
NOTA AAN DE ALGEMENE VERGADERING

Vergadering: 2019-12-18

Agendapunt: Korte terugblik 'TOV in actie 2019'

Vooraleer we vooruitkijken naar wat 2020 in petto heeft, blikken we kort even terug op wat Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV) in 2019 realiseerde. We pikken er slechts enkele acties uit en zullen dit doen door het jaar chronologisch te overlopen.

Op 19 januari 2019, nog tussen de nieuwjaarswensen door, ging al het eerste **logiesconsult** van het jaar door. Maandelijks organiseren we infosessies om startende logiesondernemers en potentiële starters wegwijs maken in het opstarten en runnen van een logiesuitbating.

In de pers werd de nakende **infodag groepsuitstappen** aangekondigd. De 17^{de} editie ging door in februari te Deinze en was met 111 standhouders de grootste ooit. Bezoekers konden opnieuw deelnemen aan ontdekkingstochten in de regio (Leiestreek deze keer) en nieuw was de streekproductenmarkt.

In februari rolde de nieuwe **wandelgids** 'Woudlopen' van de persen. De gids schotelt de toerist-recreant 5 wandelroutes voor in bosgebied gelegen op de wandelnetwerken in de Vlaamse Ardennen, het Meetjesland en Scheldeland.

De voorjaarseditie van het **gratis fiets- en wandelmagazine 'StapAf'** diepte het thema 'wandelen in Oost-Vlaamse bossen' verder uit. De 3 wandelroutes uit het routeboekje én de hoofdreportage van het magazine leidden je rechtstreeks het bos in. Zoals steeds werd de voorjaarseditie van het magazine fel gesmaakt. Het viel bij meer dan 64.000 abonnees in de bus, in Vlaanderen en Nederland. Het magazine kan ook online worden doorbladerd (issuu).

Met focus op hospitality startten in maart verschillende trajecten op. Sinds 2018 zet TOV sterk in op het **ondersteunen van de toeristische sector op gebied van gastvrijheid en onthaal**.

Lokale en regionale infokantoren werden opgeroepen om in te gaan op de aangeboden **begeleidingstrajecten met mystery visits**. Het infokantoor wordt dan gescreend vanuit het oogpunt van de toerist waarna aanbevelingen worden geformuleerd en het infokantoor wordt begeleid om de dienstverlening verder te verbeteren. Er is nog wel wat koudwatervrees bij sommige steden en gemeenten om hier op in te tekenen maar toch stellen we eind 2019 vast dat er al een 10-tal toeristische kantoren zijn ingegaan op het aanbod. In 2020 volgen er nog meer.

De private toeristische ondernemers krijgen dan weer de mogelijkheid om '**ambassadeur**' te worden. De ondernemer is vaak het eerste aanspreekpunt voor gasten en dit eerste contact moet goed zitten! In maart startte TOV o.a. een ambassadeurstraject voor Scheldeland op.

De toekomstige ambassadeurs leerden hoe je op een persoonlijke en inspirerende manier gasten benadert en leerden de regio en haar troeven beter kennen. Ambassadeurs die vervolgens ook de module streekverkenning volgden, maken nu deel uit van een **netwerk van toeristische infopunten** die door TOV mee gepromoot en ondersteund worden.

In april lanceerde TOV op haar sectorwebsite de oproep om zich aan te melden als fietsenquêteur. Eind april startte het **onderzoek** naar het profiel en de tevredenheid van fietsers op het fietsnetwerk Vlaamse Ardennen. Daarnaast tellen we ook de fietsers. We werken hiervoor samen met Westtoer. Het fietsonderzoek geeft ons niet alleen zicht op hoeveel fietsers onze netwerken gebruiken maar ook wie ze zijn, waar ze het meest fietsen, hoe tevreden ze zijn, wat ze besteden, ... Het kadert in een Europees project rond fietsen in de grensstreek Vlaanderen-Wallonië-Frankrijk waarin ook de provincie Oost-Vlaanderen partner is en investeringen doet in verbetering van de fietsweginfrastructuur in het zuiden van onze provincie.

