

# Hoe meer fietsers en wandelaars bereiken

6 en 15 mei 2019



# Volg Toerisme Oost-Vlaanderen en word PARTNER

[StapAf](#)

Nieuwsbrieven

<https://www.tov.be/nl/fietsroutes>

<https://www.tov.be/nl/wandelroutes>

ROUTES

BELEVINGSGIDSEN

A5 KAARTEN

NETWERKKAARTEN

<https://sector.tov.be/brochures-bestellen/>

Gratis abonneren op StapAf magazine?

- 2x per jaar in je bus
- 8 fiets-en wandelroutes
- Fiets-, wandel-, en doetips
- Helemaal gratis!

> Abonneer je gratis



### Wat is het?

Brochures bestellen en verdelen in jouw infokantoor, verdeelpunt of logies? Meld je aan als partner van Toerisme Oost-Vlaanderen en geniet van 33% korting op alle eigen publicaties in onze webshop!  
5 exemplaren of meer bestellen van een bepaalde publicatie kan enkel via jouw partner log-in en per veelvoud van 5.

### Ik ben partner

1. Meld je aan
2. Bestel brochures via de webshop
3. Geniet van 33% korting op eigen publicaties

### Ik wil partner worden

1. Vul het aanvraagformulier in
2. Krijg een login toegestuurd
3. Meld je aan en ga aan de slag!

**AANMELDEN** **VRAAG EEN LOGIN AAN**

*Interessante links:*

- Verkooplijst met depot- en ISBN-nummer (PDF - versie 2018)
- Reglement (PDF)
- (!) Om vlot te bestellen surf je het best met de browser Google Chrome of Mozilla Firefox

### Vragen of hulp nodig?

**Veronique Vanausloos**  
Verkoop & verzending brochures  
Veronique.Vanausloos@ost-vlaanderen.be  
Tel: +32 9 267 70 70

### WESHOP

30 resultaten gevonden

9 Resultaten per pagina

#### Filter

ZOEKEN

TYPE

**Fietskaarten:**

- Fietsroute (48)
- Fietsnetwerkaart (6)
- Fietsbox (1)

**Wandelkaarten:**

- Wandelroute (88)
- Wandelnetwerkaart (11)

**Rij- en vaarkaarten**

- Men- & ruiterroutes (1)
- Vaarkaart (5)

**Andere:**

- Gidsen & magazines
- StapAf magazine (1)
- Media (4)
- StapAf routeboekje (3)
- Cadeaubox (2)

**THEMA**

- Wandelen (23)

