

Toerisme Meetjesland - Planning 2018

Inhoud

Inhoud.....	1
1 Marketing en promotie.....	2
1.1 Geïntegreerde aanpak opvolger toeristische gids én zomercampagne.....	2
1.2 Actie 'Glutenvrij Meetjesland'.....	2
1.3 Actie 'Uit in het Meetjesland'.....	2
1.4 Groepsuitstappen Meetjesland.....	3
1.5 Online.....	3
1.6 Beurzen.....	4
1.7 Zakentoeerisme en de meeting industry.....	4
2 Sectorwerking.....	4
2.1 Opening toeristisch seizoen.....	4
2.2 Samen werken aan onthaal.....	4
2.3 Merk Meetjesland, maak het mee!.....	5
2.4 Glutenvrij Meetjesland.....	5
2.5 Logiesoverleg Meetjesland.....	5
2.6 Meetjeslands evenementenoverleg.....	5
2.7 Overleg Toeristische diensten.....	5
2.8 Brochure-uitwisseling met naburige toeristische diensten.....	5
2.9 Toeristische Initiatiefmap Meetjesland en sector.tov.be.....	5
3 Projecten.....	6
3.1 't Liefken Voor Altijd.....	6
3.2 Landschapspark Drongengoed.....	6
3.3 Wandelnetwerken.....	6
3.4 Fietsnetwerk Meetjesland.....	6
3.5 Groepsuitstappen.....	7
4 Samenwerking.....	7
4.1 Pasar zomert (en wintert) in het Meetjesland.....	7
4.2 Zomerzoektochten.....	7
5 Infokantoor.....	7
5.1 Vernieuwing infokantoor.....	7
5.2 Onthaalregisseurs.....	8
5.3 Werving vrijwilligers.....	8

1 Marketing en promotie

1.1 Geïntegreerde aanpak opvolger toeristische gids én zomercampagne

In samenwerking met de dienst marketing van Toerisme Oost-Vlaanderen gaat Toerisme Meetjesland in 2018 (en met optie voor 2019) naar een geïntegreerde aanpak waarbij de hoofdpublicatie (vroeger 'toeristische gids') en de zomercampagne geïntegreerd wordt tot één project.

Doelstelling:

- Het Meetjesland positioneren als een aantrekkelijke bestemming voor een korte vakantie.
- Verhogen van de naamsbekendheid van de regio Meetjesland als toeristische bestemming.
- De creatie van een vakantieboek en die verspreiden de doelgroep om potentiële bezoekers aan te zetten tot het boeken van een verblijf of maken van een uitstap.
- Verdere uitbouw van het e-mailingbestand van geïnteresseerden in de bestemming Meetjesland
- Trafiek genereren naar de website www.toerismemeetjesland.be
- Conversatie en bereik bevorderen op/van de social mediakanalen (vooral facebook en instagram) van Toerisme Meetjesland

De (papieren) publicatie verandert van functie, nl. van een toeristische gids om hier ter plaatse te gebruiken, maken we een **vakantieboek** waarmee de toerist-recreant thuis zijn trip naar het Meetjesland voorbereidt. Ook een herwerking van de digitale gidsen (Engels, Frans en Duits) nemen we in dit project mee.

De publicatie zet de verschillende **toeristische clusters** van onze regio in de kijker: 'het Krekengebied', Landschapspark Drongengoed, De Lieve, De Kalevallei, Rondom Huysmanhoeve en Rondom Wippelgem. Clusters die zich de laatste jaren meer en meer in ons werkgebied aftekenen en veel te maken hebben met lopende toeristische ontwikkelingsprojecten, gemeenschappelijk landschappelijke kenmerken, populaire routestructuren, de wandelnetwerken... Ze zijn ook **gebiedsdekkend**, dus relevant om de hele regio aan elkaar te 'binden', te 'verbinden'.

De publicatie zal opnieuw ook geïnteresseerde **logieshouders** de kans geven mee te stappen in het verhaal (op een vergelijkbare manier als de publicatie 'Het Meetjesland, niemand die het kent maar je kunt er prachtig fietsen').

Via **sociale media**. Hier is het erg belangrijk dat we anderen laten zeggen hoe goed het is om naar de streek te komen. Dat doen we via influencers¹ en media-acties die uiteindelijk leiden naar het bestellen van het vakantieboek en het inschrijven op onze nieuwsbrief (momenteel een bereik van 14.000 mensen die de nieuwsbrief maandelijks ontvangen).

