

## VERSLAG ALGEMENE VERGADERING TOERISME OOST-VLAANDEREN vzw

14 DECEMBER 2016

Sint-Pietersabdij – Sint-Pietersplein 9 – 9000 GENT

---

### DEPUTATIE + PROVINCIERAAD

#### Aanwezig:

Eddy Couckuyt, Mia De brouwer, Kalifa Diaby, Hugo Leroy

#### Verontschuldigd en gaven volmacht:

Hilde Bruggeman, Jozef Dauwe, Peter Hertog, Alexander Vercamer, Geert Versnick

#### Verontschuldigd:

Jan Briers, Albert De Smet

### GEMEENTEN

#### Aanwezig:

Annemie Charlier (Sint-Niklaas), Rita De Coninck (Eeklo), Franky De Graeve (Temse), Vera De Loose (Wachtebeke), Judith De Muynck (Waarschoot), Danny De Saedeleer (Ninove), Herman De Wulf (Wetteren), Vincent Laroy (Lovendegem), Roos Locquet (Laarne), Dirk Martens (Gavere), Dirk Poriau (Merelbeke), Alberic Sergooris (Denderleeuw), Hubert Staelens (Assenede), Rigo Van de Voorde (Sint-Martens-Latem), Marina Van Hoorick (Lokeren), Koen Desloovere (Wortegem-Petegem), Brigitte Vanhoutte (Ronse)

#### Verontschuldigd en gaven volmacht:

Kurt De Loor (Zottegem), Marnic De Meulemeester (Oudenaarde), Roger Heirwegh (Beveren), Sofie Landuyt (Deinze), Marita Meul (Sint-Gillis-Waas), Luc Raman (Zele), Annelies Storms (Gent), Marcel Van Snick (Brakel), Geert Vander Plaetsen (Nazareth)

#### Verontschuldigd:

Martine Bergez (Aalter), Marten De Jaeger (Maldegem), Judith De Smedt (Dendermonde), Ann De Tollenaere (Maarkedal), Michaël Devriendt (Zulte), Kris Malfliet (Berlare), Wim Mommaers (Buggenhout), Robert Soberon (Sint-Laureins), Herlinde Trenson (Knesselare), Annie Van den Berghe (Dendermonde), Erwin Van de Wiele (Gent), Maria Van Keer (Lebbeke), Marie-Claire Van Nieuwenhuysse (Lochristi), Maarten Van Tieghem (Wortegem-Petegem), Tom Waterschoot (Hamme)

### VERENIGINGEN

#### Aanwezig:

Johan Browaeys (Kamer Van Koophandel Oost-Vlaanderen), Albert De Graeve (Gandante vzw), Lyliane Hebbrecht (Pasar Gent-Eeklo), Marie-Claire Martens (Pasar Zuid-Oost-Vlaanderen)

#### Verontschuldigd en gaven volmacht:

Heidi De Smedt (Pasar Waas en Dender), Mario Pauwels (A.C.W.)

### VVVs

#### Aanwezig:

Rita De Coninck (Toerisme Meetjesland), Joris De Maere (Toerisme Waasland), John De Vlieger (VVV De Leiestreek), Werner Eeckhout (VVV Oosterzele), Yvan Roelandt (VVV Ninove), Erik Vermeire (Toerisme Hamme)

#### Verontschuldigd en gaven volmacht:

Luc Hoorens (Toerisme Vlaamse Ardennen), Eric Van Cauwenberge (Toerisme Brakel)

#### Verontschuldigd:

Herman De Vos (KVVV Zottegem), Johan Van Hyfte (VVV Eeklo), Tom Waterschoot (Toerisme Scheldeland)

### TOEGETREDEN LEDEN

#### Aanwezig:

Roger Van Bockstaele

### ANDERE

#### Aanwezig:

Mieke Belmans (TOV), Saartje Brits (TOV), Yannick de Cocquéau (Sofie's World), Caroline De Cuyper (Klein Burkelhof), Kathleen De Herder (Toerisme Ninove), Piet De meester (Gemeente Maldegem), Elfriede De Puyssseleir

