



# RAAD VAN BESTUUR

## 23 april 2020

Schriftelijke Raad van Bestuur, documenten raadpleegbaar op [sector.tov.be/bestuurscentrum](https://sector.tov.be/bestuurscentrum)

Aanwezig: Lucien Bats, Mieke Belmans, Carina Boel, Wendy Buytaert, Joris De Maere, Werner De Nijs, Lorette De Permentier, Elfriede De Puyseleyn, Stijn Deschepper, Pierre Goffaux, Hugo Rumes, Ronny Suy, Peter Van Bambost, Guido Van Garsse, Marie-Claire Van Nieuwenhuysse, Katia Versieck, Rita Heerwegh (\*), Gustaaf Lerno (\*)

Verontschuldigd: Eliane De Caluwé, Wilbert Dhondt, Marina Van Hoorick, Paul Beck (\*)

(\*) = raadgevende stem

### Agenda:

Algemeen:

- **Goedkeuring** verslag 19 november 2019

Vzw werking:

- **Goedkeuring** jaarverslag en financieel verslag 2019

Beleidsplan:

- Stand van zaken strategisch beleidsplan voor toerisme in het Waasland

Marketing:

- Stand van zaken marketingcampagne 2019
- Stand van zaken marketingcampagne 2020
- Website Toerisme Waasland en Ontdek het Waasland

Projecten:

- Ambachtelijk Weekend 2020
- Erfgoedsites in het Waasland
- Scheepswerven in Beeld

Onthaal:

- Ambassadeurstrajecten 2020

Infrastructuur:

- Fietsnetwerk Waasland
- Wandelnetwerk Waasland

Sector:

- Partnerschap logies

Varia:

- Annulatie netwerkmoment 1 april 2020

---

## ALGEMEEN:

### 1. Goedkeuring verslag 19 november 2019

De Raad van Bestuur keurt het verslag van 19 november 2019 goed.

## **2. Goedkeuring jaarverslag en financieel verslag 2019**

Zie jaarverslag 2019 in bijlage. Het financieel verslag vindt u terug vanaf pagina 23.

### **Toelichting bij het financieel verslag:**

#### **Uitgaven:**

##### **61013 – Verzendingskosten:**

Dit zijn de kosten die werden gemaakt om het magazine van Toerisme Waasland bij de consument/sector te laten bezorgen. We hebben hiervoor in de begroting van 2019 een raming voor opgemaakt gebaseerd op de raming van regio Scheldeland (35.000 euro). Uiteindelijk hebben we 7.213,17 euro aan verzendingskosten betaald. We hebben ervoor gekozen om het magazine zo doelgroepgericht en zo efficiënt mogelijk te verspreiden.

##### **610334 - Andere sectormomenten:**

Op deze budgetpost werd 5.000 euro begroot. In 2019 hebben we geen andere sectormomenten georganiseerd (vandaar 0 euro uitgegeven) naast de overlegmomenten met de toeristische diensten, het netwerkmoment bij de start van het toeristisch seizoen, de jaarlijkse studiereis voor de sector en het logiesoverleg.

##### **610544 – Toeristisch magazine Waasland:**

Op deze budgetpost werd 7.500 euro begroot. Dit was voorzien voor een eventuele bijdruk van het magazine, maar was uiteindelijk niet nodig.

##### **61055 – Communicatie en media:**

Voor de marketingcampagne van 2019 (610557) hebben we 73.866,60 euro uitgegeven (we hadden 100.000 euro begroot): De campagne van 2019 volgde niet het kalenderjaar en liep nog tot eind maart 2020. Dan start de nieuwe campagne (2020). We hebben niet alle voorziene budgetten voor 2019 gebruikt.

De budgetten zijn hoofdzakelijk niet gebruikt omdat de sociale mediabudgetten voor de campagne 2019 dubbel werden voorzien op deze begrotingspost. Er is dus 26.133,4 euro die we niet gebruikt hebben. Gezien de huidige omstandigheden bekijken we hoe deze middelen optimaal ingezet kunnen worden voor 2020.