GRATIS

€6,00

€6,00

€19,95

€9,95

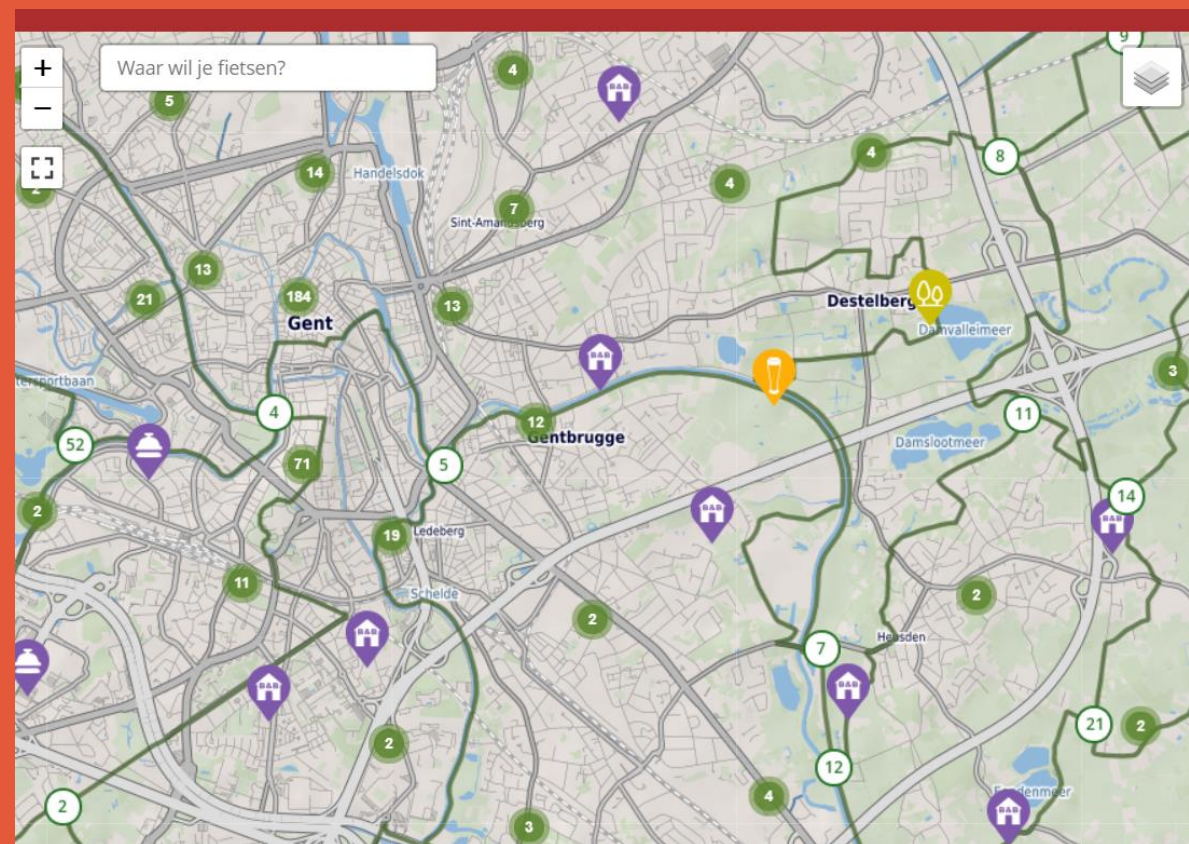
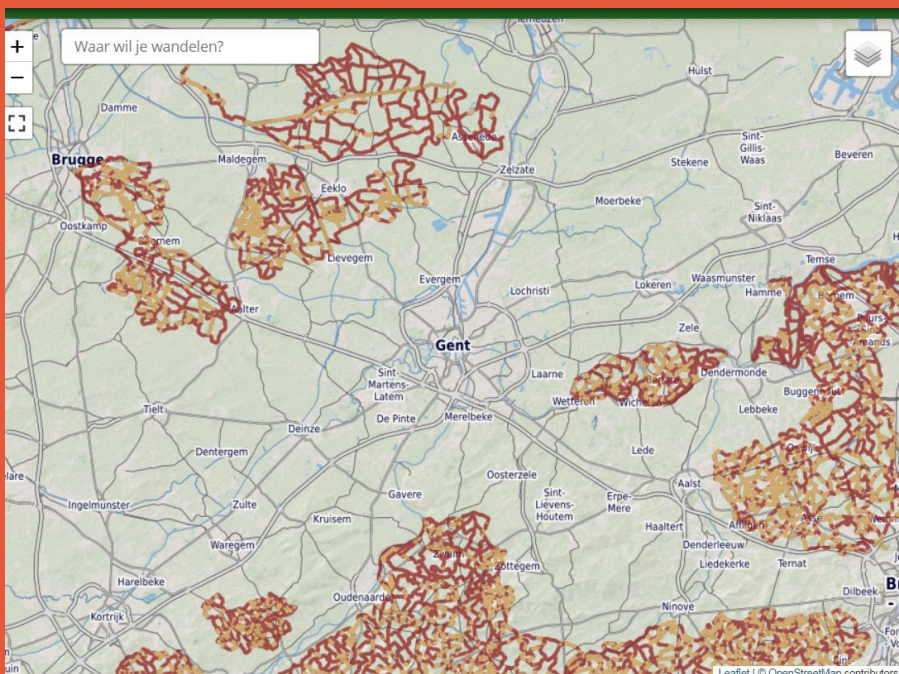
GRATIS