(Toerisme Beveren), Melissa Dheere (TOV), Denis Dierick (Gemeente Gavere), Tom Dumortier (Duvelo), Erik Goethals (Cultuurraad Evergem), Pierre Goffaux (TOV), Wim Haesebeyt (TOV), Marc Himschoot (Klein Burkelhof), Guy Mortier (Gentse Gidsen), Rudy Pieters (Toeristische gids), Schelstraete Annie, Eric Tack (Gemeente Wachtebeke), Rudy Van der Ween (Toerisme Gent), Marnix Vanbreusegem (Centrum Ronde van Vlaanderen), Katia Versieck (TOV), Tom Wezenbeek (Schelde Sterk Merk)

**Verontschuldigd:**

Piet Buyse (Dendermonde), Bieke Coppin, Frieda De Bouver (Meetjesland Authentiek), Vivianne De Preester (Nazareth), Marilou Dubois (TOV), Greet De Troyer (Provincieraad Oost-Vlaanderen), Peter De Wilde (Toerisme Vlaanderen), Gilles Facon (Toerisme Provincie Antwerpen), Erik Hennes (TOV), Els Maes (TOV), Johan Quintelier (De Gavers), Heidi Schaght (TOV), Johan Van Lier (Zwalm), An Vervliet

---

**1. Verwelkoming en agenda**

Eddy Couckuyt, gedeputeerde-voorzitter, verwelkomt de aanwezigen en opent de algemene vergadering. Het is een open vergadering waarop niet alleen onze leden maar ook andere geïnteresseerden en betrokkenen welkom zijn. Hij deelt mee dat de vergadering op het einde van het jaar traditioneel in het teken staat van de planning en begroting voor het volgende jaar. Er wordt ook al even teruggeblikt op acties gerealiseerd in 2016. Hij overloopt de agenda. Er zijn geen opmerkingen of aanvullingen bij de agenda van de vergadering.

**2. Verslag vorige vergadering**

Het verslag van de Algemene Vergadering van 29 juni 2016 wordt zonder opmerkingen goedgekeurd.

**3. Samenstelling bestuursorganen**

De provincieraad besliste op 22 juni 2016 om mevrouw Lena Van Boven voor te dragen als vervanger van de heer Steve Herman in de Raad van bestuur van Toerisme Oost-Vlaanderen (TOV). Mevrouw Van Boven zetelt al in de Algemene Vergadering namens de Provincie.

Mevrouw Van Boven wordt benoemd als lid van de Raad van Bestuur.

**4. Korte terugblik 2016**

2016 is nog niet afgelopen maar algemeen manager Katia Versieck en Mieke Belmans, manager regiowerking, sectorwerking en marketing, blikken al even terug op een rijk gevuld jaar.

Zoals steeds heeft TOV sterk ingezet op toeristisch-recreatieve productontwikkeling. Er werden nieuwe routeproducten gelanceerd waaronder nieuwe Havenland fietslussen en wandellussen in de Schelde-Durmevallei. Daarnaast zette TOV intensief in op kwaliteitsbewaking en -verbetering van de bestaande -voornamelijk- fiets- en wandelroutes. Het netwerk van 'peters en meters' speelt hierin een belangrijke rol. In 2016 werden 3 443 werkopdrachten uitgevoerd. TOV investeerde nog in een aantal extra fietsrust- en inrijpunten in het Meetjesland en de Vlaamse Ardennen. De fietsnetwerken Waasland, Meetjesland en Leiestreek werden opgewaarderd.

Vanuit de sectorwerking werden er verschillende vormings-, netwerk- en inspiratiemomenten georganiseerd. De jaarlijkse inspiratiedag stond in het teken van 'Gastvrij onthaal'. In het kader van het Platteland+-project 'B(l)oeiend Oost-Vlaanderen' konden toeristische actoren en siertelers mogelijkheden voor samenwerking aftasten. TOV zat samen met Oost-Vlaamse (hobby-)brouwers om na te denken over verdere promo-acties voor de Oost-Vlaamse bieren en maandelijks zijn er consults voor startende logiesondernemers. Op 28/01 was er de jaarlijkse infobeurs rond groepsuitstappen. In de B2B-communicatie zijn ook de sectornieuwsbrieven en sectorwebsite belangrijk. Die laatste noteerde in 2016 15 000 bezoeken.

De MICE-werking werd verder geïntensifieerd. Verschillende prospectietochten voor bedrijven en netwerkmomenten voor MICE-aanbieders werden georganiseerd en een nieuwe website werd ontwikkeld.

