

Verslag Algemene Vergadering Toerisme Oost-Vlaanderen vzw (TOV) 18/12/2019

Provincie	Aanwezig	Filip Van Laecke, Leentje Grillaert, Walter Roggeman
	Verontschuldigd met volmacht	
	Verontschuldigd	Albert De Smet, Annemie Charlier, Carola De Brandt
Gemeenten	Aanwezig	Bruno Dhaenens (Deinze), Frank De Backer (Kluisbergen), Gilbert Van Maele (Melle), Geert Mannaert (Buggenhout), Diederik Lacayse (Wachtebeke), Isabel Van Quickelberghe (Maarkedal), Ismail Aydinli (Temse), Janna Bauters (Horebeke), Joris De Maere en Ronny Suy (Sint-Niklaas), Jos Withofs (Zele), Safi Kamel (Ronse), Katelijne Scheirlinckx (Lierde), Marie-Claire Van Nieuwenhuysse (Lochristi), Peter Van Den Haute (Zwalm), Robbin De Vos (Oudenaarde), Sam Schokkaert (Stekene), Sofie Bauters (Kruisem), Erik De Keyzer (Sint-Gillis-Waas)
	Verontschuldigd met volmacht	Marina Van Hoorick (Lokeren), Pieter Claeys (Kaprijke), Roos Locquet (Laarne), Tom Vermeire (Hamme)
	Verontschuldigd	Bart Ottoy (Haaltert), Catherine Hermans (Kruibeke), Dirk Martens (Gavere), Els Gallopyn en Christiaan De Keyser (SL Houtem), Guy Bral (Wachtebeke), Joke Rossel en Paul Lievens (Zottegem), Kristof De Smet (Wichelen), Liselotte Thienpont en Ann Vandebussche (De Pinte), Marijke Balcaen en Carine Van Hulle (Evergem), Mia De Brouwer en Caroline De Meerleer (Aalst), Orville Cottenie en Jean-Marie De Grootte (Oosterzele), Peter E. Van Hecke en Peter T. Van Hecke (Maldegem), Sarah De Backer (Geraardsbergen), Vincent Laroy (Lievegem), Viviane De Preester (Nazareth), Wim Raman en Emmanuel Anciaux (Destelbergen), Sandy Vemeulen (Wortegem-Petegem)
VVV's	Aanwezig	Bruno Dhaenens (Toerisme Leiestreek), Erik Vermeire (Toerisme Hamme), John De Vlieger (VVV Leiestreek), Werner Eeckhout (VVV Oosterzele), Joris De Maere (Toerisme Waasland)
	Verontschuldigd met volmacht	Eric Van Cauwenberge (Toerisme Brakel)
	Verontschuldigd	Yvan Roelandt (VVV Ninove), Dieter Mannaert (Toerisme Scheldeland), Marleen Van De Gehuchte (VVV Eeklo)
Verenigingen	Aanwezig	Thomas Kindt (Unizo)
	Verontschuldigd met volmacht	Heidi De Smedt (Pasar), Marie-Claire Martens (Pasar), Mario Pauwels (Pasar), Sophie Huysman (Gandante vzw)
	Verontschuldigd	
Andere	Aanwezig	Katia Versieck (TOV), Tania Debackere (VTB Cultuur), Dirk Boone (gids reisleader IATM), Geert De Bock (Toerisme Sint-Niklaas), Eddy

		Couckuyt (Aalst, ere gedeputeerde), Mieke Belmans (TOV), Ruth Vandersmissen (TOV), Veronique Vanausloos (TOV), Paul Kellens (Toerisme Herzele)
	Verontschuldigd	Erwin Vande Wiele (Toerisme Gent, bestuurder), Alex Vertenten (cultuur/vrije tijd Gavere), Gary Denooze (Vrije tijd Brakel), Brigitte Vanhoutte (schepen toerisme Ronse), Ann Vervaet (Toerisme Lokeren), Marianne Schapmans (Toerisme Vlaanderen, bestuurder), Marnic De Meulemeester (burgemeester Oudenaarde, bestuurder)

1. Verwelkoming en agenda

Algemeen manager Katia Versieck opent de vergadering en verwelkomt de aanwezigen op deze open Algemene Vergadering waarop niet alleen leden maar ook geïnteresseerden en betrokkenen welkom zijn. Voorzitter Leentje Grillaert komt iets later.