# GRATIS Tool Toerisme Oost-Vlaanderen

## ROUTEPLANNERS

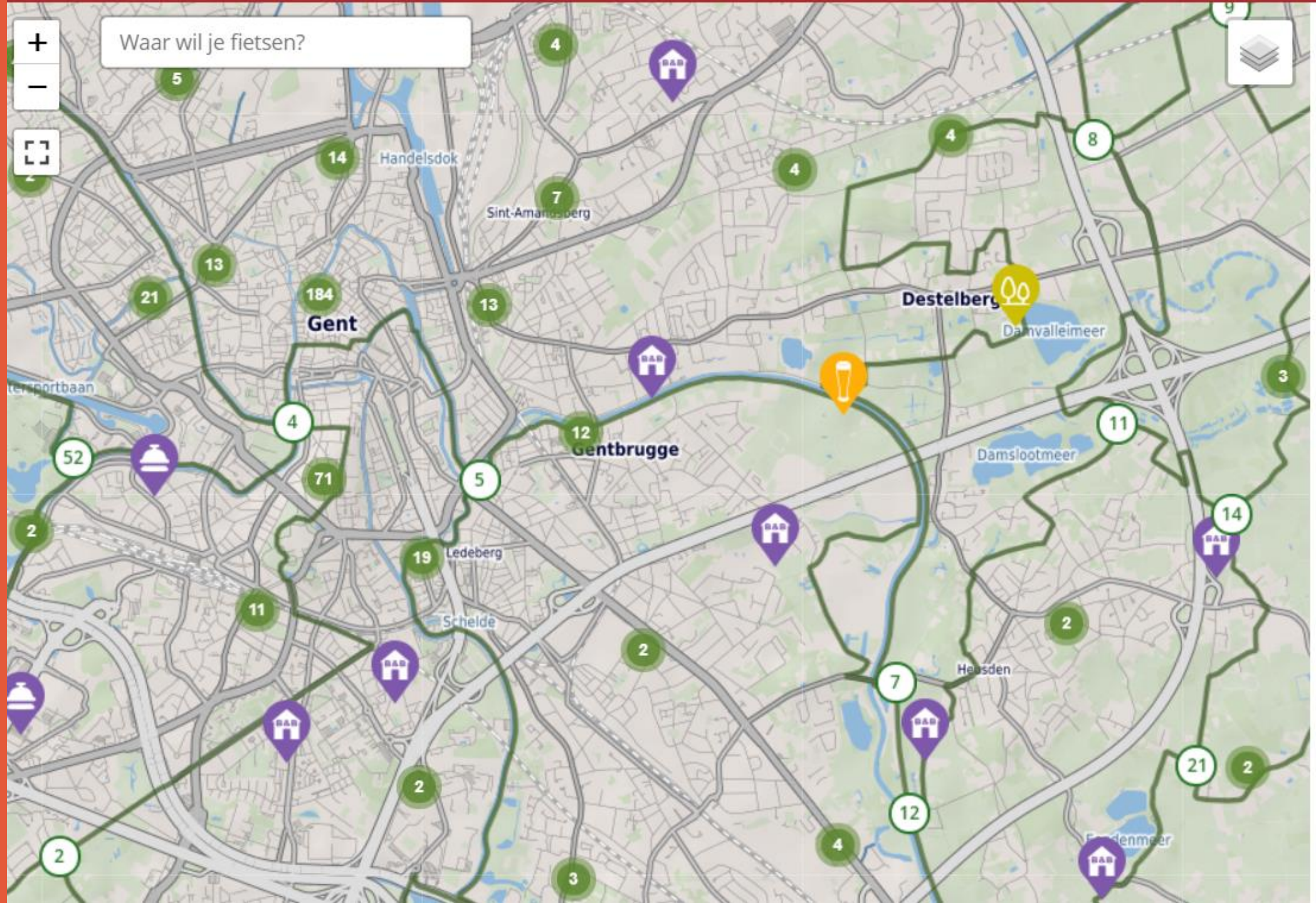
<https://www.tov.be/nl/fietsrouteplanner>

<https://www.tov.be/nl/wandelrouteplanner>





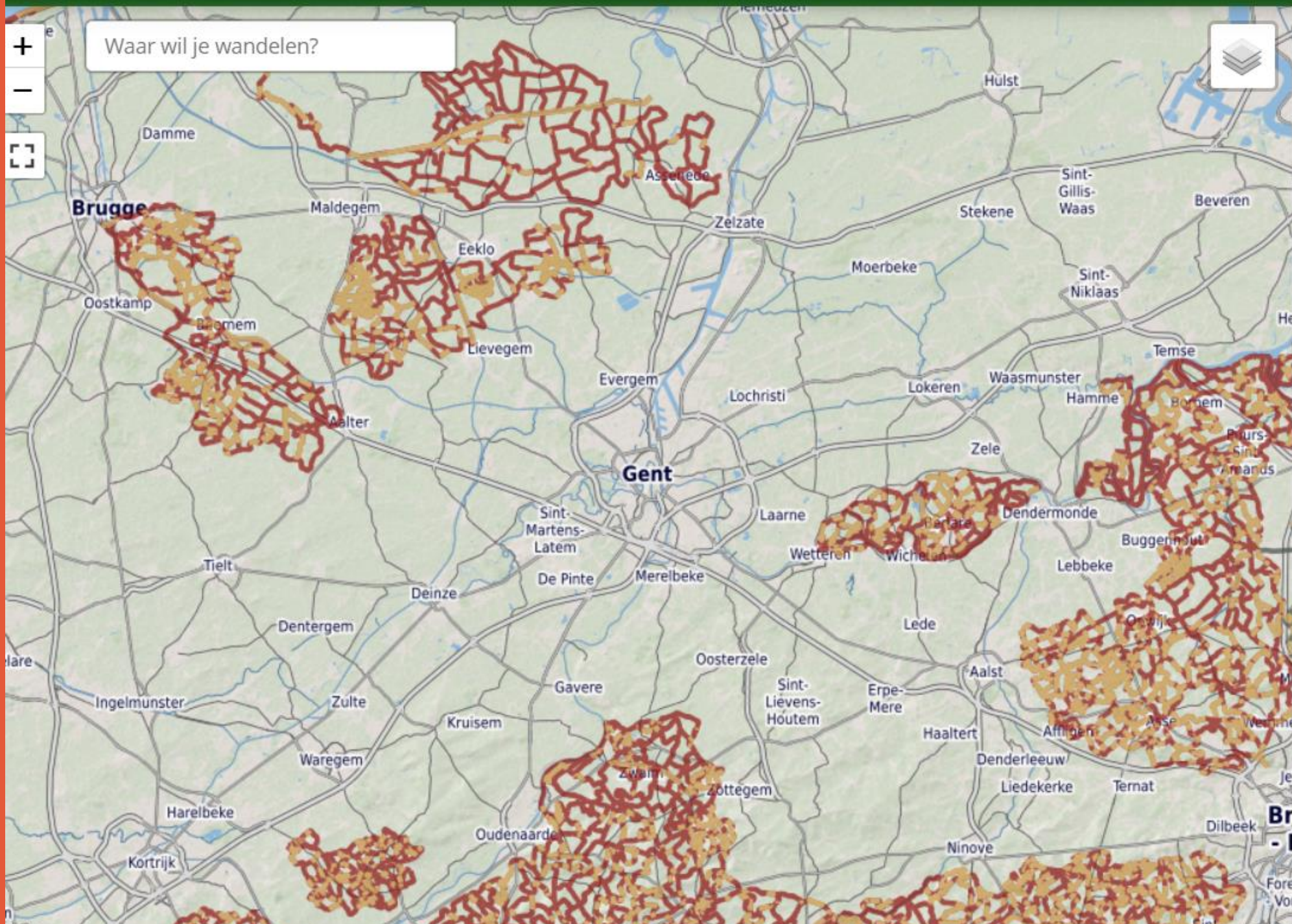
Waar wil je fietsen?







