



# Activiteitenverslag 2015



## Greeters

Toerisme Leiestreek ging in 2015 verder met de Greeterwerking, die in april 2014 startte. Greeters zijn enthousiaste inwoners van de regio die op vrijwillige basis groepjes van maximum 6 toeristen op sleeptouw nemen voor een bezoek aan hun stad, dorp of streek. Ze vertellen verhalen en maken een wandel- of fietstocht langs hun favoriete plekje.

De Greeters werden gepromoot via de reguliere communicatiemiddelen. In de eerste 8 maanden van het jaar werden meer dan 40 Greets uitgevoerd en werden er zo meer dan 165 bezoekers rondgeleid.



## Kunst proeven in de Leiestreek

De Kunstzomer was in 2015 aan zijn 7<sup>de</sup> editie toe. Van 6 juni t.e.m. 13 september stond kunst centraal in de regio. Op 18 verschillende locaties in 8 steden en gemeenten van de Leiestreek maakten de bezoekers kennis met de werken van 56 hedendaagse kunstenaars. Tijdens de zomer trok Gèzman met zijn collectief er op uit en hielden ze halt in elke deelnemende gemeente. De Kunstzomer 2015 was met ongeveer 6000 bezoekers opnieuw een succes. Bovendien kon er 6100 euro ingezameld worden voor het goede. De opbrengst werd geschonken aan 'Hart voor West-Vlaanderen', een initiatief van het Streekfonds West-Vlaanderen ten voordele van projecten voor jongeren die maatschappelijk kwetsbaar zijn.



## Pleziervaart en waterpret

Ook in 2014 stonden de traditionele boottochten opnieuw op het zomerprogramma. Dankzij de mooie zomerdagen genoten zo'n 1400 passagiers van een ontspannende dag op en langs het water. De grensoverschrijdende tochten naar Rijsel en de seniorentochten konden ook dit jaar rekenen op een volle bezetting. De nieuw aangeboden tochtjes tussen Deinze en het pittoreske Sint-Martens-Latem waren een succesformule.



## Avondwandelingen

Van 25 juni tot 10 september werden in de Leiestreek zomerse avondwandelingen georganiseerd. Het betrof zowel begeleide wandelingen van de steden en gemeenten in de regio als wandelingen van de sociaal-culturele beweging Pasar. De wandelingen waren over de hele regio verspreid. Bovendien was er gezorgd voor diversiteit qua thema. Zo waren er zowel wandelingen die de focus legden op het landschap als stadswandelingen. Toerisme Leiestreek bundelde het aanbod op een flyer en op een speciale pagina op de website. In totaal namen ongeveer 1200 deelnemers deel aan de avondwandelingen.



## Thematische suggestieroutes

Toerisme Leiestreek liet nog meer mensen kennis maken met het fiets- en wandelnetwerk door middel van nieuwe thematische en belevenisvolle suggestieroutes: de 'Leiestreek Lusjes'. De fietsers konden via het gekende knooppuntensysteem lusvormige routes volgen in het teken van een bepaald thema en/of met bepaalde belevingselementen. Zo werden er lusjes gecreëerd in het teken van het evenementenprogramma 'De Grote Verleiding' en in het teken van 'bier en plezier'. Voor de wandelaars waren er twee routes op het wandelnetwerk Land van Mortagne die gewijd waren aan het TV-programma Bevergem.



## Toeristische kaart

In het voorjaar verscheen een nieuwe toeristische kaart voor de Leiestreek. Het betreft een viertalige kaart op 50.000 exemplaren met een overzicht van de toeristische troeven van de regio. De groenblauwe assen (waterwegen en oude spoorwegbeddingen) vormen de ruggengraat van de kaart als belangrijkste recreatieve assen. Daarnaast worden andere bezienswaardigheden weergegeven zoals fietsverhuurders, infokantoren, musea, brouwerijen, recreatiedomeinen, jachthavens enzovoort... De belangrijkste attracties worden bovendien nader toegelicht met een korte tekst en contactgegevens.



