

---

## NOTA AAN DE ALGEMENE VERGADERING

Vergadering: 2017-12-13

Agendapunt: Planning 2018

---

### 1. Opbrengsten

De geschatte totale opbrengsten in 2018 bedragen +/- € 4.523.000,00.

De toelages van de Provincie (87%) worden toegekend voor volgende actiedomeinen:

1. toeristisch-recreatieve productontwikkeling
2. uitbouw van de cel sectorwerking met consultants; nadruk op logiesector, socio-culturele verenigingen, horeca en attracties
3. uitbouw en promotie van de provincie Oost-Vlaanderen als bestemming voor zakentoeerisme en MICE (meetings, incentives, congressen en events)
4. ondersteuning van de toeristische werking op regionaal niveau
5. promotie en publiciteit voor toerisme en recreatie in Oost-Vlaanderen
6. uitbouw kennis- en expertisecentrum
7. algemene werking.

Andere opbrengsten zijn er uit subsidies van Toerisme Vlaanderen voor de realisatie van fiets- en wandelproducten (2018: enkel nieuw wandelnetwerk Brabantse Kouters en project Expeditie Bulskampveld; zie verder) en in het kader van hefboomprojecten (2018: Homeland of Cycling).

TOV genereert ook inkomsten uit verkopen van eigen producten (voornamelijk fiets- en wandelproducten), vergoedingen sociale sector, subsidiëring van projecten (Interreg, Platteland, Leader, ...), tussenkomsten in kosten (verzendingen, personeelskosten), lidgelden, ...

### 2. Kosten

Ook in 2018 streven we naar een geleidelijke inzet van de beschikbare middelen, ten behoeve van het toerisme (productontwikkeling en promotie) in Oost-Vlaanderen, zonder een structureel verlieslatende werking te creëren. Specifiek voor 2018:

*fietsen en wandelen: nieuwe routeproducten en nieuwe belevingsgidsen  
extra beleving op bestaande wandelnetwerken  
thematische productontwikkeling (oa. 'Homeland of Cycling')*

*sectorwerking: extra inzet op ondersteuning toeristische sector voor gastvrij onthaal  
extra inzet op belevingsvol logeren  
extra inzet MICE-werking*

*Promotie: nieuwe websites  
intensifiëren sociale media  
content ontwikkeling*

*Onderzoek: fietsonderzoek Vlaamse Ardennen*

*Regionale werking: aanzet nieuw strategisch plan Scheldeland, Leiestreek en Meetjesland*

#### 2.1 Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

In 2018 wordt ingezet op de versterking en verbetering van de fiets- en wandelroutes en fiets- en wandelnetwerken in Oost-Vlaanderen:

- Realisatie van nieuwe routeprojecten, in samenwerking met partners in Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen: wandelnetwerk Brabantse Kouters (regio Faluintjesstreek) en project 'expeditie Bulskampveld' met uitbouw beleving op het wandelnetwerk Bulskampveld
- Inzet op aanvullende productontwikkeling:
  - hefboomproject Homeland of Cycling (belevingsinfrastructuur en routeontwikkeling ('Lions Challenge' routes) en promotie voor sportieve toerist en liefhebber van wielervederfgoed)
  - Europees project Eurocyclo (met fietsinfrastructuur langs fietsroutes, promotie fietsen en fietsonderzoek)
- Verdere implementatie van de nieuwe visie op vermarkting van routeproducten (met o.a. realisatie van belevingsgidsen, ommetjes, herwerking/bundeling van routes, ...)
  - Nieuwe belevingsgidsen Denderende steden (fietsen) en Oost-Vlaamse bossen (wandelen);
  - Nieuwe belevingsgids 'Taalgrenswandelen' en Toegankelijk product auto/fiets/wandel (eind/budget 2017)
- Inzet op verhogen van beleving en comfort (via meubilair, spelelementen, uitkijksplatformen, bruggetjes/paden/doorsteken, ...) van bestaande routeproducten (op wandelnetwerken Vlaamse Ardennen, Kalkense Meersen en Meetjeslandse Kreken (Boerekreek), ...)
- Herwerkingen fietsnetwerken Vlaamse Ardennen en Scheldeland en Gent en omgeving; herwerkingen fietsroutes gekoppeld aan deze netwerken
- Reguliere kwaliteitsbewaking (werking routevrijwilligers 'peters en meters', routedokter) en onderhoud fiets- en wandelroutes en -netwerken in samenwerking met sociale werkplaatsen
- Autoroutes Vlaamse Ardennen, Waasland en Scheldeland worden geïntegreerd in toegankelijk product; geen aparte autoroutes meer
- Ruiterroutes worden deels gesaneerd deels overgenomen door Provincie eind 2017
- Watertoerisme: herdruk en nieuwe vaarkaart voorzien om aanbod te vervolledigen