Waar wil je wandelen?





# GRATIS Tool Toerisme Oost-Vlaanderen

Selecteer route adhv KP's

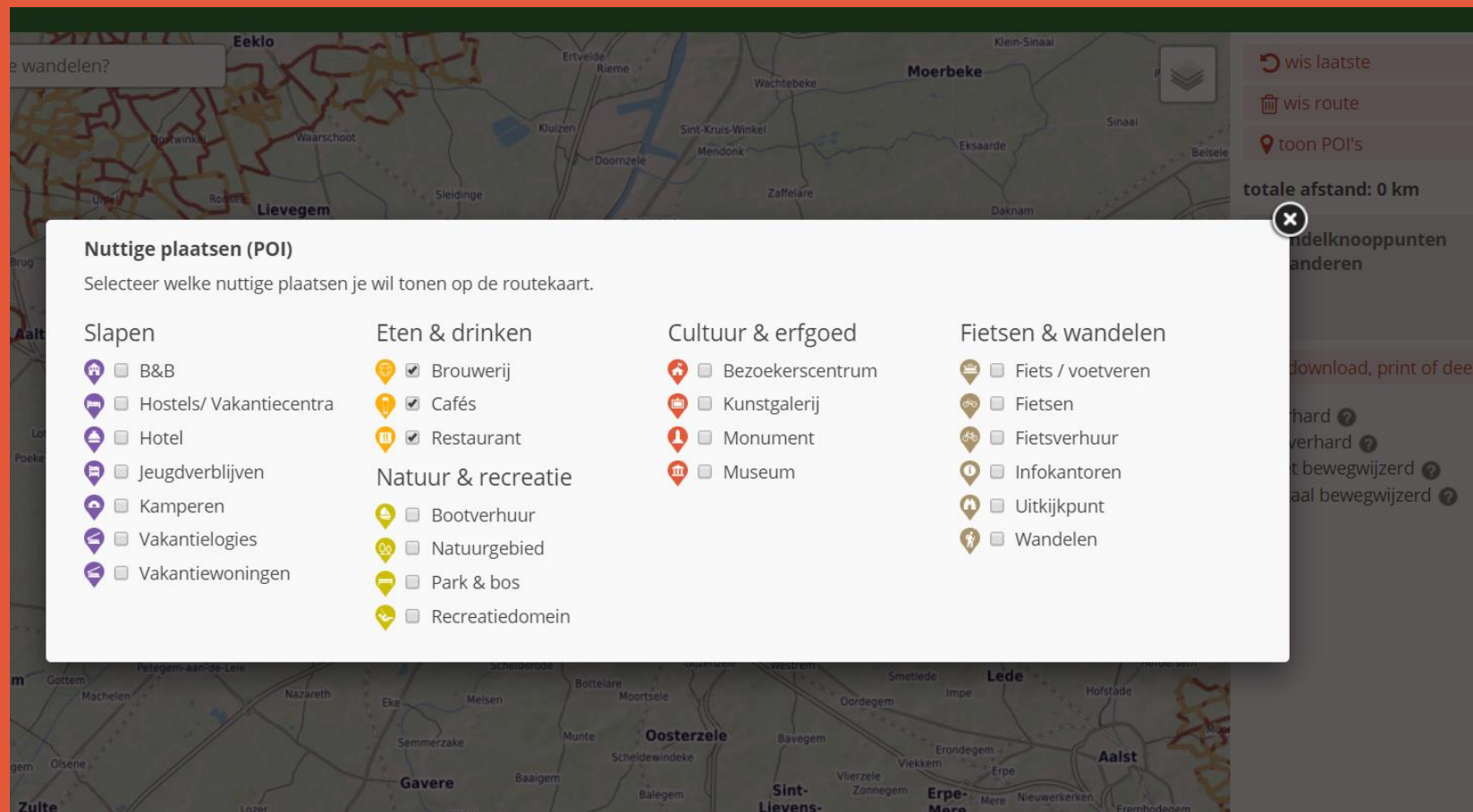
- Optie wis laatste of wis route

Points of Interest aanvinken

- Check afstand in km
- Check verhard/onverhard etc

Download/print/deel

- GPX
- Afdruk
- Deel via SocialMedia
- Deel via link





logeren in  
**VLAANDEREN  
VAKANTIELAND**



# CAMPAGNE 2020

## Logeren in Vlaanderen Vakantieland

Inschrijven:  
3 juni – 21 juni 2019

# Redemptie

## Resultaten

## Vakantie: beweegredenen

### Waarom hecht men belang? Wat zijn beweegredenen voor een vakantie?

... een én/én verhaal:

