

THOMAS
MORE

COVID-19 & DE REIS- EN
RECREATIEPLANNEN VAN
VLAMINGEN

EEN FOCUS OP BINNENLANDSE RECREATIE
VOOR DE ZOMERVAKANTIE VAN 2020

COVID-19 & de reis- en recreatieplannen van Vlamingen

Een focus op binnenlandse recreatie voor de zomervakantie van 2020

voor meer info: kaat.deridder@thomasmore.be



**VOOR
MAATREGELEN
VAKANTIEGEDRAG**

85%

had al een vakantie gepland **vóór** de maatregelen van kracht gingen.



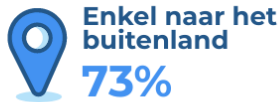
**NA
MAATREGELEN
VAKANTIEGEDRAG**

64%

heeft zijn/haar vakantiegedrag al **aangepast**.



**Initiële
bestemming
reizen**



**AANGEPASTE
BESTEMMING
REIZEN**



**Blijven
thuis
22%**

Wat de Vlaming wil gaan doen in **VLAANDEREN**.

1. Restaurants & Cafés
2. Natuur
3. Steden
4. Kust
5. Cultuur & erfgoed



Wat de Vlaming wil gaan doen in **BRUSSEL**.

1. Restaurants & Cafés
2. Cultuur & erfgoed



Wat de Vlaming wil gaan doen in **WALLONIË**.

1. Natuur
2. Restaurants & Cafés
3. Steden
4. Cultuur & erfgoed
5. Dieren- pret- & themaparken



Accommodatie

voorkeuren



1. Hotel
2. Vakantiewoning
3. Dagtrip
4. Bed and breakfast / gastenhuys

1,803

VLAAMSE DEELNEMERS
14 - 22 april 2020

Hou er rekening mee dat de gegevens alleen de meningen van onze steekproef weerspiegelen

Hoogtepunten uit studie

In totaal vulden 1803 Vlamingen* deze vragenlijst in van 14 april tot 22 april 2020. De bevraging ging na wat de reisplannen van de respondenten voor de komende zomervakantie waren vóór de maatregelen in werking traden, wat hun verwachtingen zijn om te kunnen reizen tijdens de zomervakantie en hoe de maatregelen (in welke vorm dan ook) hun toekomstige reisplannen zullen beïnvloeden. Dit bevroegen we door een hypothetische stelling te gebruiken zodat de respondent zich zo goed mogelijk in dit scenario kon inleven (**stel** dat de coronamaatregelen worden opgeheven en versoepeld, wat zullen dan uw reisplannen zijn?).

Enkele van de belangrijkste bevindingen zijn:

- De meerderheid had voorafgaand aan de maatregelen reisplannen; **de meesten pasten hun plannen aan**.
- Een aanzienlijk deel van de respondenten dat voor de coronamaatregelen van plan was om initieel enkel naar het buitenland te reizen (73%), zegt dat ze na een eventuele afbouw van de maatregelen van plan is om de recreatieve tijd zowel in België als in het buitenland door te brengen (44%), 10% zegt enkel in België te zullen reizen en 18% blijft thuis.
- Van diegenen die, voor de coronamaatregelen, initieel van plan waren om zowel in België als naar het buitenland te reizen (14%), geeft **21% aan enkel binnen België** te zullen reizen of **thuis te blijven (13%)**.
- 1 op de 5 Vlaamse respondenten geeft aan **enkel in België** te zullen reizen bij een hypothetische afbouw van de maatregelen. Dit doen ze omdat ze denken dat ze op die manier het risico op besmetting in het buitenland kunnen verkleinen (44%) (zelfs wanneer maatregelen om te reizen opgeheven worden) of om de lokale economie te steunen (28%).
- Het voorgenomen **budget voor reizen binnen België is aanzienlijk hoger** dan voor de maatregelen. Respondenten geven duidelijk aan de wederopbouw van de lokale toeristische industrie te willen steunen.
- De respondenten geven aan mogelijk in iets **kleinere groepsgroottes** te zullen reizen na de afbouw van de maatregelen (van 3.28 naar 2.71 volwassenen gemiddeld).
- Voor diegenen die in **Vlaanderen** zullen reizen, zijn de belangrijkste toeristische trekpleisters (in volgorde van voorkeur):
 - 1) restaurants & cafés (67%)
 - 2) natuur (66%)
 - 3) steden (57%)
 - 4) kust (55%)
- Voor diegenen die aangeven naar **Brussel** te zullen gaan, zijn de belangrijkste toeristische attracties (in volgorde van voorkeur):
 - 1) restaurants en cafés (65%)
 - 2) cultuur & erfgoed (57%)
- Voor wie naar **Wallonië** afreist, zijn de belangrijkste toeristische trekpleisters (in volgorde van voorkeur):
 - 1) natuur (60%)
 - 2) restaurants en cafés (55%)
 - 3) steden (48%)
 - 4) cultuur & erfgoed (46%)
- Gewenste types van **accommodatie**, in volgorde van belangrijkheid, zijn:
 - 1) hotels
 - 2) vakantiewoning
 - 3) dagtrip
 - 4) bed and breakfast / gastenhuis

* De sociaal-demografische kenmerken van onze respondenten:

- Binnen het geheel van de respondenten is de grootste groep tussen 31 en 50 jaar oud, met een gemiddelde leeftijd van 44 jaar. Hun huishoudens hebben een gemiddelde grootte van 3 personen en de meerderheid heeft geen kinderen. De meesten werken als bedienden, gevolgd door gepensioneerden, management of zelfstandigen.
- Binnen onze steekproef zijn diegenen die aangeven meer binnen België te zullen reizen, gemiddeld 41 jaar en werkzaam als bediende (59%), management (10%) of student (9%). Het huishouden bestaat gemiddeld uit 3 personen, 21% heeft kinderen waardoor kindvriendelijke attracties en activiteiten voor hen iets belangrijker zijn dan voor de doorsnee respondent. Ze brengen hun trip(s) het liefst door in een vakantiewoning en willen de komende zomervakantie wat meer uitgeven per reisgezelschap.

Erkenning

We willen de volgende organisaties en individuen bedanken:

- Alle Destination Management Organisations (DMO¹)'s uit Vlaanderen die de onderzoekers hebben bijgestaan in het verspreiden van de vragenlijst.
- Alle Vlamingen die ons een deel van hun tijd hebben gegeven met het invullen van de enquête.
- Speciale dank aan Marijke Lemal, Marijke Brants en Katrijn Leemans voor hun waardevolle hulp in dit project.