##### **610561 – Ambachtelijk Weekend:**

Er werd 9.279,39 euro uitgegeven (6.000 euro begroot). De meeruitgave betreft voor namelijk noodzakelijke aanpassingen aan de website [www.ambachtelijkweekend.be](http://www.ambachtelijkweekend.be).

##### **610567 - Orde en Gezel:**

Op de Raad van Bestuur van 6 juni 2019 werd beslist om de 'Orde en Gezel van de Wase Raap' te vernieuwen. Met respect voor de traditie zal het reglement professioneler, uitgebreid en geïntegreerd worden in een nieuwe award.

Wegens tijdsgebrek kon 'Orde en Gezel van de Wase Raap' niet meer in 2019 gerealiseerd worden. Vandaar dat deze begrotingspost op 0 euro staat.

##### **610569 – Scheepswerven in Beeld:**

Op de begroting werd er 7.500 euro ingeschreven voor dit project. Bedoeling was om een sectormoment te organiseren waarbij het project voorgesteld wordt zodat de sector op de

hoogte is van dit nieuw productaanbod in de streek, maar ook actief kan inspelen op dit nieuwe aanbod. Voor de site in Temse en Rupelmonde was er in 2019 nog niks tastbaar te zien/te ontdekken. Daarom was het niet opportuun om al een sectormoment te organiseren.

**De Raad van Bestuur keurt het jaarverslag en financieel verslag goed.**

**Opmerking Lucien: de overgebleven middelen mbt de budgetpost marketingcampagne optimaal inzetten voor 2020.**

## **BELEIDSPLAN:**

### **3. Stand van zaken strategisch beleidsplan voor toerisme in het Waasland**

Op 1 april werd er een online bevraging uitgestuurd naar sector en inwoners. Deze stond eerder gepland om op 13 maart uit te sturen maar werd toen wegens Corona 'on hold' gezet.

Er stond een toerismedebat en 4 break-out sessies gepland in het voorjaar. Wegens Corona hebben we beslist om het over een online boeg te gooien.

De input die we uit de bovenvermelde bevraging ontvangen zullen we als basis gebruiken voor de verdere online aftoetsing met kleinere groepen (max. 10 personen) en binnen bepaalde afgebakende thema's (de thema's, alsook de uit te nodigen personen moeten nog afgestemd worden binnen de werkgroep).

Deze online meetings zullen in de loop van de maand mei en juni plaatsvinden.

De input die we verkrijgen uit deze online sessies zullen verzameld en verwerkt worden door Idea Consult.

**Opmerking Lucien: rekening houden met het huidige strategische beleidsplan.**

- **Dat blijft uiteraard de bedoeling. Het beleidsplan van 2015-2020 vormt de basis om op verder te bouwen.**

## **MARKETING:**

### **4. Stand van zaken marketingcampagne 2019**

De campagne wordt over de volledige lijn als positief beschouwd. De ratings binnen google zijn zeer goed. Het magazine is niet zo goed verdeeld als verwacht. Dit wordt geweten aan de mix van online en offline marketing (het promoten van een brochure op papier via de digitale weg). Maar er is geen bezwaar omdat het magazine niet gedateerd is.

We concluderen na deze campagne dat we nog meer moeten inzetten op bewustwording bij de eigen inwoners. Dit werd nog in gang gezet via Instagram en vrij goed opgevolgd, maar vraagt bijkomende aandacht.

Door corona is de campagne echter voortijdig stopgezet.

## 5. Stand van zaken marketingcampagne 2020

Op basis van de conclusies van de marketingcampagne 2018-2019 werden de krijtlijnen uitgezet voor 2020. Hierbij werd de bewustwording bij eigen inwoners en de juiste ondersteuning en betrokkenheid van de toeristische sector voorop gezet.

Door corona is de campagne nog niet opgestart. De ondersteuning van de sector is meer dan ooit aan de orde, net als de bewustmaking van de eigen inwoners. De marketingcampagne 2020 wordt bijgesteld in het licht van corona. Deze vergadering volgt eerstdaags.