- **zich onthaasten** (er eens tussenuit zijn, rust),
- **actieve ontspanning** (fietsen, wandelen),
- **genieten** (omgeving, streek, natuur, lekker eten en drinken).

	Boeking middels LiVV-boek 2018 (%)	Boeking middels website/e-mail (%)
Om er eens tussenuit te zijn	75	50
Om te genieten van de omgeving, de streek en de natuur	60	40
Om te wandelen	43	23
Omwille van de rust, om te ontspannen, te ontstressen	41	20
Voor het culinaire, het lekkere eten en drinken	40	20
Om iets nieuws ontdekken of om nieuwe omgeving of stad te ontdekken	40	22
Om te fietsen	38	45
Voor cultuur, musea en bezienswaardigheden	32	13
Om eens samen te zijn met de familie	28	21
Om eens samen te zijn met vrienden	21	17
Voor andere recreatieve activiteiten	7	1
Andere	1	0

Meerdere antwoorden mogelijk

- Fietsen of wandelen als voornaamste beweegreden om een logies te boeken via dit kanaal



# Redemptie

## Resultaten

## Redenen keuze regio

Belangrijkste redenen	Boeking middels LiVV-boek 2018 (%)	Boeking middels website/e-mail (%)
Fietsmogelijkheden	51	49
Mooie natuur	43	44
Wandelmogelijkheden	39	45
Reeds ervaring met deze streek/regio, bekende streek, reeds bezocht	30	31
Landschap, omgeving	28	27
Mogelijkheden rustige vakantie	26	30
Onbekende streek, nog niet bezocht	20	23
Vlot bereikbaar	19	24
...	...	...
<b>Een actie of reclame via radio, tv, social media, magazine, ...</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>

Fietsmogelijkheden, mooie natuur en wandelmogelijkheden staan op de eerste plaatsen wat betreft de redenen voor de **keuze van een regio**.

Een actie of reclame of ... was nauwelijks tot niet een reden.

- Fiets- en mogelijkheden staan op de eerste plek bij keuze van een regio

*Meerdere antwoorden mogelijk*

# Redemptie

ultaten

mail en website: recall



(b)



(c)



De recall van de e-mailacties bedraagt **27% tot 53%**.

De e-mailacties leiden tot gemiddeld **3,4% boekingen** (per actie).

E-mailactie	Recall (%)	Redemptie (%)	
		Personen die zich mailing herinneren	Alle personen
(a) Fiets- of wandelvakantie	49	9,1	4,4
(b) Ontdek snel lekkerste logiestips	39	9,5	3,7
(c) Cadeau voor juf of meester	27	3,2	0,9
(d) Zalige nazomer	53	8,6	4,6

- Fiets- en wandelvakanties als item in enews= beste herinnering

Resultaten

mail en website: recall

16 % tot 48 % van de respondenten herinnerden zich andere e-mailacties. Gemiddelde = 25,7 %

E-mailactie	Recall (%)
Leg iemand in de watten met de Logeren in Vlaanderen Vakantiecheque!	24
Eropuit met vrienden, gezin of familie? Onze experts weten raad!	27
Samen warmen aan het haardvuur of ontspannen in de sauna? Aan jou de keuze!	22
Met deze gezinslogies scoor je ongetwijfeld bij je kinderen.	21
Ontdek snel onze allereerste tips: ideaal voor een verlengd weekend!	32
<b>Fiets jij door het water of shop je liever aan zee? Genieten doe je vlakbij!</b>	<b>48</b>
Langs het water, in het bos ... Hier geniet jong en oud op-en-top!	27
Een actieve vakantie? Check! Deze tips zijn nog maar een opwarming.	19
Klaar voor de zomer? Deze 5 activiteiten vergeet je niet snel!	27
Zorgeloos logeren in een toegankelijk logies? Komt voor mekaar met onze tips!	22
Klinken in een strandbar of fietsen zoals Eddy Merckx? Hoe zet jij de zomer in?	21
Hier kom jij op de eerste plaats: ontdek snel 40 verrassende logies.	27
Stuit de zomer af in stijl: in een kasteel, met lokale wijn of een verse miententaart!	32
Klaar voor een verblijf in een speciaal decor?	24
<b>In de kajak, op de toren of met de buggy? 5 geweldige tips om de herfst te beleven!</b>	<b>16</b>
Een weekendje winkelen? Dit zijn onze top logies voor shoppers!	21
Lekker uitwaaien dit najaar en verwarmen in de wellness.	27
Hier waan je je opnieuw op vakantie: 5 geweldige najaarstips!	27
Een vleugje cultuur of natuur? Voor ieder wat wils met deze 5 kleurrijke najaarstips.	25



