

Toerisme Meetjesland - Planning 2017

Inhoud

Inhoud.....	1
Inleiding.....	2
1 Marketing en promotie.....	3
1.1 Publicaties.....	3
Toeristische Gids 2017.....	3
Toeristische kaart	3
Nieuwe brochure 'Groepsuitstappen Meetjesland' en 'Workshop Dagtrips voor Groepen'	3
Digitale Gidsen	3
1.2 Acties en campagnes	3
Campagne 'Fietsen in het Meetjesland' (voorjaar).....	3
Actie 'Glutenvrij Meetjesland'	3
Actie 'Uit in het Meetjesland'	3
Plan Bier	4
Promotie Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve.....	4
1.3 Online.....	4
Promotieoverleg versterken binnen TOV, Landschapspark Drongengoed én Huysmanhoeve	4
Websites www.tov.be, Toerisme Meetjesland, Glutenvrij en Drongengoed	4
Sociale media: Facebook, Twitter, Instagram	4
Nieuwsbrieven.....	5
1.4 Beurzen.....	5
1.5 Zakentoeurisme en de meeting industry	5
2 Sectorwerking.....	5
2.1 Opening toeristisch seizoen > 1 netwerkmoment.....	5
2.2 Merk Meetjesland, maak het mee!	5
2.3 Glutenvrij Meetjesland	6
2.4 Logiesoverleg Meetjesland.....	6
2.5 Meetjeslands evenementenoverleg.....	6
Omgaan met evenementen binnen het eigen infokantoor	6
2.6 Overleg Toeristische diensten	6
Omgaan met Sociale Media	6
2.7 Brochure-uitwisseling met naburige toeristische diensten	6
2.8 Kwaliteitstraject voor toeristisch ondernemerschap	6
2.9 Toeristische Initiatiefmap Meetjesland en sector.tov.be.....	6
3 Projecten	7

3.1	“De Lieve Vervoert” > Uitvoeringsfase.....	7
3.2	Onthaal in Meetjesland	7
3.3	Landschapspark Drongengoed > uitbouw strategisch project	7
	Gestroomlijnd Landschap.....	7
3.4	Boerke Op Stap > aangepaste versie.....	8
3.5	Digitale belevingsroutes.....	8
3.6	Erfgoedborden Meetjesland.....	8
3.7	Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken	8
3.8	Fietsnetwerk Meetjesland	8
3.9	Groepsuitstappen	8
	Brochure ‘Groepsuitstappen’	9
3.10	Toeristische vrijwilligers als ondersteuning in onthaal en projecten.....	9
4	Samenwerking.....	9
4.1	Pasar zomert (en wintert) in het Meetjesland.....	9
4.2	Zomerzoektochten	9

Inleiding

Beste lezer,

Met de voorbije campagne ‘Op de pedalen in het Meetjesland’ is nogmaals het belang van onze regio als fietsregio onderstreept en het succes van de campagne noopt ons tot een opvolger. In 2017 gaan we onze capaciteiten als fietsregio nog eens extra gaan onderstrepen.

2017 wordt ook een jaar waarin we achter de schermen enkele belangrijke dossiers uitwerken. Het Leader-project ‘De Lieve Vervoert’ bereiden we in samenwerking met Plattelandscentrum en de andere partners voor om een jaar later mee uit te pakken. Onze inspanningen voor Landschapspark Drongengoed en het Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken zullen in 2017 zeker aan de oppervlakte komen. En ook aan de promotie van de Huysmanhoeve als provinciaal streekcentrum en toeristisch ankerpunt in Eeklo wordt verder getimmerd.

2017 wordt het jaar van de uitdagingen: ‘Glutenvrij Meetjesland’ verder op de kaart zetten, het streekmerk versterken, toeristisch onthaal verbeteren onder impuls van Toerisme Oost-Vlaanderen, Boerke een tweede leven schenken en onze digitale routes ontsluiten.

Alweer een boeiend jaar tegemoet met Toerisme Meetjesland!

Rita De Coninck

Voorzitter

1 Marketing en promotie

1.1 Publicaties

Toeristische Gids 2017

De toeristische gids 2017 (oplage 25.000 exemplaren) blijft het basiswerk met aandacht voor het gehele toeristisch-recreatieve aanbod van de gemeenten en regio. Belangrijk bij de totstandkoming is de consumentgerichte aanpak: 'Mocht ik een Limburger zijn, wat zou ik dan tijdens een weekendje Meetjesland willen 'mee maken'?

