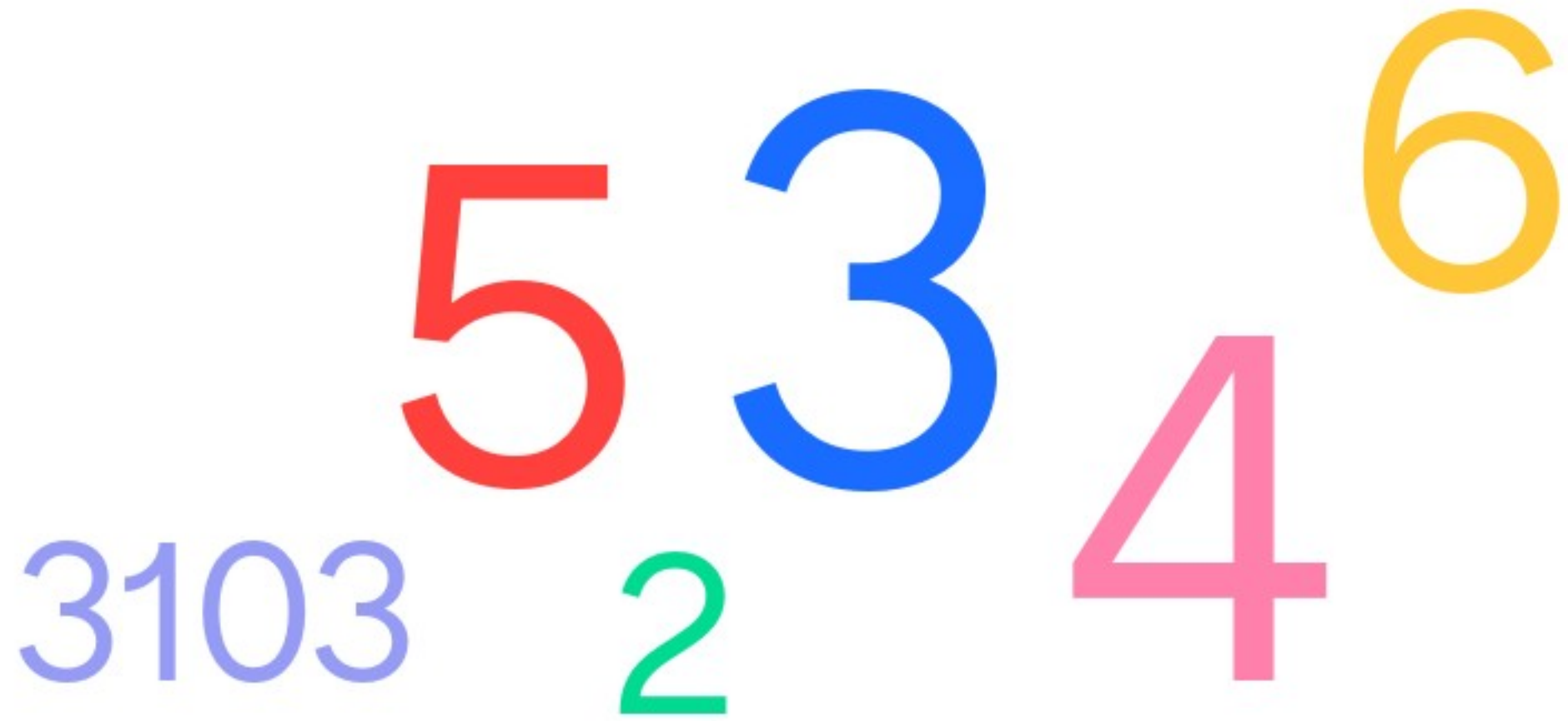
