

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten, dass ein Kunde ein Produkt kauft?

Wahrscheinlichkeit, dass ein Kunde ein Produkt kauft

STATISTISCHE ANALYSE
Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten, dass ein Kunde ein Produkt kauft?

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten, dass ein Kunde ein Produkt kauft?

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten?

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten, dass ein Kunde ein Produkt kauft?

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten, dass ein Kunde ein Produkt kauft?

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten?

Wie groß sind die Wahrscheinlichkeiten?			
Produkt	Wahrscheinlichkeit	Produkt	Wahrscheinlichkeit
Produkt 1	0,1	Produkt 2	0,2
Produkt 3	0,3	Produkt 4	0,4
Produkt 5	0,5	Produkt 6	0,6
Produkt 7	0,7	Produkt 8	0,8
Produkt 9	0,9	Produkt 10	1,0

Produkt	Wahrscheinlichkeit	Produkt	Wahrscheinlichkeit
Produkt 1	0,1	Produkt 2	0,2
Produkt 3	0,3	Produkt 4	0,4
Produkt 5	0,5	Produkt 6	0,6
Produkt 7	0,7	Produkt 8	0,8
Produkt 9	0,9	Produkt 10	1,0

Produkt	Wahrscheinlichkeit	Produkt	Wahrscheinlichkeit
Produkt 1	0,1	Produkt 2	0,2
Produkt 3	0,3	Produkt 4	0,4
Produkt 5	0,5	Produkt 6	0,6
Produkt 7	0,7	Produkt 8	0,8
Produkt 9	0,9	Produkt 10	1,0