Wie is die vakantieganger in Vlaamse regio's?

Onderzoek bij Belgische (Vlaamse) en Nederlandse vakantiegangers die logeren in

Hotel | B&B | Vakantiewoning | Camping Kortkampeer | Vakantiepark

Uitgevoerd door

Provincie Antwerpen | toerisme LIMBURG vzw | Toerisme provincie Oost-Vlaanderen | VLAAMS-BRABANT | westtoer

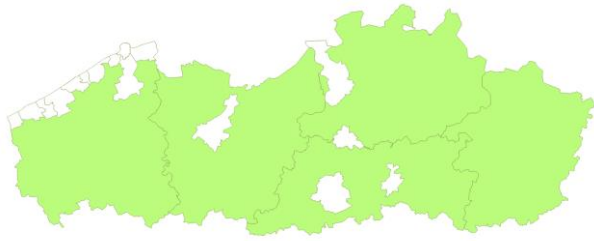
In samenwerking met meer dan 300 logiesuitbaters

Online bevraging na bezoek aan regio april - november 2017

wie? waarom? Wat doen? Hoe informeren? Wat spenderen? Hoe tevreden? …

→ 3 995 ingevulde enquêtes bij Belgen en Nederlanders

Aankomsten en overnachtingen Vlaamse regio's



Vlaamse regio's

- 2,3 mio Belgische & Nederlandse vakantiegangers in de regio's
- genereren 6,6 miljoen overnachtingen
- besteden 390 mio euro

Oost-Vlaanderen

- +/- 258.000 vakantiegangers en +/- 625.000 overnachtingen (11%)
- besteden 39 mio euro

Bron: Westtoer en FOD Economie (cijfers 2016)

Eerder bezoek, regio zelf én prijs

Waarom een bepaald logies?

Vroegere ervaring

35%

Aantrekkelijke regio

28%

Prijs

26%

Waarom kiest men voor een bepaalde regio?

Mogelijkheid tot rustige vakantie

33%

Mogelijkheid tot fietsen

32%

Landschap/omgeving

29%

Mogelijkheid tot wandelen

27%

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Online kanalen voor info vooraf

Info over regio

Online kanalen

40%

Eerder bezoek

39%

Via vrienden of familie

17%

Brochures of drukwerk

17%

26%
Logieswebsite

17%
Website
regio/provincie

8%
Brochure
regio/provincie

5%
Boek Logeren in
Vlaanderen Vakantieland

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Wandelen en fietsen, eten en drinken

MEEST FREQUENTE ACTIVITEITEN

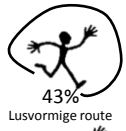
Café, tearoom, terras
62%

Restaurant
51%

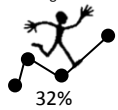
Uitrusten, relaxen
38%

OOK

Wandeltochten > 1 uur
47%



43%
Lusvormige route



32%
Wandelnetwerk

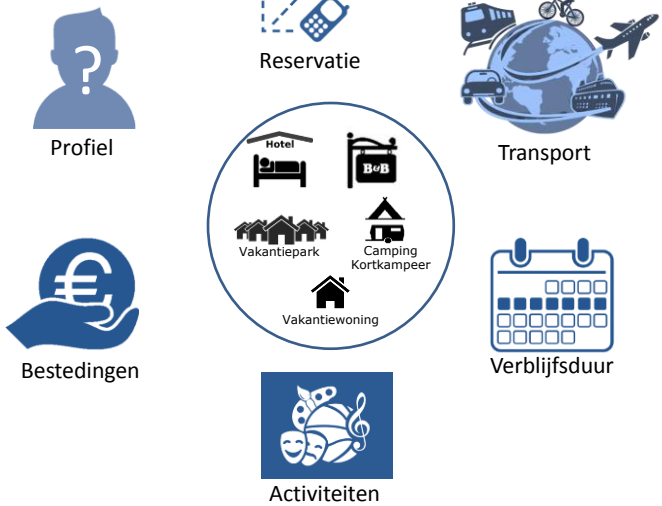
Fietstochten > 1 uur
35%

78%
Fietsnetwerk

19%
Lusvormige route

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Elk logies met een specifiek publiek



Ouder publiek op hotel

Wie kiest er voor hotel?