De budgetten van de afdeling marketing & communicatie kunnen in volgende onderdelen worden opgesplitst: samenwerking tv, infrastructuur, thematische promotie en bestemmingspromotie. De samenwerking met tv uitte zich in de samenwerking voor het tv-programma 'Weg zijn wij' en de tv-spots van 'Plan bier'. Op gebied van infrastructuur werd er geïnvesteerd in de verschillende websites (algemene website Toerisme Oost-Vlaanderen, website van de regio's en specifieke actiewebsites zoals de website voor 'Plan bier'), perswerking, e-mailings en de routeplanner. Eind 2016 hoopt Toerisme Oost-Vlaanderen de kaap van 1 000 000 bezoekers op de websites behaald te hebben.

De thematische promotiecampagnes werden provinciebreed gevoerd. Zo hadden we de multimodale campagnes 'Beleef je eigen ronde' (wielererfgoed), 'Plan bier' en 'Stapaf' (fietsen en wandelen).

De bestemmingspromotie heeft als doel onze 5 regio's en de stad Gent toeristisch op de kaart te zetten. Zo werden er in 2016 6 campagnes uitgewerkt, samen met de regionale actoren en stad Gent (Gent kindvriendelijke stad, Kunst in de Leiestreek, Fietszomer Meetjesland, Oeverlopen in Waasland, fietsen en wandelen in Scheldeland en wandelcampagne Vlaamse Ardennen).

In 2016 was er ook een intensieve regionale werking (met de regiocoördinatiecellen, partnerschap met de regionale organisaties Toerisme Leiestreek, Toerisme Waasland, Toerisme Meetjesland, Toerisme Vlaamse Ardennen en Toerisme Scheldeland en de voorstelling van het strategisch beleidsplan Vlaamse Ardennen) en een goede interprovinciale werking (partnerschap met Logeren in Vlaanderen vzw (Logeren in Vlaanderen vakantiecheque, logiesboek 2017, ...) en een gezamenlijke promotiecampagne van de 5 Vlaamse Provinciale toeristische organisaties (PTO's) om vakantie in eigen land extra te stimuleren).

## **5. Jaarplan en budget 2017**

### Extra inspanningen

Er werd een ambitieuze planning met begroting opgemaakt voor 2017. We streven hierbij naar een geleidelijke afbouw van de in het verleden en recent (verkoop Metselaarshuis) opgebouwde eigen middelen, zonder een structureel verlieslatende werking te creëren. We kozen ervoor de middelen in te zetten om toerisme in Oost-Vlaanderen extra te ontwikkelen en te promoten.

Voor 2017 wordt een inzet van reserves van +/- € 314.000 vooropgesteld door een aantal extra inspanningen:

- realisatie en in de markt zetten van nieuwe grootschalige routeprojecten, gelinkt aan bredere bestemmingspromotie
- opwaardering van bestaande routeproducten door:
  - herwerkingen met aandacht voor extra beleving en extra profilering en werving
  - vervanging van afgeschreven borden op de oudere fietsnetwerken
  - inzet op een goed draaiend routebeheer
- implementatie van een nieuwe visie op de vermarkting van routeproducten (met o.a. belevingsgidsen, 'ommetjes', herwerking van routebrochures, ...)
- extra inzet op promotie en communicatie met vernieuwing van de websites, uitgebreide online en offline campagnes, extra ondersteuning bestemmingspromotie van regio's en Gent en blijvende inzet op bovenprovinciale promotionele samenwerking
- uitwerking van en medewerking aan een aantal projecten waaronder B(l)oeiend Oost-Vlaanderen, Schelde Sterk Merk, het hefboomproject Homeland of Cycling rond wielererfgoed, en samen met de andere PTO's productontwikkeling en vermarkting van fietsvakanties, ...
- nieuw concept infodag voor groepen
- aandacht voor toeristisch onthaal en hoe TOV hierin stimulerend en ondersteunend kan werken
- uitbouw MICE werking

### Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

TOV zet verder in op de ontwikkeling van nieuwe routeproducten, met nadruk op wandelen.

Tegen zomer 2017 wil TOV de Vlaamse Ardennen positioneren als dé wandelregio in Vlaanderen. Er worden 2 nieuwe wandelnetwerken gelanceerd die aansluiten op bestaande waardoor het hele Zuiden van de Vlaamse Ardennen 1 groot wandelgebied wordt. Via kaarten en publicaties, marketingcampagnes en pers wordt het concept in de markt gezet.

