

# JAARVERSLAG 2017

## TOERISME LEIESTREEK VZW



# Voorwoord

Beste lezer,

In 2017 trok Toerisme Leiestreek volop de kaart van online campagnes. Vooral de zomercampagne met het downloadbaar fietsboekje en de najaarscampagne waren een succes. Heel wat verblijfstoeristen en recreanten werden op die manier geïnspireerd voor een vakantie of daguitstap in de Leiestreek.

Op vlak van social media werd 2017 gekenmerkt door een opvallende groei in al onze online kanalen (Facebook, website, nieuwsbrieven...). Daarmee hebben we een sterke basis uitgebouwd voor toekomstige acties.

Naast de jaarlijkse acties zoals de boottochten, avondwandelingen en Kunstzomer, die elk jaar heel wat volk op de been brengen, hebben we in 2017, samen met Westtoer en het Stadlandschap Leie en Schelde, een nieuw project opgezet rond gezinsvriendelijke zoektochten.

Toerisme Leiestreek blijft verder actief als ontwikkelaar/medebedenker van nieuwe producten en als motor van toeristisch overleg met publieke en private partners. De inspanningen van 2016 en 2017 werden beloond met enkele goedgekeurde subsidies voor diverse projecten.

2017 was dus een succesvol en goedlopend jaar voor Toerisme Leiestreek!

Claude Croes  
Voorzitter

# Marketing en Promotie

## 1. Mediacampagnes

### a. "Genieten in de Leiestreek"

Met het magazine 'Genieten in de Leiestreek' inspireerden we potentiële toeristen uit Vlaanderen en Nederland om een korte vakantie in de regio door te brengen. Het eigentijds magazine van 36 pagina's deed dit aan de hand van 100 smakelijke tips, onder andere van topchefs uit de regio. De focus lag op lekkere adresjes in de Leiestreek en daarbij mocht bier uiteraard niet ontbreken. Het magazine werd verspreid op 124.000 exemplaren via Libelle, Libelle Lekker, Libelle Nederland en via toeristische infopunten en logies.

### b. "Zomer in de Leiestreek"

Deze online campagne richtte zich in oorsprong tot West- en Oost-Vlaanderen maar werd tijdens de looptijd uitgebreid tot de rest van Vlaanderen. Via Facebook advertenties en een Google Adwords campagne werden mensen aangezet om een digitaal fietsboekje met 10 fietsroutes aan te vragen. De campagne liep van april tot en met september en was een groot succes. Enkele cijfers: meer dan 4 miljoen impressies, ongeveer 80.000 websitesessies op de landingspagina [www.toerisme-leiestreek.be/zomer](http://www.toerisme-leiestreek.be/zomer), meer dan 56.000 downloads van het fietsboekje en meer dan 45.000 nieuwe abonnees voor de nieuwsbrief van Toerisme Leiestreek.

### c. "Kunst in de Leiestreek"

Om de troeven op vlak van kunst in de kijker te zetten, lanceerden Toerisme Leiestreek en Toerisme Oost-Vlaanderen half juni een campagne in samenwerking met Roularta. De campagne focuste zich op de thema's wandelen en kunst in combinatie met het landschap, maar bevatte ook gastronomische tips en logiestips. De campagne bestond uit drie luiken. Op 24 september werd in Machelen-aan-de-Leie de Knack Wandeldag georganiseerd. Zo'n 400 wandelaars verkenden vanuit het Roger Raveelmuseum de nabije omgeving. Het tweede luik bestond uit een publi-redactionele inlassing van twee pagina's in Knack Weekend. Een online dossier op Knack.be vervulde de campagne.

### d. "Weekendje Weg"

In samenwerking met het bedrijf Wax creëerde Toerisme Leiestreek de online najaarscampagne 'Weekendje Weg'. De campagne liep in de maanden september en oktober en bevatte zeven '48 uur arrangementen' voor een kort verblijf in de Leiestreek. In totaal genereerden we meer dan 36.000 clicks en werd de campagne getoond aan meer dan 5,6 miljoen mensen.

