

Verslag Algemene Vergadering

Toerisme Oost-Vlaanderen vzw 13/12/2017

Brouwerij Huyghe, Melle

Deputatie en provincieraad	Aanwezig	Eddy Couckuyt, Hugo Leroy, Lena Van Boven, Alexander Vercamer
	Verontschuldigd met volmacht	Hilde Bruggeman, Jozef Dauwe, Kalifa Diaby, Peter Hertog, Martine Verhoeve, Joop Verzele
	Verontschuldigd	Mia De Brouwer, Albert De Smet, Elisabet Dooms, Jozef Van Pee
Gemeenten	Aanwezig	Annemie Charlier en Lucien Bats (Sint-Niklaas), Rita De Coninck (Eeklo), Koenraad De Jonghe (Temse), Vera De Loose (Wachtebeke), Danny De Saedeleer (Ninove), Herman De Wulf (Wetteren), Luc Hoorens (Herzele), Vincent Laroy (Lovendegem), Roos Locquet (Laarne), Dirk Martens (Gavere), Dirk Poriau (Merelbeke), Alberic Sergooris (Denderleeuw), Ann Vervaet (Lokeren), Geert Vander Plaetsen (Nazareth), Steven Vandersnickt (Berlare)
	Verontschuldigd met volmacht	Martin Acke (Zelzate), Kurt De Loor (Zottegem), Marnic De Meulemeester (Oudenaarde), Marita Meul (Sint-Gillis-Waas), Wim Mommaers (Buggenhout), Luc Raman (Zelee), Robert Soberon (Sint-Laureins), Herlinde Trenson (Knesselare), Rigo Van de Voorde (Sint-Martens-Latem) Marcel Van Snick (Brakel), Tom Waterschoot (Hamme), Martine Willems (Evergem)
	Verontschuldigd	Martine Bergez (Aalter), Kristof Callens (Kruishoutem), Luk De Gheest (Nevele), Franky De Graeve (Temse), Marten De Jaeger (Maldegem), Lorette De Permentier (Stekene), Kristof De Smet (Wichelen), Guido De Temmerman (Zwalm), Ann De Tollenaere en Filip Meirhaeghe (Maarkedal), Luc Lampaert (Zomergem), Filip Peers (Zulte), Annelies Storms (Gent), Kathelijne Van Betsbrugge en Etienne Poelman (Zingem), Marina Van Hoorick (Lokeren), Tom Van Keymolen (Erpe-Mere)
VVV's	Aanwezig	Rita De Coninck (Toerisme Meetjesland), Joris De Maere (Toerisme Waasland), John De Vlieger (VVV De Leiestreek), Werner Eeckhout (VVV Oosterzele), Luc Hoorens (Toerisme Vlaamse Ardennen), Yvan Roelandt (VVV Ninove), Erik Vermeire (Toerisme Hamme)
	Verontschuldigd met volmacht	Camiel Moerman (VVV Donkmeer), Eric Van Cauwenberge (Toerisme Brakel), Tom Waterschoot (Toerisme Scheldeland)
	Verontschuldigd	Luc Lampaert (VVV De Lieve), Johan Van Hyfte (VVV Eeklo)
Verenigingen	Aanwezig	Albert De Graeve (Gandante), Tim Joiris (Horeca), Marie-Claire Martens (Pasar Zuid-Oost-Vlaanderen)
	Verontschuldigd met volmacht	Heidi De Smedt (Pasar Waas en Dender), Lyliane Hebbrecht (Pasar Gent-Eeklo), Mario Pauwels (Beweging.net)
	Verontschuldigd	Firmin Laute (VTB Cultuur)
Toegetreden leden		
Andere	Aanwezig	Mieke Belmans (TOV), Ignace Brys (VVV Donkmeer), Kathleen De Herder (Ninove toerisme), Ilse De Knijf (Sint-Lievens-Houtem lokale economie), Caroline De Ruyck (TOV), Marianne Schapmans (Toerisme Vlaanderen), Veronique Vanausloos (TOV), Rudy Van der Ween (Toerisme Gent), Alex Vertenten (Gavere vrije tijd), Katia Versieck (TOV)

1. Verwelkoming en inleiding

Voorzitter-gedeputeerde Eddy Couckuyt verwelkomt de aanwezigen. Het is een open vergadering waarop niet alleen leden maar ook andere geïnteresseerden en betrokkenen welkom zijn. De vergadering op het einde van het jaar staat traditioneel in het teken van de planning en budget voor het volgende jaar. Er wordt ook al even teruggeblikt op acties gerealiseerd in 2017. Hij overloopt de agenda. Er zijn hierbij geen opmerkingen.