## 2.2 Sectorwerking (B-to-B werking)

- Info- en ontmoetingsmomenten met brede toeristische sector (minimaal 1 inspiratiedag en 3 logiesinfomomenten)
- Begeleiding en communicatie logiessector (o.a. nieuw logiesdecreet in voege sinds 2017) met vorming, startersdagen, ...
- Samenwerking HORECA-vorming
- Nieuwe inzet op ondersteuning onthaal/ambassadeurschap/kwaliteit van dienstverlening door de publieke en private toeristische sector en hoe TOV hierin stimulerend en ondersteunend kan werken (verder uit te werken) (data- en relatiebeheer, vorming en netwerking, begeleidingstrajecten, ...)
- Stimuleren belevingsvol/innovatief logeren via provinciebreed plattelandsproject Toerismeboeren 2.0
- Specifieke werking n.a.v. ruimtelijk-toeristische projecten (Schelde Sterk Merk met stimuleren verblijfstoerisme en belevingsvol/innovatief logeren, landschapspark Drongengoed met traject rond ambassadeurschap, ...), Life SPARC met toeristische sectorwerking in Schelde/Sigma-gebied, ambassadeurstraject Plattelandsproject Bloeiend Oost-Vlaanderen vervolg
- Communicatie met sector via sectorwebsite, sector e-nieuwsbrieven, netwerk- en inspiratiedagen, ...
- Infodag groepsuitstappen (vernieuwde formule in 2017)
- Interprovinciale werking rond stimuleren van verblijfstoerisme via Logeren in Vlaanderen Vakantieland vzw (met logiesboek, website met boekingsmodule, campagnes)
- Interprovinciale samenwerking rond fietsvakanties

### 2.3 MICE-werking

Verdere uitbouw van vernieuwde MICE-werking sinds 2017:

- organisatie van netwerk- en vormingsmomenten voor MICE-aanbieders
- prospecties bij MICE-aanbieders en individuele begeleiding
- organisatie van 4 ontdekkingsdagen voor bedrijven
- communicatie en promotie via e-nieuwsbrieven en realisatie nieuwe website MeetinGent & Oost-Vlaanderen
- verdere uitbouw gebruik sociale media (facebook, Twitter) met in 2018 extra inzet op LinkedIn en Instagram
- gespecialiseerde beurs- en workshopdeelnames

