



WAASLAND

ALGEMENE VERGADERING

3 december 2019

Aanwezig: Lucien Bats, Paul Beck, Wendy Buytaert, Rudi De Boever, Eric De Keyzer, Daniël De Knijf, Joris De Maere, Lorette De Permentier, Elfriede De Puyssseleyr, Stijn Deschepper, Hugo Lambrechts, Gustaaf Lerno, Hugo Rumes, Ronny Suy, Katia Versieck, Els Maes (*) en Heidi Schaght (*)

Verontschuldigd: Mieke Belmans (volmacht), Carina Boel, Tim Bottelberghe (volmacht), Inge Brocken, Eliane De Caluwé, Els De Groote (volmacht), Vera De Loose, Werner De Nijs, Elisa De Puyssseleyr (volmacht), Boris Dewolf (volmacht), Wilbert Dhondt, Dorota Dytrych, Lies Geirnaert, Pierre Goffaux, Rita Heerwegh, Rudy Montigny, Ann Noens, Sarah Poppe, Hilde Reyniers, Alain Segers (volmacht), Willy Toté, Peter Van Bambost, Vera Van Bouwel, Guido Van Garsse, Marina Van Hoorick, Marie-Claire Van Nieuwenhuysse (volmacht), Biser Zapryanov, , Leentje Grillaert, Toerisme Vlaanderen, Melissa Dheere
(*) = geen stem

Agenda:

- ❖ Goedkeuring verslag 9 mei 2019
- ❖ Budgetten 2019
- ❖ Jaarplanning 2020
- ❖ Begroting 2020
- ❖ Mededelingen

Goedkeuring verslag 9 mei 2019

Het verslag van 9 mei 2019 wordt goedgekeurd.

Budgetten 2019

Zie bijlage.

Er zijn geen opmerkingen

Jaarplanning 2020

Sectormomenten

❖ Overleg toeristische diensten (TWL)

We voorzien 6 keer per jaar een diensten voor toerisme overleg. Doel is om korter op de bal te spelen bij informatieuitwisseling en om te komen tot uitwerking van ideeën, acties ten gunste van de regio.

❖ Netwerkmoment start toeristisch seizoen (TWL)

We voorzien op 1 april een netwerkmoment waarbij we even stil staan bij de realisaties van afgelopen jaar en we vooruit blikken naar 2020.

❖ Studiereis sector (TWL)

We voorzien één keer per jaar een studiereis voor gidsen, toeristische ambtenaren en toeristische aanbieders. Op deze manier leren zij het Waasland beter kennen en kunnen ze de toerist/recreant informeren over de toeristische mogelijkheden.

❖ Logiesoverleg (TWL)

Toerisme Waasland promoot het Waasland als toeristische bestemming met aandacht voor het verblijfstoerisme. Daarom willen we de logies in het Waasland graag nauwer betrekken bij onze werking.

Logies kunnen een prominenter plaats innemen in onze marketing en worden als bevoorrechte partners meegenomen in de promotionele communicatie van het Waasland.

Er zijn een aantal deelnamevoorwaarden aan verbonden.

❖ Ambassadeurstrajecten (TOV)

Om een goede gastvrouw of gastheer te zijn, zijn regiokennis en klantvriendelijkheid absolute voorwaarden. Met de ambassadeurstrajecten van vorig jaar werden deze eigenschappen van het gastheerschap al individueel naar een hoger niveau getild. In 2020 plannen we opnieuw ambassadeurstrajecten voor de brede toeristische sector.

❖ Mystery Visits (TOV)

Toerisme Oost-Vlaanderen lanceert een aanbod van mystery visits vanuit de visie op onthaal. We investeren sterk mee in de professionalisering van het toeristisch onthaal en coachen de infokantoren in het verhogen van de kwaliteit van de dienstverlening.