# Redemptie

De inspanningen van Logeren in Vlaanderen Vakantieland middels het LIVV-boek 2018 enerzijds en de e-mailacties anderzijds, leidden tot 87.496 boekers en 132.693 boekingen. Met dit aantal boekers en boekingen is **2018 het topjaar tot op heden.**

	Boek gekregen	E-mail(s) gekregen	Totaal (N)	Redemptie: boekers (N)	Redemptie: boekingen (N)
2018	164.976	258.611	389.015	87.496	132.693
2017	170.442	265.000	356.132	78.072	122.445
2016	167.197	263.070	373.676	80.948	117.342
2015	136.445	298.361	364.588	86.677	126.111
2014	127.222	253.317	299.289	73.495	106.013
2013	97.346	265.934	311.568	70.281	103.360
2012	108.860	243.152	303.904	50.806	71.312
2011	89.360	218.851	271.502	56.360	82.453

- Gemiddeld spendeert men tss 514 -530 euro per gezin aan het verblijf
- Meer dan 389.000 Vlamingen en Nederlanders werden bereikt via boek en online

# Redemptie

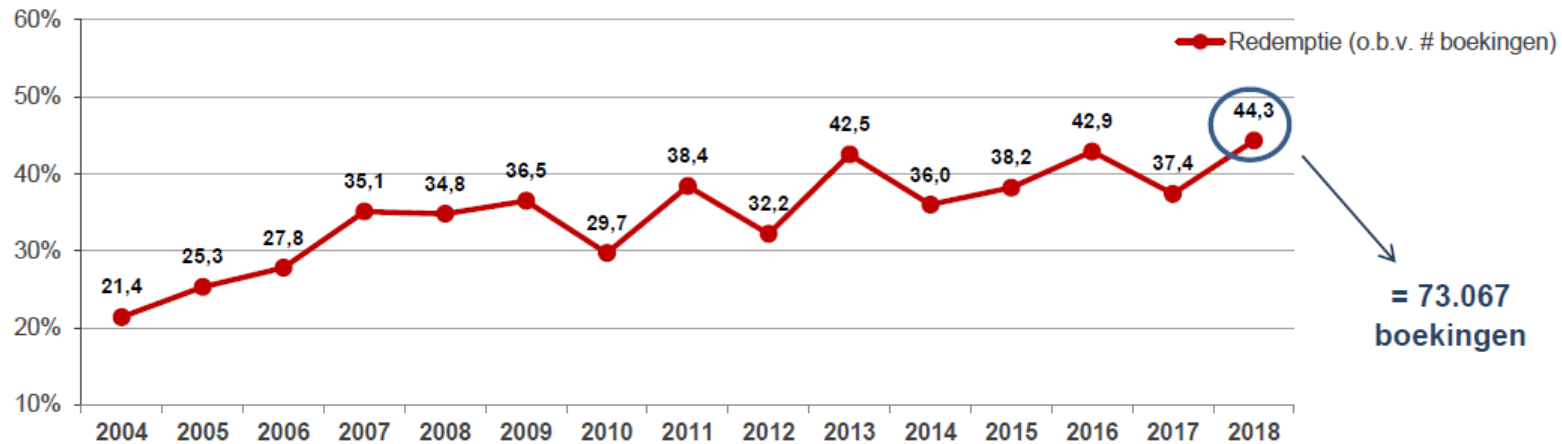
Resultaten

Boek LiVV: redemptie

## Redemptie o.b.v. aantal boekingen

35% van alle respondenten die een verblijf geboekt hebben, heeft meer dan één vakantie geboekt. **Dit is het beste cijfer ooit.**

Dit geeft – op basis van het aantal boekingen – een **totale gewogen redemptie van 44,3% in 2018** wat overeenkomt met 73.067 boekingen. Zowel het redemptie% als het aantal boekingen zijn **de beste cijfers ooit.**





# Adverteren?



- 2 mogelijkheden:
  - Boek & website
  - Website
- Alle aangemelde, vergunde of erkende logies kunnen adverteren.