Onder de koepelnaam 'Oeverlopen', online gelanceerd in 2016, zullen een aantal acties rond recreatie langs het water in Scheldeland en Waasland gerealiseerd worden.

- Fase 2 van het wandelnetwerk Kalkense Meersen-Donkmeer wordt afgerond en aan pers en publiek voorgesteld. Er wordt een nieuwe wandelnetwerkaart met inspiratiegids uitgegeven voor het volledige wandelnetwerk, incl. fase 1.
- N.a.v. de openstelling van de Polders van Kruibeke, zullen de in 2016 online gelanceerde wandellussen langs Schelde en Durme vaste vorm krijgen. Een belevingsgids 'Oeverlopen' zal worden uitgegeven die, zoals de belevingsgids 'Wandelen in de Vlaamse Ardennen,' te koop zal worden aangeboden, o.a. in de boekhandels.

In 2017 wordt de nieuwe visie op de vermarkting van routeproducten verder opgemaakt en geïmplementeerd. Het zal wellicht leiden tot een bundeling en/of (her)lancering van een aantal fiets- en wandelroutes.

In 2017 zullen toegankelijke fiets- en wandelroutes gebundeld worden met een aantal autoroutes die voor de gelegenheid volledig zullen zijn gescreend op toegankelijke horeca, attractiepunten, ... Zo wordt voor de brede doelgroep van minder mobiele mensen opnieuw een aangepast routeproduct ontwikkeld.

TOV zet niet alleen in op nieuwe producten maar investeert ook fors in de kwaliteitsbewaking en -verbetering van de bestaande routeproducten. Routes worden continu gescreend en mankementen ASAP opgelost. De wandelnetwerken Meetjeslandse Kreken, Getuigenheuvels Vlaamse Ardennen en Pajottenland worden verbeterd en de borden van het fietsnetwerk Meetjesland worden integraal vervangen.

#### Sectorwerking en MICE-werking

TOV ondersteunt en stimuleert partners en de toeristische sector in hun werking. Er wordt individueel advies gegeven en meerdere info-, vormings- en ontmoetingsmomenten georganiseerd, bijv. voor de logiesuitbaters. In 2017 zal specifieke aandacht uitgaan naar de inwerkingtreding van het nieuwe logiesdecreet. Er worden ook, net zoals in 2016, infosessies gegeven voor startende of potentiële logiesuitbaters.

De actieve samenwerking met partners zoals logies en horeca en de sociale partners wordt verder geïntensifieerd, bijv. via projectwerking en via medewerking aan de nieuwe streekoverlegplatformen.

TOV informeert de toeristische sector via regelmatige e-nieuwsbrieven en de recent gelanceerde sectorwebsite.

Geïnteresseerden worden samengebracht rond thema's met toeristisch potentieel. Het Platteland+-project 'B(I)oeiend Oost-Vlaanderen' waarbij TOV samen met publieke en private partners werkt rond de promotie van de sierteelt in Oost-Vlaanderen, wordt verdergezet en afgerond.

In het kader van 'Schelde Sterk Merk' werkt TOV, samen met het kernteam van dit strategisch project en de collega's van Toerisme Provincie Antwerpen, aan de versterking van de logiessector in het Scheldegebied tussen Gent en Antwerpen.

Rond het thema 'bier' wordt samengewerkt met de brouwers. Er worden bierevenementen en brouwerijbezoeken georganiseerd.

In 2017 zal ook bijzondere aandacht uitgaan naar een gastvrij onthaal van de toerist, wat dit betekent en hoe dit het best kan worden ingevuld. In overleg met de brede sector en de toerist wordt bekeken hoe TOV hierin ondersteunend of stimulerend kan werken. De sector wordt hieromtrent samengebracht in ontmoetingsmomenten en een terugkomdag.

In 2017 wordt opnieuw de succesvolle infobeurs 'dagtrips voor groepen' georganiseerd. Er is gekozen voor een nieuw concept met een dagvullend programma op zaterdag, verbreding van het aanbod en van de doelgroepen en er wordt gemikt op meer bezoekers.