GEMID. 54,9 JAAR

personen gemiddeld 3,3

Jongeren <18j 6%

65 plussers 30%

Koppels 48%

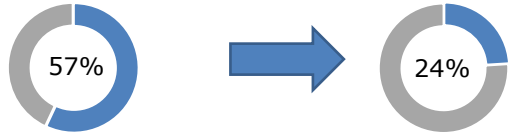
3-generaties 3%

Ruimer gezelschap 46%

Waarom dit hotel?

29%
Beleving in de omgeving

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via logiesuitbater

Regionaam gekend?

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Cultureelhistorische interesse

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE

Cultuurhistorisch 47%

Shoppen 29%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE

Vakantieganger in hotel

€ 128 pppn

€ 70 LOGIES

€ 19 @ extra in logies

€ 39 @ de regio

Restaurant € 15

Terras € 13

Shopping € 5

Supermarkt € 1

Andere € 5

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

B&B iets jonger dan de hotelgasten

Wie kiest er voor B&B?

GEMID. 49,4 JAAR

personen gemiddeld
3

Jongeren <18j
12%

65 plussers
20%

Ruimer gezelschap
41%

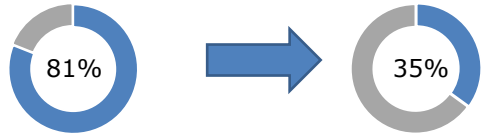
Koppels
49%

3-generaties
6%

Waarom deze B&B?

32%
Beleving in de omgeving

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via logiesuitbater

Regionaam gekend?

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Streekgebonden dankzij B&B

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE

Cultuurhistorisch
49%

Proeven van streekproducten
33%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE

Vakantieganger in gastenkamer

€ 110 pppn

€ 53 LOGIES

€ 10 @ extra in logies

€ 47 @ de regio

Restaurant
€ 27

Terras
€ 10

Shopping
€ 3

Supermarkt
€ 1

Andere
€ 6

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Vakantiewoning (huur)

Vakantiewoning belang # kamers/bedden

Wie kiest er voor vakantiewoning?

GEMID. 36,1 JAAR

personen gemiddeld
8,7

Jongeren <18j
33%

65 plussers
14%

Ruimer gezelschap
90%

Koppels
4%

3-generaties
42%

Waarom deze woning?

LARGE CAPACITY

Capaciteit in kamers
50%

Informatie tijdens de vakantie

80%

Informatie via logiesuitbater

VOORAL

Wandelkaart

47%

Regionaam gekend?

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Vakantiewoning (huur)

Wandelen en streekproducten

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE

Wandeltochten > 1 uur
71%

Uitrusten, relaxen
49%

Cultuurhistorisch
44%

Proeven van streekproducten
33%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE

Vakantieganger in vakantiewoning

€ 47 pppn

€ 28 LOGIES

€ 6 @ extra in logies

€ 13 @ de regio

Restaurant
€ 4

Terras
€ 3

Shopping
€ 0

Supermarkt
€ 4

Andere
€ 2

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Camping:

Camping Kortkampeer

Wie kiest er voor camping?

GEMID. 35,8 JAAR

personen gemiddeld
3,5

Jongeren <18j
32%

50 plussers
34%

Ruimer gezelschap
39%

Koppels
29%

3-generaties
9%

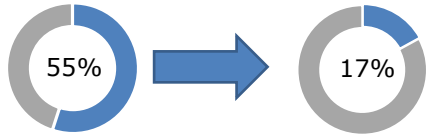
Waarom deze camping?

24%

Beleving in de omgeving

Belangrijk aandeel kampeerauto's

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via logiesuitbater

Regionaam gekend?