2. Verslag vorige vergadering

Het verslag van de vergadering 21/06/2017 wordt zonder bemerkingen goedgekeurd.

3. Samenstelling bestuursorganen

De provincieraad stelde, na het overlijden van mevr. Gerda Zenner-De Gryze, op 04/10/2017 dhr. Jef Van Pée aan als vertegenwoordiger van de Provincie in de Algemene vergadering van TOV. Provincieraadslid Van Pée werd ook voorgedragen als bestuurder.

De Algemene Vergadering benoemt dhr. Van Pée als lid van de Raad van Bestuur.

4. Korte terugblik 2017

toelichting: Eddy Couckuyt, voorzitter-gedeputeerde

Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

TOV lanceerde een aantal **nieuwe wandelrouteproducten** waaronder een nieuwe belevingsgids 'Oeverlopen' met wandellussen langs Schelde en Durme. In de Vlaamse Ardennen kwamen 2 nieuwe wandelnetwerken. Het zuiden van de Vlaamse Ardennen werd 1 groot wandelgebied en de Vlaamse Ardennen werden in de markt gezet als dé wandelregio in Vlaanderen. Het wandelnetwerk 'Kalkense Meersen-Donkmeer' werd uitgebreid. TOV investeert ook fors in **kwaliteitsbewaking en opwaardering** van bestaande routeproducten. In 2017 werden de deels afgeschreven borden van het ondertussen enkele jaren oude fietsnetwerk Meetjesland integraal vervangen.

Sectorwerking en MICE-werking

TOV ondersteunt en adviseert de toeristische sector. Er is expertise op gebied van logies, MICE en groepsuitstappen maar samenwerking en communicatie is er ook met horeca-ondernemers, streekproducenten, attracties, enzoverder. Om (potentiële) logiesondernemers nog beter te informeren startte TOV in 2017 met **maandelijkse logiesconsults**. De jaarlijkse **'infodag groepsuitstappen'** werd in een nieuw kleedje gestoken en enkele dagen geleden ging de **jaarlijkse inspiratiedag** voor de brede toeristische sector door. Daar werd teruggekoppeld rond het participatief traject dat eerder dit jaar was opgestart rond gastvrij onthaal en hoe TOV hierin ondersteunend en stimulerend kan werken. De samenwerking met bijv. logies en horecapartners verloopt ook rond **thema's met toeristisch potentieel**. 2017 was het afsluitend jaar voor het Platteland+-project Bloeiend Oost-Vlaanderen met een nieuwe fiets- en wandelkaart voor de bloemenstreek ten oosten van Gent en een thematische website. Sinds oktober staan 30 opgeleide horeca-ambassadeurs klaar om de sierteeltstreek te promoten.

De **MICE-werking** (Meetings, Incentives, congressen en Events) kende een verschuiving van de vzw Meet in Gent & Oost-Vlaanderen naar Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Gent. De werking werd sterk verbreed. In 2017 konden meeting planners deelnemen aan 3 ontdekkingsdagen. We waren aanwezig op een 4-tal binnenlandse beurzen en er werden meerdere netwerkmomenten voor

MICE-aanbieders georganiseerd. Tegen oktober 2017 konden 125 nieuwe aanbieders op de MICE-website worden geteld (74 Gentse en 51 uit de regio's).