TOV vindt het belangrijk dat Oost-Vlaamse logies zich professioneel in de markt zetten en investeert in de aanmaak van kwaliteitsvol fotomateriaal van/voor deze sector. Een professionele fotograaf zal op afroep wervende beelden maken die de logies kunnen gebruiken voor online en offline promotie. Het logies draagt de helft van de kost, TOV de andere helft.

De werking rond MICE (Meetings, Incentives, Congresses en events) staat aan de vooravond van een hervorming. De vzw Meet in Gent & Oost-Vlaanderen wordt eind 2016 ontbonden en de MICE-werking wordt ingekanteld in de werking van enerzijds de Provincie Oost-Vlaanderen (via TOV) en anderzijds stad Gent (via Toerisme Gent). TOV zal focussen op het aantrekken van bedrijven voor meetings, incentives, ... en zal Gent en Oost-Vlaanderen promoten als MICE-bestemming via website, sociale media en e-nieuwsbrieven. TOV zal de (kleinschalige) MICE-sector adviseren en samenbrengen en prospecties organiseren.

#### Kennis en expertise

In 2017 zal verder worden gewerkt aan een betere verzameling en ontsluiting van beleidsondersteunende gegevens naar de toeristische sector en onze partners toe, o.a. via de sectorwebsite. Bij de verzameling van gegevens over het logies en het verblijfstoerisme zal het nieuwe logiesdecreet voor een aantal uitdagingen zorgen.

TOV zet samen met de 4 andere provinciale toeristische organisaties, een onderzoek op naar de vakantiegangers in commercieel logies in Vlaamse regio's in 2017. Zo willen de PTO's belangrijke beleidsinformatie verzamelen over het verblijfstoerisme en de verblijfstoerist in Vlaanderen.

#### Promotie en publiciteit

TOV ontplooit zoals steeds een waaier aan eigen communicatie- en marketingactiviteiten.

Het succesvolle fiets- en wandelmagazine StapAf verschijnt opnieuw 2 maal en wordt wijd verspreid in Vlaanderen en Nederland. Toeristen en recreanten worden door TOV en haar regio's regelmatig op de hoogte gehouden van het toeristisch gebeuren in Oost-Vlaanderen via e-nieuwsbrieven. TOV staat ook in voor de realisatie, onderhoud en ondersteuning van de verschillende on-line communicatie-instrumenten zoals de provinciale en regionale websites, routeplanners en ook campagnesites (zoals [www.planbier.be](http://www.planbier.be)). In 2017 is een heruitbesteding van de website [tov.be](http://tov.be) voorzien. Naar aanleiding hiervan zal bekeken worden waar optimalisatie mogelijk of nodig is. De sociale media wordt actief bespeeld en wordt met groot succes in de promotie ingezet (bijv. online campagne rond Plan Bier in 2016). Er wordt ook verder geïnvesteerd in de aankoop van wervend beeldmateriaal.

Er worden diverse thematische marketingcampagnes gepland, waarvan opnieuw een aantal in samenwerking met de regio's en stad Gent. Fietsen en wandelen zijn provinciebrede thema's waarop continue en zowel offline als online wordt ingezet. In 2017 zal aan wandelen specifieke aandacht worden besteed, o.a. via de online zomercampagne. Het in 2015-2016 gelanceerde thema 'Plan Bier' kende een groot succes en hierop wordt ook verder ingezet. In 2017 zal de bierbelevingsgids, oorspronkelijk gepland

in 2016, worden uitgegeven. Er wordt ook verder ingezet op imago door spots op binnenlandse TV (cf. bierfilmpjes 2016) en een online biercampagne.

De thema's waarrond regionaal middelen worden gepoold en die tot doel hebben de regio's als unieke bestemming op de kaart te zetten, worden gekozen in overleg met de regio's en sluiten aan bij de strategische plannen die voor de regio's recent werden opgemaakt (o.a. thema wandelen in de Vlaamse Ardennen, Oeverlopen in Scheldeland/Waasland).

Er wordt deelgenomen aan de fiets- en wandelbeurs te Gent en die in Utrecht.

N.a.v. de lancering van nieuwe producten (bijv. de wandelnetwerken en de belevingsgidsen) wordt de pers actief bespeeld. Zo zijn er persreizen gepland bij de lancering van de wandelnetwerken Vlaamse Ardennen. Uiteraard wordt de pers ook via persberichten of persconferenties op de hoogte gehouden van het reilen en zeilen m.b.t. toerisme in Oost-Vlaanderen.