# Logeren in Vlaanderen Vakantieland - Boek



- Boek + website
- Jaarlijks inschrijven (tegen betaling), grootschalige distributie en promotie



# Logeren in Vlaanderen Vakantieland – Website

[www.logereninvlaanderenvakantieland.be](http://www.logereninvlaanderenvakantieland.be)

The screenshot displays the website's search interface. At the top, there are navigation links: 'Geen favorieten', 'Menu', 'Info voor uitbaters', and 'Log in of maak account aan'. The main search area includes a text input for 'Locatie (provincie, regio, stad, gemeente) of naam logies', a dropdown for 'Kies een logiestype', and date pickers for 'Aankomst' and 'Vertrek'. A red 'ZOEK' button is prominent. Below the search bar, there are promotional banners for 'CADEAUTIP' and 'GRATIS BOEK'. To the right, a grid of category tiles includes 'GEZINSVAKANTIE', 'WANDELEN EN FIETSEN', 'CULINAIR', 'WELLNESS', 'SHOPPING', 'UNIEK', 'ROMANTISCH', and 'BOERDERJBELEVING'. The main content area shows a 'JOUW SELECTIE' sidebar with filters for 'Oost-Vlaanderen', 'Aankomst', 'Vertrek', '2 pers.', and '1 kamers'. The 'Types' section lists various accommodation options like 'Type B&B/Hotel (83)', 'B&B (55)', 'Hotel (20)', 'Vakantiecentrum (1)', 'Hostel (1)', 'Andere logies (1)', 'Type Vakantiewoning (52)', 'Vakantiepark (1)', 'Vakantiewoning (52)', 'Vakantiewoning (1 huis) (52)', and 'Campingverhuur (1)'. The main listing area features three results: 'BENBSJERIE' (€95,00), 'B&B BAZ' (€85,00), and 'LA VIE EN ROSES'.

Adverteren kan ook los van boek (hele jaar door)

## In de advertentieprijs zit inbegrepen:

- Je maakt gratis gebruik van de **online boekingsmodule zónder commissie**
- Je aanvaardt de **Vakantiecheque zónder commissie**  
Wekelijks worden de geclearde cheques uitbetaald.



A screenshot of a travel website listing for 'B&amp;B 'T HEIRWEGGOED'. The listing includes a photo of a house with a red roof and a green lawn, a '5 reviews' badge, and an 'INFO EN PRIJZEN' button. The text describes the property as a B&amp;B located in Oosteeκλο, near Antwerp, and lists amenities like 'LOGEREN PLUS', 'FIETSEN (+)', and 'KRULBOLLEN'. The price is listed as 'VANAF € 110,00 / Prijs per kamer (2p.), per nacht'.

An advertisement for 'Logeren in Vlaanderen Vakantiecheque'. It features a photo of a smiling couple, a woman with her eyes covered by a man, and a gift box. The text promotes the 'Vakantiecheque' as a gift for a vacation. It includes a call to action: 'BESTEL NU MET IDEALE EINDEJAARSCADEAU' and a link to 'Ontdek nu de Vakantiecheque'.

## In de advertentieprijs zit inbegrepen:

- Jouw logiesuitbating wordt gepromoot via het logiesboek (170.000 exemplaren) en de website (60.000 bezoekers per maand) in magazines, kranten, radio- en tv-programma's, social media, online acties en e-mailings.

### ONZE MARKETING- CAMPAGNE

Onze marketingcampagne is gericht op **gastvrijheid en kwaliteit**, omdat wij er zeker van zijn dat jij dat te bieden hebt!

BANNERING,  
FACEBOOK,  
GOOGLE ADS, ...



E-MAILINGS NAAR  
ONS UITGEBREID  
CONSUMENTEN-  
BESTAND

SAMENWERKING  
MEDIAPARTNERS  
(VRT, RADIO 2, ...)





## WIST JE DAT?

... het logiesboek op **170.000** exemplaren gedrukt wordt?

... **1 boek op 3** minstens **1 boeking** oplevert?

... we een e-mailingbestand hebben van **250.000** adressen dat we erg regelmatig én op maat aanschrijven?

... onze **website** elke maand meer dan **60.000** bezoekers trekt?

... **1 op 5 ontvangers van onze e-mailings** een verblijf boekt?

... we jaarlijks voor meer dan **130.000** boekingen zorgen via onze communicatie-kanalen en dat dit een omzet genereert van meer dan **64 miljoen euro**?

... de private sector jaarlijks meer dan **540.000** euro en de publieke sector **840.000** euro investeert?

## Waar staat Logeren in Vlaanderen Vakantieland voor?

- **Professioneel gastheerschap:** Als gastheer- of vrouw doe je er alles aan om de gasten een onvergetelijke vakantie te bezorgen.
- **Betrouwbaar:** Jouw bijdrage is dubbel zoveel waard door de extra financiering van de vijf Vlaamse provincies, Horeca Vlaanderen en de Vlaamse Federatie voor Hoeve- en Plattelandstoerisme.
- **Beleving:** Jouw logies is niet zomaar een slaapplaats, maar een beleving op zich. Met unieke arrangementen, regiotips of warme ontvangst zorg jij voor het verschil.

# Adverteren 2020

- Adverteren vanaf € 405 excl. btw (boek+website) of € 259 excl. btw (website)
- Inschrijvingen **2020** via link in de mailing Logeren in Vlaanderen (VANAF 3 juni)
- of surf direct naar **het logiesportaal** via bestaande account (operationeel vanaf 15 mei)

<https://mijnlogies.logereninvlaanderen.be>

- Promotie **2019** (enkel nog website) : <https://mijnlogies.logereninvlaanderen.be/>
  - Kortingstarieven late inschrijvers:  
Vanaf 1 mei: € 205 excl. BTW



# Tarieven 2020

## Tarieven B&B of Hotel:

Op basis van max. aantal kamers volgens vergunning/erkenning/aanmelding.