¹ Organisaties die instaan voor het toerisme en de promotie ervan binnen een bepaalde bestemming

Inhoud

1. Inleiding tot het onderzoek	1
2. Doelstellingen van het onderzoek.....	1
3. Steekproef.....	2
4. Reis- & recreatieplannen voor de zomervakantie van 2020: voor de maatregelen en verwachtingen na de hypothetische afbouw van de maatregelen.....	2
4.1 Reisplannen.....	2
4.2 Bestemmingen.....	2
4.3 Uitgaven	3
4.4 Grootte reisgezelschap	4
4.4.1 Enkel in België reizen (volwassenen)	4
4.4.2 Enkel naar het buitenland reizen (volwassenen)	5
4.5 Gedrag & verwachtingen	6
4.5.1 Voldoende afgebouwde maatregelen voor internationale reizen	6
4.5.2 Redenen om enkel binnen België te reizen.....	6
4.5.3 Belang van attracties tijdens de komende zomervakantie	7
4.5.4 Voorkeur type accommodatie	8
4.5.5 Algemene reisvoorkeuren	9
4.6 Sociaal-demografische informatie	10
5. Samenvatting.....	11
Referentielijst.....	13

1. Inleiding tot het onderzoek

Vlaanderen staat bekend om zijn toeristisch potentieel, goed voor ongeveer 14,3 miljoen aankomsten (internationaal en nationaal) in 2019. Bijna de helft van deze aankomsten (45%) is afkomstig van binnenlandse toeristen (ToerismeVlaanderen, 2020). Volgens een economisch rapport uit 2016 droeg toerisme 5 miljard EUR bij aan het bruto binnenlands product (2,16% van het totale BPP) in het Vlaamse Gewest, terwijl de bruto toegevoegde waarde van de toeristische sector 8,6 miljard EUR bedroeg (4,3% van de totale toegevoegde waarde) in het Vlaamse Gewest (Weekers & De Maesschalck, 2018). Dit betekent dat toerisme een essentiële bijdrage levert aan de regio Vlaanderen. Het coronavirus (dat COVID-19 veroorzaakt) heeft echter een grote impact op de toeristische sector en op bijna alle economieën wereldwijd (vergelijkbaar met de Grote Depressie van de jaren dertig).

Met ongeveer 4,5 miljard mensen in lockdown, de helft van de wereldbevolking, kunnen maar heel weinig mensen reizen (BBCNews, 2020). De maatregelen worden ondertussen met mondjesmaat versoepeld, niet alleen in België maar ook binnen de favoriete internationale reisbestemmingen van de Vlamingen. Uiteindelijk zullen excursies en reizen terug mogelijk worden; in ieder geval in eigen land (Moens, 2020). Maar dan blijft de vraag: wat zullen de Vlamingen doen in hun vrije tijd in België?

Om de binnenlandse toeristische sector te helpen, besloot Thomas More-hogeschool om, door middel van een bevraging die liep van 14 april tot 22 april 2020, te onderzoeken wat de Vlamingen in hun vrije tijd zullen doen tijdens de komende zomervakantie (2020) in het geval de beperkingen worden versoepeld. De bevraging ging na wat de reisplannen van de consumenten waren vóór de maatregelen in werking traden, wat hun verwachtingen zijn om te kunnen reizen tijdens de zomervakantie en hoe de maatregelen (in welke vorm dan ook) hun toekomstige reisplannen zullen beïnvloeden. Dit bevroegen we door een hypothetische stelling te gebruiken zodat de respondent zich zo goed mogelijk in dit scenario kon inleven (**stel** dat de coronamaatregelen worden opgeheven en versoepeld, wat zullen dan uw reisplannen zijn?).

Deel 1	Deel 2
Reisplannen in de periode van de komende zomervakantie vóór de coronamaatregelen in werking traden	Reisplannen in de periode van de komende zomervakantie na de hypothetische afbouw van de coronamaatregelen

Figuur 1 De opbouw van het onderzoek

Dergelijke informatie kan van vitaal belang zijn voor de strategische planning in de nabije toekomst van Destination Management Organisations (DMO's), zijnde organisaties die instaan voor het toerisme en de promotie ervan binnen een bepaalde bestemming, toeristische bedrijven en organisaties en andere belanghebbenden. De resultaten van dit onderzoek kunnen hen ondersteunen om zich voor te bereiden op het herstel van de lokale toeristische sector.

2. Doelstellingen van het onderzoek

Dit onderzoek heeft de volgende doelstellingen:

- Te weten komen wat de reisplannen van de Vlaamse respondenten voor de komende zomervakantie waren, voordat de coronamaatregelen in werking traden
- Nagaan of en hoe de reisplannen (zowel nationaal als internationaal) van de Vlaamse respondenten voor de aankomende zomervakantie worden beïnvloed door de coronacrisis
- Indien de Vlaamse respondenten aangeven binnen België te zullen reizen na een hypothetische afbouw van de maatregelen, hoe en waar ze dit dan zullen doen

3. Steekproef

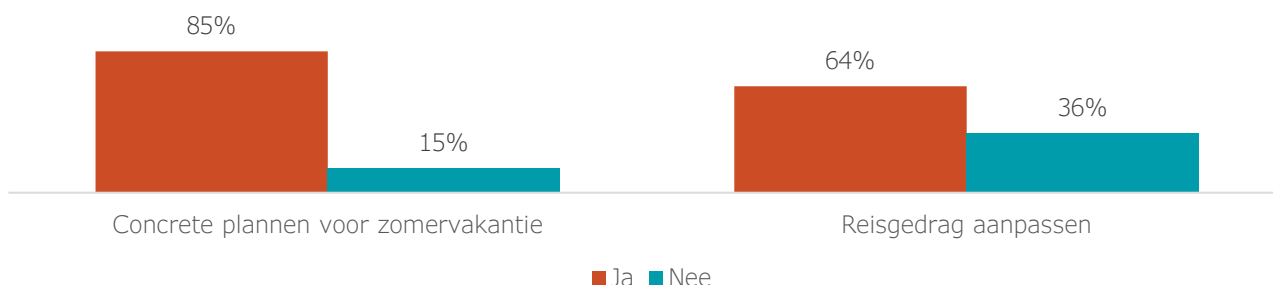
De rekrutering van respondenten gebeurde via e-mails naar een panel met respondenten en via een oproep op sociale media. Diverse DMO's werden benaderd en gevraagd om ons te helpen bij het verspreiden van de link naar de online vragenlijst. Hierdoor verkregen we een zeer brede geografisch spreiding van de respondenten in Vlaanderen. De online enquête was actief van 14 tot 22 april 2020. Onze steekproef (n=1803) is representatief op het vlak van leeftijd en geografische spreiding van de Vlaamse bevolking met een betrouwbaarheidsinterval van 99%.

4. Reis- & recreatieplannen voor de zomervakantie van 2020: voor de maatregelen en verwachtingen na de hypothetische afbouw van de maatregelen

In dit deel kijken we naar componenten van de reis- en recreatieplannen (reisplannen, bestemmingen, uitgaven, en grootte reisgezelschap), hoe deze er voor de maatregelen uitzagen en hoe deze eruitzien na een hypothetische afbouw van de maatregelen. Waar mogelijk maken we de vergelijking alsook de opdeling naar respondenten die aangaven enkel binnen België te reizen, enkel naar het buitenland te gaan of de combinatie van de twee.