TOV realiseerde in 2017 een waaier aan **communicatie- en marketingactiviteiten** naar de toerist en recreant toe. De nieuwe routeproducten werden stevig in de markt gezet en ingebed in de bestemmingsgerichte promotie bijv. voor de Vlaamse Ardennen voor wat betreft het 'wandelwalhalla'. Ook voor de **bestemmingspromotie** van de andere regio's werden acties opgezet en middelen vrijgemaakt, steeds in samenwerking met de regionale toeristische organisaties en stad Gent. TOV zet ook **thematische campagnes** op. In 2017 werd de Plan Bier campagne verder uitgediept. Een nieuwe biergids voor heel Oost-Vlaanderen werd voorgesteld. Het gratis magazine 'Hop hop!' met wervende reportages vormde een aanvulling hierop. Met de campagne 'Beleef je Eigen Ronde' wordt de Ronde van Vlaanderen en het wielervedgoed in de Vlaamse Ardennen in de etalage gezet. Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Vlaamse Ardennen werkten een gratis toeristische koerskaart uit die werd verspreid via o.a. het koersmagazine Bahamontes. Toerisme Vlaanderen keurde ook het hefboomdossier 'Homeland of Cycling' rond de verdere toeristische valorisering van de koers en het wielervedgoed goed. TOV zal samen met de andere partners de volgende jaren nog eens voor € 665.111 euro investeren in het thema en hiervoor subsidies ontvangen ten belope van € 399 067. Rond het thema fietsen en wandelen is er uiteraard StapAf. Het magazine blijft een voltreffer. De oplage werd opgetrokken naar 70.000 exemplaren en het aantal gezinnen die het magazine rechtstreeks in de bus krijgt dikte aan tot meer dan 50.000. StapAf groeit stilaan uit tot een echte fiets- en wandelcommunity op Instagram en Facebook en via de e-nieuwsbrief die ondertussen al 84.000 geïnteresseerden bereikt.

De cel **kennis en onderzoek** deed opnieuw een onderzoek naar het uitneembaar routeboekje met fiets- en wandelroutes uit het StapAf magazine. Blijkt dat 57% van de abonnees die het magazine ontvingen al 1 of meerdere tochten ondernamen uit het routeboekje. Tijdens de 2^{de} helft van het jaar haalden abonnees dus al voor ruim 45.000 tochten inspiratie uit het routeboekje.

Verder pikt de gedeputeerde er nog uit dat de 5 provincies samen opnieuw een grootschalige promotiecampagne hebben opgezet rond korte vakanties in Vlaanderen. De campagne werd gelanceerd met een print magazine, gedrukt op 700.000 exemplaren en gratis verkrijgbaar bij de bakkers in Vlaanderen.

Regiowerking

Ook in 2017 werkte TOV nauw samen met de regionale toeristische organisaties Toerisme Meetjesland, Toerisme Waasland, Toerisme Leiestreek, Toerisme Vlaamse Ardennen en Toerisme Scheldeland. De gezamenlijk gevoerde campagnes om de regio's als aantrekkelijke bestemmingen in de markt te zetten scoorden opnieuw goed. De gedeputeerde verwijst naar het Scheldeland vakantieboek dat een onverhoopt succes was.

Dit is maar een greep uit wat TOV in 2017 te bieden had. Volgende Algemene vergadering in juni wordt uitgebreid ingegaan op de jaarrekeningen en het activiteitenverslag 2017.

Er zijn geen vragen of opmerkingen bij het voorlopige jaaroverzicht.

5. Jaarplan en budget 2018

Nota:	budget 2018
	Nota budget 2018 (planning)
toelichting:	Katia Versieck, algemeen manager

TOV kan in 2018 opnieuw rekenen op een aantal opbrengsten/inkomsten. De geschatte totale opbrengsten in 2018 bedragen +/- € 4.523.000,00. 87% daarvan zijn toelages van de Provincie die worden toegekend voor actiedomeinen die als leidraad dienen voor de toelichting van de planning. Andere opbrengsten zijn er uit subsidies van Toerisme Vlaanderen, verkopen van eigen producten, vergoedingen sociale sector, subsidiëring van projecten, lidgelden, ... Het budget vertoont kosten en uitgaven ten belope van +/- € 5.000.000. Ook in 2018 streven we naar een geleidelijke inzet van de beschikbare middelen, ten voordele van toerisme in Oost-Vlaanderen, zonder een structureel verlieslatende werking te creëren.

Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

In 2018 wordt ingezet op versterking en verbetering van de fiets- en wandelroutes en fiets- en wandelnetwerken in Oost-Vlaanderen:

- nieuwe routeprojecten: wandelnetwerk Brabantse Kouters (regio Faluintjesstreek) en project 'expeditie Bulskampveld' met uitbouw beleving op het wandelnetwerk Bulskampveld
- aanvullende productontwikkeling en promotie:
 - o hefboomproject Homeland of Cycling (o.a. belevingsinfrastructuur en routeontwikkeling voor sportieve toerist en liefhebber van wielervederfgoed)
 - o Europees project Eurocyclo (o.a. fietsinfrastructuur langs fietsroutes)
- Nieuwe belevingsgidsen, ommetjes, herwerking/bundeling van routes, ...
 - o belevingsgidsen Denderende steden (fietsen) en Oost-Vlaamse bossen (wandelen)
 - o belevingsgids 'Taalgrenswandelen' en Toegankelijk product auto/fiets/wandel (2017)
- verhogen van beleving en comfort (meubilair, spelelementen, uitkijkplatformen, bruggetjes/paden, ...) van bestaande routeproducten (wandelnetwerken Vlaamse Ardennen, Kalkense Meersen en Meetjeslandse Kreeken, ...)
- Herwerkingen fietsnetwerken Vlaamse Ardennen, Scheldeland en Gent en fietsroutes
- Reguliere kwaliteitsbewaking en onderhoud routes
- Autoroutes worden geïntegreerd in toegankelijk product
- Watertoerisme: behoud en uitgebreid aanbod vaarkaart

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 553.550 excl BTW en personeelskost.

Sectorwerking (B-to-B werking)

- Info- en ontmoetingsmomenten
- jaarlijkse inspiratiedag
- Begeleiding en communicatie logiesector met vorming, startersdagen, ...
- Stimuleren nieuwe vormen belevingsvol logeren
 - o Schelde Sterk Merk
 - o plattelandsproject Toerismeboeren 2.0
- ondersteuning gastvrij onthaal door toeristische sector (data- en relatiebeheer, netwerking, begeleidingstrajecten, ...)
- ambassadeurstrajecten
 - o Leader project landschapspark Drongengoed
 - o Plattelandsproject Bloeiend Oost-Vlaanderen vervolg
- Communicatie via sectorwebsite, sector e-nieuwsbrieven, ...
- Infodag groepsuitstappen
- Interprovinciale werking rond stimuleren van verblijfstoerisme
 - o via Logeren in Vlaanderen Vakantieland vzw
 - o Interprovinciale samenwerking rond fietsvakanties

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 105.000 excl BTW en personeelskost.

MICE-werking

- netwerk- en vormingsmomenten voor MICE-aanbieders

- prospecties bij MICE-aanbieders en individuele begeleiding
- ontdekkingsdagen voor bedrijven
- communicatie en promotie via e-nieuwsbrieven en realisatie nieuwe website MeetinGent & Oost-Vlaanderen
- verdere uitbouw gebruik sociale media met extra inzet op LinkedIn en Instagram
- gespecialiseerde beurs- en workshopdeelnames

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 29.000 excl BTW en personeelskost.