1.2 Actie 'Glutenvrij Meetjesland'

Voor deze actie bouwen we verder op het succes van 2017 met een aparte brochure, de mini-website en acties via sociale media. Ook hier maken we zoveel mogelijk gebruik van influencers met een groot bereik binnen de doelgroep. In 2017 waren er 18 deelnemers, evenredig verdeeld over logies en restaurants.

(project vzw Toerisme Meetjesland, deelnemers project)

1.3 Actie 'Uit in het Meetjesland'

De evenementenorganisatoren die meedoen aan de actie 'Uit in het Meetjesland' financieren een gezamenlijke folder, een gezamenlijke flyer en de distributie ervan. Toerisme Meetjesland maakt de brochure en biedt de opvolging ervan aan. In 2017 waren er 22 deelnemers. Bij de campagne is ook inbegrepen: een 'push' voor elk evenement op de facebookpagina Meetjesland ter waarde van 60 euro, er is de rolkrant op de Huysmanhoeve en automatische opname in alle kalenders die via Toerisme Meetjesland gevoed of verspreid worden.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Meetjeslandse evenementenorganisatoren)

¹ Influencer marketing is een vorm van marketing waarbij er een persoon wordt ingezet om invloed uit te oefenen op het gedrag van de doelgroep. In ons geval om aan te zetten het Meetjesland te bezoeken. De influencers hebben veel volgers op sociale media. Het zijn dikwijls bloggers of vloggers.

1.4 Groepsuitstappen Meetjesland

De brochure 'Groepsuitstappen Meetjesland', in 2017 als 'Tips voor Trips' verschenen, zal op gelijkaardige wijze met deze keer de titel 'Groepsuitstappen Meetjesland' herdrukt en lichtjes herwerkt worden.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen)

1.5 Online

Promotieoverleg versterken binnen TOV, Landschapspark Drongengoed én Huysmanhoeve

Toerisme Meetjesland maakt deel uit van de maandelijkse redactievergadering binnen Toerisme Oost-Vlaanderen waar ook de website, de invulling van het Stapaf-magazine, de sociale media, de elektronische nieuwsbrieven en het publicatiebeleid aan bod komt. In dit kader sporen we de gemeenten en ondernemers verder aan om ons geregeld hun nieuw aanbod kenbaar te maken via www.tov.be/promoten.

Deze methodiek van Toerisme Oost-Vlaanderen volgend (wat op het vlak van sociale media wel degelijk zijn vruchten afwerpt) zijn we al een vergelijkbaar redactie- en promotieoverleg 'Landschapspark Drongengoed' opgestart (i.s.m. gemeente Maldegem, gemeenten Knesselare, ANB en Regionaal Landschap Meetjesland). Dit bestaat nu ook binnen het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve (i.s.m. Plattelandscentrum Meetjesland en provincie Oost-Vlaanderen) om de communicatie (nadruk website en sociale media) over deze beide attractiepunten in de regio beter te stroomlijnen. In 2018 willen we het overleg binnen de Huysmanhoeve verbreden, nl. niet alleen over de communicatie maar in een gezamenlijk traject meer overleg creëren over alle gezamenlijke aspecten van het beheer van de site én over de interne samenwerking.

Websites www.tov.be, sector.tov.be, Toerisme Meetjesland, Glutenvrij en Drongengoed

Als websitebeheerder van Toerisme Meetjesland en mede-redacteur van de website Drongengoed.be hebben we toegang tot de websites www.tov.be, sector.tov.be, www.toerismemeetjesland.be, www.glutenvrijmeetjesland.be en Drongengoed.be. Deze websites zijn onthaalpoorten waarmee we een groot deel van het publiek bereiken. Deze websites en hun verwante sociale mediakanalen up-to-date houden is een dagelijkse opdracht. Bijkomende opdracht is het creëren van inspirerende vakantiepagina's op de eigen website en sectorgerelateerde nieuwsberichten op de sectorwebsite van Toerisme Oost-Vlaanderen (sector.tov.be)

Sociale media: Facebook, Twitter en Instagram

In 2017 willen we onze kanalen op sociale media verder uitbouwen tot efficiënte promotiekanalen voor het toeristisch aanbod van de regio.