## Campagnes

Toerisme Leiestreek voerde in 2015 verschillende campagnes over de belangrijkste productlijnen.

Om de troeven op vlak van **kunst en erfgoed** in de kijker te zetten, lanceerde Toerisme Leiestreek half mei een campagne. Een insert van 12 pagina's bij De Morgen en bijhorende bannering op De Morgen site stelden kunst- en erfgoedliefhebbers uit heel Vlaanderen op de hoogte van het betreffende aanbod. Bovendien werden er toeristische tips gekoppeld aan dit aanbod, zoals leuke logiesadresjes, gastronomietips of kunstzinnige wandelroutes. Via een wedstrijd konden de lezers een overnachting voor 2 winnen in een logies in de regio.

Een tweede campagne was '**Zomer in de Leiestreek**', gericht op de inwoners van de eigen regio. Drie edities van het weekblad De Zondag, die in totaal de volledige Leiestreek omvatten, bevatten op 4 verschillende data een insert van 4 pagina's vol tips op vlak van fietsen, wandelen, varen, paardrijden, kunst, streekproducten en bekende of minder bekende groene plekje's. Een agenda bracht telkens een selectie van evenementen, waarna voor het volledige aanbod werd doorverwezen naar de website. Voor de campagne werd ook een nieuw campagnebeeld ontwikkeld. 10.000 postkaarten met dit campagnebeeld en een verwijzing naar de website werden verspreid via de diensten voor toerisme.

Met het magazine '**Genieten in de Leiestreek**' inspireerden we potentiële toeristen uit Vlaanderen en Nederland om een korte vakantie in de regio door te brengen. Het eigentijds magazine van 36 pagina's presenteerde onder andere verhalen, reisideeën, culinaire tips en logiestips. De steden Kortrijk en Roeselare werden in de kijker gezet als boeiende citytrip bestemmingen. Een wedstrijd beloofde lezers met overnachtingen in het Parkhotel in Roeselare en B&B Dharma in Kortrijk, gekoppeld aan etentjes in de sterrenrestaurants Boury en Table d'Amis. Het magazine werd verspreid op 110.000 exemplaren via Knack, Nest, Plus Magazine Nederland en via infokantoren in andere provincies.

Ook voor het thema **gastronomie** was er aandacht. Van 15 juli tot eind september pakten een 35-tal topchefs uit met een speciaal Leiestreekarrangement, met een bijzonder voordeel zoals een speciaal menu tegen een scherpe prijs, gratis aperitief of koffie, of een extra gerechtje,... Wie ging tafelen bij een van de deelnemende restaurants, maakte kans om een etentje voor twee te winnen bij sterrenrestaurant Berto uit Waregem. De actie werd ruchtbaarheid gegeven via artikels in de gastronomische 'Smaak' en 'Culinaire Ambiance' en een online advertentiecampagne op Facebook.



## Nieuw wandelnetwerk Land van Streuvels

Naast het bestaande wandelnetwerk Land van Mortagne verrijkt sinds **26 april** een **nieuw wandelnetwerk** ons aanbod. '**Land van Streuvels**' is het tiende wandelnetwerk in West-Vlaanderen. Het situeert zich in Anzegem, Zwevegem en Wortegem-Petegem en omvat de deelgemeenten Anzegem, Vichte, Gijzelbrechtegem, Kaster, Tiegem, Ingooigem en Otegem. In het wandelnetwerk worden tegelpaden en kerkwegen geïntegreerd en met elkaar verbonden. De bosrijke en aantrekkelijke omgeving van de Tiegemberg vormt de kern van het wandelgebied. De naam van het wandelnetwerk verwijst naar de schrijver Stijn Streuvels, wiens woonhuis 'Lijsternest' in Ingooigem recent nog door de Provincie West-Vlaanderen is gerenoveerd en ingericht als museum en schrijversresidentie. Deze bezoekersattractie wordt door het nieuwe wandelnetwerk ontsloten. Het nieuwe wandelnetwerk is goed voor 119 kilometer wandelpaden en telt 157 knooppunten.