4.1 Reisplannen

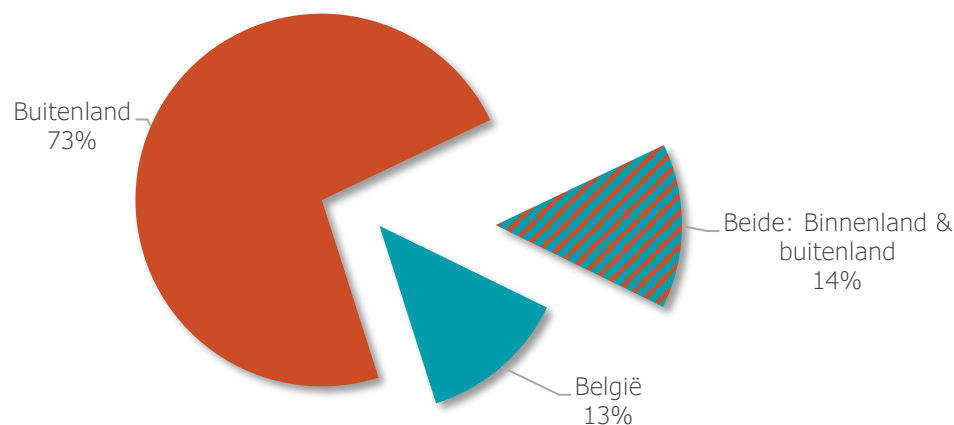
De meerderheid van de respondenten (85%) had op het moment van de bevraging (14 tot 22 april) reeds reisplannen gemaakt voor de zomervakantie. 64% van de respondenten geeft aan hun reisgedrag effectief aan te zullen passen door de crisis.



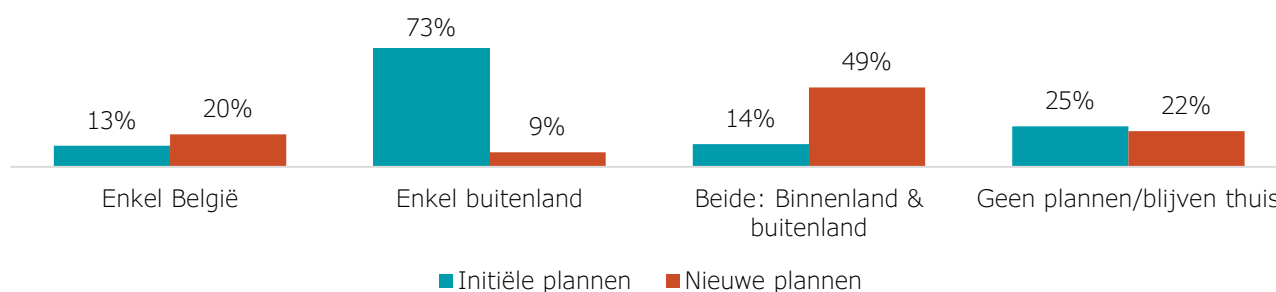
Concrete plannen vóór de maatregelen vs. aanpassing van het reisgedrag na hypothetische afbouw van maatregelen

4.2 Bestemmingen

Van de 85% die voor de maatregelen al reisplannen had, was 73% van plan om naar het buitenland te reizen, 14% zou zowel in België als in het buitenland hebben gereisd en 13% van de respondenten had enkel een vakantie of dagtrip in België gepland.



Wanneer we een vergelijking maken tussen de keuze van bestemmingen vóór de maatregelen in werking traden en na het scenario dat de maatregelen worden afgebouwd of opgeheven, zien we het grootste verschil bij diegenen die initieel enkel naar het buitenland zouden zijn gereisd (73%). Het aandeel van deze groep is gedaald naar 9%. Het aandeel respondenten dat van plan is om zowel in België als naar het buitenland te reizen, stijgt van 14% naar 49%. Het percentage mensen dat aangeeft om enkel in België te zullen reizen stijgt is met 7%.

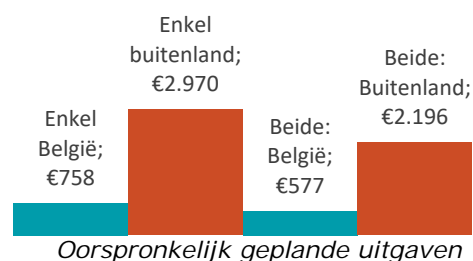


Bestemmingen vóór de maatregelen vs. bestemmingen na hypothetische afbouw van de maatregelen

4.3 Uitgaven

De respondenten werden gevraagd wat hun totale budget was voor de oorspronkelijk geplande reis(zen)/dagtrip(s) voor de zomervakantie (2020). Diegenen die aangaven initieel enkel in België te reizen, zouden gemiddeld € 757,95 uitgeven, waarvan 23% tussen € 200,00 en € 399,99, gevolgd door 21% tussen € 400 en € 599,99. De gemiddelde uitgave voor diegenen die initieel enkel naar het buitenland zouden reizen, is € 2970,61, terwijl 44% tussen € 2000 en € 4999,99 zou hebben uitgegeven.

Diegenen die zowel in België als in het buitenland zouden reizen alvorens de maatregelen in werking traden, zouden iets minder hebben uitgegeven: respectievelijk gemiddeld € 576,53 in België en gemiddeld € 2195,52 in het buitenland (73% een uitgave tussen € 200 en € 599,99 in België en 37% tussen € 2000 en € 4999 in het buitenland).

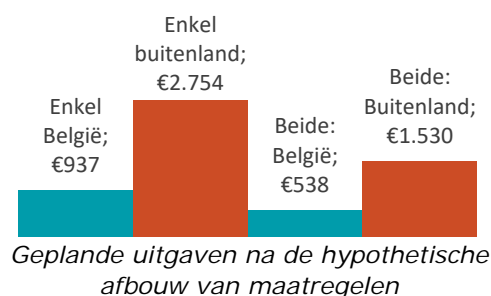


Ook voor reisplannen na de hypothetische afbouw van de maatregelen werden deze vragen gesteld. De respondenten die enkel in België willen reizen, geven aan dat ze meestal tussen de €800 en €999,99 (26%) zouden willen uitgeven, met een gemiddelde geplande uitgave van €940 per reisgezelschap.

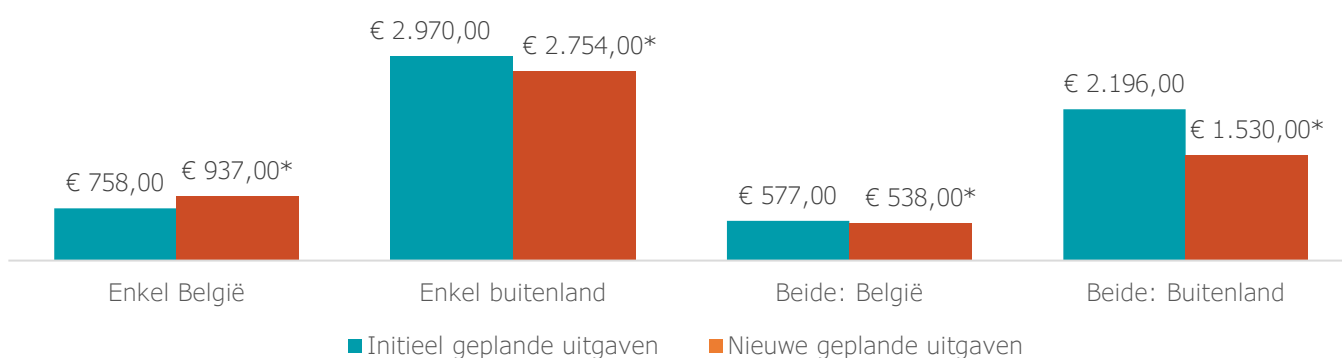
* Verschillen zijn significant ($p < 0,001$)

Diegenen die enkel naar het buitenland willen reizen, plannen gemiddeld ongeveer €2754 uit te geven, waarbij 42% van plan is tussen €2000 en €4999,99 uit te geven.