Tijdens een mystery visittraject **laat wordt de dienstverlening doorgelicht door een professional die zich voordoet als een toerist**. De mystery visitor bekijkt de verschillende aspecten van de bezoekerscyclus, op basis van objectieve criteria. De bevindingen ontvangt men in een duidelijk verslag zodat men meteen kan afleiden wat de sterke punten zijn en waar men nog kan verbeteren.

De visits focussen op de mogelijke **groei en optimalisering** van de dienstverlening. Ze zijn niet bedoeld om de werkpunten op te lijsten maar zijn een ontwikkelinstrument om continu te verbeteren. Men wordt gestimuleerd om toeristen nóg gastvrijer te woord te staan. Als infokantoor beslist men bovendien zelf op welke aspecten men verder wil inzetten.

De voorzitter benadrukt dat het enkel de bedoeling is om de kwaliteit te verhogen en de werking te versterken. Niet om te controleren of om met de vinger te wijzen. De voorzitter vraagt om hun DVT te overtuigen om hierin mee te stappen.

De commissie van Sint-Niklaas beaamt dit, maar kon tot op dit moment DVT Sint-Niklaas niet overtuigen.

Beeldmateriaal (TWL)

Blijvende nood aan beeldmateriaal over het Waasland in lijn met onze positionering.

Katia Versieck benadrukt dat de foto's kunnen gebruikt worden door de partners. Er is een beeldbank waaruit de foto's kunnen gekozen worden. Er moet wel een copyright vermeld worden. TOV stelt momenteel alles in het werk voor een nieuwe beeldbank die gebruiksvriendelijker zal zijn.

Publicaties (TWL)

We hebben nog voldoende toeristische magazines in stock. We maken dus geen nieuw magazine. Op het magazine staat geen jaartal.

Communicatie & Media (TWL en TOV)

Er werd een bestek gegund aan Insiders (ook ons huidig communicatiebureau) voor een communicatiecampagne voor 1 jaar.

Projecten

- ❖ **Ambachtelijk Weekend (TWL)**
Zaterdag 22 en zondag 23 augustus – thema 'Bloemen'
www.ambachtelijkweekend.be
- ❖ **Erfgoedsites in het Waasland (TWL)**
Onderzoek binnenlands toeristisch-recreatief potentieel erfgoedsites Waasland is uitgevoerd.
Toerisme Waasland ism Toerisme Oost-Vlaanderen nemen het voortouw bij:
 - ❖ het uitrollen van de verhalen;
 - ❖ de ontwikkeling van herkenbare productontwikkeling en beleving;
 - ❖ de uitrol van routestructuren die de beleving versterkt;
 - ❖ aansluitend op de gekozen verhaallijnen 'Hidden Treasures' of 'Creative Minds'.
- ❖ **Actie sectorwerking (TOV)**
 - ❖ Verdere praktische uitwerking van de toolkit voor de sector - <http://waasland.sector.tov.be/>;
 - ❖ Diensten voor toerisme bewust maken van de mogelijkheden van deze toolkit en ermee aan de slag laten gaan;
 - ❖ Workshop voor logies.
- ❖ **Scheepswerven in Beeld (TOV-TWL)**
Het project 'Scheepswerven in beeld' wil het nog aanwezige scheepsbouwerfgoed langs de Schelde beleefbaar maken, ontsluiten voor recreanten en toeristen, met elkaar verbinden en promoten. We doen dit door nog overgebleven relicten (3

sites met belangrijk scheepsbouwverleden (Baasrode, Temse en Rupelmonde) in te schakelen als belangrijke 'points of interest' waarbij het verhaal van de scheepsbouw in de streek wordt verteld. Er worden verbindingen gelegd door thematische fiets- en wandelroutes en vaartochten. Er wordt samenwerking opgezet met toeristische partners om in te spelen op de realisaties en het thema nautisch erfgoed. Tot slot worden het scheepsbouwerfgoed en de nieuwe realisaties en producten gecommuniceerd en gepromoot.

