie, fietsen en wandelen of de andere vier thema's waar wij mee werken: smaak, wellbeing, avontuurlijk beleven en erfgoed.
6. We vragen aan de deelnemers om op zijn minst op de eigen website het merk **Meetjesland, maak het mee!** te vermelden en te verwijzen naar onze website voor toeristische info: [www.toerismemeetjesland.be](http://www.toerismemeetjesland.be). Bestanden hiervoor kunnen opgevraagd worden.
7. Bereid zijn om op vraag van Toerisme Meetjesland of Toerisme Oost-Vlaanderen bloggers of journalisten een gratis overnachting met ontbijt aan te bieden. Wij vragen de blogger om het logies specifiek te vermelden.
8. Jouw aanbod is in orde gebracht op het uitbatersportaal van Toerisme Vlaanderen (<https://uitbatersportaal.toerismevlaanderen.be>) met goede wervende info, voldoende professioneel fotomateriaal.
9. **Partner worden** op de sectorwebsite Toerisme Oost-Vlaanderen [www.sector.tov.be](http://www.sector.tov.be) voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures: <https://sector.tov.be/brochures-bestellen/>
10. De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: Bij 2 of meer gegronde klachten van consumenten/klanten over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties voor dit logies ingehouden.

Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet; Zowel binnen als buiten de looptijd van de campagne

Consumenten/klanten: alle consumenten/klanten

Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie voor de lopende actie mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft het daaropvolgende jaar; Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door TOV en Toerisme Meetjesland.

**Toerisme Meetjesland**, provinciaal streekcentrum Huysmanhoeve, Bus 1, 9900 Eeklo, T 09 377 86 00, [regiocoordinatie@toerismemeetjesland.be](mailto:regiocoordinatie@toerismemeetjesland.be), [www.toerismemeetjesland.be](http://www.toerismemeetjesland.be), Sectorwebsite Toerisme Oost-Vlaanderen: [www.sector.tov.be](http://www.sector.tov.be)

Contactpersoon: Erik Hennes, regiocoördinator