

Toerisme Meetjesland vzw

Jaarverslag 2015



Inleiding: '2015, een boer(k)ejaar!'

Beste lezer,

We mochten het **Wandelnetwerk Meetjeslandse bossen** verwelkomen. En in het krekengebied werden eindelijk de voetveren op het Leopoldskanaal geregulariseerd. Maar de grootste prestatie langsheen de Belgisch-Nederlandse grens was het project **'Boerke op stap'**: vier nieuwe routes met een digitale beleving en een eigen promotiecampagne waarmee we in het oog sprongen en ook een seizoen lang mee aanwezig waren op de Huysmanhoeve.

In 2015 werd de integratie van onze diensten in het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve in Eeklo verder uitgediept alsook de samenwerking met Plattelandscentrum Meetjesland. Van het provinciaal streekcentrum een draaischijf voor wandel- en fietstoerisme maken, is nu in 2015 een realiteit geworden waar we, handen in elkaar, samen willen aan verder bouwen in het belang van de hele regio..

Op promotioneel vlak was 2015 vooral gekenmerkt door een **groei in al onze sociale media** (Facebook, Twitter, nieuwsbrieven...). Daarmee hebben we voor de toekomst een belangrijke basis gecreëerd waarmee we toekomstige online acties (en dat zullen er steeds meer zijn) met minder schroom kunnen aanvatten.

Waar we ook verder op ingezet hebben is de verdere ontwikkeling van het **Landschapspark Drongengoed**. Dat resulteert nu in een initiatief van de minister die investeert in de verdere uitbouw van het gebied, niet alleen op het vlak van natuurbeheer maar ook inzake mobiliteit en –vooral- ontsluiting naar de toerist en de recreant.

Maar ook de andere gemeenten werden niet in de kou gelaten. Zowel in Maldegem, Zelzate, Evergem als de gemeenten rond Lieve en Kale (Zomergem, Nevele, Waarschoot en Lovendegem) is Toerisme Meetjesland actief als **ontwikkelaar/medebedenker van nieuwe producten** en als **motor van toeristisch overleg**.

Gebiedsdekkend trachtte Toerisme Meetjesland zoveel mogelijk impulsen te geven en waar het kan **mee aan tafel te zitten waar nieuwe initiatieven ontstonden**. 2015 was dus wel degelijk voor Toerisme Meetjesland een boer(k)ejaar!

Rita De Coninck

Voorzitter

1 Samenwerking met de sector

1.1 Open Poort Dagen

Van maandag 23 februari tot 1 februari hield Toerisme Meetjesland traditioneel zijn 'Open Poort Dagen'. Gelegenheid voor sector om hun brochures te komen ophalen en voor sectorcontacten. Op maandag werden pers, de schepenen toerisme en de burgemeesters uitgenodigd. Met de politici werd toen het thema 'onthaal' uitgediept in het kader van onze uitbouw van toeristische infopunten in bibliotheken. Die avond werd er ook een logiesoverleg georganiseerd met als thema voedselveiligheid en op woensdagavond een evenementenoverleg met een workshop over hetzelfde thema. Op donderdag volgde nog een overleg met de ambtenaren toerisme van de regio.

(project vzw Toerisme Meetjesland)

1.2 Ondersteuning merk Meetjesland, maak het mee!

Als promotor en adviesverlener bleef Toerisme Meetjesland zijn rol spelen binnen het merk Meetjesland, maak het mee! Het merk speelt een belangrijke rol in elke actie die we ondernemen, niet in het minst in ons communicatie-aanbod (campagnes, brochures, publicaties, persbeleid, online media, ...)

1.3 Glutenvrij Meetjesland

Met 9 logieshouders en 11 restaurants besteedt “Glutenvrij Meetjesland” aandacht aan deze voedselintolerantie, die het moeilijk maakt voor hen om onbezorgd op vakantie te gaan. Op 8 februari werd in het Hoveniershuis in Evergem de persvoorstelling georganiseerd waarbij we het project ‘Glutenvrij Meetjesland’ en de nieuwe publicatie hebben voorgesteld. Op 19 mei werd een cursus rond allergenen georganiseerd voor horeca en logies. Op 2 juli werd een ‘Workshop Glutenvrij’ in het Godshuis gerealiseerd en op zaterdag 28 november bemande Glutenvrij Meetjesland een stand op de glutenvrije Wintermarkt in Sint-Niklaas.