Infrastructuur

Fietsnetwerkkaart (TOV)

Er zal bij de start van het nieuw toeristisch seizoen een nieuwe fietsnetwerkkaart gerealiseerd worden met een oplage voor één jaar. Op het einde van 2020 zal er een bijdruk in een nieuwe huisstijl gebeuren.

Een knooppunt dient niet als aanduiding van een bezienswaardigheid, maar om de mensen het parcours te wijzen.

Er wordt verwezen naar Nederland waar veel meer overzichtsboarden staan. Dat is een verrijking volgens de AV.

De fietssnelwegen van de provincie dienen een ander doel dan het fietsnetwerk.

Wandelnetwerk Moervaartvallei (TOV)

Het netwerk 'Moervaartvallei' situeert zich in Wachtebeke, Moerbeke en Stekene. Met dit netwerk focussen we ons op kind-en gezinsvriendelijkheid. Het variërende landschap langs de Moervaart, de kajakmogelijkheden op de Moervaart en de talloze activiteiten mogelijk in het provinciaal domein Puyenbroeck lenen zich ten eerste voor een gezinsgericht netwerk.

Wandelnetwerk Grenspark Groot-Saeftinghe (TOV)

Het netwerk met als werktitel 'Grenspark Groot-Saeftinghe' situeert zich in Stekene, Sint-Gillis en Beveren. Dit netwerk kadert in het gelijknamige Europese project (Interreg Vlaanderen-Nederland). Het projectgebied zal in de komende jaren uitgroeien tot een van de grootste aaneengesloten natte of 'estuariene' natuurgebieden van West-Europa dat onderhevig is aan de getijdenwerking.

Beide netwerken takken aan het Nederlandse wandelnetwerk 'Zeeland' waardoor ze een sterk grensoverschrijdend karakter hebben. Vooral het netwerk 'Grenspark Groot-Saeftinghe' wordt een internationale kaart waar de hoofdrol is weggelegd voor estuariene natuur.

Strategisch Beleidsplan voor toerisme in het Waasland (2021-2026) (TOV)

Het vorige beleidsplan voor het Waasland is opgemaakt in 2015 en loopt nog tot 2020. Heel veel acties uit dit beleidsplan zijn gerealiseerd en een nieuwe visie op de verdere toeristische en recreatieve ontwikkeling van het Waasland is noodzakelijk.

De opmaak van een nieuw beleidsplan vereist een grondige kennis van de huidige stand van zaken. In het najaar van 2019 zijn we gestart met bilaterale gesprekken met alle gemeentes en voorzien we een uitgebreide analysefase.

Er werd een bestek uitgeschreven en gegund aan Idea Consult. We voorzien een doorloop van één jaar.

Begroting 2020

Zie bijlage.

Staf Lerno vraagt waarom er veel minder begroot is voor communicatie en media in 2020 dan in 2019. Het magazine hoeft niet herdrukt te worden en er is minder voorzien voor de marketingcampagne in 2020.

Staf Lerno vraagt waarom er in 2019 €55.150 begroot stond en in 2020 €58.250. De begroting van het loon van Ellen Coppens is afgeleid uit de eindafrekening van Toerisme Vlaanderen (zij wordt voor ongeveer 85% gesubsidieerd door Toerisme Vlaanderen).

Mededelingen

- ❖ Afvaardigingen Toerisme Oost-Vlaanderen in de Algemene Vergadering Toerisme Waasland:
 - ❖ Katia Versieck
 - ❖ Mieke Belmans
 - ❖ Pierre Goffaux
 - ❖ Joris De Maere
 - ❖ Tim Bottelberghe
 - ❖ Stijn Vandeplass
 - ❖ Frederik Goossens
 - ❖ Boris Dewolf
 - ❖ Els De Groote
 - ❖ Elisa De Puysseleyn

- ❖ Katia Versieck laat weten dat het 'Geopark' streeft naar een Unesco label. Vorige week was er de ondertekening van de intentieverklaring.

- ❖ Rondleiding in Brouwerij The Musketeers.