### e. Citytrip Kortrijk

Deze campagne werd in samenwerking met Westtoer en stad Kortrijk uitgewerkt met als doel Kortrijk op de kaart te zetten als citytrip bestemming. Bij deze campagne lag de focus vooral op: shoppen met nadruk op leuke adresjes, stadsverkenning met specifieke beleving van historie en creativiteit, leuke eetadresjes en karaktervol logies met een eigen verhaal/beleving. Dit resulteerde in een magazine van 28 pagina's verspreid met Knack naar +/- 40.000 (goed voor een bereik van +/- 190.000 lezers) abonnees uit Antwerpen, Vlaams-Brabant en Limburg en verspreiding via logies en de dienst voor toerisme.

## 2. Fietslusjes

Toerisme Leiestreek liet nog meer mensen kennis maken met het fiets- en wandelnetwerk door middel van 10 nieuwe thematische en belevenisvolle suggestieroutes: de 'Leiestreek Lusjes'. De fietsers konden via het gekende knooppuntensysteem lusvormige routes volgen in het teken van 'Lokaal Lekkers'. Deze tochten starten in Roeselare, Kortrijk, Harelbeke, Anzegem, Izegem, Wevelgem, Meulebeke, Waregem, Deinze of Gent.

Verder werd er ook een herdruk voorzien van lusjes die uitgeput waren: 'Proeven op de Hoeve', 'Kunst in de Oost-Vlaamse Leiestreek', 'Literaire Lus' en 'Tussen Mandel en Leie'.

### **3. Nieuwe media**

In 2017 werden 2 online acties gelanceerd op Facebook. Van 8 april tot 18 mei in het kader van de wedstrijd rond Lekker Roodbruin (€ 200 zorgde voor een bereik van 25.317 personen en 1.278 websitekliks). Van 18 mei tot 27 juni ter promotie van de boottochten (€ 199,91 zorgde voor een bereik van 39.779 personen en 2.605 websitekliks).

### **4. Website – nieuwsbrieven**

Het aantal bezoekers van de website [www.toerisme-leiestreek.be](http://www.toerisme-leiestreek.be) steeg enorm in 2017. De website telde in 2017 maar liefst 315.755 gebruikers (vroeger werd hier gesproken over unieke bezoekers). In 2016 waren dit nog 104.887 gebruikers. Naar aanleiding van de verschillende online campagnes kreeg de website heel wat nieuwe pagina's die de bezoeker inspireren tot een bezoekje aan de regio Leiestreek.

Er werden in 2017 elf reguliere nieuwsbrieven uitgestuurd. Eind 2017 waren er 47.279 abonnees ten opzichte van 5.155 in 2016.

### **5. Fotografie**

In 2017 stonden opnieuw enkele fotoshoots gepland. Onder andere lokale brouwerijen, Eperon d'Or, het bezoekerscentrum Hippo. War verschenen voor de lens van fotograaf Jan D'Hondt (B.Ad).

### **6. Participatie in acties van de vijf Vlaamse provincies**

De campagne met de vijf provincies bestond uit het maken en verspreiden van een inspiratiemagazine en filmpjes, met als doel mensen aan te zetten tot een korte vakantie in eigen land.

Naast deze campagne is Toerisme Leiestreek ook betrokken in de samenwerking rond Logeren in Vlaanderen Vakantieland. De adverterende logies betalen een bedrag per gewenste advertentie. Daarnaast betalen zowel Toerisme Leiestreek, Toerisme Oost-Vlaanderen en Westtoer een bijdrage voor de realisatie van het boek en de website.

# Sectorwerking

## 1. Startavond

Op 14 maart 2017 vond de startavond plaats in het Bierkasteel in Izegem. Zo'n 230 genodigden woonden de voorstelling van de geplande acties en campagnes voor het jaar 2017 bij. 150 genodigden sloten vooraf ook aan bij het brouwerijbezoek. Het officieel gedeelte werd muzikaal ondersteund door ensemble Respiro. Aansluitend werd een netwerkmoment met receptie voorzien. De catering werd voorzien door het Bierkasteel, met bijzondere aandacht voor streek eigen lekkers.

## 2. Greeters

Toerisme Leiestreek ging in 2017 verder met de Greeterwerking. Greeters zijn enthousiaste inwoners van de regio die op vrijwillige basis groepjes van maximum 6 toeristen op sleeptouw nemen voor een bezoek aan hun stad, dorp of streek. Ze vertellen verhalen en maken een wandel- of fietstocht langs hun favoriete plekken. De Greeters werden gepromoot via de reguliere communicatiemiddelen. In 2017 werden 36 Greets uitgevoerd en werden er zo 114 bezoekers rondgeleid. Er werden 2 netwerkmomenten georganiseerd; een teamdag op 7 juni in de regio rond Menen en Kortrijk en een terugkomdag op 4 oktober in El Dorado in Zwevegem.