De respondenten die van plan zijn om zowel in België als naar het buitenland te reizen na de hypothetische afbouw van de maatregelen, hebben aanzienlijk lagere geplande uitgaven dan de eerste twee groepen. Voor reizen in België geven ze ongeveer €540 uit en €1530 voor reizen naar het buitenland.



We zien enkele duidelijke verschillen wanneer we de aanvankelijk geplande uitgaven (voor de maatregelen) en de verwachte uitgaven (na een hypothetische afbouw van de maatregelen) vergelijken. Zo plannen diegenen die enkel naar het buitenland willen reizen €216 minder uit te geven in vergelijking met de geplande uitgaven vóór de maatregelen. Diegenen die zich voor hun trips enkel in België willen verplaatsen, verwachten €179 meer uit te zullen geven in vergelijking met hun oorspronkelijke plannen van voor de maatregelen. Wanneer we nagaan wat de geplande uitgaven zullen zijn voor de groep die zowel in België als naar het buitenland wil gaan, zien we een daling van €39 in geplande uitgaven in België en €666 minder voor het buitenland. Deze groep was dus bereid om meer uit te geven aan hun vakantie voordat de maatregelen werden ingevoerd, maar verlaagden hun budget als gevolg van de coronamaatregelen.



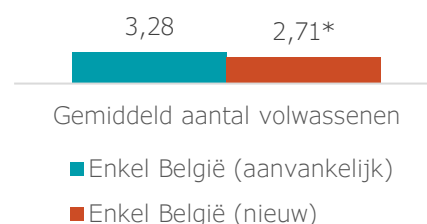
Oorspronkelijk geplande uitgaven vs. geplande uitgaven na hypothetische afbouw van de maatregelen

4.4 Grootte reisgezelschap

In deze sectie bekijken we de grootte van het reisgezelschap meer in detail. We doen dit voor reizen binnen België en voor de reisplannen naar het buitenland.

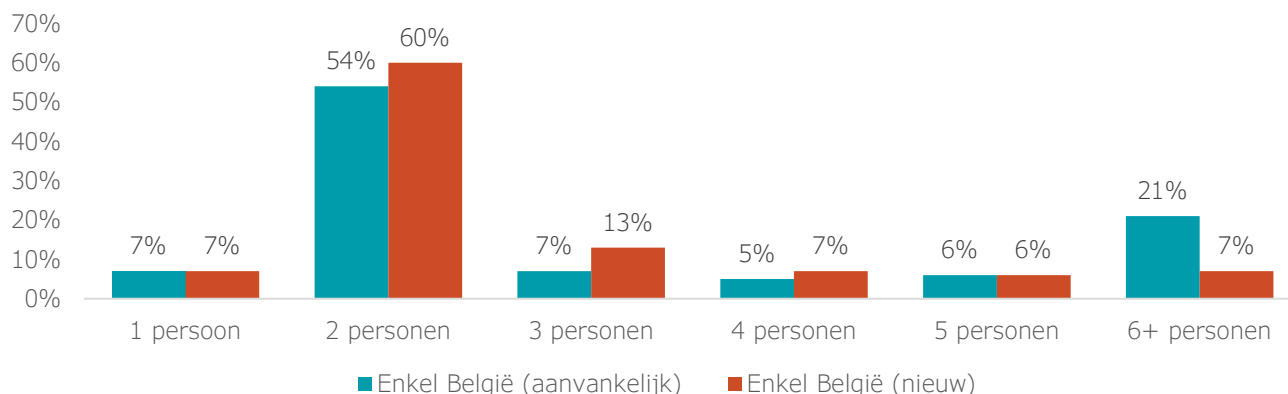
4.4.1 Enkel in België reizen (volwassenen)

Voor de oorspronkelijke plannen (voor de maatregelen in werking traden), gaven de respondenten aan dat ze dit met twee zouden gedaan hebben (54%). Van zodra we de oorspronkelijke plannen met deze na een hypothetische afbouw van de maatregelen vergelijken, zien we dat het aandeel mensen dat in groepen van twee reist, verhoogt van 54% naar 60% (+ 6%). Er is daarnaast



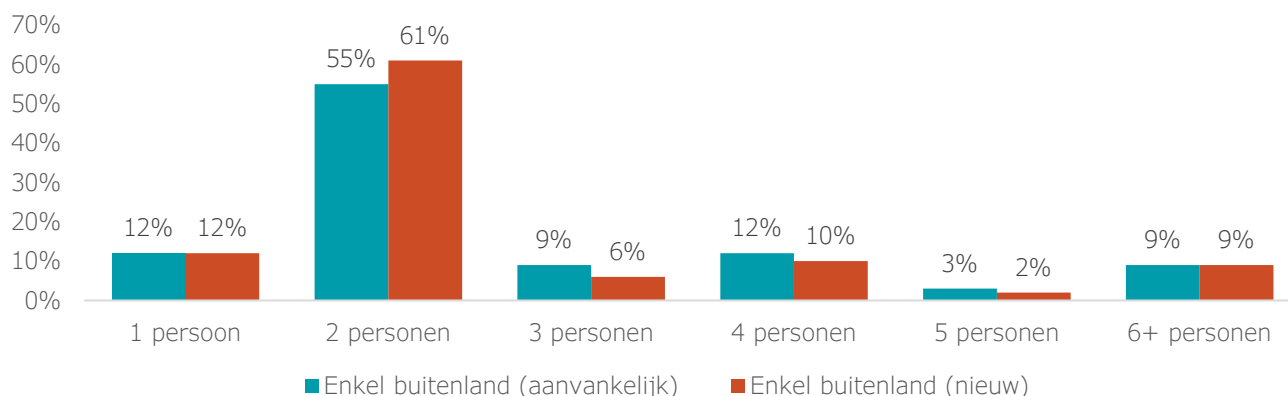
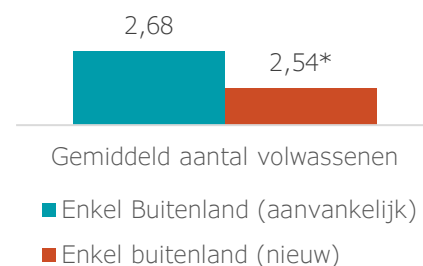
* Verschillen zijn significant ($p < 0,001$)

een toename van 6% (7% naar 13%) in het percentage dat per drie reist. Het aandeel van diegenen die initieel per zes of meer gereisd zouden hebben, neemt voor de reisplannen na de hypothetische afbouw van de maatregelen af met 14% (21% tot 7%). Wanneer we rekening houden met de gemiddelde grootte van het reisgezelschap vóór de maatregelen (3,28 personen) en deze na de hypothetische afbouw van de maatregelen (2,71 personen), zien we een afname van 0,57 (-9,52%) in de gemiddelde groepsmaat.