(project vzw Toerisme Meetjesland)

Toeristische kaart

De voorraad is nog vrij groot en daarom dringt zich een intensere verspreidingsactie op, hiervoor gebruik makend van de beurzen begin 2017. We gaan ook in 2017 nog met deze toeristische kaart verder, voorlopig is ze nog steeds actueel en bruikbaar. (project Comeet en vzw Toerisme Meetjesland)

Nieuwe brochure 'Groepsuitstappen Meetjesland' en 'Workshop Dagtrips voor Groepen'

De brochure 'Groepsuitstappen Meetjesland' wordt heruitgegeven tegen de vernieuwde 'Workshop Dagtrips voor Groepen', nu op zaterdag nl. 18 maart in Sint-Niklaas. De 'Workshop Dagtrips voor Groepen' werd, na een grondige evaluatie in samenspraak met de standhouders, herwerkt. Het aantal standhouders zal groter zijn en er werd voor gekozen om dit op zaterdag te doen. Ook Toerisme Meetjesland zal daar opnieuw aanwezig zijn.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen)

Digitale Gidsen

De anderstalige digitale gidsen krijgen een jaarlijkse update.

(Project vzw Toerisme Meetjesland)

1.2 Acties en campagnes

Campagne 'Fietsen in het Meetjesland' (voorjaar)

Toerisme Meetjesland en Toerisme Oost-Vlaanderen leggen campagnemiddelen samen voor een fietscampagne. We kiezen voor fietsen omdat uit het succes van de vorige fietscampagne is gebleken dat we met ons fietsnetwerk mensen uit heel Vlaanderen lokken. Doelstelling is resoluut het e-mailadressenbestand van Toerisme Meetjesland te verhogen en de facebookpagina van Meetjesland te versterken (zie punt 2.6). We gaan op zoek naar een online-campagne met het doel onze contacten te verhogen (in eerste instantie) en ons imago als fietsregio te versterken. In de fietscampagne plannen we ook een luik '**Logies in de kijker**' dat een overzicht biedt van ons logiesaanbod

(Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, Toerisme Meetjesland vzw)

Actie 'Glutenvrij Meetjesland'

Een eigen publicatie uitgebracht een mini-website binnen die van Toerisme Meetjesland en een eigen facebookpagina. De groep van 9 logieshouders en 9 restaurants onderzoekt ook de mogelijkheid om een gezamenlijk evenement te organiseren rond het thema 'Glutenvrij'. In 2017 willen we ook een actie doen met bloggers.

Actie 'Uit in het Meetjesland'

De evenementenorganisatoren die meedoen aan de actie 'Uit in het Meetjesland' financieren een gezamenlijke folder, een gezamenlijke flyer en de distributie ervan. Toerisme Meetjesland maakt de brochure en biedt de opvolging ervan aan. Vorig jaar in 2016 waren er 27 deelnemers. Bij de campagne is ook inbegrepen: een 'push' voor elk evenement op de facebookpagina Meetjesland ter waarde van 20 euro,

er is de rolkrant op de Huysmanhoeve en automatische opname in alle kalenders die via Toerisme Meetjesland gevoed of verspreid worden.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Meetjeslandse evenementenorganisatoren)

Plan Bier

Bij Toerisme Oost-Vlaanderen verschijnt in 2017 een belevingsgids rond bier met een fietsroute in het Meetjesland (omgeving Ertvelde, Oosteeklo, Waarschoot Eeklo).

(Toerisme Oost-Vlaanderen)

Promotie Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve

Toerisme Meetjesland denkt actief mee met het **programma van Huysmanhoeve's Zomer**. En vanaf 2017 zullen Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum in overleg met alle andere actoren op de hoeve ook regelmatig redactieoverleg en inhoudelijk overleg organiseren om zowel de evenementenzomer als de reguliere werking beter te stroomlijnen en als toeristische bestemming beter in de markt te zetten (communicatie, marketing).