1.4 Landschapspark Drongengoed

De uitbouw van het bestaande overlegorgaan Drongengoed-Maldegemveld (leaderproject ‘Dynamische dorpskernen door een beleefbaar Drongengoedgebied’) is een echte klankbordgroep geworden waarmee we als regionale organisaties initiatieven kunnen stimuleren en (laten) in gang zetten. Diverse overlegmomenten werden gehouden en in mei werd afgesproken om maandelijks een redactievergadering ‘Drongengoed.be’ te houden om de website en de (nieuwe) FB-pagina Landschapspark Drongengoed met acties te ondersteunen. In 2015 lanceerden we al drie dergelijke media-acties: De Heide Onluikt (in augustus), Week van het Bos (in oktober) en Wildsporten (kerstvakantie). Met deze actie lanceerden we berichten die heel populair waren op Facebook (bereik tot 3.000) en ook de trafiek naar de website Drongengoed.be versterkten.

1.5 Logiesoverleg

Het logiesoverleg is samengekomen op 23 februari (voedselveiligheid) 18 mei (logeren in Vlaanderen Vakantieland en input Facebook), 8 juni (Winter in het Meetjesland) en 30 november (nieuw logiesdecreet, planning Toerisme Meetjesland, logiessubsidies)

1.6 Meetjeslands evenementenoverleg

Omvat vooral de uitbouw van de evenementenactie 'Uit in het Meetjesland' tijdens de zomer en daar wordt ook gezocht naar mogelijke samenwerkingsverbanden en ideeënuitswisseling tussen grote evenementenorganisatoren in de streek. Tijdens de open poortdagen op 25 februari was er een workshop met als thema ‘voedselveiligheid’. Op 26 november werd een nieuw evenementenoverleg gehouden met als centraal thema uitbouw actie Uit in het Meetjesland 2016.

1.7 Overleg Toeristische diensten

Het overleg toeristische diensten ging door tijdens de Open Poortdagen op donderdag 26 februari. Een tweede overleg diensten voor toerisme was ook in de Huysmanhoeve op 7 december. Vooral de planning kwam toen aan bod.

1.8 Sector.tov.be

Binnen Toerisme Oost-Vlaanderen werd tegen november een nieuwe website ontwikkeld waarop de toeristische sector van de provincie gemakkelijk kan terugvinden, hoe ze beter door Toerisme Oost-Vlaanderen en de regio's kunnen geholpen worden.

1.9 Individuele begeleiding

Elke gestelde vraag vanuit de sector wordt door Toerisme Meetjesland ook persoonlijk opgenomen. Zo kregen we vragen van verschillende starters binnen, voornamelijk geïnteresseerden in de opstart van een logies. Maar met de initiatiefmap gaan we ook op bezoek bij mensen die al langer in de sector zitten, op hun vraag. Vaak leidt de juiste doorverwijzi

2 Marketing en promotie

2.1 Toeristische Gids

De toeristische gids 2016 verscheen begin januari op een oplage van 25.000 exemplaren en werd over heel Vlaanderen verdeeld.

(project vzw Toerisme Meetjesland)

2.2 Toeristische kaart

Deze kaart werd opnieuw uitgebracht in de zomer van 2015 op 20.000 exemplaren en de herdruk werd voor het grootste deel gefinancierd door COMEET/Erfgoedcel Meetjesland binnen hun Leader-project WOI. Aan de WOI-doelstelling hebben we opnieuw, zoals bij de eerste kaart, de doelstellingen toerisme en streekproducten opgehangen. WOI heeft meer ruimte gekregen en elke benoemde POI werd als dusdanig op de kaart ook nog eens extra benoemd (niet alleen met cijfertjes, nu ook met tekst). Dit om het leescomfort van de gebruiker te verhogen. Om een duidelijk verschil te maken met versie 1 werd ook gekozen voor een nieuwe coverfoto.

(project Comeet, Plattelandscentrum Meetjesland en vzw Toerisme Meetjesland)

2.3 Websites www.tov.be, Toerisme Meetjesland, Glutenvrij en Drongengoed

Als websitebeheerder van Toerisme Meetjesland en mede-redacteur van de website Drongengoed.be hebben we toegang tot www.tov.be, www.toerismemeetjesland.be, www.glutenvrijmeetjesland.be en Drongengoed.be. Deze websites zijn onthaalpoorten waarmee we een groot deel van het publiek bereiken. Deze websites up-to-date houden is een bijna dagelijkse opdracht, dat was ook zo in 2015. Het beheer van de sites door Toerisme Oost-Vlaanderen wordt ook opgevolgd door de **redactievergadering** die maandelijks door de regio's bij Toerisme Oost-Vlaanderen wordt bijgewoond. Dit jaar hebben we ook voor Landschapspark Drongengoed dit systeem van redactievergaderingen opgestart met de bedoeling om deze online promotiekanalen van onze regio te versterken.