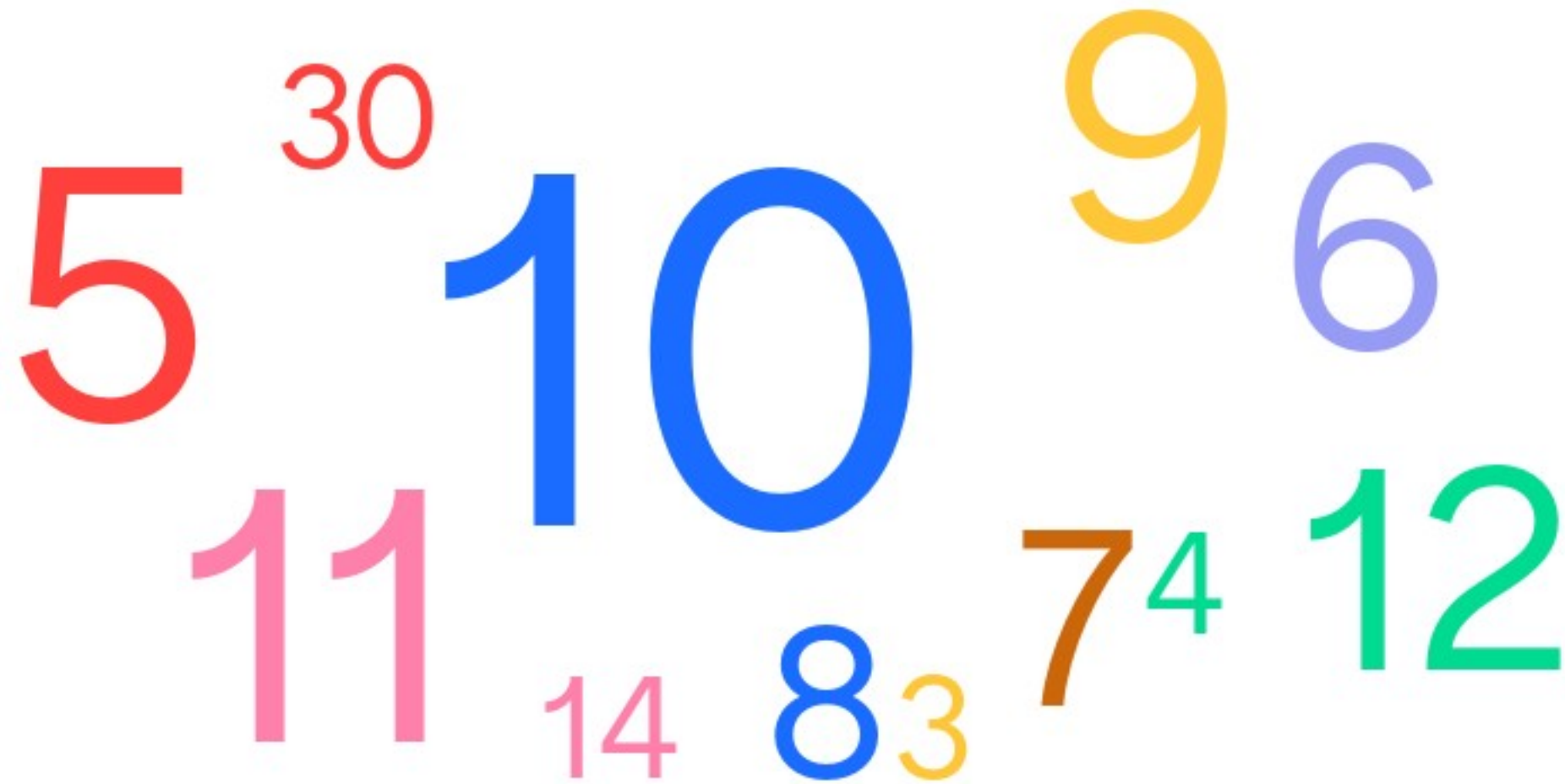