Onze **facebookpagina Meetjesland** heeft momenteel 4.500 volgers. Hier koppelen we ook heel sterk de werking op de Huysmanhoeve en de evenementenactie Uit in het Meetjesland aan. Het totale bereik van deze facebookpagina (views) liep de laatste jaren steeds tot in de miljoenen. Vooral de fietsacties brachten hiertoe bij. De actie Uit in het Meetjesland is dan weer een klassieker aan het worden op het vlak van ons organisch (niet-betaald) bereik. Het is de bedoeling om ook in 2017 heel sterk op deze pagina in te zetten.

De **facebookpagina Glutenvrij Meetjesland** is gestegen van 828 volgers tot 1.300 volgers dit jaar wat voor een niche-pagina zeer sterk is.

Wij zijn ook medebeheerder van de **Facebookpagina Landschapspark Drongengoed** waar we in één jaar tijd van 114 volgers naar 443 volgers evolueerden en waarvan de posts heel veel gelezen zijn.

Onze **Twitter-account Meetjesland** is ook een continue stijger met momenteel 896 volgers. Aan de hand van verschillende thema's en samen met de sector zetten we ook het individuele aanbod in de kijker. Een interessant medium voor de aankondiging van evenementen.

Met **Instagram**: Instagram (en zijn mogelijkheden met de **hashtags**) heeft aan belang gewonnen t.o.v. bijvoorbeeld Twitter, zeker wat de toeristisch-recreatieve mogelijkheden betreft (sfeer, fiets- en wandeltips,

verslaggeving evenementenaanbod). Hier zetten we ook meer op in tijdens de campagnes. (vooral via de influencers)

Nieuwsbrieven

- Toerisme Meetjesland voedt de StapAf nieuwsbrieven van Toerisme Oost-Vlaanderen (bereik 60.000, ook via de redactievergadering).
- Sectornieuws van bovenregionaal belang wordt verzorgd door de sectorcel van TOV
- Toerisme Meetjesland heeft ook een eigen sectornieuwsbrief (657 adressen)
- Toerisme Meetjesland heeft ook een eigen consumentennieuwsbrief (na de Fietscampagne 2017 versterkt tot bijna 20.000 adressen). Deze nieuwsbrieven worden **gedurende het hele jaar maandelijks** ingezet. Deze nieuwsbrieven worden door tussen de 30 en 40% aangeschreven adressen ook effectief geopend en door 10% van het doelpubliek wordt ook effectief doorgeklikt naar de website. Het is een uitdaging om ook in 2018 vooral de eigen consumentennieuwsbrief Meetjesland tot een sterker medium om te toveren (doelstelling 30.000) om op deze manier onze trouwste volgers tijdens het seizoen van belangrijke informatie (evenementen, arrangementen, fiets- en wandeltips) te kunnen voorzien en – vooral- te inspireren.

1.6 Beurzen

Toerisme Oost-Vlaanderen gaat naar de fietsbeurs in Utrecht (Jaarbeursgebouw 2,3 en 4 maart) en Gent (Flanders Expo 10 en 11 februari). De regio's binnen Toerisme Oost-Vlaanderen zorgen voor de bemanning van de stand en de dienst communicatie ism de technische dienst voor de plaatsing en afbraak van de stand. Focus op de fietsnetwerken. Toerisme Meetjesland voorziet geen eigen beursdeelname.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen)

1.7 Zakentoeerisme en de meeting industry

Vanuit MeetInGent & Oost-Vlaanderen zetten we het Meetjeslands aanbod voor de meeting industry in de kijker. Deze contacten verlopen via de Mice-specialist van Toerisme Oost-Vlaanderen. Het regioteam biedt ondersteuning.

(project MeetInGent & Oost-Vlaanderen)

2 Sectorwerking

Belangrijk is dat Toerisme Meetjesland verder werkt aan de netwerken en aan het merk. Samenwerking stimuleren en faciliteren is ons motto hierin, naast het aanbieden van vormingen en begeleiding.

2.1 Opening toeristisch seizoen

Toerisme Meetjesland plant begin 2017 een openingsevenement voor de sector, de 'Opening Toeristisch Seizoen' waarbij we de sector en de betrokken overheden op één welbepaalde (toeristische) plek uitnodigen om te netwerken en elkaar te ontmoeten. Voor 2018 zal dit doorgaan in Brouwerij Vansteenberge op 20 maart.