De agenda wordt goedgekeurd.

2. Verslag vorige vergaderingen

Het verslag van vorige vergadering 24/06/2019 wordt goedgekeurd.

3. Korte terugblik 2019

Nota: 'Korte terugblik TOV in actie 2019' (zie bestuurscentrum)
Presentatie volledig (ppt)
Toelichting: Katia Versieck, algemeen manager

Er wordt teruggeblikt op wat TOV in 2019 realiseerde. Het is een onvolledig overzicht van een selectie van acties in chronologische volgorde. Op de Algemene Vergadering 06/2020, wanneer het jaar 2019 wordt afgesloten, volgt een vollediger activiteitenverslag, samen met de rekeningen 2019:

- 01/2019:
 - o eerste van maandelijkse infosessie voor startende logiesondernemers
- 02/2019:
 - o jaarlijkse infodag groepsuitstappen (17^{de} editie) met streekproductenmarkt en ontdekkingsstochten in de Leiestreek
 - o lancering nieuwe wandelgids 'Woudlopen' met wandelroutes in Oost-Vlaamse bossen
 - o voorjaarseditie van gratis fiets- en wandelmagazine 'StapAf' (print met 64.000 abonnees in Vlaanderen en Nederland en online)
- 03/2019: opstart verschillende trajecten rond hospitality:
 - o begeleidingstrajecten met mystery visits voor lokale en regionale infokantoren
 - o ambassadeurstrajecten voor private toeristische ondernemers (o.a. Scheldeland) en vervollediging netwerk toeristische infopunten
- 04/2019: start fietsonderzoek Vlaamse Ardennen (tellingen en enquêtering)
- 05/2019: nieuwe branding, nieuw toeristisch magazine en nieuwe logo voor het Waasland vielen in de prijzen in een internationale designwedstrijd
- 06/2019:

- lancering nieuwe fietsgids 'Overstromen' met fietsroutes langs Schelde en Durme
- oproep logiesuitbaters om in te schrijven voor campagne Logeren in Vlaanderen Vakantieland 2020 (interprovinciaal initiatief).
- 07/2019: het vernieuwde subsidiereglement ter promotie van toeristische evenementen is een groot succes. Er worden extra middelen vrijgemaakt en 12 dossiers goedgekeurd.
- 09/2019:
 - lancering herfstcampagne met digitaal herfstwandelboekje dat ruim werd verspreid via sociale media en leidde naar TOV website (al 15.000 downloads en meer dan 5.000 'nieuwe lezers')
 - voorstelling nieuw strategisch beleidsplan toerisme en recreatie in de Leiestreek en opstart acties Leiestreek (o.a. 101 hotspots)
- 10/2019:
 - sectormoment Beleefbare Dendervallei (samenwerking Ath tot Dendermonde)
 - jaarlijkse ontmoetingsmomenten voor vrijwilligers die de bewegwijzering van fiets- en wandelroutes controleren
- 11/2019:
 - slotevent van het interprovinciale project 'fietsvakanties in Vlaanderen'
 - 4de netwerkevent voor Oost-Vlaamse meeting- en eventlocaties, zakenhotels, eventbureaus, cateraars en beleidsmakers (MeetinGent & Oost-Vlaanderen)
- 12/2019:
 - jaarlijkse inspiratiedag (10^{de} editie) voor de brede toeristische sector rond 'duurzaamheid'
 - lancering nieuwe wandelgids 'Waterlanden' langs oude Scheldebochten op het wandelnetwerk Kalkense Meersen – Donkmeer.

De AV heeft geen vragen of suggesties bij het jaaroverzicht.