4.4.2 Enkel naar het buitenland reizen (volwassenen)

Voor de oorspronkelijke plannen gaven de respondenten aan dat ze de reis naar het buitenland met 2 zouden gedaan hebben (55%). ⁴Wanneer we dit vergelijken met de plannen na een hypothetische afbouw van de maatregelen, zien we een lichte toename (+ 6%) van het aantal mensen die per twee zullen reizen (55% tot 61%), terwijl het aandeel grotere groepen is afgenomen. De gemiddelde groepsmaat (voor versus na afbouw van de maatregelen, respectievelijk 2,68 en 2,54 personen), daalt licht (0,14 minder, -2.7%).



* Verschillen zijn significant ($p < 0,001$)

4.5 Gedrag & verwachtingen

In dit deel zoomen we in op het gedrag en de verwachtingen van de respondenten omtrent de hypothetische afbouw van de maatregelen.

4.5.1 Voldoende afgebouwde maatregelen voor internationale reizen

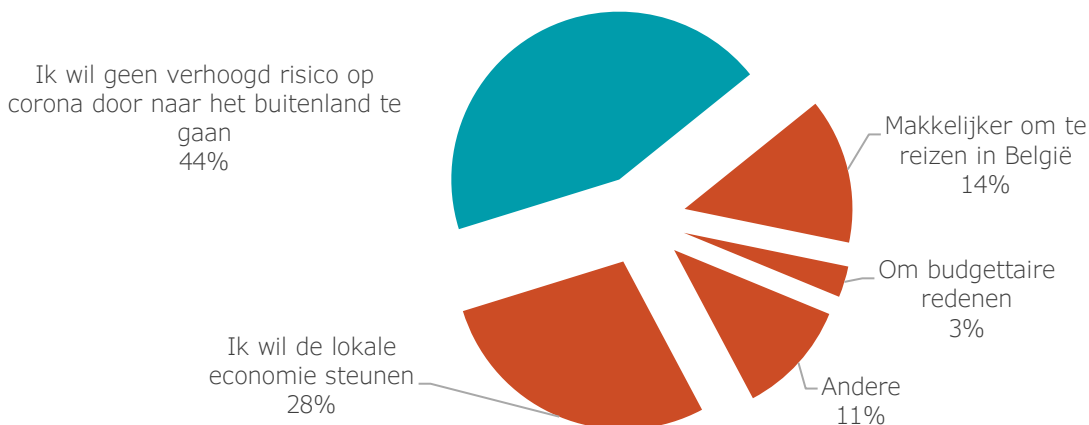
De meerderheid van de respondenten (82%) is van mening dat de maatregelen onvoldoende afgebouwd zullen zijn om opnieuw internationaal te kunnen reizen in de zomervakantie, terwijl 18% denkt dat dit wel het geval zal zijn.



4.5.2 Redenen om enkel binnen België te reizen

Degenen die aangeven dat ze enkel in België zullen reizen (1 op 5 respondenten) na een hypothetische afbouw van de maatregelen, werd gevraagd waarom ze dat van plan waren. De grootste groep geeft aan te denken dat ze de kans op coronabesmetting kunnen verkleinen door niet naar het buitenland te reizen (44%), gevolgd door 28% die de lokale economie willen steunen en 14% die aangeven dat het makkelijker is om binnen België te reizen. Elf procent (11%) geeft andere redenen aan, waaronder:

- Ik denk dat we niet naar het buitenland zullen mogen gaan
- Onzekerheid
- Medische voorzieningen in buitenland
- Geen zin om maatregelen in buitenland op te volgen
- Door de maatregelen heb ik de schoonheid dichtbij beter leren kennen

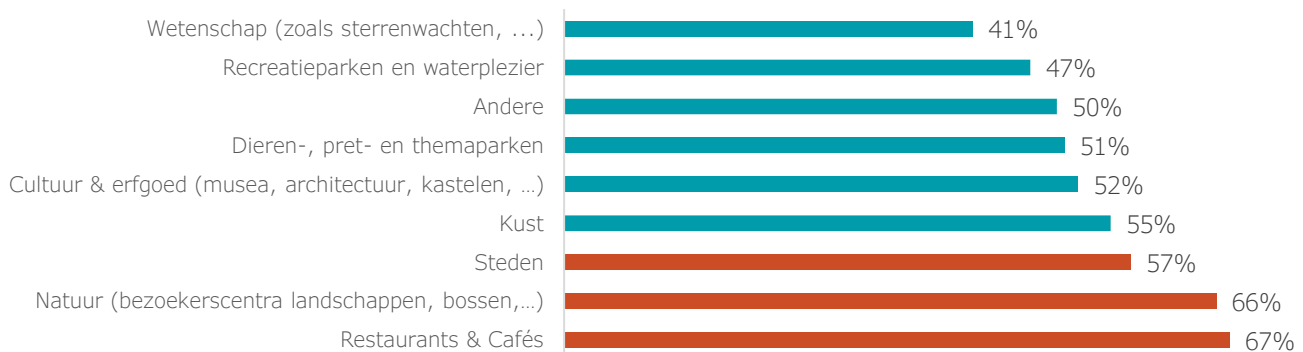


4.5.3 Belang van attracties tijdens de komende zomervakantie

Binnen dit deel van de bevraging wilden we een meer gedetailleerd overzicht verkrijgen van wat de Vlaming wil gaan bezoeken/bezichtigen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië bij een hypothetische afbouw van de maatregelen waarbij reizen en/of excursies binnen België weer mogelijk zijn, maar reizen naar het buitenland nog niet.

4.5.3.1 Vlaanderen

Uit de figuur blijkt dat de respondenten de voorkeur geven aan **restaurants en cafés** (67%), **natuur** (zoals bezoekerscentra, landschappen en bossen) (66%), en **steden** (56%) in Vlaanderen.

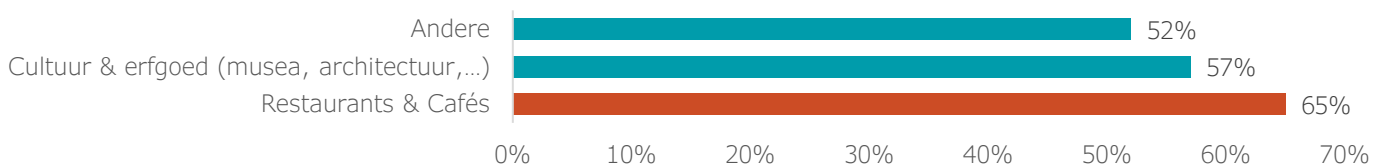


Andere activiteiten (50%) houden in:

- Fietsvakantie
- Boottrips
- Cinema
- Familie bezoeken
- Sportactiviteiten
- Shopping/winkelcentrums

4.5.3.2 Brussel

Diegenen die naar Brussel willen gaan, geven aan dat ze vooral **restaurants & cafés** (65%), en het **culturele erfgoed** (57%) willen bezoeken/doen.