Grootte advertentie/capaciteit logies	1-5 kamers	6-10 kamers	11-15 kamers	16-30 kamers	+31 kamers
<b>1/4 pag. excl. btw</b>	€ 405,00	€ 647,00	€ 776,50	€ 912,50	€ 1014,00
incl. btw	€ 490,05	€ 782,87	€ 939,57	€ 1104,13	€ 1226,94
<b>1/2 pag. excl. btw</b>	€ 810,00	€ 1294,00	€ 1553,00	€ 1825,00	€ 2028,00
incl. btw	€ 980,10	€ 1565,74	€ 1879,13	€ 2208,25	€ 2453,88
<b>1/1 pag. excl. btw</b>	€ 1620,00	€ 2588,00	€ 3106,00	€ 3650,00	€ 4056,00
incl. btw	€ 1960,20	€ 3131,48	€ 3758,26	€ 4416,50	€ 4907,76

# Tarieven 2020

## Tarieven vakantiewoning, vakantielogies, vakantiecentra en jeugdverblijven:

Op basis van max. capaciteit volgens vergunning/erkenning/aanmelding.

KORTING VOOR DE 3 GROOTSTE CAPACITEITSKOLOMMEN:

Groote advertentie/capaciteit logies	1-4 pers	5-10 pers	11-20 pers	21-30 pers	31-60 pers	+60 pers
<b>1/4 pag.</b> excl. btw	€ 405,00	€ 517,50	€ 647,00	€ 750,00	€ 825,00	€ 900,00
incl. btw	€ 490,05	€ 626,17	€ 782,87	€ 907,50	€ 998,25	€ 1089,00
<b>1/2 pag.</b> excl. btw	€ 810,00	€ 1035,00	€ 1294,00	€ 1500,00	€ 1650,00	€ 1800,00
incl. btw	€ 980,10	€ 1252,35	€ 1565,74	€ 1815,00	€ 1996,50	€ 2178,00
<b>1/1 pag.</b> excl. btw	€ 1620,00	€ 2070,00	€ 2588,00	€ 3000,00	€ 3300,00	€ 3600,00
incl. btw	€ 1960,20	€ 2504,70	€ 3131,48	€ 3630,00	€ 3993,00	€ 4356,00

# Tarieven 2020

## Tarieven vakantiepark en kampeerterrein met verhuuraccommodaties:

Op basis van capaciteit volgens vergunning/erkenning/aanmelding (caravans, chalets, bungalow, tenten, hutten..)

### AANPASSING TABEL TOV 2019

Groote advertentie/capaciteit logies	1-5 verhuuraccommodaties	6-10 verhuuraccommodaties	11-15 verhuuraccommodaties	16-30 verhuuraccommodaties	+30 verhuuraccommodaties
<b>1/4 pag.</b> excl. btw	€ 405,00	€ 517,50	€ 620,00	€ 689,50	€ 798,50
incl. btw	€ 490,05	€ 626,17	€ 750,20	€ 834,30	€ 966,19
<b>1/2 pag.</b> excl. btw	€ 810,00	€ 1035,00	€ 1240,00	€ 1379,00	€ 1597,00
incl. btw	€ 980,10	€ 1252,35	€ 1500,40	€ 1668,59	€ 1932,37
<b>1/1 pag.</b> excl. btw	€ 1620,00	€ 2070,00	€ 2480,00	€ 2758,00	€ 3194,00
incl. btw	€ 1960,20	€ 2504,70	€ 3000,80	€ 3337,18	€ 3864,74



De campagne 'Logeren in Vlaanderen Vakantieland' is een initiatief van de vijf Vlaamse Provincies en wordt gerealiseerd door Logeren in Vlaanderen vzw.

Logeren in Vlaanderen vzw is een publiek-private samenwerking tussen de 5 Provinciale Toeristische Organisaties (Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Vlaams-Brabant, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Limburg, Westtoer) en de private logiesector (Vlaamse Federatie voor Hoeve- en Plattelandstoerisme vzw en Horeca Vlaanderen).

Voor meer informatie neem contact op met  
Logeren in Vlaanderen vzw:  
Diestsevest 40, 3000 Leuven  
T 016 28 60 35 | F 016 28 60 39  
info@logereninvlaanderen.be  
www.logereninvlaanderenvakantieland.be



WWW.LOGERENINVLAANDERENVAKANTIELAND.BE

**Voor Oost-Vlaamse logiesuitbaters, directe contactpersoon:**

**Deborah Ongena**

**Marketingconsulent verblijfstoerisme**

**Toerisme Oost-Vlaanderen**

**Woodrow Wilsonplein 2**

**9000 Gent**

**Tel 09 267 70 51**

[deborah.ongena@oost-vlaanderen.be](mailto:deborah.ongena@oost-vlaanderen.be)

[www.sector.tov.be](http://www.sector.tov.be)