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Vooral zwemmen en uitrusten

Camping Kortkampeer

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE

Zwemmen
49%

Uitrusten, relaxen
44%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE

Vakantieganger op camping

€ 33 pppn

€ 12 LOGIES

€ 5 @ extra in logies

€ 16 @ de regio

Restaurant € 4

Terras € 3

Shopping € 2

Supermarkt € 3

Andere € 4

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Oost-Vlaamse regio's met eigen identiteit

38 000	82 000	69 000	59 000	112 000
Hotel 37%	Vakantie-woning 22%	Hotel 36%	Hotel 37%	Hotel 59%
B&B 21%	B&B 17%	B&B 8%	Vakantie-woning 11%	B&B 9%
€ 6,2 mio	€ 11,9 mio	€ 10,2 mio	€ 8,4 mio	€ 18,0 mio

Belgische en Nederlandse vakantiegangers besteden samen

Bron: Westtoer en FOD Economie (cijfers 2016)

Fietsen in een mooi landschap

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

55% Mogelijkheid tot fietsen

OOK

42% Landschap en omgeving

40% Mogelijkheid tot rustige vakantie

KENMERKEN VAN DIE REGIO

Rust

Mooi landschap en natuur

83% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING

Hoge tevredenheid: Natuur en omgeving

Ruimte voor verbetering: Aanbod van restaurants, cafés; Aanbod van evenementen

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Wandelen in een mooi landschap

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

55% Mogelijkheid tot wandelen

52% Landschap en omgeving

KENMERKEN VAN DIE REGIO

Mooi landschap en natuur

Gastvrij

91% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING

Hoge tevredenheid: Natuur en omgeving
Recreatief aanbod (wandelen én fietsen)

Ruimte voor verbetering: Aanbod van restaurants, cafés

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Verrassende & gastvrije regio

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

50% Mogelijkheid tot fietsen

33% Vlotte bereikbaarheid

KENMERKEN VAN DIE REGIO

Verrassend

Gastvrij

85% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING

Hoge tevredenheid: Aanbod van fietsroutes & -netwerken

Ruimte voor verbetering: Aanbod van musea en bezienswaardigheden
Aanbod van restaurants & cafés

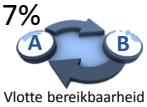
Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Iets nieuws ontdekken én gastvrij

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

41%

Iets nieuws ontdekken

37%


Vlotte bereikbaarheid

OOK

30%

Mogelijkheid tot fietsen

29%

Mogelijkheid tot wandelen

KENMERKEN VAN DIE REGIO

Gastvrij

88% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING

Hoge tevredenheid: Aanbod van fietsroutes & -netwerken; Aanbod aan restaurants & cafés

Ruimte voor verbetering: Aanbod van bezienswaardigheden

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Meer aandacht voor lekker eten

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE

MEER

Restaurantbezoek
64%

OOK

Bezoek aan markt
31%

Bierbeleving
23%

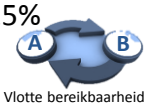
Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Iets nieuws ontdekken in de Leiestreek

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

30%

Iets nieuws ontdekken

25%


Vlotte bereikbaarheid

13%

Mogelijkheid tot fietsen

17%

Mogelijkheid tot wandelen

KENMERKEN VAN DIE REGIO

Cultureel-historisch aantrekkelijk

76% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING

Hoge tevredenheid:

Aanbod aan restaurants & cafés
Aanbod van musea en bezienswaardigheden

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Een vleugje cultuur en shoppen

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE

Cultuurhistorisch
55%

Shoppen
39%

Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Oost-Vlaamse regio's met eigen identiteit

Meetjesland maakt het mee!
Fietsen in een mooi landschap en tot rust komen; ook proeven streekproducten; hoge naamsbekendheid

TOERISME VLAAMSE ARDENNEN
Wandelen in een mooi landschap; ook sportief fietsen; hoge tevredenheid (natuur en recreatief aanbod); hoge naamsbekendheid

91%

w..sland
elk weerzien. meer zien
Verrassende regio, goed bereikbaar; fietsen! Uitstapje naar Nederland en Antwerpen

SCHELDELAND
Ontdekken en bereikbaar; fietsen en wandelen; maar ook lekker eten en proeven van bier; minder bekend

TOERISME LEIESTREEK
Ontdekken; cultuur, shoppen & gastronomie; lagere tevredenheid

Toerisme provincie Oost-Vlaanderen