(Project Plattelandscentrum Meetjesland i.s.m. Toerisme Meetjesland, COMEET, Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, VVV en stad Eeklo)

1.3 Online

Promotieoverleg versterken binnen TOV, Landschapspark Drongengoed én Huysmanhoeve

Toerisme Meetjesland maakt deel uit van de maandelijkse redactievergadering binnen Toerisme Oost-Vlaanderen waar ook de website, de invulling van het Stapaf-magazine, de sociale media, de elektronische nieuwsbrieven en het publicatiebeleid aan bod komt. In dit kader sporen we de gemeenten en ondernemers verder aan om ons geregeld hun nieuw aanbod kenbaar te maken via www.tov.be/promoten.

Deze methodiek van Toerisme Oost-Vlaanderen volgend (wat op het vlak van sociale media wel degelijk zijn vruchten afwerpt) zijn we al een vergelijkbaar redactie- en promotieoverleg 'Landschapspark Drongengoed' opgestart (i.s.m. gemeente Maldegem, gemeenten Knesselare, ANB en Regionaal Landschap Meetjesland). We willen dit in 2017 ook creëren voor het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve (i.s.m. Plattelandscentrum Meetjesland en provincie Oost-Vlaanderen) om de communicatie (nadruk website en sociale media) over deze beide attractiepunten in de regio beter te stroomlijnen.

Websites www.tov.be, Toerisme Meetjesland, Glutenvrij en Drongengoed

Als websitebeheerder van Toerisme Meetjesland en mede-redacteur van de website Drongengoed.be (zie ook punt 1.4 Uitbouw strategisch project) hebben we toegang tot www.tov.be, www.toerismemeetjesland.be, www.glutenvrijmeetjesland.be en Drongengoed.be. Deze websites zijn onthaalpoorten waarmee we een groot deel van het publiek bereiken. Deze websites en hun verwante sociale mediakanalen up-to-date houden is een dagelijkse opdracht.

Sociale media: Facebook, Twitter, Instagram en Tripadvisor

In 2017 willen we onze kanalen op sociale media verder uitbouwen tot efficiënte promotiekanalen voor het toeristisch aanbod van de regio.

Onze **facebookpagina Meetjesland** heeft momenteel 3600 volgers. Hier koppelen we ook heel sterk de werking op de Huysmanhoeve en de evenementenactie Uit in het Meetjesland aan. Het totale bereik van deze facebookpagina (views) liep in 2016 tot in de miljoenen. Vooral de fietsactie bracht hiertoe bij. De actie Uit in het Meetjesland is dan weer een klassieker aan het worden op het vlak van ons organisch (niet-betaald) bereik. Het is de bedoeling om ook in 2017 heel sterk op deze pagina in te zetten.

De **facebookpagina Glutenvrij Meetjesland** is gestegen van 596 volgers tot 828 volgers dit jaar wat voor een niche-pagina zeer sterk is.

Wij zijn ook medebeheerder van de **Facebookpagina Landschapspark Drongengoed** waar we in één jaar tijd van 114 volgers naar 443 volgers evolueerden en waarvan de posts heel veel gelezen zijn.

Onze **Twitter-account Meetjesland** is ook een continue stijger met momenteel 896 volgers. Aan de hand van verschillende thema's en samen met de sector zetten we ook het individuele aanbod in de kijker. Een interessant medium voor de aankondiging van evenementen.

Met **Instagram** is er vorig jaar een populair sociaal medium bijgekomen in ons aanbod waar we in 2017 ook wat meer willen op inzetten, zowel via de account van Toerisme Oost-Vlaanderen als die van Toerisme Meetjesland. Instagram (en zijn mogelijkheden met de **hashtags**) heeft aan belang gewonnen t.o.v. bijvoorbeeld Twitter, zeker wat de toeristisch-recreatieve mogelijkheden betreft (sfeer, fiets- en wandeltips, verslaggeving evenementenaanbod).

Nieuwsbrieven

Toerisme Meetjesland voedt de StapAf nieuwsbrieven van Toerisme Oost-Vlaanderen (bereik 60.000, ook via de redactievergadering), Toerisme Meetjesland heeft ook een eigen sectornieuwsbrief (657 adressen) mét telkens een uitgebreid evenementenprogramma die de sector kan afprinten. Toerisme Meetjesland heeft ook een eigen consumentennieuwsbrief (na de acties vorig jaar versterkt tot 2.100 adressen). Deze nieuwsbrieven worden tijdens het seizoen maandelijks ingezet. Deze nieuwsbrieven worden door 40% aangeschreven adressen ook effectief geopend en door 10% van het doelpubliek wordt ook effectief doorgeklikt naar de website. Het is een uitdaging voor 2017 om vooral de eigen consumentennieuwsbrief Meetjesland tot een sterker medium om te toveren (doelstelling 7.000) om op deze manier onze trouwste volgers tijdens het seizoen van belangrijke informatie (evenementen, arrangementen, fiets- en wandeltips) te kunnen voorzien.