(Toerisme Oost-Vlaanderen, inhoud samen met Toerisme Meetjesland)

2.4 Sociale media

In 2015 hebben we onze kanalen op sociale media (**Facebook**-pagina's Meetjesland, Landschapspark Drongengoed en Glutenvrij Meetjesland, **Twitter**, **Instagram TM**, **Instagram TOV** en **Google+**) uitgebouwd tot efficiënte promotiekanalen voor het toeristisch aanbod van de regio. Aan de hand van verschillende thema's en samen met de sector zetten we ook het individuele aanbod in de kijker.

Belangrijk hierbij zijn de **maandelijkse redactievergadering binnen Toerisme Oost-Vlaanderen waar ook de website, de invulling van het magazine en het publicatiebeleid** aan bod komt. In dit kader sporen we de gemeenten en ondernemers verder aan om ons geregeld hun nieuw aanbod kenbaar te maken via sector.tov.be

Zowel de acties Uit in het Meetjesland, Glutenvrij Meetjesland als Winter in het Meetjesland kregen op facebook ook een financieel duwtje in de rug, wat promotioneel tot heel sterke resultaten leidde. De Meetjeslandpagina op facebook heeft intussen een bereik van 3.300 volgers. 1.000 meer dan vorig jaar! Onze facebookpagina Glutenvrij heeft 626 volgers (200 meer) en de Facebookpagina Landschapspark Drongengoed werd opgericht tijdens de zomer en wordt nu al gevolgd door een 300-tal mensen. Onze Twitter heeft 833 volgers (vorig jaar 406, dus een verdubbeling!)

Bij wijze van voorbeeld: met de facebookactie Uit in het Meetjesland bereikten we 389.077 mensen dat zorgde voor 1.700 likes en 5.000 clickthroughs, alleen al voor ons evenementenaanbod. Met beperkte financiële middelen.

2.5 Nieuwsbrieven

Toerisme Meetjesland voedt de StapAf nieuwsbrieven van Toerisme Oost-Vlaanderen (bereik 60.000, ook via de redactievergadering), het Streekplatform en andere organisaties (Comeet,...). Maar Toerisme Meetjesland heeft ook een eigen **sectornieuwsbrief** (687 adressen) **mét telkens een uitgebreid evenementenprogramma die de sector kan afprinten**. En eveneens een eigen **consumentennieuwsbrief** (1.869 adressen, sinds vorig jaar met 1.000 gestegen dankzij online acties van Roularta 50+Tips die 183 opleverden en de beurzenwedstrijden Countryside en Glutenvrij). Er zijn nog altijd vlot 40% van de respondenten consumentenbrief en 45% respondenten van de sectornieuwsbrief die deze nieuwsbrieven bekijken, dat is een hoog gemiddelde.

2.6 Campagne 'Glutenvrij Meetjesland'

Deze campagne heeft een eigen publicatie (veel sneller dan voorzien herdrukt op 3.000 exemplaren wegens succes tijdens zomer 2015), eigen website, eigen facebookpagina (626 volgers) en een eigen stand op de beurs van de Vlaamse Coeliakie-vereniging op 28 november.

2.7 Campagne 'Winter in het Meetjesland'

Toerisme Meetjesland heeft voor de winter 2015-2016 opnieuw een winteractie in elkaar gebokst. Het is de vijfde winter dat we dat doen. (De eerste dateert van 2009). Er werd een minimum aantal deelnemers van 9 vooropgesteld en uiteindelijk hebben elf Meetjeslandse logieshouders mee geïnvesteerd in de actie. Een brochure werd mee geblisterd op 90.000 exemplaren met Nest en 10.000 exemplaren via eigen verdeling. In de brochure ook aandacht voor ons winteraanbod en de beide wandelnetwerken.

(project vzw Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen)

2.8 Campagne 'Uit in het Meetjesland'

De campagne 'Uit in het Meetjesland' bedoeld voor organisatoren van evenementen met bovenlokaal belang, werd in 2015 al voor de zevende keer georganiseerd en 29 organisatoren beslisten om mee te investeren in deze actie. Dit jaar werd voor het eerst per evenement een klein budget op facebook ingezet. Dankzij deze actie konden we niet alleen een gigantisch bereik realiseren maar ook onze facebookpagina met 1/3^{de} versterken! (zie punt 2.4.)