Zoals u weet zet TOV zet ook sterk in op de **regionale werking**. Samen met steden en gemeenten en onze regioteams zetten we de regio's Meetjesland, Waasland, Leiestreek, Scheldeland en Vlaamse Ardennen in de kijker. De nieuwe branding en het nieuwe toeristische magazine voor het Waasland die in opdracht van TOV en Toerisme Waasland waren uitgewerkt, bleken een schot in de roos. Zowel het magazine, de nieuwe branding en het nieuwe logo van het Waasland vielen in de maand mei in de prijzen in een internationale designwedstrijd, met deelnemers en juryleden uit alle uithoeken van de wereld. Voor elk van de 4 nieuwe verhaallijnen voor het Waasland werd ook een filmpje gemaakt.

Filmpje 'Go with the flow' ...

In juni trapte TOV het fietsseizoen officieel af met een nieuwe **fietsgids**. De gids kreeg de naam 'Overstromen' en brengt de toerist-recreant naar het recent opgestarte Rivierpark Scheldevallei. 'Overstromen' bundelt 6 lusvormige fietsroutes langs Schelde en Durme, tussen Gent en Kruibeke, met als extraatje een langeafstandsroute van Antwerpen tot Gent. Op de dag van vandaag werden al een 900-tal van de gidsen verkocht.

In juni werd ook de Oost-Vlaamse logiessector opnieuw opgeroepen om in te schrijven voor de campagne **Logeren in Vlaanderen Vakantieland** 2020. Jaarlijks bundelt Logeren in Vlaanderen Vakantieland meer dan 800 logeeradressen over heel Vlaanderen in haar logiesboek en op de website. De vzw Logeren in Vlaanderen is een succesvol initiatief van de 5 provincies met krachtige campagnes om korte vakanties in Vlaanderen te promoten onder de merknaam 'Vlaanderen Vakantieland'. Onderzoek toont aan dat samenwerking loont. De inspanningen van Logeren in Vlaanderen Vakantieland leidden in 2018 tot een verspreiding van 164.976 logiesboeken en maar liefst 132.693 boekingen. Het economische impact van deze boekingen bedraagt maar liefst 64,1 miljoen euro in Vlaanderen.

In de zomer van 2019 werd duidelijk dat het **vernieuwde subsidiereglement van TOV ter promotie van toeristische evenementen** een groot succes kende. In tegenstelling tot voorheen kunnen voor bovenlokale evenementen nu ook digitale promotiemiddelen zoals een promotionele website worden betoelaagd en dit werpt duidelijk zijn vruchten af. Halverwege het jaar had TOV al aan 12 initiatiefnemers van evenementen een subsidie toegekend. Het voorziene subsidiebudget was sneller op dan verwacht en er werden extra middelen vrijgemaakt (+€ 7.000). Het budget voor evenementen dat TOV vrijmaakt staat trouwens naast het budget van de provincie om eerder grootschalige en bovenregionale evenementen te ondersteunen. In 2019 werd ook dit provinciale subsidiereglement in een nieuw jasje gestoken.

Na in een zomercampagne te hebben geïnvesteerd, lanceerde TOV eind september een **herfstcampagne** met een gratis digitaal herfstwandboekje met herfstwandroutes uitgestippeld door onze StapAf fiets- en wandelcommunity, - de grootste van Vlaanderen -. Het boekje werd ruim verspreid via sociale media en leidde naar onze website. Het boekje werd in totaal al 15.000 keer gedownload. Met de campagne bereikten we een grote groep nieuwe lezers (meer dan 5.000 'nieuwe downloads'). Van deze nieuw bereikte groep schreven zich meer dan 3.000 mensen ook in op onze stapaf nieuwsbrief.