1.4 Beurzen

Toerisme Oost-Vlaanderen gaat naar de fietsbeurs in Utrecht (Jaarbeursgebouw 11 en 12 februari) en Gent (Flanders Expo 18 en 19 februari). De regio's binnen Toerisme Oost-Vlaanderen zorgen voor de bemanning van de stand en de dienst communicatie ism de technische dienst voor de plaatsing en afbraak van de stand. Toerisme Meetjesland gaat in samenwerking (en gedeelde financiering) met enkele Maldegemse aanbieders naar het Vakantiesalon in Brussel (Heizelpaleis, 2 tot 5 februari).

(project vzw Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen)

1.5 Zakentoeerisme en de meeting industry

Via inspiratiedagen vanuit MeetInGent & Oost-Vlaanderen zetten we het Meetjeslands aanbod voor de meeting industry in de kijker.

(project MeetInGent & Oost-Vlaanderen)

2 Sectorwerking

Belangrijk is dat Toerisme Meetjesland verder werkt aan de netwerken en aan het merk. Samenwerking stimuleren en faciliteren is ons motto hierin, naast het aanbieden van vormingen en begeleiding.

2.1 Opening toeristisch seizoen > 1 netwerkmoment

Toerisme Meetjesland plant begin 2017 een openingsevenement voor de sector, de 'Opening Toeristisch Seizoen' waarbij we de sector en de betrokken overheden op één welbepaalde (toeristische) plek uitnodigen om te netwerken en elkaar te ontmoeten. Het thema dat we in 2017, in het kader van de voorstelling van het project 'Erfgoedborden', naar voor schuiven is 'Cultuur & Ergoed'

(project vzw Toerisme Meetjesland)

2.2 Merk Meetjesland, maak het mee!

Als promotor en adviesverlener (voor zover toeristisch relevant) blijft Toerisme Meetjesland zijn rol spelen binnen Streeknetwerk Meetjesland waar het merk Meetjesland, maak het mee! verder wordt opgevolgd. Het

merk speelt een belangrijke rol in elke actie die we ondernemen, niet in het minst in ons communicatie-aanbod (campagnes, brochures, publicaties, persbeleid, online media, ...)

(Toerisme Meetjesland, Plattelandscentrum Meetjesland en Netwerk Meetjesland)

2.3 Glutenvrij Meetjesland

Met 9 logieshouders en 9 restaurants besteedt de bestaande brochure "Glutenvrij Meetjesland" (geldig tot eind 2017) aandacht aan deze voedselintolerantie, die het moeilijk maakt voor deze doelgroep om onbezorgd op vakantie te gaan. De groep ondernemers 'Glutenvrij Meetjesland' richt zich specifiek tot deze doelgroep met een volwaardig aanbod glutenvrij ontbijt en glutenvrije gerechten. Promotie van het aanbod en profilering van de regio. We voorzien vorming waar nodig.

(Project Toerisme Meetjesland ism Horeca Meetjesland)

2.4 Logiesoverleg Meetjesland

Het logiesoverleg zal in 2017 een drietal keer samenkomen. Focus is samenwerking, kwaliteitsverhoging en innovatie stimuleren en informeren.

2.5 Meetjeslands evenementenoverleg

Komt twee tot drie keer per jaar samen. Omvat vooral de uitbouw van de evenementenactie 'Uit in het Meetjesland' tijdens de zomer en daar wordt ook gezocht naar mogelijke samenwerkingsverbanden en ideeënuitswisseling tussen grote evenementenorganisatoren in de streek (principe 1000+, meer dan 1000 bezoekers).

Omgaan met evenementen binnen het eigen infokantoor

In samenspraak met het Meetjeslands evenementenoverleg willen we ook nagaan in hoeverre het infokantoor Meetjesland op de Huysmanhoeve een rol kan spelen in het evenementenbeleid. Op welke manier kunnen wij binnen onze onthaalfunctie het evenementenaanbod ten dienste zijn?