(project vzw Toerisme Meetjesland, Meetjeslandse evenementenorganisatoren)

2.9 Digitale Gidsen

De anderstalige digitale gidsen kregen ook in 2015 een update. Deze samenvatting van de toeristische gids (8 blz.) stellen we ter beschikking via pdf.

(Project vzw Toerisme Meetjesland)

2.10 Groepsuitstappen Meetjesland

De brochure 'Groepsuitstappen Meetjesland' werd gepromoot via de Workshop Dagtrips Voor Groepen van Toerisme Oost-Vlaanderen in Ronse op donderdag 29 januari. Ook binnen het infokantoor wordt deze brochure gebruikt om groepsverantwoordelijken te informeren.

2.11 Beurzen

Toerisme Oost-Vlaanderen ging naar de fietsbeurs in Amsterdam (31/1 tot 1/2) en Antwerpen (28/2 tot 1/3). De regio's binnen Toerisme Oost-Vlaanderen zorgen voor de bemanning van de stand en de dienst communicatie ism de technische dienst voor de plaatsing en afbraak van de stand. Toerisme Meetjesland ging in samenwerking (en gedeelde financiering) met Canada Poland Museum en enkele andere Maldegemse aanbieders naar het Vakantiesalon in Brussel (5/2 tot 8/2). Voor de winteractie was er onze aanwezigheid op Countryside (29/10 tot 2/11). De Maldegemse aanbieders namen op eigen kracht deel aan het Vakantiesalon in Antwerpen in januari. Op deze manier zal ook daar het Meetjesland aanwezig zijn. Met Glutenvrij Meetjesland stonden we op de glutenvrije Wintermarkt van de Vlaamse Coeliakie-vereniging VCV in Sint-Niklaas (28/11).

(project vzw Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen)

3 Projecten

3.1 Leaderproject 'Plattelandsbeleving langsheen de grens': 'Met Boerke Op Stap'

'Boerke Op Stap' werd hét project van Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum Meetjesland in 2015. We creëerden een routebrochure met vier wandelroutes op de grens, digitale beleving op die routes, vijf 'ommetjes' (suggestieroutes als promotiemiddel voor het wandelnetwerk en tevens een handig product voor de sector), een mediacampagne rond Boerke en onze wandelbeleving op de grens én een tentoonstelling '10 jaar Boerke' op de Huysmanhoeve waarmee we ook heel wat bekijks op ons eigen toeristische stekje kregen.

Op 9 mei hielden we een persconferentie én een Boerke-dag op de hoeve. We haalden televisie op één (Vlaanderen Vakantieland, 910.000 kijkers), CTV Zeeland (i.s.m. gemeente Sint-Laureins) en AVS/TVOost (Plattelandspret, een samenwerking met Leader en het provinciebestuur). We adverteerden in De Zondag op 526.000 exemplaren, en we deden hier een encartage van onze ommetjes voor een totaal van 172.000 exemplaren. We stonden in StapAf (59.651 gratis geabonneerden) en op de elektronische nieuwsbrief van Stapaf werd 7.254 keer doorgelinkt naar ons bericht over Boerke.

We stonden in Pasar magazine met één advertorial en drie aankondigingen voor een oplage van telkens 36.000 exemplaren. We verschenen in Focus Knack en Informeel (van de Provincie Oost-Vlaanderen, oplage 28.500). We werden ook twee maanden lang vertoond op het scherm van de veerdienst Westerschelde Ferry, traject Breskens-Vlissingen. De mini-website van Boerke werd gedurende de zomermaanden 10.916 keer bezocht, de webshop werd op de pagina waar de Boerke-brochure te koop stond 3.043 keer bezocht en het totaal aantal bezoeken van pagina's over Boerke op de website bedraagt 33.915. Via de webshop verkocht Toerisme Oost-Vlaanderen 179 brochures. In totaal bleken eind 2015 361 brochures verkocht. Alleszins slaagden we er via Boerke in om het Meetjesland in heel Vlaanderen in de kijker te zetten, waarmee het als campagne alvast een heel geslaagd project mag genoemd worden.

(Project Toerisme Meetjesland i.s.m. Plattelandscentrum Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen en VVV Zeeland)

3.2 Wandelnetwerk Meetjeslandse Bossen

Op 26 september, op de vooravond van de Week van het Bos, werd in Landschapspark Drongengoed met een wandeling van Het Jagershof door de Natuurpuntgebieden tot aan de Drongengoedhoeve het nieuwe Wandelnetwerk Meetjeslandse Bossen aan pers en publiek voorgesteld.