4. Jaarplan en budget 2020

Nota:	Toelichting Planning en begroting 2020 Budget 2020 (cijfers) Presentatie volledig (ppt)
Toelichting:	Katia Versieck, algemeen manager

Recent werd het provinciale meerjarenplan voor de volgende 6 jaar (2020-2025) goedgekeurd. Toerisme is 1 van de 8 speerpunten. Doel is 'toerisme en recreatie in Oost-Vlaanderen op een duurzame, kwaliteitsvolle en creatieve manier uitbouwen en promoten'. Specifieke aandacht gaat naar 'toerisme dicht bij huis' en 'toerisme voor allen'. TOV wordt bevestigd in haar rol als uitvoerder van het toeristisch beleid en in haar rol als partner naar de toeristische sector. 7 actiedomeinen met bijhorende toelages werden vastgelegd:

1. Zorgen voor bovenlokale toeristisch-recreatieve producten met focus op fietsen en wandelen
2. De toeristische sector ondersteunen, adviseren en stimuleren
3. Uitbouwen en profileren van Gent & Oost-Vlaanderen als bestemming voor zakentoeerisme en MICE-activiteiten
4. Ondersteunen en coördineren van de toeristisch-recreatieve werking op bovenlokaal niveau
5. Fungeren als kennis- en expertisecentrum voor toerismepartners

6. Communicatie en promotie voeren voor Oost-Vlaanderen en haar regio's als aantrekkelijke toeristisch-recreatieve bestemmingen met focus op de binnenlandse markt
TOV ontvangt hiervoor reguliere toelages t.b.v. € 3.988.721,00 per jaar voor periode 2020-2025.

7. Bevorderen van 'toerisme voor allen' via o.a. ondersteuning van Rap-op-Stapkantoren (aanvullend)

Hiervoor worden met versterking van provinciale mankracht en middelen extra inspanningen geleverd.

4.1 Opbrengsten

De geschatte totale opbrengsten in 2020 bedragen +/- € 4.740.000,00. De toelages van de Provincie (84%) worden toegekend op basis van actieplannen (zie meerjarenplanning). Andere opbrengsten zijn subsidies van Toerisme Vlaanderen voor nieuwe fiets- en wandelproducten en hefboomprojecten. TOV genereert ook inkomsten uit verkopen, tewerkstellingsvergoedingen, subsidiëring van projecten, tussenkomsten in kosten, lidgelden, ...

4.2 Kosten

De geschatte totale kosten in 2020 bedragen +/- € 5.080.000,00

Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

TOV zet sterk in op een divers aanbod aan fiets- en wandelproducten. Nieuwe producten worden gerealiseerd en bestaande worden onderhouden en waar nodig herwerkt.

Accenten 2020:

- 2 nieuwe wandelnetwerken Waasland
- extra beleving en comfort op fiets- en wandelnetwerken
- 3 nieuwe belevingsgidsen en vernieuwde kaart Ronde van Vlaanderen met belevingspunten + promotie Ronde van Vlaanderen en wielervedgoed in de Vlaamse Ardennen ('Homeland of Cycling')
- 'expeditie Bulskampveld' met kindvriendelijke routes en beleving op het wandelnetwerk Bulskampveld
- Interreg project 'Eurocyclo' met promotie fietsen in grensstreek en fietsonderzoek
- Onder voorbehoud: herwerking LF-routes in Vlaanderen naar iconroutes oa Schelderoute
- nieuw routeonderhoudssysteem
- Optimalisering routedatabeheer en routedataontsluiting met behoeftenanalyse bij fietsers en wandelaars en optimaliseren kaartmateriaal, ...

Sectorwerking (B-to-B werking)

De cel sectorwerking verzorgt de contacten met de toeristische sector, ondersteunt en inspireert hen via communicatie, vorming, inspiratiedagen, sectorwebsite, ... Er is ook de jaarlijkse infodag groepsuitstappen.

Accenten 2020:

- verdere uitrol steunpunt gastvrij onthaal met begeleidingstrajecten met mystery visits en ambassadeurstrajecten
- extra ondersteuning bij organisatie van evenementen en aanmaak fotomateriaal voor logies
- begeleiding belevingsvolle logies via het plattelandsproject 'Toerismeboeren 2.0'

- uitbouw van sectorwebsite als bedrijfswebsite voor stakeholders
- betere afstemming op provinciale rap-op-stap werking en extra focus op toerisme voor allen
- Ontwikkeling data- en klantenrelatiebeheersysteem (CRM)
- uitwerking strategische visie op sectorwerking.