Promotie en communicatie

- online en offline campagnes gericht op binnenland en beperkt buitenland:
 - o bestemmingsgericht: 5 regio's met eigen regionale invalshoeken en kunststad Gent; samenwerking en/of afstemming met regionale vzw's en regionale budgetten
 - o thematisch:
 - fietsen en wandelen (StapAf) en recreatie langs het water (oeverlopen)
 - Oost-Vlaamse bieren (Plan Bier)
 - Wielereerfgoed en sportief fietsen (Homeland of Cycling en Beleef je Eigen Ronde)
 - niches: groepsuitstappen, sierteelt, toegankelijk toerisme
- versterking contentontwikkeling en bieden van inspiratie (oa videomateriaal) via intensief gebruik sociale media (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) en onlinekanalen, ...
- versterkte inzet op influencerwerking en ambassadeurswerking
- vernieuwing website voor TOV en 4 regio's incl. aandacht voor adequate dataverzameling, -beheer en -ontsluiting; verdere uitbouw thematische websites (bijv. oeverlopen, ...)
- halfjaarlijks fiets- en wandel magazine StapAf met ruime verspreiding in Vlaanderen en Nederland via abonnees
- verdere uitbouw van StapAf als brand en community
- perswerking (proactief en reactief)
- print: partnerships in storytelling (bijv. vervolgactie koerskaart Bahamontes)
- e-nieuwsbrieven voor toerist/recreant (TOV en regio's)
- deelname 2 fiets- en wandelbeurzen (Vlaanderen en Nederland)
- eigen beeldbank en ondersteuning promotie logies via bijdrage (50%) in aanmaak beeldmateriaal van logiesuitbatingen
- ondersteuning promotie toeristische evenementen van derden via subsidiereglement
- Webshop en ruime distributie van gratis en betalende brochures (TOV en regio's) aan consumenten en doorverkopers
- interprovinciale promotionele samenwerking (5 provinciale toeristische organisaties)
 - o partnerschap vzw Logeren in Vlaanderen Vakantieland
 - o gezamenlijke promotiecampagne Vlaams niveau

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 811.300 excl BTW en personeelskost.

Regionale werking

- inzet van regioteams die ondersteunend en coördinerend werken naar de regionale toeristische samenwerkingsverbanden Toerisme Leiestreek, Toerisme Waasland, Toerisme Scheldeland, Toerisme Vlaamse Ardennen en Toerisme Meetjesland
- inbreng van middelen in promotie pools van de regionale vzw's
- extra middelen ter versterking van regionale bestemmingspromotie (financiering regionale websites, beursdeelnames, verzendingen brochures, ...) en extra middelen voor versterking regionale campagnes
- (Regionale) projecten: o.a. Leaderproject De Lieve Vervoert, hefboomproject Van Steen tot Steen langs de Schelde (kastelenproject), ruimtelijke strategische projecten (oa Havenland,

- landschapspark Drongengoed, Schelde Sterk Merk, Denderland (verder uit te werken), ...), Leader projecten waaronder Landschapstoerisme Investeert (Vlaamse Ardennen)
- Opvolging toerismewerking binnen RESOC's, Leader programma, ...
 - Opmaak nieuw strategisch plan voor Leiestreek, Scheldeland en Meetjesland (2018-2019)

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 327.335 excl BTW en personeelskost.

Kennis en onderzoek

- interprovinciaal onderzoek verblijfstoerisme in Vlaamse regio's (2017-2018)
- Fietsonderzoek via project Eurocyclo
- Marketingonderzoek en evaluaties van acties, seizoensbevragingen
- Verwerken en verspreiding beleidsgegevens rond verblijfstoerisme
- Onderzoek potentie kastelen en erfgoed (2017-2018)

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 53.500 excl BTW en personeelskost.

Algemene werking

- personeel (centraal + regio's) met ruimte voor extra inzet op nieuwe trajecten/projecten en HR/administratie/gegevensbeheer en extra aandacht voor interne vorming
- werkingskosten (incl. nieuwsbrieven en verzending)
- diversen (afschrijvingen, niet aftrekbare BTW, ...)

Er worden hiervoor budgetten vrijgemaakt ten belope van +/- € 3.130.855 excl BTW.

Resultaat

Totale begrote opbrengsten zijn € 4.523.546; totale begrote kosten € 5.018.463. Dit betekent een begrote onttrekking aan de reserves van € 494.917.

Er zijn geen vragen. De Algemene Vergadering keurt het budget en planning 2018 goed.

6. Varia en rondvraag

De data voor de Algemene vergaderingen in 2018 zijn 20 juni en 12 december.

Er worden geen andere punten aangebracht. De voorzitter sluit de vergadering en nodigt iedereen uit voor een hapje en een drankje.

Katia Versieck
algemeen manager en secretaris
verslaggever

Eddy Couckuyt
voorzitter - gedeputeerde