De lancering van het Wandelnetwerk werd door Toerisme Oost-Vlaanderen ook ondersteund met een sterke promotiecampagne die het hart van het Meetjesland (Landschapspark Drongengoed, Provinciaal Domein Het Leen, Lembeekse Bossen) voor heel Vlaanderen in de kijker plaatste. Toerisme Oost-Vlaanderen werkte daarvoor samen met VAB-magazine (125.000 abonnees) waar een gidsje over de twee nieuwe wandelnetwerken (Meetjeslandse Bossen en Kalkense Meersen) werd aan toegevoegd. Toerisme Oost-Vlaanderen plaatste de nieuwe netwerken ook online op een 'leaderboard' van VAB (goed voor 350.000 impressies). Verder werd de StapAf nieuwsbrief gebruikt (bereik 60.000) en werd bij elke kaart ook een inspiratiegids voorzien waar ook een overdruk werd van gemaakt als 'teaser' voor de consument. StapAf januari 2016 stond ook volledig in teken van beide nieuwe wandelnetwerken Meetjeslandse Bossen en Kalkense Meersen. Eerste vernieuwing van de kaart (mét eventuele trajectwijzigingen) is te verwachten in 2019 en dan telkens om de vier jaar.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen ism Toerisme Meetjesland, Regionaal Landschap Meetjesland, gemeenten)

3.3 Wandelnetwerk Meetjeslandse Kreken

Eind 2015 werd tussen Toerisme Oost-Vlaanderen en het agentschap Waterwegen & Zeekanaal van het Vlaamse Gewest een vergelijk gevonden inzake de voetveren over het Leopoldskanaal. Tijdens de zomer 2014 waren ze al opengegaan en ze zijn dus ook in 2015 de hele zomer gebruikt. Eind 2015 was de regularisatie een feit.

In diezelfde periode is Toerisme Meetjesland ook de eerste keer opnieuw met Natuurpunt & Partners Meetjesland aan tafel gaan zitten om tegen 2017, bij de eerste vernieuwing van de kaart, eventuele nieuwe trajecten langs of door natuurgebieden te realiseren ter versterking van het toeristisch-recreatieve aanbod op het netwerk. Doelstelling is vooral om de kreken dichterbij de wandelaar te brengen en enkele grotere lussen in kerngebieden fijnmaziger te maken. Na 2017 zal in 2021 de kaart opnieuw herzien worden en zo telkens om de vier jaar.

(project Toerisme Oost-Vlaanderen, Grenzeloos Wandelen)

3.4 Fietsnetwerk Meetjesland

Toerisme Meetjesland blijft het fietsnetwerk actief promoten en houdt de vinger aan de pols inzake nieuwe fietsopportunities op het netwerk. Eind 2015 werd de wijziging voor FNW Meetjesland bij de gemeenten en partners opgevraagd. Dit resulteerde vooral in wijzigingen ter hoogte van Zelzate, Zomergem en Bellem.

Wijzigingen van kaarten (met trajectwijzigingen, nieuwe POI's, correcties) zullen vanaf nu om de vier jaar gebeuren met uitzondering van de Fietskaart Gent (om de twee jaar). Zie hier het afgesproken schema binnen Toerisme Oost-Vlaanderen:

Netwerk			
FNW Meetjesland, Waasland, Leiestreek	2016	2020	2024
FNW Scheldeland, Vlaamse Ardennen	2018	2022	2026
Kaart Gent & Omgeving	2016	2018	2020
WNW Meetjeslandse Kreken, Getuigenheuvels Vlaamse Ardennen	2017	2021	2025
WNW Meetjeslandse Bossen, Kalkense Meersen	2015	2019	2023

(project Toerisme Oost-Vlaanderen)

3.5 Pasar zomert in het Meetjesland

Op negen dinsdagavonden tijdens de zomer organiseerde Pasar Gent-Eeklo geleide wandelingen van ongeveer 8 km in het Meetjesland. De wandelingen werden gezamenlijk gepromoot via de eigen kanalen van beide organisaties. De Pasar-wandelingen lokten gemiddeld tussen de 30 en 50 wandelaars. Dit jaar organiseerde Pasar in mei ook vier Boerke-wandelingen om het Boerke-project te ondersteunen.

3.6 Pasar Winterwandelingen

De zoektocht van Toerisme Meetjesland om rond de Huysmanhoeve ook winterwandelingen te organiseren heeft geresulteerd in een –opnieuw zeer succesvolle- samenwerking met Pasar. Vier Pasar-afdelingen organiseerden een winterwandeling en bij de de eerste winterwandeling kwamen al meteen 83 wandelaars opdagen. Wordt zeker vervolgd.