## 3. Toeristische infopunten

In 2017 lanceerde Toerisme Leiestreek 30 nieuwe toeristische infopunten in samenwerking met Westtoer. Infopunten zijn restauranthouders, café-uitbaters of toeristische ondernemers die ook toeristische informatie en insider tips geven aan hun gasten. Ze vormen een mooie aanvulling op de Diensten voor Toerisme. Reca-zaken konden zich kandidaat stellen waarna ze deelnamen aan het opleidingstraject met aandacht voor streekkennis, gastvrijheid en streekverkenning. De nieuwe infopunten kregen daarna het herkenbare groene i-logo, promomateriaal en worden meegenomen in promotie en communicatie. Op 26 september werd er een terugkeermoment georganiseerd in Achiel & Hector in Anzegem.

## 4. Logiesforum

Op 20 april en 28 september 2017 werd een logiesforum georganiseerd in respectievelijk Hotel Focus in Kortrijk en B&B La Cascina in Zulte. Het forum op 20/04 behandelde het nieuw logiesdecreet, LiVV en het belang van het fietsnetwerk. Tijdens het forum op 28/09 stonden boekingssites en arrangementen centraal. Beide logiesfora konden telkens rekenen op een 20-tal geïnteresseerde logies.

# Pers & PR

## 1. Persreizen

In 2017 organiseerde Toerisme Leiestreek twee persreizen. Op 19/4 werd Je Wildste Westen voorgesteld aan enkele geïnteresseerde journalisten. Op 11/5 werd een persreis georganiseerd rond Eperon d'Or, waarbij ook aandacht was voor enkele andere nieuwe troeven in Izegem zoals Brouwerij d'Oude Maalderij en het Bierkasteel.

Daarnaast ondersteunde Toerisme Leiestreek ook enkele individuele aanvragen zoals van Fietsactief en VAB, en een aanvraag van JATA Study Tour Japan (in samenwerking met Toerisme Vlaanderen).

## 2. Persconferenties

Naast de persreizen organiseerde Toerisme Leiestreek ook enkele persconferenties: naar aanleiding van de Startavond, toeristische infopunten, gezinszoektochten Blob en de zomeractiviteiten. Dit zorgde voor een 70-tal artikels in verschillende kranten zoals Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws, de Krant van West-Vlaanderen, ... en in verschillende magazines zoals Libelle, Pasar Magazine, VAB Magazine, Kortweg Magazine, De Natuurvriend, Walking Magazine...

# Acties

## 1. Boottochten

Ook in 2017 stonden de zomerse boottochten op het programma. Het boottochtenseizoen startte op 24 juni en liep tot 4 september. Samen met de partners werkte Toerisme Leiestreek een vernieuwend programma uit. We behielden een aantal klassiekers, zoals nocturnes en tochten naar Noord-Frankrijk, en vulden deze aan met nieuwe locaties, zoals tochten met de Lemmerboot, tochten naar Brugge en rondvaarten van Gent naar Sint-Martens-Latem. Het boottochtenseizoen lokte bijna 900 deelnemers. Toerisme Leiestreek pakte uit met een brochure (6000 ex.) waarin, naast de kalender van de boottochten, ook het vaste aanbod aan waterrecreatie in de Leiestreek werd opgenomen.

## 2. Kunstzomer

De Kunstzomer was in 2017 aan zijn 9e editie toe. Van 4 juni t.e.m. 24 september stond kunst centraal in de regio. Op 21 verschillende locaties in 11 steden en gemeenten van de Leiestreek maakten de bezoekers kennis met de werken van een 45-tal hedendaagse kunstenaars. Het programma was te vinden in de brochure (8000 ex.) en online. De Kunstzomer 2017 was met bijna 10 000 bezoekers opnieuw een succes. De Kunstzomer veilde ook 26 kunstwerken van verschillende deelnemende kunstenaars ten voordele van de strijd tegen de ziekte mucoviscidose.

