

REGLEMENT BETOELAGING PROMOTIE VAN TOERISTISCHE EVENEMENTEN

Artikel 1

Binnen de perken van de beschikbare kredieten kan Toerisme Oost-Vlaanderen jaarlijks op haar begroting een bedrag voorzien, bestemd als financiële tussenkomst voor promotie van toeristische evenementen.

Artikel 2

Toerisme Oost-Vlaanderen geeft een financiële ondersteuning aan de promotie van toeristische evenementen, waarbij het toeristisch evenement aan alle volgende voorwaarden moet voldoen:

- Het evenement vindt volledig of voor een belangrijk deel plaats op Oost-Vlaams grondgebied.
- Het evenement heeft een bovenlokale uitstraling.
- Het evenement staat open voor iedereen.
- Het evenement bereikt een groot publiek.
- Het evenement voert een uitgebreide promotie langs zo veel mogelijk communicatiekanalen.

Artikel 3

Definitie

Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder

- 'evenement': publieke gebeurtenis of geheel van publieke gebeurtenissen op een of meer vooraf bepaalde locaties, binnen of buiten
- 'toeristisch evenement': een evenement
 - dat het positieve beeld van de gemeente en/of regio versterkt;
 - dat de aantrekkingskracht van de gemeenten en/of regio versterkt;
 - dat een positieve impact heeft op horeca, bezienswaardigheden en attracties;
 - dat geen sportevenement is, en
 - dat zich niet alleen richt op eigen bevolking.

Artikel 4

De volgende promotievormen komen in aanmerking voor betoelaging:

- Wervende toeristische publicaties (affiches, flyers,...) ten behoeve van bovenstaande evenementen, die op bovenlokaal niveau worden verspreid.
- Websites en digitale platformen die ter promotie van bovenstaande evenementen worden gecreëerd.

De volgende promotievormen komen dus NIET in aanmerking voor betoelaging (niet limitatieve lijst):

- Publicaties van auto-, wandel-, fiets- en ruiterroutes
- Algemeen wervende toeristische publicaties
- Publicaties die voor meer dan de helft worden gevuld met advertenties
- Informatieve brochures (bv programmabrochures),...
- Algemeen wervende toeristische (overzichts-)kaarten
- Reeds gedrukte brochures
- Algemeen wervende websites die niet of maar zeer beperkt gewijd zijn aan het toeristisch evenement

Artikel 5

Wie kan aanvragen?

- Openbare besturen (steden, gemeenten, toeristische diensten)
- Regionale en plaatselijke toeristische samenwerkingsverbanden (bv. VVV)
- Private organisatoren van evenementen voor zover deze over een samenwerking met een openbaar bestuur of een toeristisch samenwerkingsverband beschikken

Artikel 6

Hoe aanvragen?

De aanvragen dienen vóór de publicatie/lancering, dit betekent ten laatste in de ontwerpfase van de affiche/brochure/folder/website, schriftelijk of via mail te worden gericht aan Toerisme Oost-Vlaanderen, t.a.v. cel sectorwerking, PAC Het Zuid, Woodrow Wilsonplein 2, 9000 Gent, sector@oost-vlaanderen.be. Bij voorkeur wordt gebruik gemaakt van het aanvraagformulier.

Op de aanvraag worden volgende aspecten vermeld of bijgevoegd:

- Beschrijving van het evenement
- Welke partners of samenwerkingsverband(en)
- Motivatie
- Distributieplan (verspreiding van promotie)
- Oplage

- Kostenraming (met offertes)
- Financiële gegevens
- Voor private organisatoren: bewijs van samenwerking (zie art.5).

Artikel 7

Toeristische evenementen die in het kader van het reglement 'subsidie voor de ondersteuning van toeristische evenementen' van het provinciebestuur Oost-Vlaanderen reeds een provinciale projectsubsidie ontvangen, komen niet in aanmerking voor een toelage van Toerisme Oost-Vlaanderen.

Artikel 8

De aanvraag wordt, in overleg met de aanvrager, onderzocht door de administratie van Toerisme Oost-Vlaanderen. Het management van Toerisme Oost-Vlaanderen beslist op basis van de aanvraag over het al dan niet toekennen van een toelage en de grootte ervan op basis van volgende bepalingen:

- Het volledige dossier (aanvraag + bijhorende documenten) met advies van de administratie
- De maximale betoelaging bedraagt **50% - met een maximum van € 2.500** van de werkelijk gedane kosten, excl. btw, voor promotie (gedrukt of digitaal) van toeristische evenementen
- De op de begroting van Toerisme Oost-Vlaanderen beschikbare financiële middelen.

De aanvrager ontvangt bericht van de beslissing. Bij een negatieve beslissing kan de aanvrager binnen de 14 dagen beroep aantekenen bij de voorzitter van Toerisme Oost-Vlaanderen.

Artikel 9

De betoelaagde promotie dient melding te maken van:

- Logo van de toeristische regio op de cover/homepagina (logo wordt ter beschikking gesteld door Toerisme Oost-Vlaanderen);
- Logo van Toerisme Oost-Vlaanderen met vermelding website op de cover/homepagina (logo wordt ter beschikking gesteld door Toerisme Oost-Vlaanderen).

Artikel 10

De organisator stuurt het ontwerp van de publicatie/promotievorm ter goedkeuring door naar Toerisme Oost-Vlaanderen. Op die manier vermijdt de organisator dat hij geen toelage krijgt wegens verkeerde vermelding van bovenstaande logo's.

Artikel 11

De toelage wordt uitbetaald na de realisatie van de promotie, op voorlegging van de betaalstukken en na bewijs van realisatie.

Artikel 12

Dit reglement vervangt het reglement betreffende betoelaging van toeristische publicaties en werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Toerisme Oost-Vlaanderen in zitting dd. **15 november 2018**

Gent,

namens Toerisme Oost-Vlaanderen vzw,

de algemeen manager,

de voorzitter,

K. VERSIECK

E. COUCKUYT
gedeputeerde