3.7 De Meetjeslander Fietszoektocht

Toerisme Meetjesland werkte ook in 2015 samen met De Meetjeslander voor een zomerse fietszoektocht. In twee Meetjeslander-editie werd een stuk van het fietsnetwerk met vragen onderweg gepubliceerd. Zo'n 350 deelnameformulieren kwamen binnen.

3.8 Zoektocht VVV De Lieve

Toerisme Meetjesland kende ook zijn medewerking toe aan de Zomerzoektocht van VVV De Lieve waar zowel de gemeenten Waarschoot, Lovendegem en Zomergem in participeren. Zo'n 800 –vooral- Meetjeslanders namen deel aan deze zoektocht.

3.9 Uit in groep

Toerisme Meetjesland biedt vanuit het infokantoor bij wijze van service ook zelf groepsuitstappen aan. Dit jaar verwerkten we op kantoor 25 aanvragen en dat leidde tot tien uitgewerkte dagtrips voor in totaal 330 personen.

(project vzw Toerisme Meetjesland en Plattelandscentrum Meetjesland)

3.10 Onthaal in het Meetjesland

Via de ontwikkeling van een onthaalplan willen we nagaan hoe we het toeristisch onthaal in de streek op een efficiënte manier kunnen stroomlijnen en versterken. In 2015 hebben we hiervoor een Leaderproject opgezet samen met COMEET. Dit Leaderproject heeft het niet gehaald, maar COMEET en Toerisme Meetjesland werken op dit thema wel verder om de uitbouw van infopunten verder te versterken. Enkele gemeenten speelden hier nu reeds op in met de opening van informatiepunten in Evergem (centrale bib), Nevele (gemeentehuis en bib Landegem) en Eeklo (STIP).

3.11 Erfgoedborden

In 2016 zullen Toerisme Meetjesland en Erfgoedcel Meetjesland de 231 erfgoedbordjes in de regio vernieuwen, herstellen en verbeteren. Voorbereiding was in 2015.

(Project Toerisme Meetjesland ism Erfgoedcel Meetjesland)

4 Infokantoor

4.1 Bezoekerscijfers

Het infokantoor op de Huysmanhoeve kreeg in 2015 **2.710 toeristische informatievragen** te verwerken. Met de groepsbezoeken die de Huysmanhoeve jaarlijks aandoen kwamen er daar nog eens **1.362 extra bezoekers in het infokantoor** bij. In het informatiepunt in de bibliotheek van Eeklo kwamen er 377 informatievragen binnen. Dit betekent dat we in Eeklo **in totaal 4.449 toeristische vragen** te verwerken kregen, dat zijn er een driehonderdtal minder dan vorig jaar.

Van de 2.710 toeristische informatievragen op ons kantoor waren 1.613 bezoekers afkomstig uit het Meetjesland zelf. 395 mensen waren Oost-Vlaming maar geen Meetjeslander. We kregen 245 West-Vlaamse informatievragen te verwerken, 89 Antwerpse, 35 Vlaams-Brabantse, 26 Limburgse en 2 Waalse. We kregen ook 175 informatievragen uit Nederland aan onze balie, 17 Britse, 5 Duitse, 2 Franse en de 22 resterende informatievragen kwamen uit Canada, Polen, Italië, Arizona (USA) en Zuid-Afrika.

4.2 Werking op de Huysmanhoeve

2015 was een heel succesvol jaar voor de Huysmanhoeve als bezoekerscentrum (ongeveer 15.000 bezoekers) en daarmee kan de integratie tussen Toerisme Meetjesland als toeristische dienst, het Plattelandscentrum Meetjesland als hoevebeheerder en de Huysmanhoeve als provinciaal streekbezoekerscentrum in Eeklo geslaagd genoemd worden. **Ook de stedelijke toeristische vereniging VVV Eeklo, behoort nu definitief tot de Huysmanhoeve.** Hun werknemer Carine Lippens draait mee in het infokantoor van Toerisme Meetjesland en oefent specifieke taken uit naar het beheer van de VVV-verzameling binnen het 'open depot'. Carine werkt daarvoor nauw samen met de dienst cultuur van de provincie. Maar ook de vereniging zelf is heel actief op de site. Zo waren zij de drijvende kracht achter de veel bezochte tijdelijke tentoonstelling rond uitvinder Polydoor Lippens (het hele seizoen).

Een andere tentoonstelling die veel bekijks had bij de Huysmanhoeve-bezoekers was de **10 jaar Boerke-**tentoonstelling die van zaterdag 9 mei tot zondag 30 augustus liep (zie punt 3.1).