De promotieacties zijn gericht op Vlaanderen en in beperkte mate Nederland. Een aantal thema's hebben ook internationaal potentieel en worden samen met Toerisme Vlaanderen uitgespeeld. Een voorbeeld hiervan is het thema Ronde van Vlaanderen en wielenerfgoed. Eind oktober 2016 werd het grootschalig impulsproject 'Homeland Of Cycling' rond de toeristische valorisatie van het wielenerfgoed in Oost- en West-Vlaanderen (trekkers Westtoer en TOV) op de shortlist gezet. Het wordt in 2017 verder uitgewerkt.

Externe partners kunnen ook in 2017 rekenen op toelagen voor de promotie van toeristische evenementen.

#### Werking op regionaal niveau en op interprovinciaal niveau

TOV zet haar toeristische regio's in de markt via haar regiocoördinatiecellen die het eerste aanspreekpunt zijn in de regio en de blijvende ondersteuning van de regionale toeristische samenwerkingsverbanden Toerisme Meetjesland, Toerisme Waasland, Toerisme Vlaamse Ardennen, Toerisme Leiestreek en Toerisme Scheldeland. Naast de inbreng in mankracht (regiocoördinator en minstens 1 regiomedewerker) en de toelages aann de regionale vzw's voor algemene bestemmingspromotie, worden opnieuw extra middelen vrijgemaakt voor promotionele samenwerking.

TOV werkt mee aan regionale projecten en werkt ook zelf projecten met regionale invalshoek uit. In het Meetjesland wordt verder vorm gegeven aan het Leaderproject 'De Lieve Vervoert' met de uitwerking van thematische routes met digitale beleving en creatief-artistische insteek langs het kanaal De Lieve. Er wordt onderzocht of ook andere projecten, bijv. rond logeren op het platteland, kunnen worden opgezet en voor ondersteuning ingediend bij het Platteland+ en/of Leader programma.

Verder wordt intensief ingezet op het interprovinciale samenwerkingsverband 'Logeren in Vlaanderen', ter promotie van het verblijfstoerisme in Vlaanderen op de binnenlandse markt aan de hand van het logiesboek 'Logeren in Vlaanderen Vakantieland', promotiecampagnes, mailings, website en boekingskanaal.

De 5 provinciale toeristische organisaties (PTO's) willen zich ook engageren om de budgetten die traditioneel werden samengebracht voor gezamenlijke bestemmingspromotie op TV (vroegere Vlaanderen Vakantieland) te blijven voorbehouden voor gezamenlijke initiatieven, ofwel via TV ofwel op een andere manier (cf. de succesvolle gezamenlijke campagne om het toerisme te ondersteunen nav de terreurdreiging en de aanslagen in 2016).

De 5 PTO's dienden verder samen een vraag in bij Toerisme Vlaanderen voor ondersteuning van het stimuleren van meerdaagse fietsvakanties. Bedoeling is samen te werken met toeristische partners waaronder logies en met touroperators en incoming agents om meer binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen naar Vlaanderen te halen. Als het project wordt goedgekeurd zal hier 3 jaar lang worden rond gewerkt.



De voorzitter polst of er vragen zijn bij dit activiteitenplan 2017.

De heer Rudy Van Der Ween vestigt enerzijds de aandacht op het potentieel van toerisme via de waterwegen in Oost-Vlaanderen. Dit zowel voor kano, kajak als passagiersvaart. Anderzijds wenst de heer Van Der Ween het kampeerautotoerisme onder de aandacht te brengen (extra faciliteiten).

Gedeputeerde-voorzitter en mevrouw Katia Versieck verwijzen naar de vaarkaarten die worden uitgegeven door TOV. Er wordt ook gewezen op watergebonden projecten zoals Tanaris en Schelde Sterk Merk.

Toerisme Oost-Vlaanderen ziet dit ook als een aandachtspunt in 2017. De Provincieraad en Toerisme Oost-Vlaanderen hebben de vraag over het aanzwengelen van kampeerautotoerisme ook ontvangen en zal hier aandacht aan besteden. De logiesconsulenten van Toerisme Oost-Vlaanderen staan instanties met vragen hieromtrent alvast bij met advies.

