

Toekomstdag 'toerisme in het Meetjesland' FEEDBACK

conversatie & participatie

alle generaties betrekken, ook de jongeren
inwoners nog meer betrekken
dorpen activeren van onderuit moet kunnen
belang van duidelijkheid voor ondernemers
opvolgen idee
toeristische raad Assenede
ondernemers aantrekken en met hen in gesprek gaan
gesprekken in het kleine groepje
onderlinge contacten, persoonlijke kennismaking
enthousiasme van de groep
fijne mensen om mee samen te werken
verrijking door ideeën van andere werkgroepen te horen
interessante discussie over dorpen
Toekomstdag ideaal om mensen bijeen te brengen en brainstormen

borging/sterker maken van wat al is

meer de streek verkennen, HH bezoeken
kennis van ML bevorderen
mij nog meer verdiepen in kennis en eigenheid van ML
inspelen op bestaande troeven = goed uitgangspunt
meer aandacht voor de infrastructuur
veel opmerkingen over staat fietspaden, bewegwijzering
infopunten optimaliseren
up to date info aan alle voorzieningen
betere communicatie van de mogelijkheden van TML
B&B's en gidsen promoten
vakantiewoningen: gidsen
gidsen kunnen ideaal meewerken aan onthaal/ambassadeurscursussen
gastvrijheid, klantvriendelijkheid
rust
doen beleven, echt, genieten in eenvoud van de omgeving
authenticiteit, echtheid, puur = nieuwe troeven

er mag nog meer samenwerking komen tussen de verschillende spelers

Gent, Brugge

belang van creativiteit en cocreatie
centraal overleg, hierin participeren

sector

practise what you preach

iets vertellen over de plek waar de activiteit doorgaat (Woestyne)

geen politieke spelletjes

overzichtskaart met toeristische en interessante plaatsen met aanduiding horeca

Vervoermiddelen om dorpen te verbinden

kleinschaligheid

cultuur moet in de toekomst een grotere rol spelen

watertoerisme uitbouwen

Vlaanderen Vakantieland

ervaringen delen met Toerisme
met de toffe collega's van TML

alle spelers die rond natuur werken

andere toeristische ondernemingen

horeca

samenwerking op lokaal niveau
gemeentebestuur en gemeenten

lokale organisaties
lokale economie

Plattelandscentrum
Huysmanhoeve

partnerschappen

Iets doen met de ideeën van vandaag

Maak sterker wat sterk is
Be proud!

Topdag, bedankt!

Verder zo!
Goe bezig!
blijf dit soort initiatieven doen

eenvoud kan ook een voltreffer zijn

nog meer promotie
bekendheid ML

1 gezicht/beeld voor de streek, ML meer promoten, visueel materiaal (borden, filmpjes...)

uitdagingen/keuzes maken (KT - LT)

Kleine, concrete initiatieven starten en evalueren