(project vzw Toerisme Meetjesland)

2.2 Samen werken aan onthaal

Terwijl in 2017 mét de Oost-Vlaamse sector en met het hele Oost-Vlaamse team gewerkt werd aan een onthaalvisie voor de hele provincie, zal 2018 vooral het eerste jaar worden van uitvoering van deze visie en actieplan. Zowel de regio's als de centrale cel sector van Toerisme Oost-Vlaanderen zullen in dit verhaal een belangrijke rol spelen. Toerisme Meetjesland zet zich verder in om de verschillende onthaalpunten te begeleiden.

Onthaalverhaal Meetjesland Café

Specifiek voor het Meetjesland werkt Toerisme Meetjesland met Plattelandscentrum Meetjesland een traject uit om van de Meetjesland Cafés volwaardige infopunten te maken voor toeristen en recreanten in onze regio. De cafés doorlopen hiervoor een traject om het uiteindelijke label te ontvangen.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland)

2.3 Merk Meetjesland, maak het mee!

Het merk Meetjesland, maak het mee! speelt een belangrijke rol in elke actie die we ondernemen, niet in het minst in ons communicatie-aanbod (campagnes, brochures, publicaties, persbeleid, online media, ...)

(Toerisme Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland en Netwerk Meetjesland)

2.4 Glutenvrij Meetjesland

Met 9 logieshouders en 9 restaurants besteedt de bestaande brochure "Glutenvrij Meetjesland" aandacht aan deze voedselintolerantie, die het moeilijk maakt voor deze doelgroep om onbezorgd op vakantie te gaan. De groep ondernemers 'Glutenvrij Meetjesland' richt zich specifiek tot deze doelgroep met een volwaardig aanbod glutenvrij ontbijt en glutenvrije gerechten. Promotie van het aanbod en profilering van de regio. We voorzien vorming waar nodig. In 2018 wordt een opvolger van het project voorbereid. (zie ook punt 1.2)

(Project Toerisme Meetjesland ism Horeca Meetjesland)

2.5 Logiesoverleg Meetjesland

Het logiesoverleg zal in 2018 een drietal keer samenkomen. Focus is samenwerking, kwaliteitsverhoging en innovatie stimuleren en informeren.

2.6 Meetjeslands evenementenoverleg

Komt twee tot drie keer per jaar samen. Omvat vooral de uitbouw van de evenementenactie 'Uit in het Meetjesland' tijdens de zomer en daar wordt ook gezocht naar mogelijke samenwerkingsverbanden en ideeënuitswisseling tussen grote evenementenorganisatoren in de streek (principe 1000+, meer dan 1000 bezoekers).

2.7 Overleg Toeristische diensten

Twee tot drie keer per jaar komen de collega's van de gemeentelijke diensten samen met onze dienst om gezamenlijk na te denken over de promotie van de streek en om kennis te nemen van elkaars projecten. Het is de bedoeling om dit op de trekken naar vier keer per jaar, ook in het kader van de nieuwe visie 'onthaal' van Toerisme Oost-Vlaanderen.

Omgaan met Sociale Media

Voor de onthaalmensen in de regio denken we in 2018 specifiek aan een vorming 'sociale media' door de eigen specialisten binnen Toerisme Oost-Vlaanderen.

2.8 Brochure-uitwisseling met naburige toeristische diensten

Jaarlijks in maart neemt Toerisme Meetjesland deel aan de brochure-uitwisseling met naburige toeristische diensten in de strook tussen Knokke en Antwerpen. Een Wase toeristische dienst neemt het initiatief in 2018. Deelnemers zijn doorgaans: Knokke, Blankenberge, Sluis, Damme, Meetjesland, Brugse Ommeland, Brugge, Gent, Waasland, VVV Zeeuws-Vlaanderen, afhankelijk van waar het georganiseerd wordt. Een belangrijk moment van brochure-uitwisseling maar ook op het vlak van versterking productkennis bij onze onthaalmensen en aandacht voor elkaars troeven.