2.6 Overleg Toeristische diensten

Twee tot drie keer per jaar komen de collega's van de gemeentelijke diensten samen met onze dienst om gezamenlijk na te denken over de promotie van de streek en om kennis te nemen van elkaars projecten.

Omgaan met Sociale Media

Voor de onthaalmensen in de regio denken we in 2017 specifiek aan een vorming 'sociale media' door de eigen specialisten binnen Toerisme Oost-Vlaanderen.

2.7 Brochure-uitwisseling met naburige toeristische diensten

Jaarlijks in maart neemt Toerisme Meetjesland deel aan de jaarlijkse brochure-uitwisseling met naburige toeristische diensten in de strook tussen Knokke en Antwerpen. Toerisme Waasland neemt het initiatief in 2017. Deelnemers zijn doorgaans: Knokke, Blankenberge, Sluis, Damme, Meetjesland, Brugse Ommeland, Brugge, Gent, Waasland, VVV Zeeuws-Vlaanderen... Een belangrijk moment van brochure-uitwisseling maar ook op het vlak van versterking productkennis bij onze onthaalmensen en aandacht voor elkaars troeven.

2.8 Kwaliteitstraject voor toeristisch ondernemerschap

Gebruik makend van het inhoudelijke gereedschap waarover Toerisme Oost-Vlaanderen (sectorwebsite, dienst sectorbegeleiding, sectordagen) en Toerisme Meetjesland (sectoroverleg, initiatiefmap, vormingsmomenten, promotie) wil toerisme een belangrijke partner zijn voor elke toeristische ondernemer in de regio. De focus moet daarbij liggen op kwaliteit, conform de strategische visie 2012-2017.

2.9 Toeristische Initiatiefmap Meetjesland en sector.tov.be

Zie ook punt 1.11 hierboven. De Toeristische Initiatiefmap Meetjesland blijft een belangrijk instrument om de sector te ondersteunen in de uitbouw van hun toeristische projecten en initiatieven. De hernieuwde map wordt bij sectorcommunicatiemomenten actief gebruikt en begin 2017 zal een eerste update gestuurd

worden naar wie reeds een map ontving. Bedoeling is om de actieve sector zoveel mogelijk naar de Oost-Vlaamse sectorwebsite www.sector.tov.be te leiden. Daarmee willen wij ook (inter)actief de informatiedoorstroming richting sector en omgekeerd de feedback naar ons toe stimuleren.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

3 Projecten

3.1 “De Lieve Vervoert” > Uitvoeringsfase

Het Leaderproject “De Lieve Vervoert” zal in 2017 in uitvoeringsfase zijn. Concreet wil dat zeggen dat we op het terrein hier nog weinig zullen van zien maar dat achter de schermen hard gewerkt wordt ter voorbereiding van een 2018 in het teken van “De Lieve Vervoert”.

Het project De Lieve Vervoert wil de uitgesproken plattelandsregio langs de Lieve, het oudste kanaal van Vlaanderen, op een unieke en eigen manier op de toeristische kaart zetten. We gebruiken hiervoor een publicatie met thematische routes, met een digitale beleving (audio, video of spelelementen). Voor de uitstraling naar het brede publiek en voor de binding van de verschillende thema’s zoeken we naar een creatief-artistische insteek. Die insteek moet zorgen voor zichtbaarheid van het project in het gebied en zorgt voor een grotere aantrekkingskracht van het verhaal en de thema’s. We versterken ook de link met de ondernemers in het gebied.

Promotor Toerisme Oost-Vlaanderen en co-promotor Plattelandscentrum Meetjesland vzw hebben als projectpartners Toerisme Meetjesland, zes gemeenten (Zomergem, Waarschoot, Lovendegem, Evergem, Eeklo en Maldegem), Erfgoedcel Meetjesland (Comeet), VVV De Lieve en Toerisme Meetjesland. Er wordt ook samengewerkt met Gent en Damme.

(Leader, Promotor Toerisme Oost-Vlaanderen, co-promotor Plattelandscentrum Meetjesland)

3.2 Onthaal in Meetjesland

Na het klaarstomen van provinciale onthaalvisie eind 2016, gaan we die visie uitrollen binnen de toeristische regio’s van de provincie. Elementen die wellicht aan bod zullen komen: kwaliteitsverbetering, vormingen en samenwerking met de sector.

Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Meetjesland, COMEET, Toerisme Vlaanderen

3.3 Landschapspark Drongengoed > uitbouw strategisch project

Met de aanwerving van de nieuwe projectcoördinator ‘Strategische Project Landschapspark Drongengoed’ zijn we in een nieuwe fase terechtgekomen van de uitbouw van het landschapspark, waarbij we over de grenzen van de verschillende gemeenten heen tot een uniform beleid in het landschapspark willen komen. Daarvoor willen we niet alleen de betrokken gemeenten Maldegem, Knesselare en Zomergem op één lijn krijgen maar ook de buurgemeenten en de verschillende regionale organisaties en sectoren (natuur, toerisme, recreatie, landschap, horeca, landbouw, tuinbouw...) die in het gebied actief zijn. Een gecoördineerd en participatief beleid uitbouwen, dat is de vraag van de minister. Als één van de oprichtende organisaties van het landschapspark wil Toerisme Meetjesland in het overleg zijn trekkende rol van streekpromotor en toeristische productontwikkelaar (sectorsamenwerking!) blijven spelen, weliswaar binnen de krijtlijnen die de projectcoördinator uittekent. In 2017 willen we deze samenwerking meer vorm geven.

Gestroomlijnd Landschap

In het kader van Landschapspark Drongengoed volgt Toerisme Meetjesland ook twee ‘**Gestroomlijnde landschappen**’ op. Dit zijn stroomgebieden waarrond de provincie Oost-Vlaanderen interdisciplinair overleg opzet om acties in het gebied te stroomlijnen. De insteek van Toerisme Meetjesland is vooral: belevingsverhoging op het fiets- en wandelnetwerk. Het gebied **Splenterbeek-Ede**, noordzijde Landschapspark Drongengoed, was één van de eerste gebieden die werden aangepakt en deze dossiers worden in aflopende fase nog steeds geëvalueerd en uitdovend opgevolgd. Het actiegebied **Wagemakersbeek-Driesbeek**, zuidzijde Landschapspark Drongengoed, is nu in uitvoering.

(Natuurpunt, Regionaal Landschap Meetjesland, gemeenten Maldegem, Knesselare en omliggende, provincie Oost-Vlaanderen, Vlaanderen)

3.4 Boerke Op Stap > aangepaste versie

Na het verschijnen van Boerke Op Stap in 2015 zijn er (vooral in Zeeuws-Vlaanderen) enkele kleine trajectproblemen opgedoken. Met het creatieve Boerke-erratum is de kwaliteit van het product opnieuw in orde en kunnen we het product opnieuw (online) promoten.

3.5 Digitale belevingsroutes

Vanaf zomer 2017 willen we de bestaande belevingsroutes, zoals Boerke, aan de consument aanbieden via de smartphone. Dit kan door het creëren van QR-codes en deze op het terrein met een eenvoudige sticker op de bewegwijzering aan te brengen. Of gebruik makend van de app OJOO (een Gents bedrijf dat een platform aanbiedt voor spelletjes en toeristische routes). Een eerste realisatie plannen we met de geluidsfragmenten van onze luisterroute 'De Kreken Spreken' op de gelijknamige themaroute. Andere routes hebben we in Assenede, Ertvelde en Zelzate.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

3.6 Erfgoedborden Meetjesland

Voorstelling aan pers en publiek tijdens opening toeristisch seizoen. Het digitale luik Erfgoedborden: www.meetjes.land/ontdek (uit te werken door Erfgoedcel Meetjesland en COMEET) zullen we ook mee in de kijker plaatsen.

(project Toerisme Meetjesland, COMEET, Erfgoedcel Meetjesland, Toerisme Waasland, de gemeenten)

3.7 Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken

Opvolging van de trajecten en verdere promotie van beide netwerken. Met Natuurpunt en de gemeenten wordt voor het Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken gezocht naar nieuwe doorsteken, nieuwe kansen. De vastgelegde opportuniteiten voor 2017 worden tegen de zomer gerealiseerd. In 2017 komt er een nieuwe kaart uit voor dit gebied. En in samenspraak met Natuurpunt werd een ambitienota opgemaakt voor de volgende twee wijzigingsmomenten van het wandelnetwerk, nl. 2021 en 2025. Dus na het verschijnen van de vernieuwde kaart, goed voor vier jaar, gaat de zoektocht naar meer (natuur)beleving op het netwerk onverminderd door. De ambitienota spreekt van 'natuurbelevingsniveau Hoge Venen', dat is de ultieme ambitie met het Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken. Toerisme Meetjesland begeleidt dit proces op het terrein.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland)