### 2.4 Promotie en communicatie

- Uitgebreide online en offline promotiecampagnes gericht op binnenland en beperkt buitenland:
  - bestemmingsgericht: promotie voor 5 toeristische regio's en kunststad Gent met eigen regionale invalshoeken; samenwerking en/of afstemming met regionale vzw's en regionale budgetten
  - thematisch:
    - fietsen en wandelen (StapAf) en recreatie langs het water (a.h.v. nieuwe en bestaande routeproducten)
    - Oost-Vlaamse bieren (Plan Bier)
    - Wielervedgoed en sportief fietsen (Homeland of Cycling en Beleef je Eigen Ronde)
    - Diverse niche: groepsuitstappen, sierteelt, toegankelijk toerisme
- versterking contentontwikkeling en bieden van inspiratie via intensief gebruik sociale media (facebook, Twitter, Instagram, Youtube) en nieuwe onlinekanalen (videomateriaal, bannerings/online advertising, influencers en ambassadeurs, ...)
- vernieuwing website voor TOV en 4 regio's incl. aandacht voor adequate dataverzameling, -beheer en -ontsluiting  
verdere uitbouw thematische websites (oeverlopen, Beleef je Eigen Ronde, ...)
- halfjaarlijks fiets- en wandel magazine StapAf met ruime verspreiding in Vlaanderen en Nederland via abonnees
- verdere uitbouw van StapAf als brand en community
- perswerking (proactief en reactief)
- versterkte inzet op influencerwerking en ambassadeurswerking in de promotie van zowel bestemmingen als thema's
  - samenwerking platform of bureau voor aantrekken influencers
  - samenwerking ambassify (ambassadeurs)
- print: partnerships in storytelling (bijv. vervolgactie koerskaart Bahamontes)
- e-nieuwsbrieven voor toerist/recreant (TOV en regio's)
- deelname 2 fiets- en wandelbeurzen (Vlaanderen en Nederland)
- eigen beeldenbank en ondersteuning promotie logies via bijdrage (50%) in aanmaak beeldmateriaal van logiesuitbatingen
- Behoud ondersteuning promotie toeristische evenementen van derden via subsidiereglement
- Webshop en ruime distributie van gratis en betalende brochures (TOV en regio's) aan consumenten en doorverkopers
- inzet op interprovinciale promotionele samenwerking (5 provinciale toeristische organisaties)
  - partnerschap vzw Logeren in Vlaanderen Vakantieland
  - gezamenlijke promotiecampagne Vlaams niveau

## 2.5 Regionale werking

- inzet van regioteams die ondersteunend en coördinerend werken naar de regionale toeristische samenwerkingsverbanden Toerisme Leiestreek, Toerisme Waasland, Toerisme Scheldeland, Toerisme Vlaamse Ardennen en Toerisme Meetjesland
- inbreng van middelen in promotiepool van de regionale vzw's
- extra middelen ter versterking van de regionale bestemmingspromotie (financiering regionale websites, beursdeelnames, verzendingen brochures, ...) en extra middelen voor versterking regionale campagnes
- (Regionale) projecten: o.a. Leaderproject De Lieve Vervoert, nautisch erfgoed in Waasland en Scheldeland (verder te bekijken), hefboomproject Van Steen tot Steen langs de Schelde (kastelenproject), ruimtelijke strategische projecten (oa Havenland, landschapspark Drongengoed, Schelde Sterk Merk, Denderland (verder uit te werken), ...), Leader projecten waaronder Landschapstoerisme Investeert (Vlaamse Ardennen)
- Opvolging toerismewerking binnen RESOC's, Leader programma, ...
- Opmaak nieuw strategisch plan voor Leiestreek, Scheldeland en Meetjesland (2018-2019)

## 2.6 Onderzoek en ontwikkeling

- Verderzetting interprovinciaal onderzoek verblijfstoerisme in Vlaamse regio's (2017-2018)
- Fietsonderzoek via project Eurocyclo
- Marketingonderzoek en evaluaties van acties, seizoensbevragingen
- Verwerken en verspreiding beleidsgegevens rond verblijfstoerisme (vraag en aanbod)
- Onderzoek potentie kastelen en erfgoed (2017-2018)

## 2.7 Algemene werking

- kosten personeel (centraal + regio's) met ruimte voor extra inzet op nieuwe trajecten, projecten en HR/administratie/gegevensbeheer en extra aandacht voor interne vorming
- huisvesting, werking, sociaal secretariaat, ...
- afschrijvingen (dienstvoertuigen, routeonderhoudssysteem, informatica, meubilair en inrichting maar ook ontwikkeling nieuwe consumentenwebsite)
- vzw-werking en controle
- externe consultancy (ondersteuning juridische zaken, HR-beleid, organisatie en financiën)
- databeheer en nieuwe privacy wetgeving
- beleid en meerjarenplanning, Europees kennisuitwisselingsproject Brandtour