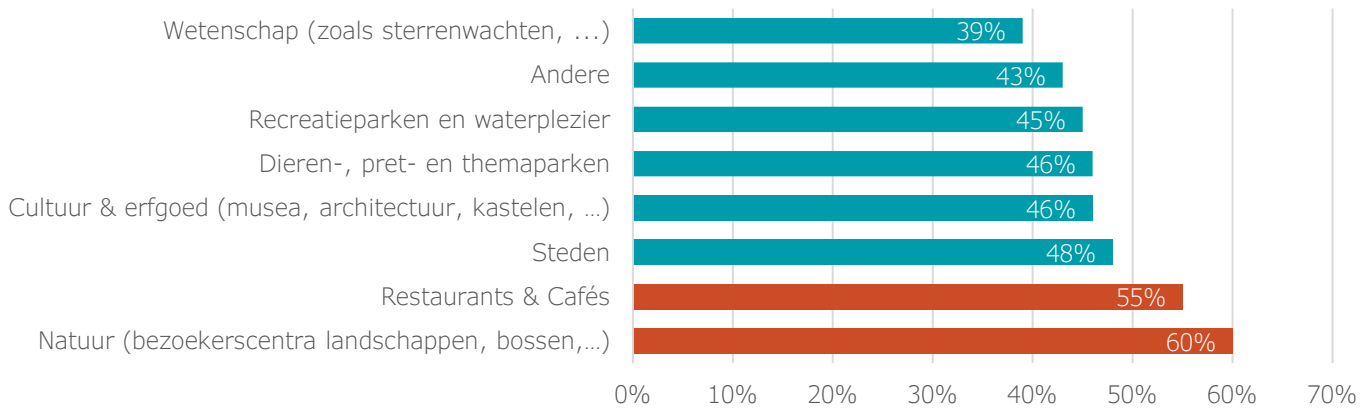


Andere activiteiten in Brussel (52%):

- Cinema/theater
- Concerten
- Familiebezoek
- Natuur

4.5.3.3 Wallonië

Voor wie naar Wallonië wil gaan, zijn **natuur** (60%), **restaurants & cafés** (55%), en **stadsbezoeken** (48%) de activiteiten die ze willen doen.

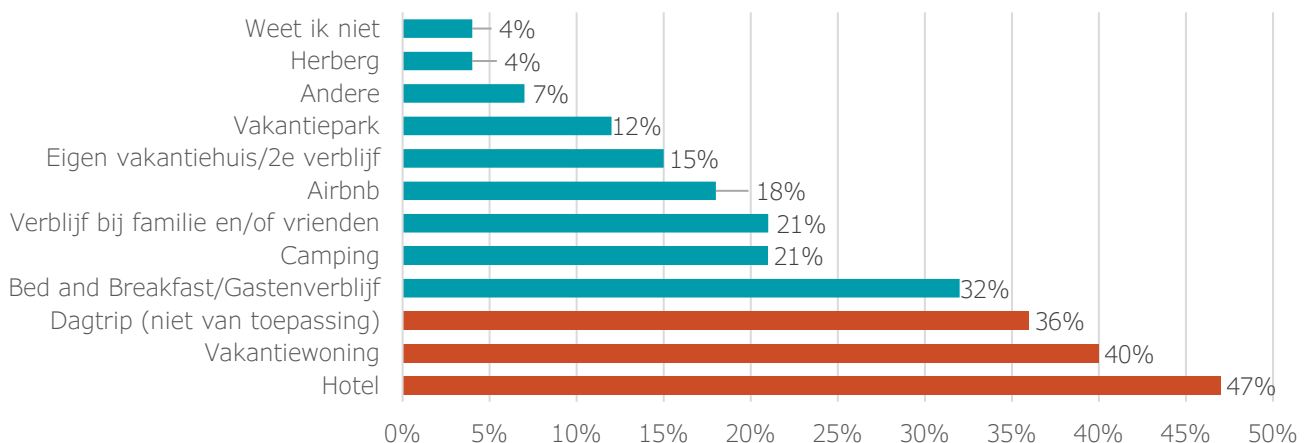


Andere activiteiten in Wallonië (43%):

- Evenementen
- Familie bezoeken
- Fietsen

4.5.4 Voorkeur type accommodatie

Bijna de helft van de respondenten geeft hotels (47%) aan als eerste keuze voor accommodatie na de hypothetische afbouw van de maatregelen, gevolgd door diegenen die de voorkeur geven aan een vakantiewoning (40%) en 36% die enkel dagtrip(s) willen maken. Ook bed and breakfasts/gasthuisverblijven (32%), campings (21%) en verblijf bij familie en/of vrienden (21%) zijn populaire keuzes.



Let op: Percentages tellen niet op tot 100% aangezien respondenten meer dan één optie kunnen aangeven

