

5. Jaarplan en budget 2017

Eddy Couckuyt, voorzitter

Katia Versieck, algemeen manager

Extra inspanningen

- nieuwe grootschalige routeprojecten met bredere bestemmingspromotie
- Opwaardering bestaande routeproducten
- nieuwe visie vermarkting routeproducten
- Extra promotie en communicatie
- projecten B(I)oeiend Oost-Vlaanderen, Schelde Sterk Merk, Homeland of Cycling, fietsvakanties
- Nieuw concept infodag voor groepen
- toeristisch onthaal (nieuw)
- Uitbouw MICE werking (nieuw)

Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

- Wandelnetwerken Vlaamse Ardennen
Vlaamse Ardennen wandelregio



- **‘Oeverlopen 2.0’**
 - Wandelnetwerk Scheldeland (Kalkense Meersen-Donkmeer fase 2)
 - Wandellussen Schelde -Durme

NIEUW
2017

BELEVINGSGIDS

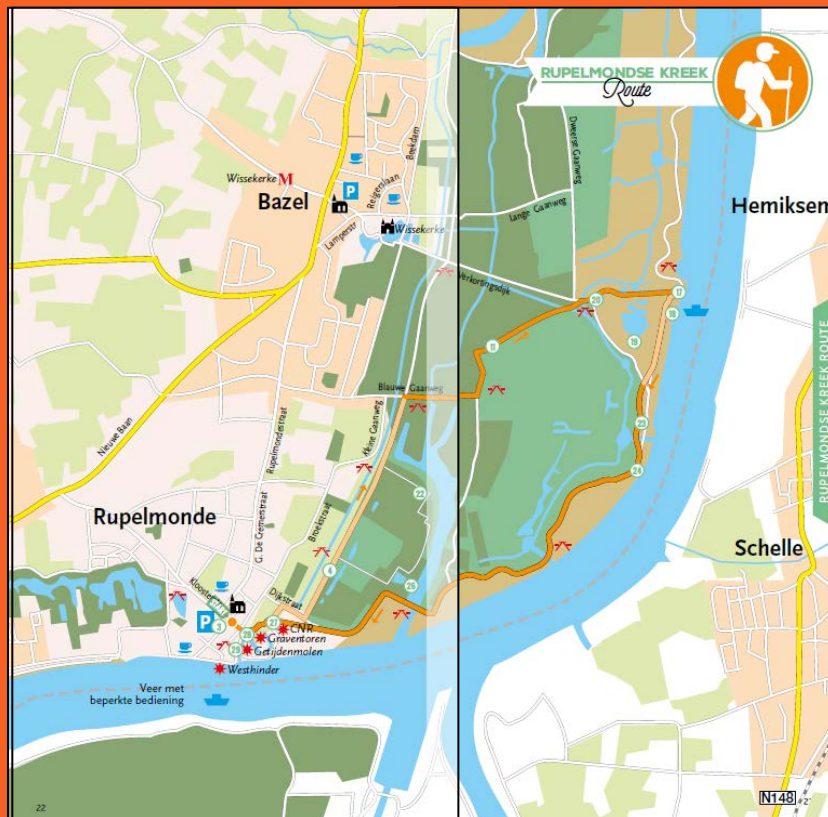


WANDELN
LANGS DE SCHELDE
IN KRUIBEKE EN TEMSE

OEVER *Lopen*

5 WANDELROUTES
IN HET WAASLAND

w . - sland



Toeristisch-recreatieve productontwikkeling

- Nieuwe visie vermarkting routeproducten
- Toegankelijke fiets-, wandel-, autoroutes
- Kwaliteitsbewaking
- Herwerkingen routes
- Nieuwe borden fietsnetwerk Meetjesland

Sectorwerking en MICE-werking

- Advies, vorming, inspiratiemomenten
- Infosessies startende logies
- B-B communicatie (nieuwsbrieven en sectorwebsite)

sector.tov.be

Schrijf je in voor onze
sectornieuwsbrief!

- Tips & trends in toerisme
- Nieuwste producten voor de sector
- Updates wetgeving en lopende projecten
- Elke 1-2 maand in je mailbox



- Samenwerking
‘B(I)oeiend Oost-Vlaanderen’
‘Schelde Sterk Merk’
bier

SAMENWERKING BROUWERS



Oost-Vlaamse Bierkalender
in samenwerking met de
brouwers.