3.8 Fietsnetwerk Meetjesland

Tijdens de winterperiode naar het nieuwe toeristische seizoen 2017 toe, zal Toerisme Oost-Vlaanderen de afgebleekte bordjes op het terrein vervangen en dit wordt ook een belangrijk moment voor de meters en peters om alle trajecten nog eens extra te controleren. Het huidige netwerk blijft qua knooppunten onveranderd tot 2020. Alleen minieme trajectaanpassingen tussen twee knooppunten (en wegomleggingen uiteraard) kunnen wel. De zorg voor correcte aanduiding is tevens een zorg van alle dag, niet in het minst de verdienste van de meters en peters maar ook het OSYRIS-systeem (OSYRIS staat voor 'onderhoudssysteem recreatieve infrastructuur') van Toerisme Oost-Vlaanderen. De regio speelt zijn rol als doorgeefluik van de toerist naar de dienst infrastructuur.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen)

3.9 Groepsuitstappen

Enkele jaren geleden werd een start genomen met het aanbieden van georganiseerde dagtrips voor groepen door Toerisme Meetjesland. Op vraag van groepen neemt Toerisme Meetjesland nog steeds zijn rol waar als adviesverlener en boeker van groepsuitstappen, met de nadruk op de functie 'doorgeefluik'.

Plattelandscentrum, Meetjeslandse Gidsen maar ook andere aanbieders en gidsen(-verenigingen) uit de regio dienen daarbij als eerste partner. Deze hulp wordt aan groepen gratis aangeboden en het is vooral de doelstelling van Toerisme Meetjesland om ervoor te zorgen dat groepen een hoogstaand kwalitatief aanbod voorgeschoteld krijgen in functie van het imago van de streek.

Brochure 'Groepsuitstappen'

Verder geeft Toerisme Meetjesland ook een brochure terzake uit en verzorgt ze de promotie voor het groepsaanbod via de kanalen van Toerisme Oost-Vlaanderen (Workshop Dagtrips voor groepen, nieuwsbrief naar 7.047 groepsverantwoordelijken in heel Vlaanderen en Nederland, TOV-website, sectorbegeleiding met specialisten groepsaanbod bij TOV).

(project vzw Toerisme Meetjesland)

3.10 Toeristische vrijwilligers als ondersteuning in onthaal en projecten

Toerisme Meetjesland wil een eigen poule vrijwilligers samenstellen specifiek als ondersteuning in onthaal en projecten. Het gaat hier over vrijwilligers die we specifiek kunnen inzetten op het vlak van:

- Toeristisch onthaal in het eigen infokantoor
- Beurzen en evenementen waar Toerisme Meetjesland aan deelneemt
- Projectwerking (hulp bij ontwikkeling van routes, nazicht bewegwijzering, terreinverkenning...)

In eerste instantie willen we het team van Toerisme Meetjesland met vorming op de hoogte brengen van wat de ontwikkeling van zo'n vrijwilligerswerking met zich meebrengt en hoe dat administratief en organisatorisch kan aangepakt worden.

4 Samenwerking

4.1 Pasar zomert (en wintert) in het Meetjesland

Op negen dinsdagavonden tijdens de zomer organiseert Pasar Gent-Eeklo geleide wandelingen van ongeveer 8 km in het Meetjesland. De wandelingen worden gezamenlijk gepromoot via de eigen kanalen van beide organisaties. Voor het vierde jaar op rij zal deze samenwerking opnieuw tot stand worden gebracht en, voor het tweede jaar, zelfs versterkt met Pasar Winterwandelingen op vier winterse zondagen. De Pasar-wandelingen maken ook deel uit van het project 'Uit in het Meetjesland' en zijn stilaan wandelklassiekers op het terrein geworden.

(Project Pasar en Toerisme Meetjesland)

4.2 Zomerzoektochten

Samenwerking en promotionele ondersteuning van de zomerzoektochten van derden, zoals De Meetjeslander en VVV De Lieve.