In het kader van de heropstart na Corona wordt er interprovinciaal een campagne opgestart 'Vlaanderen Vakantieland 2.0'. Deze campagne loopt over een lange periode (zomer 2021) waar de focus ligt op de bewoner, de plek en de (lokale) ondernemers.

Vanuit Toerisme Oost-Vlaanderen zal er ook extra sectorondersteuning en marketingondersteuning geboden worden. Dit wordt momenteel verder uitgewerkt.

## 6. Website Toerisme Waasland en Ontdek het Waasland

De website van Toerisme Oost-Vlaanderen (tov.be wordt routen.be) en de regio's worden vernieuwd (streefdatum juli 2020). De website van Toerisme Waasland is een regiobestemmingswebsite die het fiets-en wandelproduct van routen.be aanvult. Er is dus geen overlap.

De nieuwe website van Toerisme Waasland wordt momenteel gevuld met inhoud die door een copywriter geschreven wordt. Dit is een tijdrovende, maar dankbare taak. Het gaat dus om een website waar de mensen inspiratie krijgen om naar het Waasland te komen. Dit betekent dat niet iedereen uitgebreid aan bod komt, maar er is altijd plaats om een aanbieder als POI op de kaart aan te duiden of om de aanbieder te helpen om zijn product in lijn te krijgen met onze verhaallijnen en later aan te vullen.

Daarnaast hebben we ook de website ontdekhetwaasland.be die ontstaan is uit een app. Met deze applicatie waren heel wat problemen. We hadden hiervoor subsidies ontvangen van Toerisme Vlaanderen. Omdat het evenveel kostte om de app om te vormen tot website als om de subsidies terug te betalen, hebben we geopteerd voor het eerste. Een bijkomend argument was dat de gemeenten ook veel tijd hebben geïnvesteerd in het 'vullen' van hun pagina's.

Uit de resultaten van de campagnes blijkt nu dat onze twee websites elkaar beconcurreren. Ontdekhetwaasland.be is eerder een statische website, volledig in oude huisstijl. De website wordt niet door elke gemeente/stad even consequent onderhouden. Het project is volledig afgelopen en de instandhoudingstermijn eveneens.

Op de nieuwe website krijgt elke gemeente nu een eigen pagina. Dit was er op de 'oude' website niet.

Daarom vinden we het opportuun om de ontdekhetwaasland.be stop te zetten. Het dagelijks bestuur ging hiermee akkoord.

**De Raad van Bestuur gaat akkoord om de website 'Ontdek het Waasland' stop te zetten (16 stemmen voor, 1 stem tegen).**

## PROJECTEN:

### 7. Ambachtelijk Weekend 2020

- We kregen reeds verschillende vragen of het Ambachtelijk Weekend dit jaar wel doorgaat wegens Corona? We vroegen hiervoor advies aan de stuurgroep, daar antwoordt de overgrote meerderheid dat het event beter een jaartje wordt uitgesteld vooral omwille van praktische overwegingen (social distancing kan niet gegarandeerd worden). Anderzijds kwam er ook een advies om de volgende veiligheidsraad af te wachten. *Graag jullie goedkeuring om het dagelijks bestuur volmacht te geven mbt het al dan niet laten doorgaan van het Ambachtelijk Weekend editie 2020?*
- Campagnebeeld Ambachtelijk Weekend – thema ‘Bloemen’:



- Aantal inschrijvingen op 21 april: 228 exposanten.

Inschrijven met vermelding in de brochure kan t.e.m. 19 mei.

- Promomateriaal:

Een deel van de affiches en postkaarten werd reeds geleverd (afhankelijk van het aantal bestellingen wordt er evt. bijgedrukt)

Vanaf 6 juli kan in principe het promomateriaal afgehaald worden door de gemeenten bij Toerisme Waasland.

- Advertenties: wordt nog bekeken.

**De Raad van Bestuur gaat akkoord om de volmacht te geven aan het dagelijks bestuur mbt de beslissing om het Ambachtelijk Weekend al dan niet te laten doorgaan.**

### 8. Erfgoedsites in het Waasland

#### Projectidee:

Fietsroute langs verschillende erfgoedsites in het Waasland met als thema vrouwen/textiel en sierteelt.