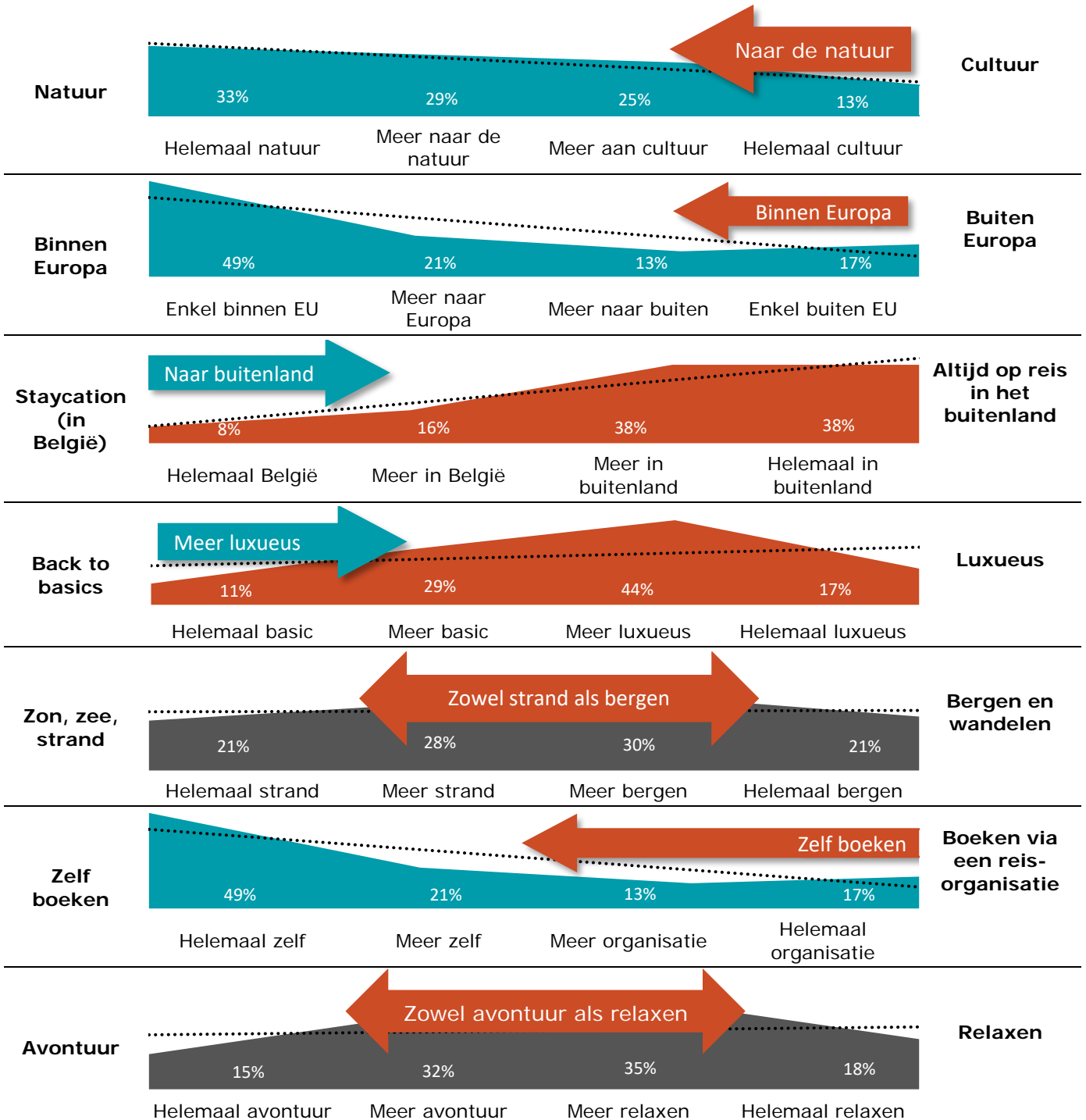
Andere voorkeuren van type accommodatie (7%) zijn:

- Mobilhome
- Cruise
- Berghut

4.5.5 Algemene reisvoorkeuren

Om de consumenten beter te begrijpen, hebben we hen gevraagd wat hun verschillende reisvoorkeuren zijn. Dit gebeurde met behulp van een 4-punts schuifschaal met één aspect aan de linkerkant en een ander aan de rechterkant. Hoe dichterbij ze de schuifregelaar naar een bepaalde kant bewogen, hoe meer ze aan dit element de voorkeur gaven. De cijfers geven de voorkeur van de consument weer.

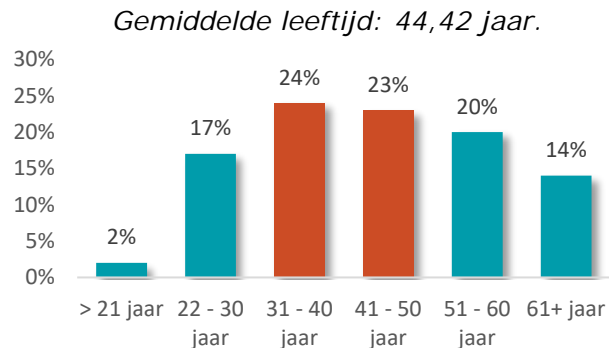
We kunnen stellen dat de respondenten de voorkeur geven aan het beleven van de natuur, en dit binnen Europa. Ze verkiezen een reis naar andere landen binnen Europa boven een staycation in België, met een lichte voorkeur voor een luxueuze ervaring. Ze geven er ook sterk de voorkeur aan om alle reisplannen en boekingen zelf te maken, ondanks de extra zekerheid en expertise die een reisbemiddelaar kan bieden. De respondenten hebben geen noemenswaardige voorkeur voor strand of bergen. De combinatie van ontspanning én avontuur zijn daarbij van tel.



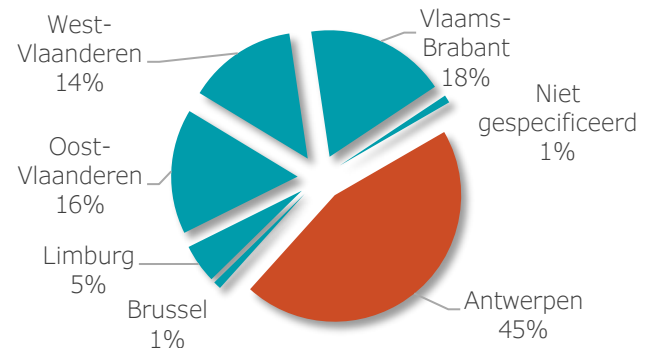
4.6 Sociaal-demografische informatie

In deze sectie kijken we naar de sociaal-demografische kenmerken van onze respondenten.

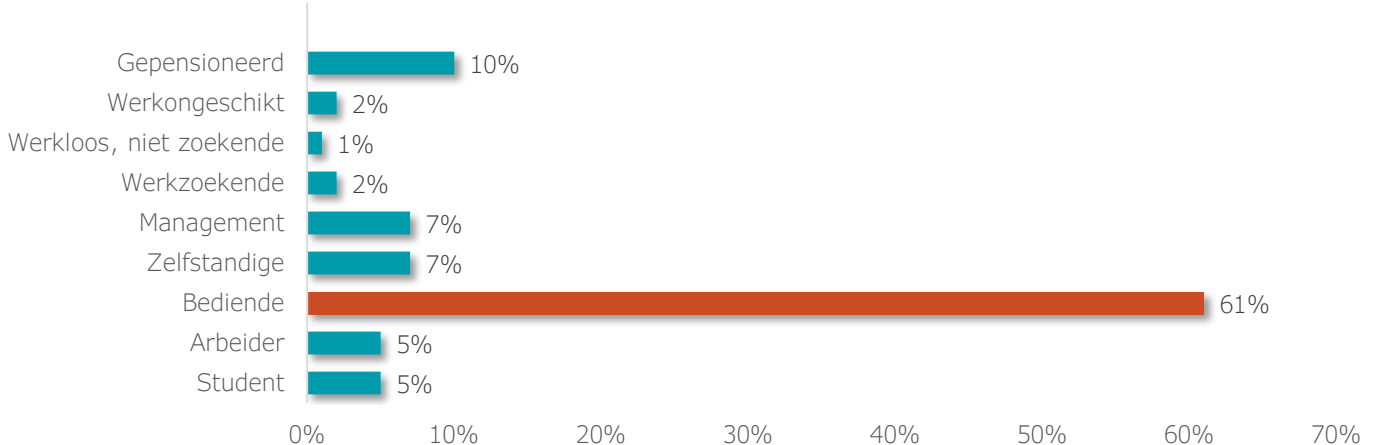
Leeftijd van deelnemers aan de enquête



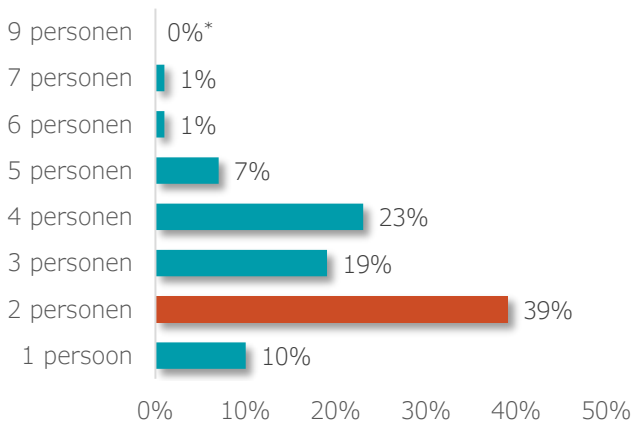
Woonplaats van deelnemers aan de enquête