## 3. Avondwandelingen

Van 8 juni tot 21 september werden in de Leiestreek zomerse avondwandelingen georganiseerd. Het betrof zowel begeleide wandelingen van de steden en gemeenten in de regio als wandelingen van de sociaal-culturele beweging Pasar. De wandelingen waren over de hele regio verspreid. Bovendien was er gezorgd voor diversiteit qua thema. Zo waren er zowel wandelingen die de focus legden op het landschap als stadswandelingen. Toerisme Leiestreek bundelde het aanbod op een flyer en op een speciale pagina op de website. Er waren bijna 700 deelnemers.

## 4. De 5 tussen Leie en Schelde

De zomerzoektocht "De 5 tussen Leie en Schelde" bundelde in 2017 5 wandelzoektochten in de gemeenten Anzegem, Avelgem, Deerlijk, Spiere-Helkijn en Zwevegem. Tussen april en september konden deelnemers 5 vragen oplossen per gemeente en zo kans maken op 5 cadeaucheques van €250 (hoofdprijzen) of 5 steekproductenmanden. Om in aanmerking te komen voor de hoofdprijzen, was het noodzakelijk om de wandelzoektochten van alle 5 gemeenten op te lossen. Voor de streekproductenmanden volstond het om de wandelzoektocht van 1 gemeente op te lossen. Er werd hiervoor een folder verspreid van 20 pagina's (5.000 ex.). Er waren 257 inzendingen voor de cadeaucheques en 124 voor de streekproductenmanden. 136 personen schreven zich via deze weg ook in voor de nieuwsbrief.

## 5. Je Wildste Westen

In 2017 werd het project "Je Wildste Westen" in samenwerking met de provincie West-Vlaanderen en de steden en gemeenten rond het kanaal Bossuit-Kortrijk, verdergezet. Dit project heeft als doel het gebied rond het kanaal op de kaart te zetten als plek vol avontuur en spanning. Samen met de sector werden arrangementen opgezet waarbij bezoekers kunnen proeven van avontuur onder andere op Transfo, in Provinciedomein De Gavers, bij Avanco, Paintball Valley en Blueberry Hill. Daarnaast is er ook plaats voor ontspanning via de betrokken logies en recazaken. Op 23 april 2017 werd ook voor het eerst "Je Wildste Dag" georganiseerd om het project extra op de kaart te zetten. Deelnemers konden een hele dag extra voordelig genieten van avontuur op 4 sites. Toerisme Leiestreek staat in dit project in voor de opbouw en het onderhoud van de website [www.jewildstewesten.be](http://www.jewildstewesten.be), de ticketverkoop van "Je Wildste Dag" en zorgt voor extra communicatie via haar reguliere kanalen.

## 6. Lekker Roodbruin

De Vlaamse roodbruine bieren zijn typisch voor de Leiestreek. Binnen het traject 'Lekker roodbruin, chef we dagen je uit!' hadden 8 chefs uit de Leiestreek in 2016 degustatie- en kookworkshops gevolgd om de bieren (en de brouwerijen)

beter te leren kennen. In 2017 organiseerde de Leiestreek een wedstrijd om mensen extra te motiveren deze gerechten te gaan ontdekken. Personen die tafelden bij een van de deelnemende chefs, konden zo een overnachting winnen in de Leiestreek.

## 7. Gezinszoektochten Blob

In 2017 werd in samenwerking met Westtoer en het stadlandschap Leie en Schelde een concept uitgewerkt voor gezinsvriendelijke zoektochten in de Leiestreek, met het figuurtje Blob. Natuur en plezier staan centraal in een zoektocht van zo'n 5 km. De gezinszoektocht richt zich op families met kinderen tussen 7 en 12 jaar. Dit concept werd in 2017 ook voor de eerste keer toegepast op een gezinszoektocht in Moen (Zwevegem), die ingewandeld werd tijdens een publieksevenement op 22 oktober.

Na een positieve evaluatie werd beslist om dit project in die toekomst verder te bestendigen en uit te rollen in andere gemeenten van de Leiestreek.