Belangrijk is ook dat tijdens de zomermaanden een jobstudent en een tweetal vrijwillige medewerkers op de Huysmanhoeve zich op drukke momenten ingezet hebben om ons infokantoor te versterken.

(Project Toerisme Meetjesland i.s.m. Plattelandscentrum Meetjesland, Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, Toerisme Oost-Vlaanderen, en stad Eeklo)

5 Vzw Toerisme Meetjesland

5.1 Team

Tewerkgesteld door Toerisme Oost-Vlaanderen vzw:

- Erik Hennes, regiocoördinator
- Bart Van Damme, regiomedewerker

Tewerkgesteld door Toerisme Meetjesland vzw, grotendeels gefinancierd door Toerisme Vlaanderen:

- Ilse Huyvaert, baliebediende
- Inge Slock, baliebediende
- Rita Landsheere, poetsvrouw

Huisvesting: Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve

5.2 Algemene vergadering

Lijst van al onze leden met vermelding van de leden van de raad van bestuur binnen de algemene vergadering en vermelding van onze leden van het dagelijks bestuur.

Dagelijks bestuur

- **Voorzitter:** Rita De Coninck
- **Ondervoorzitters:** Willy Van Zandweghe, Herlinde Trenson, Vincent Laroy
- **Lid dagelijks bestuur vanuit Toerisme Oost-Vlaanderen:** Mieke Belmans
- **Secretaris:** Erik Hennes

Ledenlijst

(vermelding RVB = lid raad van bestuur, vermelding DB is lid dagelijks bestuur)

De publieke actoren

De gemeentebesturen

1. De gemeente Assenede, vertegenwoordigd door de heer Hubert Staelens
2. De gemeente Evergem, vertegenwoordigd door mevrouw Martine Willems
3. De gemeente Kaprijke, vertegenwoordigd door de heer Stijn Coppejans
4. De gemeente Knesselare, vertegenwoordigd door mevrouw Herlinde Trenson (RVB, DB)
5. De gemeente Lovendegem, vertegenwoordigd door de heer Vincent Laroy (RVB, DB)
6. De gemeente Maldegem, vertegenwoordigd door de heer Marten De Jaeger (RVB)
7. De gemeente Nevele, vertegenwoordigd door mevrouw Nele Clarebout (RVB)
8. De gemeente Sint-Laureins, vertegenwoordigd door de heer Robert Soberon
9. De gemeente Waarschoot, vertegenwoordigd door mevrouw Judith De Muynck
10. De gemeente Zomergem, vertegenwoordigd door de heer Tony Vermeire (RVB)
11. De gemeente Zelzate, vertegenwoordigd door de heer Martin Acke, (RVB)
12. De stad Eeklo, vertegenwoordigd door mevrouw Rita De Coninck (RVB, DB)

Toerisme Oost-Vlaanderen

13. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Eddy Couckuyt
14. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Pierre Goffaux (RVB)
15. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans (RVB, DB)
16. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck (RVB)
17. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Luc Lampaert (RVB)

De private actoren

De VVV's

18. VVV De Lieve vzw, vertegenwoordigd door de heer Luc Lampaert
19. VVV Eeklo vzw, vertegenwoordigd door de heer Pascal Van De Veire
20. De toeristische raad Sint-Laureins, vertegenwoordigd door de heer Willy Van Zandweghe (RVB, DB)
21. De toeristische raad van Maldegem, vertegenwoordigd door mevrouw Gaby Bruyninckx

De regionale actoren

22. Het Streekplatform+ Meetjesland vzw, vertegenwoordigd door de heer Geert Van de Woestyne (RVB) (vertegenwoordiging gestopt lente 2015)
23. Regionaal Landschap Meetjesland vzw, vertegenwoordigd door de heer Bert Vermeire

De sector landbouw

24. Het Plattelandscentrum Meetjesland vzw, vertegenwoordigd door de heer Eddy Matthys (RVB)

De sector natuur

25. Natuurpunt & Partners Meetjesland vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Gaea Rysselaere (wordt op 8/12/2015 vervangen door Jo Naessens) (RVB)

De sector economie en horeca

26. UNIZO Meetjesland vzw, vertegenwoordigd door de heer Tony Mathieu (RVB)
27. HORECA Meetjesland, vertegenwoordigd door de heer Eddy Deketelaere (RVB)