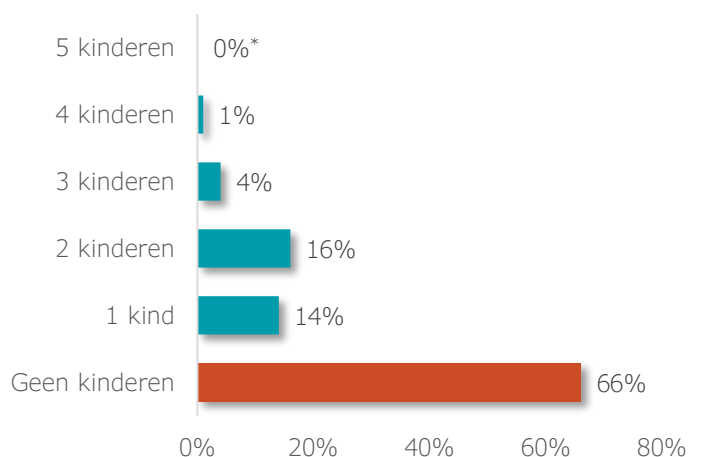
Beroepssituatie van deelnemers aan de enquête



Grootte huishouden van deelnemers aan de enquête



Aantal kinderen in huishouden van deelnemers aan de enquête



5. Samenvatting

Onderstaande tabel geeft een samenvatting van de resultaten van dit onderzoek weer en laat de overeenkomsten en verschillen in reisplannen zien (voor de maatregelen vs. na de hypothetische afbouw van de maatregelen).

Sociaal-demografische informatie	
Leeftijd van onze respondenten	31 – 40 jaar (24%); 41 – 50 jaar (23%) Gemiddelde leeftijd: 44,42 jaar
Beroepssituatie van onze respondenten	Bediende (61%) ; gepensioneerd (10%); management (7%); zelfstandige (7%)
Woonplaats van onze respondenten	Antwerpen (45%) ; Vlaams-Brabant (18%); Oost-Vlaanderen (16%); West-Vlaanderen (14%)
Aantal personen in huishouden van onze respondenten	2 personen (39%); 4 personen (23%) Gemiddelde grootte huishouden: 2,83 personen
Aantal kinderen in huishouden (jonger dan 18 jaar) van onze respondenten	Geen kinderen (66%) ; 2 kinderen (16%); 1 kind (14%)
Initiële reisplannen voor de corona maatregelen	
Concrete plannen voor zomervakantie	Ja (85%)
Initiële geplande reizen	<ul style="list-style-type: none"> • Buitenland (73%) • Beide: Binnenland & Buitenland (14%) • België (13%)
Initiële grootte reisgezelschap (volwassenen)	<ul style="list-style-type: none"> • Enkel België: 2 personen (54%) • Enkel buitenland: 2 personen (55%) • Beide, België: 2 personen (51%) • Beide, buitenland: 2 personen (59%)
Initieel geplande uitgaven voor trip(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Enkel België: €758 • Enkel buitenland: €2970 • Beide, België: €577 • Beide, buitenland: €2196
Nieuwe reisplannen, na hypothetische afbouw van de maatregelen inzake corona	
Voldoende afgebouwde maatregelen voor internationale reizen?	Nee (82%)
Reisgedrag aanpassen door coronacrisis	Ja (64%)
Bestemming geplande reizen	<ul style="list-style-type: none"> • Buitenland (9%) • Beide: Binnenland & Buitenland (49%) • België (20%) • Geen, ik blijft thuis (22%)
Belang van attracties voor zomervakantie: Vlaanderen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurants & Cafés 2. Natuur 3. Steden 4. Kust
Belang van attracties voor zomervakantie: Brussel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurants & Cafés 2. Cultuur & erfgoed
Belang van attracties voor zomervakantie: Wallonië	<ol style="list-style-type: none"> 1. Natuur 2. Restaurants & Cafés 3. Steden 4. Cultuur & erfgoed
Accommodatie voorkeuren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel 2. Vakantiewoning 3. Dagtrip 4. Bed and breakfast / gastenhuis
Geplande grootte reisgezelschap (volwassenen)	<ul style="list-style-type: none"> • Enkel België: 2 personen (60%) • Enkel buitenland: 2 personen (61%) • Beide, België & buitenland: 2 personen (63%)
Geplande uitgaven voor trip(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Enkel België: €937 • Enkel buitenland: €2754

- Beide, België: €538
- Beide, buitenland: €1530

Algemene reisvoorkeuren	Natuur		Cultuur
	Binnen Europa		Buiten Europa
	Staycation (in België)		Altijd op reis in het buitenland
	Back to basics		Luxeus
	Zon, zee, strand		Bergen en wandelen
	Zelf boeken		Boeken via een reisorganisatie
	Avontuur		Relaxen

Referentielijst

- BBCNews. (2020). *Coronavirus pandemic: tracking the global outbreak*. Retrieved from BBC News: <https://www.bbc.com/news/world-51235105>
- Moens, B. (2020). *Belgium to begin relaxing coronavirus restrictions on May 4*. Retrieved from Politico: <https://www.politico.eu/article/belgium-to-begin-relaxing-coronavirus-restrictions-on-may-4/>
- ToerismeVlaanderen. (2020). *Statistics*. Retrieved from Toerisme Vlaanderen: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiN2IwZTI3MjctZDIjMC00YWQzLTkwYTktYzc1Y2YzMWQ4NTE0IiwidCI6ImNlODImYWJlLWRkNGItNDhiYS05ODUzLWVlODIzMGY2Y3ZiIsImMiOj9>
- Weekers, K., & De Maesschalck, P. (2018). *Statistics*. Retrieved from Toerimse Vlaanderen: https://www.toerismevlaanderen.be/sites/toerismevlaanderen.be/files/assets/documents_KENNIS/onderzoeken/TSA-2016-Executive-summary.pdf

Auteurs:

- Marco Scholtz
- Kaat De Ridder

Heeft u vragen over dit onderzoek? Bent u op zoek naar een onderzoekspartner met expertise over de toeristische sector? Contacteer dan

Kaat De Ridder

kaat.deridder@thomasmore.be

of 32 (0)15 369 166.