## 8. Voorbereiding subsidiedossiers

### a. Interreg V

De prefiche voor het project Golden Lys werd eind oktober 2016 ingediend door projectleider Lys-sans-Frontières in Interreg V. Dit project telt 15 partners, voor de Leiestreek zijn dit Gent, Wielsbeke, Wervik en Booot, en heeft als doel de grensoverschrijdende Leiestreek als topbestemming op de kaart te zetten. Dit zal onder meer gebeuren door het verder ontsluiten van het netwerk van het waterrecreatief aanbod (aanlegplaatsen, pontons, jachthavens...), marketing- en communicatie acties en enkele sectoracties.

Op 20 november 2017 kreeg de projectleider Lys sans Frontières de melding dat het project werd goedgekeurd onder opschortende voorwaarden. Er moest bijkomende uitleg en verduidelijking gegeven worden door verschillende partners tegen begin januari 2018. De aangepaste prefiche met bijkomende uitleg voor de Vlaamse partners werd op 22 december 2017 aangeleverd aan de projectleider.

### b. Toerisme Vlaanderen

Het project "Homeland of Cycling" werd uitgewerkt door Toerisme Leiestreek en ingediend door Westtoer (projectleider). Dit project telt 16 partners en heeft als doel Vlaanderen op de kaart zetten als een unieke wielerbesteding voor binnen- en buitenlandse toeristen, de hellingen en kasseistroken en het rijke erfgoed op de 'bucket list' krijgen van iedere wielertoerist en hen de bakermat van het wielrennen laten ontdekken. Dit alles aan de hand van de realisatie van nieuwe wiel attracties en -infrastructuur en verankering en uitbouw van bestaande attracties, het verbinden van de verschillende attracties en het zichtbaar maken van het wiel erfgoed in de regio, structurele samenwerking, sectorwerking, productontwikkeling en het ontsluiten van het aanbod.

Midden oktober 2016 deelde Toerisme Vlaanderen al mee dat het dossier gedeeltelijk weerhouden werd en op de shortlist kwam. Het belevingscentrum Gent-Wevelgem en het onthaalpunt E3 in Harelbeke werden toen al niet weerhouden. Gent besliste toen ook om uit het project te stappen omdat Toerisme Vlaanderen meer potentieel zag in Het Kuipke dan in de wielerpiste Eddy Merckx.

Op 24 augustus 2017 hebben we vanuit Toerisme Vlaanderen de definitieve kennisgeving gekregen van de beslissing omtrent dit project. De jury oordeelde dat niet alle deelprojecten even kwalitatief/internationaal relevant waren, o.a. de bouw en totaalinrichting van het onhaal- en experience center bij de wielerpiste Defraeye-Sercu in Roeselare werd alsnog niet weerhouden. Dit betekent dat bij de eindbeslissing jammer genoeg geen enkele investering voor de Leiestreek in aanmerking komt. Route-ontwikkeling werd aanvaard binnen het project, o.a. de verbindingsroute Roeselare- Ieper – Kemmel – Wevelgem – Roeselare.

### c. Provincie West-Vlaanderen

Naar aanleiding van het subsidieprogramma "Impulsprogramma toeristische infrastructuur en evenementen" heeft Toerisme Leiestreek in de loop van 2016 verschillende dossiers begeleid. Op 30 maart werd de beslissing bekend gemaakt. Volgende dossiers werden goedgekeurd:



- Kampeerautoterrein in Menen: 66.503 euro
- Fietsbrug Waregem-Wielsbeke: 150.000 euro
- Zachte Ring in Anzegem: 28.899 euro
- Bezoekerscentrum van brouwerij De Brabandere: 121.418 euro

Een aantal dossiers waren nog niet voldoende uitgewerkt, maar mogen verder uitgewerkt worden tegen eind februari 2018. Het betreft:

- Jachthaven in Wielsbeke
- Belevingscentrum voor Gent-Wevelgem
- Onthaal en belevingspunt voor de Wielerpiste in Roeselare

Naar aanleiding van het programma "**Horizon 2025**", waarbij de provincie West-Vlaanderen en Westtoer samen met publieke en/of private partners een 25-tal uitkijkpunten willen realiseren tegen 2025, heeft Toerisme Leiestreek samen met Westtoer verschillende dossiers begeleid in de periode najaar 2016 – voorjaar 2017: uitkijktoren Wervik, Sint-Maartenskerktoren in Kortrijk, uitkijktoren stadsgroen Ghellinck, uitkijktoren Bergmolenbos Roeselare, watertoren Gullegem, kijkertje vier Anzegem, watertoren Transfo Zwevegem. Op 30 maart werd de beslissing bekend gemaakt. Volgende dossiers werden goedgekeurd:

- Sint-Maartenskerktoren in Kortrijk: 150.000 euro
- Observatieplatform Klein Kluis in Anzegem: 7.500 euro
- Watertoren Transfo Zwevegem: 107.811 euro
- Uitkijktoren Bergmolenbos Roeselare: 225.000 euro

Een aantal dossiers waren nog niet voldoende uitgewerkt, maar mochten verder uitgewerkt worden tegen eind november 2017:

- Kijkertje vier Anzegem - uitkijkplatform op de Meuleberg in Tiegem. Dit project werd goedgekeurd en er werd een financiële ondersteuning van € 148.990 toegezegd.

Enkele dossiers kregen nog uitstel tot april 2018:

- Watertoren Gullegem
- Uitkijktoren Wervik

Naar aanleiding van het subsidieprogramma "**Logies van de toekomst**" heeft Toerisme Leiestreek volgende dossiers begeleid: Hotel Focus in Kortrijk, Hoeve Roden Duifhuize in Zwevegem en B&B Herenhuis in Izegem. Deze laatste diende uiteindelijk geen dossier in omdat er al subsidies werden toegekend vanuit Toerisme Vlaanderen (niet cumuleerbaar). Op 7 december werd de beslissing bekend gemaakt. Volgende dossiers werden goedgekeurd:

- Hotel Focus Kortrijk: 20.000 euro
- Hoeve Roden Duifhuize Zwevegem: 15.083,80 euro

## Vorbereiding nieuw strategisch beleidsplan

In 2017 startten de voorbereidingen voor de opmaak voor een nieuw strategisch beleidsplan Toerisme Leiestreek 2019 – 2025. De plangroep zal instaan voor de dagelijkse opvolging, voorbereiding overlegmomenten en rapportering.

Leden van de plangroep vanuit Westtoer:

- Algemeen Directeur – Stefaan Gheysen
- Teammanager Regiowerking en Strategische planning – Lien Phlypo
- Teammanager afdeling Kennisontwikkeling – Darline Vandaele
- Directeur afdeling Marketing – Luc Abbeloos
- Teammanager Toeristische Productontwikkeling – Josephine Fassaert
- Teammanager Recreatie – Tim Provoost en Glenn Putman

Leden van de plangroep vanuit Oost-Vlaanderen:

- Algemeen Directeur – Katia Versieck
- Manager communicatie, sector- en regiowerking – Mieke Belmans
- Afdelingshoofd marketing en communicatie – Tim Bottelberghe
- Projectmanager – Stijn Vinck
- Manager infrastructuur en facilitair beheer - Pierre Goffaux

Leden van de plangroep vanuit Toerisme Leiestreek:

- Regiomanager - Katrien Six
- Regiomedewerker - Babette De fauw

De plangroep deed in de periode mei – september 6 streekverkenningen om enkele (nieuwe) troeven van de regio te (her)ontdekken:

- 12/05 Wervik – Menen –Wevelgem – Ledegem – Moorslede
- 19/05 Harelbeke – Kuurne – Lendelede – Kortrijk
- 09/06 Zwevegem – Spiere-Helkijn – Avelgem – Anzegem
- 15/08 Regio Roeselare – Izegem
- 25/08 Oost-Vlaamse Leiestreek
- 29/09 Waregem – Wielsbeke – Oostrozebeke – Dentergem

In november ging er een eerste overlegmoment door met de plangroep, waarbij de doelstellingen van het planningsproces werden bepaald.

Eind 2017 werd de opdracht opengesteld om een externe dienstverlening aan te stellen voor het bepalen van de verhaallijnen van de regio en de terugkoppeling met de ruime sector in de Leiestreek. Deze dienstverlener zal voornamelijk instaan voor de begeleiding van workshops en het creatieve denkproces voor het bepalen van de verhaallijnen.

Tijdens dit proces zijn er ook 2 bilaterale overlegmomenten voorzien met de lokale besturen. Tijdens het eerste overlegmoment (periode oktober 2017 – februari 2018) werd/wordt vooral naar input voor de verdere uitwerking van het beleidsplan gevraagd. Het volgende overlegmoment zal plaatsvinden in de periode januari-maart 2019.