- **Nieuws**
- **Brouwerijbezoeken**
- **Bierevenementen**



Sectorwerking en MICE-werking

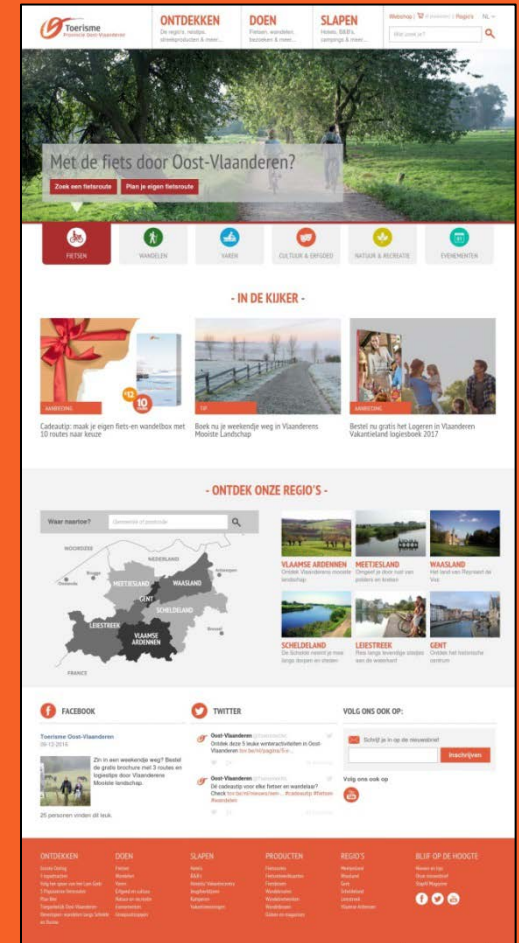
- Gastvrij onthaal
- Infobeurs 'Dagtrips voor groepen'
- Fotografieproject logies
- MICE-werking

Kennis en expertise

- verzameling en ontsluiting beleidsondersteunende gegevens
- onderzoek vakantiegangers commercieel logies in Vlaamse regio's

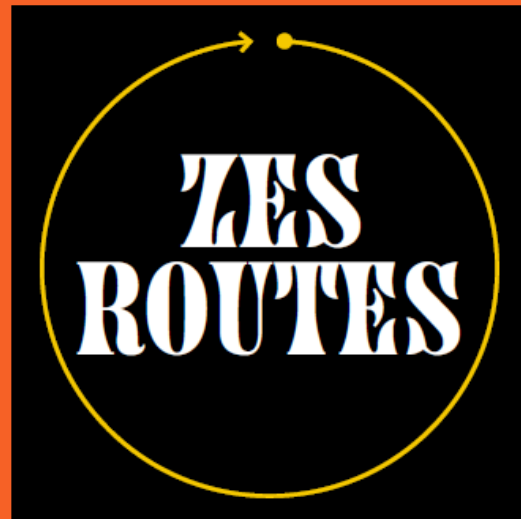
Promotie en Publiciteit

- Fiets- en wandelmagazine 'StapAf'
- E-nieuwsbrieven
- provinciale en regionale websites (heruitbesteding), campagnesites
- Sociale media
- Online en off line campagnes
- Aankoop wervend beeldmateriaal
- Thematische campagnes



NIEUW
2017

BIERGIDS



Promotie en Publiciteit

- 2 fiets- en wandelbeurzen (Gent en Utrecht)
- Pers
- Homeland of Cycling
- Subsidies promotie toeristische evenementen

Werking regionaal

- Regiocoördinatieteams
- Toelages regionale vzw's en extra middelen bestemmingspromotie
- Regionale projecten o.a. 'De Lieve Vervoert'

Werking interprovinciaal

- Logeren in Vlaanderen Vakantieland
- Gezamenlijke bestemmingspromotie
- meerdaagse fietsvakanties

Budget

Opbrengsten	€ 4.689.757,70	Kosten	€ 5.004.594,00
Verkopen	€ 123.000,00 (2,6%)	Brochures + voorraden	€ 126.800,00 (2,5%)
Lidgelden	€ 39.544,48 (0,8%)	Werking	€ 214.450,00 (4,3%)
Provincie	€ 3.868.070,00 (82,5%)	MICE werking	€ 15.000,00 (0,3%)
Toerisme Vlaanderen	€ 328.563,00 (7,0%)	Publicaties	€ 80.000,00 (1,6%)
Diverse opbrengsten	€ 274.580,22 (5,9%)	Beurzen en workshops	€ 50.000,00 (1,0%)
Financiële opbrengsten	€ 12.000,00 (0,3%)	Pers en PR	€ 88.500,00 (1,8%)
MICE	€ 44.000,00 (0,9%)	Publiciteit	€ 700.000,00 (14,0%)
		Studie en onderzoek	€ 38.500,00 (0,8%)
		Infrastructuur	€ 415.800,00 (8,3%)
		Personeel	€ 2.522.664,00 (50,4%)
		Afschrijvingen en voorzieningen	€ 78.747,00 (1,6%)
		Diverse	€169.500,00 (3,4%)
		Toelages en ondersteuning	€ 504.633,00 (10,1%)
		Resultaat	- € 314.836,30