2.9 Toeristische Initiatiefmap Meetjesland en sector.tov.be

De Toeristische Initiatiefmap Meetjesland blijft een belangrijk instrument om de sector te ondersteunen in de uitbouw van hun toeristische projecten en initiatieven. De hernieuwde map wordt bij sectorcommunicatiemomenten actief gebruikt. Bedoeling is om de actieve sector zoveel mogelijk naar de

Oost-Vlaamse sectorwebsite www.sector.tov.be te leiden. Daarmee willen wij ook (inter)actief de informatiedoorstroming richting sector en omgekeerd de feedback naar ons toe stimuleren. Deze middelen zullen ook ingezet worden binnen de nieuwe visie onthaal van Toerisme Oost-Vlaanderen. Daarvoor gaan we ook de nieuwsberichten op sector.tov.be en de sectornieuwsbrief actiever inzetten.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

3 Projecten

3.1 't Liefken Voor Altijd

Het oudste kanaal van Vlaanderen krijgt een gezicht

Het Leaderproject “De Lieve Vervoert” zal met **'t Liefken voor Altijd** in lente 2018 naar buiten komen, met een digitaal verhaal, een toeristische kaart/routebrochure (fietsen én wandelen) en filmpjes met Lieve-ervaringen.

Promotor Toerisme Oost-Vlaanderen en co-promotor Plattelandscentrum Meetjesland vzw hebben als projectpartners Toerisme Meetjesland, zes gemeenten (Zomergem, Waarschoot, Lovendegem, Evergem, Eeklo en Maldegem), Erfgoedcel Meetjesland (Comeet), VVV De Lieve en Toerisme Meetjesland. Er wordt ook samengewerkt met Gent en Damme.

(Leader, Promotor Toerisme Oost-Vlaanderen, co-promotor Plattelandscentrum Meetjesland)

3.2 Landschapspark Drongengoed

Uitbouw strategisch project

Binnen het strategisch project zal Toerisme Meetjesland in het overleg zijn trekkende rol van streekpromotor en toeristische productontwikkelaar (sectorsamenwerking) blijven spelen. Toerisme Meetjesland volgt daartoe de projectgroep op en de werkgroep communicatie. Voor het laatste beheren we ook het merk Landschapspark Drongengoed. Toerisme Oost-Vlaanderen zetelt in de stuurgroep.

Ambassadeurschap Landschapspark Drongengoed

Om enerzijds de samenwerking en netwerkvorming te stimuleren en anderzijds de kennis over en het onthaal in het gebied te versterken dienen we dit Leader-project in, samen met andere partners.

Gestroomlijnd Landschap

In het kader van Landschapspark Drongengoed volgt Toerisme Meetjesland ook twee **'Gestroomlijnde landschappen'** op. Dit zijn stroomgebieden waarrond de provincie Oost-Vlaanderen interdisciplinair overleg opzet om acties in het gebied te stroomlijnen. De insteek van Toerisme Meetjesland is vooral: belevingsverhoging op het fiets- en wandelnetwerk. Het gebied **Splenterbeek-Ede**, noordzijde Landschapspark Drongengoed, was één van de eerste gebieden die werden aangepakt en deze dossiers worden in aflopende fase nog steeds geëvalueerd en uitdovend opgevolgd. Het actiegebied **Wagemakersbeek-Driesbeek**, zuidzijde Landschapspark Drongengoed, is nu in uitvoering.

(Natuurpunt, Regionaal Landschap Meetjesland, gemeenten Maldegem, Knesselare en omliggende, provincie Oost-Vlaanderen, Vlaanderen)

3.3 Wandelnetwerken

Opvolging van de trajecten en verdere promotie van beide wandelnetwerken. Ultieme ambitie van Toerisme Oost-Vlaanderen, provinciaal domein De Boerekreek, Toerisme Meetjesland en gemeente Sint-Laureins is het realiseren van een wandeloversteek over de Boerekreek. Hiermee verhogen we de beleving van de krekken en verkorten we de lussen in het kerngebied van het netwerk.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

3.4 Fietsnetwerk Meetjesland

Tijdens de winterperiode naar het nieuwe toeristische seizoen 2018 toe, zal Toerisme Oost-Vlaanderen de afgebleekte bordjes op het terrein vervangen en dit wordt ook een belangrijk moment voor de meters en

peters om alle trajecten nog eens extra te controleren. Het huidige netwerk blijft qua knooppunten onveranderd tot 2020. Alleen minieme trajectaanpassingen tussen twee knooppunten (en wegomleggingen uiteraard) kunnen wel. De zorg voor correcte aanduiding is tevens een zorg van alle dag, niet in het minst de verdienste van de meters en peters maar ook het OSYRIS-systeem (OSYRIS staat voor 'onderhoudssysteem recreatieve infrastructuur') van Toerisme Oost-Vlaanderen. De regio speelt zijn rol als doorgeefluik van de toerist naar de dienst infrastructuur.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen)