De toeristische actoren

28. Meetjeslandse Gidsen vzw, vertegenwoordigd door de heer Luc Vermeulen (RVB)

De sector cultuur

29. De projectvereniging Comeet, vertegenwoordigd door de heer Arnout De Lille,

De logiesector

30. Mevrouw Ariane Van Calenberge (ontslag ingediend op 8 december) (RVB)
31. De heer Jean-Paul Belsack

Waarnemende leden (niet-stemgerechtigd)

32. Mevrouw Gaby Bruyninckx (RVB)
33. De heer Erik Hennes, secretaris Toerisme Meetjesland (RVB, DB)

5.3 Bestuursvergaderingen 2015

DB = Dagelijks Bestuur, RVB = Raad van bestuur, AV = Algemene Vergadering

- DB 2 april, Huysmanhoeve Eeklo
- RVB en AV 27 mei 2015, Zelzate gemeentehuis
- DB 1 juli 2015, Huysmanhoeve Eeklo
- DB 1 oktober 2015, Huysmanhoeve Eeklo
- RVB en AV 21 oktober 2015, Waarschoot gemeentehuis
- RVB en AV 12 december 2015 Eeklo stadskantoor

6 Financieel verslag

Actief – passief balans 2015

Activa	254 381,10
Materiele vaste activa	135 376,38
Terreinen en gebouwen	120 800,00
Meubilair en rollend materieel	4 062,12
Leasing en soortgelijke rechten	10 514,26
Vlottende activa	119 004,72
Vorderingen op ten hoogste één jaar	11 756,28
Liquide middelen	105 354,98
Overlopende rekeningen	1 893,46
Passiva	254 381,10
Fondsen van de vereniging	120 800,00
Sociaal passief	50 000,00
Overgedragen resultaat	85 711,31
Resultaat boekjaar	-16 375,40
Schulden	13 754,82
Overlopende rekeningen	490,37

Kosten en opbrengsten 2015

	budget	uitgevoerd	rest
Kosten	255 489,07	244 197,09	11 291,98
Handelsgoederen, hulp- en grondstoffen	4 000,00	2 901,43	1 098,57
Diensten en diverse goederen	137 045,23	124 934,99	12 110,24
<u>Kosten voor gebouwen</u>	1 000,00	867,34	132,66
<u>Secretariaatskosten</u>	16 319,23	14 445,37	1 873,86
<u>Promotiekosten</u>	102 826,00	92 254,77	10 571,23
Publicaties	34 200,00	29 863,41	4 336,59
Media	59 626,00	54 848,35	4 777,65
Beurzen	5 000,00	6 227,45	-1 227,45
PR	1 000,00	387,35	612,65
Beelmateriaal	2 500,00	514,39	1 985,61
Andere promotiekosten	500,00	413,82	86,18
<u>Kosten voor activiteiten</u>	16 900,00	17 367,51	-467,51
Vergaderkosten	500,00	1 172,66	-672,66
Externe prestaties/prestaties door derden/	500,00	500,00	0,00
Sectormomenten	0,00	109,11	-109,11
Evenementen	900,00	968,94	-68,94
Toeristische producten	15 000,00	14 616,80	383,20
Bezoldigingen en sociale lasten	110 000,00	113 098,69	-3 098,69
Afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen	2 943,84	2 148,10	795,74
Andere bedrijfskosten	1 200,00	871,35	328,65
Financiële kosten	300,00	37,79	262,21
Uitzonderlijke kosten	0,00	10,00	-10,00
Belastingen op het resultaat		194,74	-194,74
Opbrengsten	212 084,93	225 567,16	-13 482,23
Omzet	9 200,00	17 550,45	-8 350,45
<u>Verkopen</u>	2 800,00	2 894,41	-94,41
<u>Bijdrage in publicaties</u>	3 500,00	6 921,60	-3 421,60
<u>Bijdrage in sectormomenten</u>	900,00	51,00	849,00
<u>Recuperatie bedrijfskosten (doorgerekende kosten)</u>	2 000,00	7 683,44	-5 683,44
Lidgeld, schenkingen, legaten, subsidies	196 584,93	201 716,71	-5 131,78
<u>Lidgeld</u>	76 784,93	76 785,43	-0,51
Gemeenten	38 392,46	38 392,97	-0,51
Toerisme Oost-Vlaanderen	38 392,46	38 392,46	0,00
<u>Subsidies</u>	119 800,00	124 931,28	-5 131,28
Leader	20 800,00	31 393,58	-10 593,58
Toerisme Vlaanderen	99 000,00	93 537,70	5 462,30
Andere bedrijfsopbrengsten	6 300,00	7 006,37	-706,37
Diverse fin. Opbrengsten		1 011,35	-1 011,35
Opbrengsten - kosten	-43 404,14	-18 629,93	