MICE-werking (meetings, incentives, congresses & events)

Verdere uitbouw van netwerk- en vormingsmomenten voor MICE-aanbieders en individuele begeleiding en specifieke **communicatie en promotie** (e-nieuwsbrieven, website, sociale en gespecialiseerde media, ontdekkingsdagen voor meetingplanners).

Accenten 2020:

- implementatie nieuwe branding en nieuwe website.

Promotie en communicatie

TOV zet sterk in op toeristische promotie. Brede online en offline promotiecampagnes en – activiteiten zijn gericht op binnenland en beperkt buitenland (NL). De campagnes zijn bestemmingsgericht en/of thematisch. Er is intensief gebruik van sociale media, influencerwerking en ambassadeurswerking, webshop.

Accenten 2020

- nieuwe consumentenwebsites
- nieuwe fiets- en wandelbranding en nieuw fiets- en wandelmagazine
- grootschalige fiets- en wandelpromotie
- (voorbereiding) nieuwe beeldenbank
- optimalisatie interprovinciale werking rond korte vakanties in Vlaanderen en integratie merk Vlaanderen Vakantieland.

Regionale werking

Er is een blijvende inzet van regioteams en middelen in de promotiepool van de regionale vzw's. Extra middelen worden vrijgemaakt ter versterking van de regionale bestemmingspromotie of regionale thema's.

Accenten 2020

- nieuw strategisch beleidsplan voor Meetjesland en Waasland
- (Regionale) projecten waaronder 'Beleefbare Dendervallei', 'Scheepswerven in beeld'; medewerking en aanvullende werking op ruimtelijke strategische projecten met toeristische invalshoek (Scheldeland, Meetjesland, Waasland) en jaar Van Eyck / Lam Gods (Gent).

Onderzoek en ontwikkeling

De kenniscel verzamelt, verwerkt en verspreidt beleidsgegevens en doet (mee aan) onderzoek.

Accenten 2020

- resultaten fietsonderzoek Vlaamse Ardennen
- onderzoek jeugdtoerisme en Airbnb

Algemene werking

personeelsinzet, huisvesting, werking, sociaal secretariaat, afschrijvingen, ondersteunende externe consultancy (privacybeleid, juridische zaken, HR-beleid, organisatie en financiën, CRM ontwikkeling).

Accenten 2020

- halftijdse projectcoördinator Beleefbare Dendervallei gedurende 2 jaar (2019-2020)

- beperkte ruimte voor tijdelijke ondersteuning

TOV maakt voor bovenstaande planning de nodige budgetten vrij die worden weergegeven in de cijfermatige tabellen en per actiedomein op de powerpoint (bedragen excl. BTW).

4.3 Resultaat van het boekjaar

Het geschatte resultaat in 2020 bedraagt - € 339.000,00. Ook in 2020 streven we naar een geleidelijke inzet van beschikbare middelen, ten behoeve van het toerisme (zowel extra productontwikkeling als extra promotie) in Oost-Vlaanderen, zonder een structureel verlieslatende werking te creëren.

De voorzitter duidt dat de beschikbare middelen voornamelijk afkomstig zijn deels uit vroegere werking maar ook uit de verkoop van het Metselaarshuis in 2016. De bestuursorganen beslisten eerder om de middelen geleidelijk te injecteren in de toeristische werking. Het is evident dat dit een eindig verhaal is en dat er niet blijvend met verlies kan worden gewerkt.

De AV keurt de planning en budget 2020 goed.

5. Varia en rondvraag

Data algemene vergaderingen 2020: woensdag 24/06 en dinsdag 08/12 (open), telkens om 20.00u.

Katia Versieck herinnert aan het 'bestuurscentrum' op de partnerwebsite waarop, naast algemene informatie mbt de organisatie, alle documenten mbt vergaderingen (Raad van Bestuur en Algemene Vergadering) terug te vinden zijn.

Er worden geen andere punten aangebracht. De voorzitter nodigt uit voor een hapje en drankje en sluit de vergadering.

Katia Versieck
Algemeen manager en secretaris
verslaggever

Leentje Grillaert
voorzitter