3.5 Groepsuitstappen

Enkele jaren geleden werd een start genomen met het aanbieden van georganiseerde dagtrips voor groepen door Toerisme Meetjesland. Op vraag van groepen neemt Toerisme Meetjesland nog steeds zijn rol waar als adviesverlener en boeker van groepsuitstappen, met de nadruk op de functie 'doorgeefluik' richting Plattelandscentrum, Meetjeslandse Gidsen maar ook andere aanbieders en gidsen(-verenigingen) uit de regio die daarbij dienen als eerste partner. Deze hulp wordt aan groepen gratis aangeboden en het is vooral de doelstelling van Toerisme Meetjesland om ervoor te zorgen dat groepen een hoogstaand kwalitatief aanbod voorgeschoteld krijgen in functie van het imago van de streek.

(project vzw Toerisme Meetjesland)

4 Samenwerking

4.1 Gezinsport Vlaanderen: Eeklo gezien? Eeklo gevonden

In samenwerking met de stad Eeklo en de lokale Gezinsbond-afdeling zet Toerisme Meetjesland mee de schouders onder de Zomerzoektochten 2018 van Gezinsport Vlaanderen (afdeling Gezinsbond), waarvan de 16^{de} editie in Eeklo wordt georganiseerd. Dit evenement is jaarlijks goed voor 5.000 deelnemers, een meerwaarde voor de regio want de tochten (wandelen, fietsen, geocache) zullen uiteraard de grenzen van de stad overschrijden. Startplaats wordt de Huysmanhoeve maar ook het centrum van Eeklo en de kern van Balgerhoeke krijgen een rol toebedeeld in de tocht. De tocht zal vooral impact hebben op het ontvangen van de mensen op de Huysmanhoeve (7 op 7, mét vrijwilligers), er worden ook prijzen en kortingsbonnen op toeristische producten gevraagd.

(Gezinsport Vlaanderen, Gezinsbond Eeklo, Stad Eeklo, Toerisme Meetjesland)

4.2 Pasar zomert (en wintert) in het Meetjesland

Op negen dinsdagavonden tijdens de zomer organiseert Pasar Gent-Eeklo geleide wandelingen van ongeveer 8 km in het Meetjesland. De wandelingen worden gezamenlijk gepromoot via de eigen kanalen van beide organisaties. Voor het vierde jaar op rij zal deze samenwerking opnieuw tot stand worden gebracht en, voor het tweede jaar, zelfs versterkt met Pasar Winterwandelingen op vier winterse zondagen. De Pasar-wandelingen maken ook deel uit van het project 'Uit in het Meetjesland' en zijn stilaan wandelklassiekers op het terrein geworden.

(Project Pasar en Toerisme Meetjesland)

4.3 Zomerzoektochten

Samenwerking en promotionele ondersteuning van de zomerzoektochten van derden, zoals De Meetjeslander en VVV De Lieve.

5 Infokantoor

5.1 Vernieuwing infokantoor

In het kader van de verbouwingen van de Huysmanhoeve en herindeling van de ruimtes komt er meer ruimte ter beschikking voor het infokantoor, waar het nu soms erg krap is. We grijpen deze kans aan om de gehele indeling van het infokantoor te herbekijken voor een nog beter onthaal. We bekijken hiervoor de volledige ruimte die ons ter beschikking gesteld wordt en onderzoeken ook digitale vormen van onthaal. Samen met

Plattelandscentrum Meetjesland onderzoeken we ook de verkoop van streekproducten en de functie als onthaalpunt voor het streekcentrum.

5.2 Onthaalregisseurs

Het infopunt blijft verder ook het aanspreekpunt voor de sector en de andere infopunten in de streek. We bieden hen in die zin tweedelijnsondersteuning, naast het rechtstreeks ontvangen van bezoekers.

5.3 Werving vrijwilligers

Toerisme Meetjesland wil een eigen poule vrijwilligers samenstellen specifiek als ondersteuning voor de onthaalfunctie.