# Toerisme Leiestreek vzw

## 1. Team

Tewerkgesteld door Westtoer apb en Toerisme Oost-Vlaanderen vzw:

- Katrien Six, regiocoördinator
- Lien Vanhaverbeke, regiomedewerker tot 18/09
- Babette De fauw, regiomedewerker vanaf 18/09
- Emmanuel Derdeyn, medewerker regiomarketing
- Geert Hoorens, projectmanager

## 2. Algemene Vergadering

Lijst van al onze leden binnen de Algemene Vergadering.

- Voorzitter: Claude Croes
- Ondervoorzitters: Bruno Dhaenens, Rudolf Scherpereel
- Penningmeester: Laurent Coppens
- Secretaris: Viviane De Preester

### Ledenlijst

1. De gemeente Anzegem, vertegenwoordigd door mevrouw Kim Delbeke
2. De gemeente Avelgem, vertegenwoordigd door de heer Jörgli Maes
3. De gemeente Deerlijk, vertegenwoordigd door heer Jo Tjigtgat
4. De stad Deinze, vertegenwoordigd door de heer Bruno Dhaenens
5. De gemeente Dentergem, vertegenwoordigd door de heer Bart Dekeukeleire
6. De stad Gent, vertegenwoordigd door mevrouw Annelies Storms
7. De stad Harelbeke, vertegenwoordigd door de heer Annick Vandebuerie
8. De gemeente Ingelmunster, vertegenwoordigd door de mevrouw Nadine Verheye
9. De stad Izegem, vertegenwoordigd door de heer Kurt Himpe
10. De stad Kortrijk, vertegenwoordigd door mevrouw Kelly Detavernier
11. De gemeente Kuurne, vertegenwoordigd door de heer Jan Deprez
12. De gemeente Ledegem, vertegenwoordigd door de heer Bart Ryde
13. De gemeente Lendelede, vertegenwoordigd door de heer Pedro Ketels
14. De stad Menen, vertegenwoordigd door de heer Eddy Lust
15. De gemeente Meulebeke, vertegenwoordigd door mevrouw Amelie Soenens
16. De gemeente Moorslede, vertegenwoordigd door mevrouw Marleen Uyttenhove
17. De gemeente Nazareth, vertegenwoordigd door de heer Geert Vanderplaetsen
18. De gemeente Oostrozebeke, vertegenwoordigd door mevrouw Carine Geldhof
19. De stad Roeselare, vertegenwoordigd door de heer Dirk Lievens
20. De gemeente Sint-Martens-Latem, vertegenwoordigd door mevrouw Bea Roos
21. De gemeente Spiere-Helkijn, vertegenwoordigd door de heer Rik Vandevenne
22. De stad Waregem, vertegenwoordigd door mevrouw Chantal Coussement
23. De stad Wervik, vertegenwoordigd door de heer Philippe Deleu
24. De gemeente Wevelgem, vertegenwoordigd door de heer Mathieu Desmet
25. De gemeente Wielsbeke, vertegenwoordigd door de heer Gaby Benoit
26. De gemeente Zulte, vertegenwoordigd door mevrouw Annabel Van Poucke tot 24/05  
De gemeente Zulte, vertegenwoordigd door de heer Filip Peers vanaf 24/05
27. De gemeente Zwevegem, vertegenwoordigd door de heer Marc Doutreluigne
28. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Reinhilde Castelein
29. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Maarten Tavernier
30. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Piet Vandermersch

31. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de mevrouw Eliane Spincemaille
32. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Marleen Rogiers
33. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Sigrid Vandenbulcke
34. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
35. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck
36. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer John De Vlieger

### 3. Raad van Bestuur

Lijst van al onze leden binnen de Raad van Bestuur.