In september stelden we, samen met Westtoer en Toerisme Leiestreek, een nieuw **strategisch beleidsplan voor toerisme en recreatie in de Leiestreek** voor. De Leiestreek wil in 2025 op de toeristische kaart staan als een dynamische en creatieve streek. Kort daarna ging Toerisme Leiestreek op zoek naar 101 creatieve hotspots die zouden worden uitgespeeld in de volgende regionale campagne. 101 creatieve hotspots vinden in 1 regio leek een opgave maar voor de Leiestreek bleek dat geen probleem te zijn! Maar liefst 212 partners stelden zich kandidaat om met hun zaak of evenement in 2020 in de kijker te staan.

In Oktober ging het **sectormoment Beleefbare Dendervallei** door. Ongeveer een jaar na de engagementsverklaring rond de uitbouw van toerisme en recreatie in de Dendervallei van Ath tot Dendermonde, kwamen de toeristische spelers opnieuw samen om verder te schrijven aan het verhaal van de Dendervallei. Er was veel enthousiasme en creativiteit. Verschillende gesprokkelde ideeën worden momenteel verder uitgewerkt.

Het laatste weekend van oktober gingen dan weer de **jaarlijkse ontmoetingsmomenten voor onze routevrijwilligers** door. Met meer dan 600 zakten onze 'peters en meters' af naar Aalst waar ze werden ontvangen met lekker eten en drinken en werden bedankt om meerdere malen per jaar op pad te gaan en de bewegwijzering van onze fiets- en wandelroutes te controleren. De controleopdrachten resulteren telkens in vele herstellingen van onze bewegwijzering op het terrein wat aantoont dat deze peters en meters belangrijk zijn voor TOV en haar dienstverlening.

In november was er het slotevent van het project '**fietsvakanties in Vlaanderen**'. Gedurende 3 jaar werkten de 5 provincies met ondersteuning van Toerisme Vlaanderen samen aan het stimuleren van fietsvakanties in Vlaanderen. We deden dit niet door zelf fietsvakanties te organiseren maar door met touroperators, vakantiemakers en servicepartners samen te werken. Meer dan 150 reisprofessionals kwamen samen voor een laatste inspiratie- en netwerkevent waarop ook de resultaten van 3 jaar samenwerken werden gedeeld.

Zoals u weet, promoot Toerisme Oost-Vlaanderen via **MeetinGent & Oost-Vlaanderen** en in samenwerking met Toerisme Gent ook het zaken-, meeting- en eventtoerisme in Oost-Vlaanderen. Op 19 november ging in Gent al het vierde netwerkevent door waarop Oost-Vlaamse meeting-en eventlocaties, zakenhotels, eventbureaus, cateraars, teambuildingorganisatoren en beleidsmakers kennis konden opdoen en met elkaar kennis konden maken. Onze MICE-werking werd dit jaar trouwens ook aangeprezen in vakpers (Event News en MICE magazine) en in het ondernemersblad van VOKA.

Begin december was er de **jaarlijkse inspiratiedag** voor de brede toeristische sector, de tiende editie al. Het thema duurzaamheid stond centraal, een thema waar we ook de volgende jaren aandacht voor zullen hebben. Meer dan 120 geïnteresseerden zakten af naar Gent en dachten mee na over we toeristisch ondernemen verder kunnen verduurzamen.

Vorig weekend tenslotte stelden we nog een **nieuwe wandelgids** aan de pers voor. De gids 'Waterlanden' biedt 6 wandelroutes langs oude Scheldebochten op het wandelnetwerk Kalkense Meersen – Donkmeer. 'Waterlanden' is de zevende publicatie al in een serie fiets- en wandelgidsen van TOV waarin eerder dit jaar ook de gidsen 'Woudlopen' en 'Overstromen' verschenen. De wandelgids wordt verspreid via infokantoren en boekhandels maar kan natuurlijk ook online besteld worden via de webshop van TOV.

Dit was een kort en onvolledig overzicht van wat TOV in 2019 realiseerde. Op de Algemene vergadering van juni 2020, wanneer we het jaar 2019 definitief afsluiten, geven we een bredere kijk op wat in 2019 door TOV werd gedaan om het toerisme en recreatie in Oost-Vlaanderen verder uit te bouwen en in de kijker te zetten.

Het TOV-team
18/12/2019