De heer Danny De Saedeleer vraagt zich af hoe Toerisme Oost-Vlaanderen concreet het onthaal van toeristen gaat ondersteunen.

Mevrouw Mieke Belmans licht toe dat dit momenteel onderwerp van onderzoek is. De komende inspiratiedag staat in het teken van het thema 'Gastvrij onthaal'. Daarnaast wordt dit ook gezien als een breder proces in wording. Toerisme Oost-Vlaanderen wil alle betrokken partijen aanhoren, een behoefteanalyse opmaken en deze resultaten analyseren. Hieruit zullen dan verdere acties ondernomen worden. Iedereen is steeds welkom om deel te nemen aan de inspiratiedag.

#### Begroting 2017

Mevrouw Katia Versieck overloopt de belangrijkste posten voor 2017.

<b>Opbrengsten</b>	<b>€ 4.689.757,70</b>	<b>Kosten</b>	<b>€ 5.004.594,00</b>
Verkopen	€ 123.000,00	Brochures + voorraden	€ 126.800,00
Lidgelden	€ 39.544,48	Werking	€ 214.450,00
Provincie	€ 3.868.070,00	MICE werking	€ 15.000,00
Toerisme Vlaanderen	€ 328.563,00	Publicaties	€ 80.000,00
Diverse opbrengsten	€ 274.580,22	Beurzen en workshops	€ 50.000,00
Financiële opbrengsten	€ 12.000,00	Pers en PR	€ 88.500,00
MICE	€ 44.000,00	Publiciteit	€ 700.000,00
		Studie en onderzoek	€ 38.500,00
		Infrastructuur	€ 415.800,00
		Personeel	€ 2.522.664,00
		Afschrijvingen en voorzieningen	€ 78.747,00
		Diverse	€ 169.500,00
		Toelages en ondersteuning	€ 504.633,00
		<b>Resultaat</b>	<b>- € 314.836,30</b>

#### Opbrengsten:

De belangrijkste opbrengsten zijn de toelages van de Provincie (83%). Toerisme Vlaanderen voorziet belangrijke cofinanciering in het kader van de realisatie van infrastructuur en projecten (7%). Diverse ontvangsten zijn sociale tussenkomsten, projectsubsidies, recuperatie personeelskosten, ontvangsten evenementen, tussenkomsten verzendingskost en acties, ... (6%)

Kosten:

De belangrijkste kostenpost is die van personeel (50%) en omvat de kost voor inzet van personeel in de centrale diensten en de regioteams. Andere belangrijke kostenposten zijn publiciteit (14%) met de eigen campagnes, website, sociale media, ... en toelages en ondersteuning (regionale vzw's, regioprojecten, Logeren in Vlaanderen) (14%).

De kosten infrastructuur (8%) zijn de kosten voor realisatie van nieuwe routestructuren en het onderhoud van bestaande. Kosten voor Pers en PR omvatten persacties, relatiegeschenken voor pers en meters, netwerk-, vorming en ontmoetingsmomenten voor de sector en vrijwilligers. De werkingskosten (4%) zijn inclusief kosten van verzending van brochures en nieuwsbrieven die eerder promotiekosten zijn.

Daarnaast zijn er de kosten voor voorzieningen en terugnames (met o.a. afschrijving materiële vaste activa) en diversen (met o.a. niet aftrekbare btw).

Het verschil tussen begrote opbrengsten en kosten geeft een geschat negatief resultaat van het boekjaar en een begrote onttrekking aan de reserves van -€ 314 836.

De Algemene Vergadering keurt de planning en begroting voor 2017 goed.

#### **6. Varia en rondvraag**

Mevrouw Katia Versieck deelt mee dat een Algemene Vergadering zal plaatsvinden op 21/06/2017 en een Open Algemene Vergadering op 13/12/2017.

In 2017 zullen ook alle documenten met betrekking tot de Raden Van Bestuur en de Algemene Vergaderingen terug te vinden zijn op de sectorwebsite [sector.tov.be](http://sector.tov.be).

De aanwezigen hebben geen andere vragen of opmerkingen meer.

De voorzitter dankt de aanwezigen en nodigt hen uit voor de receptie.

Algemeen manager,

De gedeputeerde-voorzitter,

Katia Versieck

Eddy Couckuyt