Toekomstdag Toerisme Meetjesland

Hoeveel broodjes hebben je gegeten tijdens de lunch?



Met hoeveel mensen heb je al kunnen spreken op deze Toekomstdag?



Een inzicht dat ik van deze morgen meeneem is

...

Behoeftte aan rust

Potentieel van verhalen

Natuurbeleving

Fierheid en enthousiasme

Verhalen / beleving

Inzetten op toekomst

Veel dezelfde knelpunten blijven door de jaren heen terugkomen.

Gelijkgezinde fierheid

Authenticiteit en beleving kan het verschil maken

Een inzicht dat ik van deze morgen meeneem is

...

Inspiratie

Er is nog veel werk aan de winkel

Beleving

Geëngageerde en gepassioneerde
Meetjeslanders

Eenvoud brengt geluk

Goed

Het belang van verhalen om de
streekidentiteit kracht bij te zetten

Klantvriendelijkheid

Veel bevestigende input tot nu toe.

Een inzicht dat ik van deze morgen meeneem is

...

Verwondering

Rust in natuur is troef

Belang van natuur stilte rust

Stilte, rust, natuur gemeenschappelijk waarden

Nood aan positionering, starten vanuit de plek, co-creatieve aanpak.

Meetjesland is stilte en rust

Inspireren . Rust stilte , vraag naar betere fietspaden , gastvrijheid, natuur, vergezicht

Nu in corona beleeft iedereen de natuur anders eenvoudige zaken niet volledig uitgewerkte paletten

De ongelooflijk grote kansen die het Meetjesland te bieden heeft aan toeristen, ondernemers, bewoners.

Een inzicht dat ik van deze morgen meeneem is

...

Dat er veel enthousiasme is voor toerisme in het meetjesland

Eenvoud is een ideale bekeving.

Inwoners betrekken = key

Belang authenticiteit

Er zijn al heel veel goede dingen gedaan maar we hebben nog een dingen te doen

Iedereen vindt de rust en de stilte in het Meetjesland belangrijk

Wat Toerisme Meetjesland zeker moet doen in de toekomst is ...

De schoonheid bewaren van de streek

Rol van duwtjes gever uitbouwen

Het goede werk blijven verder zetten.

Infrastructuur aanbod verbeteren

Verbindend werken tussen alle actoren

Investeren in info en promotie

Werken aan een sprekend beeld dat we kunnen uitdragen

Infopunten verzorgen

Verbinden

Wat Toerisme Meetjesland zeker moet doen in de toekomst is ...

Promotie wandel en geschiedkundige act

Authentiek blijven

Ambassadeurstraject uitbouwen

Rekening houden met de nieuwe punten die vandaag naar voor kwamen

Oubolligheid achter zich laten

Nog meer inzetten op digitale update informatie

Samenwerken met lokale ondernemers en gidsen

Eigenheid proberen bewaren

Investeren in meer doe-en inleefactiviteitren

Wat Toerisme Meetjesland zeker moet doen in de toekomst is ...

Meer aandacht aan cultuur besteden.

Nog meer ondernemers, bedrijven inwoners zelf bezoeken en informeren over jet meetjesland

In de kijker blijven

Marketing / één slogan voor Meetjesland /

De onderlinge gebieden met elkaar verbinden

Betere promotie van al haar troeven

Actuele toeristische kaart, info met de waarden van de streek

Ondernemers inwoners en bezoekers doen samenwerken om regio toeristisch te versterken

Inwoners meer aanmoedigen als informele ambassadeurs

Wat Toerisme Meetjesland zeker moet doen in de toekomst is ...

Zichtbaar worden voor degenen die het niet kennen

Zich positioneren vanuit de kracht van de plek(ken) met zijn verhalen. Ook inzetten op positionering. Eigenaarschap om meerwaarde te creëren.

Verder inzetten op de verhalen en toerisme rond rust en stilte, nastreven dat de infrastructuur verbeterd, vernieuwing en hipper waar kan, verbindend zijn, creativiteit voeden, cocreatie ondersteunen

HistoriekAand

Erfgoed belevinsvol ontsluiten

Helikopterzicht

Enthousiasme verder voeden
Verder luisteren naar inwoners en ondernemers

Streekpromotie en -marketing & sectondersteuning blijven verderzetten.

Wat Toerisme Meetjesland zeker niet moet doen in de toekomst is...

Pretparktoestanden

Pretpark uitbouwen

Geen idee

De inzichten van vandaag niet meenemen

Inwoners, verenigingen vergeten

Terug gaan in de tijd

Zeker geen grootschalige evenementen.

Geen keuzes maken

Stil staan

Wat Toerisme Meetjesland zeker niet moet doen in de toekomst is...

Niet gaan creëren wat er vandaag nog niet is. Maak de connectie met de kracht van de regio.

Kunstmatig zaken creëren om toerisme te lokken

Het hedendaags enthousiasme los laten

De moed verliezen als budgetten steeds kleiner worden.

blijven stilstaan

Grootschalige dingen

Pretparken en luidruchtige activiteiten

Zelf alles willen doen. Geef geen vis maar leer ze vissen.

Anderen immiteren

Wat Toerisme Meetjesland zeker niet moet doen in de toekomst is...

Worden zoals Gent of Brugge maar alternatieven

Grootschalige en natuurvreemde projecten aanvatten

Teveel naar verleden gaan, kwantiteit boven kwaliteit kiezen

Bepaalde regio's vergeten

Authenticiteit verliezen

De krekens toesmijten

Infrastructurele werken. Uitbouw, beheer en onderhoud ervan zit bij andere partners!

Het niet té groots zien, lokaal blijven werken.