- Voorzitter: Claude Croes
- Ondervoorzitters: Bruno Dhaenens, Rudolf Scherpereel
- Penningmeester: Laurent Coppens
- Secretaris: Viviane De Preester

#### Ledenlijst

1. De gemeente Anzegem, vertegenwoordigd door de heer Noël Veys tot 24/05  
De gemeente Anzegem, vertegenwoordigd door de heer Koen Tack vanaf 24/05
2. De gemeente Deerlijk, vertegenwoordigd door de heer Claude Croes
3. De stad Deinze, vertegenwoordigd door de heer Bruno Dhaenens
4. De stad Gent, vertegenwoordigd door mevrouw Annelies Storms
5. De stad Harelbeke, vertegenwoordigd door de heer Annick Vandebuerie
6. De gemeente Ingelmunster, vertegenwoordigd door de mevrouw Nadine Verheye
7. De stad Kortrijk, vertegenwoordigd door de heer Rudolf Scherpereel
8. De gemeente Ledegem, vertegenwoordigd door de heer Bart Ryde
9. De stad Menen, vertegenwoordigd door de heer Laurent Coppens
10. De gemeente Nazareth, vertegenwoordigd door mevrouw Viviane De Preester
11. De stad Roeselare, vertegenwoordigd door de heer Bart Wenes tot 24/05  
De stad Roeselare, vertegenwoordigd door de heer Dirk Lievens vanaf 24/05
12. De gemeente Sint-Martens-Latem, vertegenwoordigd door de heer Rigo Van de Voorde
13. De stad Waregem, vertegenwoordigd door mevrouw Chantal Coussement
14. De gemeente Wevelgem, vertegenwoordigd door de heer Mathieu Desmet
15. De gemeente Wielsbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Magda Deprez
16. De gemeente Zwevegem, vertegenwoordigd door de heer Eddy Defoor
17. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Reinhilde Castelein
18. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Maarten Tavernier
19. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Piet Vanderersch
20. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door de heer Rik Soens
21. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Marleen Rogiers
22. Provincie West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door mevrouw Sigrid Vandenbulcke
23. Westtoer, vertegenwoordigd door de heer Lieven Verdonck
24. Westtoer, vertegenwoordigd door mevrouw Lien Phlypo
25. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
26. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck
27. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer John De Vlieger
28. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Tim Joiris
- Waarnemende leden (niet-stemgerechtigd)
29. De gemeente Avelgem, vertegenwoordigd door de heer Tom Beunens

#### 4. Bestuursvergaderingen 2017

RVB = Raad van bestuur, AV = Algemene Vergadering

- RVB 18 januari 2017, Roeselare
- RVB 22 maart 2017, Wevelgem
- RVB 21 april 2017, Kortrijk
- RVB en AV 24 mei 2017, Izegem
- RVB 1 september 2017, Harelbeke
- RVB en AV 27 september 2017, Sint-Martens-Latem
- RVB 22 november 2017, Sint-Denijs-Westrem

# Financieel verslag

Wij hebben de eer U, overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, verslag uit te brengen over de activiteiten van de vzw Toerisme Leiestreek en ons beleid tijdens het voorbije boekjaar, afgesloten per 31/12/2017.

## Commentaar op de jaarrekening

De jaarrekening werd opgesteld overeenkomstig de wet van 17 juli 1975 met betrekking tot de boekhouding van de ondernemingen en de besluiten ter uitvoering ervan.

## Commentaar op de resultaten

De vzw Toerisme Leiestreek heeft het boekjaar 2017 afgesloten met een winst van 19.312 euro, tegenover een winst ten bedrage van 59.386 euro op het einde van vorig boekjaar.

## Commentaar op de jaarcijfers (in eenheden EUR)

De jaarrekening geeft de volgende situatie weer:

Balanstotaal	144.135
Te bestemmen winst van het boekjaar	19.312
Overgedragen winst van de vorige boekjaren	59.386
Te bestemmen winstsaldo	78.698
Over te dragen winst	78.698

De winst uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belasting bedraagt 18.130 EUR. Er werden geen afschrijvingen geboekt.

## Resultaatverwerking

Aan het resultaat werd de volgende bestemming gegeven (in eenheden EUR):

A. Te verwerken winstsaldo	(+) 78.698
- te verwerken winst van het boekjaar	(+) 19.312
- overgedragen winst van de vorige boekjaren	(+) 59.386
C. Toevoeging aan het eigen vermogen	(+) 78.698

## Tegenstrijdig belang van vermogensrechtelijke aard van een bestuurder

In toepassing van artikel 523 § 1 van het Wetboek van vennootschappen worden de getroffen besluiten terzake hierna overgenomen: geen.

## **Belangrijke gebeurtenissen na het einde van het boekjaar**

Geen.

## **Slot**

Tot slot danken wij allen die zich in het voorbije boekjaar hebben ingezet voor de werking van de vereniging.