Het is de bedoeling om de verhalen op een belevingsvolle manier op de site te brengen.

### **De sites en hun verhalen:**

- Fort Liefkenshoek (Beveren): vroedvrouw
- Cortewalle en Hof Ter Welle (Beveren): kant, de zusjes Goubau en Anna Piers
- Huis Janssens (Sint-Niklaas): textielfamilie met als centraal thema vrouwen
- Villa Ter Beuken (Lokeren): Anna Cogen (textiel)
- Kasteel Blauwendael (Waasmunster): tbc

Het Sierteeltmuseum en Park Van Beervelde behandelen we later in een aparte werkgroep met als thema sierteelt.

### **Engagement Toerisme Waasland/Toerisme Oost-Vlaanderen:**

- Uitwerking fietsroute
- Bundelen van verhalen
- Copy verhalen
- Aftoetsen subsidiemogelijkheden Erfgoedcel Waasland
- Online/offline promotie

### **Engagement betrokken partners:**

- Opzoeken en doorsturen verhalen (deadline wordt nog doorgegeven)
- Projectidee lanceren bij het eigen netwerk/achterban
- Realiseerbaar idee (incl. prijzenplaatje) + evt. financieringsmogelijkheid om het verhaal op de site op een belevingsvolle manier over te brengen aan de toerist/recreant. Er werd gevraagd om bij het projectidee rekening te houden met de toegankelijkheid van de site voor de individuele toerist/recreant.

## **9. Scheepswerven in Beeld**

Op de begroting werd er voor dit jaar 7.500 euro ingeschreven voor dit project. Bedoeling is om een sectormoment te organiseren waarbij het project voorgesteld wordt zodat de sector op de hoogte is van dit nieuw productaanbod in de streek, maar ook actief kan inspelen op dit nieuwe aanbod. Voor de site in Temse en Rupelmonde zal er dit jaar nog niks te zien zijn. We vinden het dan ook niet opportuun om dit jaar al een sectormoment te organiseren.

Het project staat momenteel 'on hold' wegens Corona. Er wordt door projectcoördinator Boris Dewolf bekeken of het project kan verlengd worden (de duurtijd van het project loopt tem juni 2021. Er wordt aan het Plattelandsloket en VLM gevraagd om minstens met één jaar te verlengen). Boris houdt ons op de hoogte.

## **ONTHAAL:**

### **10. Ambassadeurstrajecten 2020**

De opleiding bestond uit 2 modules:

Een workshop rond klantgerichtheid: men leerde hier kijken naar de eigen zaak vanuit het oogpunt van de gast. Men ging dieper in op wat een bezoekerscyclus is en hoe de gast de zaak en service ervaart. Men besloot nadien over een concreet verbeterplan dat thuis verder kon aangevuld worden en waarop men feedback kreeg.

De tweede module bestond uit een streekverkenning waarbij men kennis maakte met de regio Waasland. Deze keer gingen we naar Fort Liefkenshoek te Beveren, namen vervolgens

de Waterbus naar Kallo. Er werd geluncht bij Bebronna en in de namiddag stond een wandeling in 'groen' Kallo op de agenda.

De opleiding ging door op 6 februari bij VBDCK (brouwerij Tielrode), 10 februari in het Biznis te Lokeren en op 20 februari bij Berckelaer in Sint-Gillis-Waas.

De prospectie ging door op 5 en 12 maart.

Volgende bedrijven zijn nieuwe ambassadeur geworden:

- De Koolputten te Waasmunster
- Restaurant Fleur de Lys te Lochristi
- Hof Ter Hagen te Lokeren

Volgende bedrijven deden mee in 2019 en hebben hun ambassadeurschap verlengd in 2020:

Beveren:

- Arenberghoeve
- B&B Euverbraecke

Kruikeke:

- B&B Baz
- Vakantiewoning De Gulden Sleutels
- Waasland Intens Meemaken

Temse:

- B&B De Fontein
- B&B De Gilleminus
- Rivertours

Lochristi:

- B&B De Serafijn
- Het TakkeTiele huis
- Saffels Nest
- Camellia

Sint-Gillis-Waas:

- B&B Meirlaenhof
- Camping Fort Bedmar
- Ijshoeve De Boey
- Oude Statie
- Vakantiehoeve Berckelaer

Lokeren:

- Bistro Den Bascuul
- La Barakka

Sint-Niklaas:

- Hotel Serwir
- Het Bierhuis
- Restaurant Het Leugenpaleis

Stekene:

- Linguida

Wachtebeke:

- Provinciaal Domein Puyenbroeck

Gids:

- Lut Cromheeke

Bedrijven die in 2019 meededen maar niet meer in 2020:

- 't Wethuis te Lochristi
- Codilo te Lochristi
- Geetkotmolenhoeve te Lochristi
- Koffiebar Potvolkoffie te Lokeren
- Bistro Vienna te Lokeren
- Biznis hotel te Lokeren
- Brasserie Julocke te Lokeren
- Boem Patat te Sint-Niklaas
- De Cipierage te Sint-Niklaas
- De Minnetuin te Wachtebeke
- Bistro Den Duiventoren te Kruibeke

## INFRASTRUCTUUR:

### 11. Fietsnetwerk Waasland

De fietsnetwerkkarta Waasland wordt herwerkt. Deze zal vermoedelijk begin mei klaar zijn. De fietsnetwerkkarta zal voor één jaar nog in oude stijl uitgegeven worden (met beperkte oplage). In 2021 wordt de fietsnetwerkkarta voorzien van een nieuwe lay out.

**Opmerking Lucien: aandacht voor de mogelijke uitbreiding knooppunten.**

### 12. Wandelnetwerken Waasland

Een werkgroep van steden en gemeenten en belangrijke partners kwam voor de Moervaartvallei samen in januari. Voor het Grenspark Groot Saeftinghe ging dit door in februari.

Op deze werkgroepen werd het ontwerp van het wandelnetwerk voorgesteld.

Het doel van deze vergaderingen was om:

- Reeds gerealiseerde aantrekkelijke trajecten in kaart brengen die zeker niet mogen vergeten worden
- Aanduiding van knelpunten
- Suggesties verzamelen om knelpunten op te lossen

Nadien wordt het ontwerp geactualiseerd en teruggekoppeld.

We zijn ook in voorbereiding voor de ontwikkeling van een belevingsgids die bij het wandelnetwerk hoort (Toerisme Oost-Vlaanderen). Er wordt ook met de werkgroepen een terugkoppeling voorzien ivm de belevingsgids.

We mikken nog steeds op het najaar voor de lancering van het wandelnetwerk.

## SECTOR:

### 13. Partnerschap logies

We deden een oproep naar alle logieshouders in het Waasland om toe te treden als 'logiespartner' waardoor ze meer zichtbaarheid krijgen in onze online en offline promokanalen. Eens de website online is, verwachten we dat er meer respons van de logies zullen komen.



Op dit ogenblik hebben 13 logies zich geregistreerd als partner. 1 daarvan was enkel aangemeld, maar heeft zich inmiddels laten erkennen. Dit is namelijk een voorwaarde om logiespartner te kunnen worden.

Logiespartners Waasland:

- B&B De Koolputten, Waasmunster
- B&B De Gilleminus, Temse
- Hotel Serwir, Sint-Niklaas
- Geetkotmolenhoeve, Lochristi
- B&B Euverbraeke, Beveren
- B&B De Fontein, Temse
- Hof Ter Hagen, Lokeren
- B&B Sedum, Waasmunster
- Villa De Ruiters, Waasmunster
- B&B Meirlaenhof, Sint-Gillis-Waas
- Arenberghoeve, Beveren
- B&B Baz, Kruibeke
- Vakantiewoning 'De Gulden Sleutels', Kruibeke

## **VARIA:**

### **14. Annulatie netwerkmoment 1 april 2020**

Het netwerkmoment van 1 april 2020 in de Casino werd geannuleerd wegens Corona. Het event zal verschoven worden naar **woensdag 30 september 2020 om 19u onder voorbehoud van eventuele maatregelen in het kader van Covid** (ook in de Casino, zelfde programma).