In zijn eentje voortgaan

Wat Toerisme Meetjesland zeker niet moet doen in de toekomst is...

Aanfacht Voor rust vrrgeten

Een toeristisch initiatief dat me inspiratie geeft voor de toekomst is

Inleefmomenten

Podcasts

een bijeenkomst zoals vandaag

Torens gebruiken als uitkijk over de streek

Historiek

Angar

Kunnen zwemmen in de kreek

Oversteek vloten aan het water

Dagen zoals dit organiseren

Een toeristisch initiatief dat me inspiratie geeft voor de toekomst is

Belevingsarrangementen rond diverse thema's.

Stilte gebieden creëren

Bestaande culturele zaken met elkaar verbinden.

Verspreiding info

Deze dag

Bouwen historisch rabot langs de lieve

Hangär

Verbindingen maken tussen de verschillende deelgebieden van het Meetjesland

Toeristische kaart van het Meetjesland met alle horecazaken en belevingspunten (picknickbanken, stilteplaats)

Een toeristisch initiatief dat me inspiratie geeft voor de toekomst is

Dit initiatief vandaag

Belevingswandelingen ed

Wandelroutes én fietsroutes met elkaar verbinden

Uitkijktorens / waterbelevening op de kanalen, waters

Fiets- en wandelroutes verder verbeteren

Lokale verbondenheid creëren, door omgeving, streekproducten

Alternatieve kampeerplaatsen in de natuur

Nieuwsbrieven

Delen van expertise en aanpak Vlaanderenbreed.

Een toeristisch initiatief dat me inspiratie geeft voor de toekomst is

Meer kunst brengen in oude kerken, gebouwen met zicht op het landschap (torens), zwemmen krekken, varen op schipdonk

Landschapspark Maasvallei.

Meer toeristen lokken

Ontwikkeling landschapsparken

Geopark realiseren

Streken letterlijk verbinden met ontluikende verhalen

Historische plekken toeristische plekken
toeristische invulling geven vb kasteel wippelgem

De belangrijkste uitdaging voor toerisme in het Meetjesland is ...

Innoveren zonder te beleren

Mee zijn met de behoeften van de tijd na corona

Voldoende horeca hebben en ondersteunen

Zichtbaar worden en tegelijk authenticiteit bewaren

Zorgen dat NIET - Meetjeslanders de weg vinden naar hier

Evenwicht tussen toerisme, natuur, cultuur, inwoners en ondernemers

Rust, stilte, natuur, erfgoed ... Combineren met meer bezoekers.

Alle activiteiten flourishing maken en alles komt goed.

Knokken tegen lokale politici voor wie toerisme niet belangrijk is.

De belangrijkste uitdaging voor toerisme in het Meetjesland is ...

De infrastructuur verbeteren en met de bestaande natuur en gebouwen nieuwe mooie verbindende zaken te creëren

Strijd Tegen vervuiling

Netwerkversterking en sociale cohesie dorpen

Positief blijven evolueren

Meetjesland op de kaart zetten in binnen en buitenland

zich handhaven in deze moeilijke coronatijd en toch positief durven vooruitblikken

Dialogoog tussen ondernemers, overheden en toeristisch potentieel

Vermijden overal industrieke

Onderscheidend blijven van rest van Vlaanderen

De belangrijkste uitdaging voor toerisme in het Meetjesland is ...

Promotie van het meetjesland buiten zijn grenzen

De streek openstellen voor vele toeristen met behoud van zijn authentiek karakter van de streek te bewaken

Een regio dat meerwaarde genereert voor bewoner, bezoeker en ondernemer.

Partnercommunicatie!

Authentiek blijven, samenwerking behouden en versterken.

1 gezicht voor de streek, niet teveel losse dingen

Dat zoveel inwoners hun eigen streek niet waarderen

Meetjesland in the picture houden

Origineel blijven in het aanbod met behoud van de eigenheid van de streek en met respect voor natuur en landschap

De belangrijkste uitdaging voor toerisme in het Meetjesland is ...

Mensen motiveren en ondersteunen om toerisme uit te bouwen

Eigenheid zoeken, behouden en voldoende uitdragen

De streek beter bekend maken ook buiten de regio

Het uitdragen van de toeristische troeven zonder afbreuk te doen aan de rust, natuur, ...

Imago versyerken

Geopark Schelde Delta

lets wat we zeker nog verder moeten
onderzoeken is ...

