



Toerisme Scheldeland vzw

Jaarverslag 2014



Toerisme Scheldeland
Noordlaan 21
9200 Dendermonde
Tel. 052 33 98 05
www.scheldeland.be
info@scheldeland.be

Dendermonde
mei 2015

1 VOORWOORD

Beste vrienden van Toerisme Scheldeland

In 2014 werden vaste tradities verdergezet binnen marketing en communicatie zoals de publicatie van de toeristische gids en het wervende magazine SMAG, het actueel houden van de website en van social media. Het logo 'Scheldeland, langs Schelde, Dender en Rupel' werd opgefrist en geïmplementeerd op visuele dragers zoals vlaggen, spandoeken, in- en outdoor beachflags.

Maar vooral ook nieuwe acties werden in 2014 uitgewerkt en bestaande verder uitgebouwd. Heel belangrijk voor de regio waren grote projecten zoals Grote Oorlog, Tanaris en het scherpstellen van het strategisch beleidsplan werden nauw opgevolgd door het regioteam.

Sinds 1 december is het ganse regioteam verhuisd naar de kantoren van het VOKA-gebouw. Meer eenheid werd ook doorgetrokken in de uitgave van één fietsnetwerkkkaart voor Scheldeland. Nu is meer dan 1.000 km fietsplezier op één knooppuntenkaart ter beschikking.

Het is de bedoeling om vanaf 2015 nog meer naar 'samenwerking' te streven, waarbij we kunnen rekenen op alle toeristische spelers in het werkveld om Scheldeland prominenter op de kaart te zetten. Het strategisch beleidsplan zal daarbij de leidraad zijn.

Vanaf 2015 wordt gestart met de 'negen werven voor Scheldeland', negen delen van het actieplan om Scheldeland te ontwikkelen tot een volwaardige, dynamische toeristische regio!

Veel leesplezier!

Tom Waterschoot
Voorzitter Toerisme Scheldeland vzw

2 INHOUDSOPGAVE

1	VOORWOORD.....	1
2	INHOUDSOPGAVE.....	2
3	Structuur vzw Toerisme Scheldeland	4
3.1	Ledenlijst Algemene Vergadering	4
3.1.1	Actoren	4
3.1.2	Vergaderingen.....	6
3.2	Ledenlijst Raad van Bestuur	7
3.2.1	Actoren	7
3.2.2	Vergaderingen.....	7
3.3	Team Toerisme Scheldeland	10
3.3.1	Regiocoördinator	10
3.3.2	Regiomedewerkers	11
4	Publicaties	12
4.1	Toeristische gids en kaart.....	12
4.2	SMAG met insert Grote Oorlog	12
4.3	Floralientocht (poster en flyer).....	12
4.4	Vaarkaart Dender.....	12
5	Marketing en communicatie	13
5.1	Algemeen.....	13
5.1.1	Huisstijl en logo.....	13
5.1.2	POS-materiaal.....	13
5.1.3	Foto- en filmmateriaal + beheer beeldenbank	13
5.2	Digitaal.....	14
5.2.1	Website.....	14
5.2.2	Sprout social.....	14
5.2.3	Nieuwsbrieven.....	16
5.2.4	TV	16
5.3	Beurzen	17
5.4	Persoverzicht.....	18
6	Infrastructuur.....	19
6.1	Fietsen.....	19
6.1.1	Nieuwe fietsnetwerkkkaart Scheldeland.....	19
6.1.2	Aspergeroute	19
6.1.3	Iedereen fietst	19

6.1.4	Happen en Trappen 'Smullen van Mechelen tot de Rupelstreek'	20
6.2	Wandelen.....	20
6.2.1	Wandelknooppuntennetwerken Kalkense Meersen - Donkmeer, Pajottenland, Rivierenland	20
6.2.2	Andere initiatieven in de regio	21
7	Netwerking	22
7.1	Eigen organisatie	22
7.2	Organisatie van partners.....	23
7.2.1	Water.....	23
7.2.2	Erfgoed	24
7.2.3	Onthaal	24
7.2.4	Evenementen.....	24
7.2.5	Natuur en Ruimtelijke Ordening.....	25
7.2.6	Economie.....	25
8	Projecten	26
8.1	Groote Oorlog.....	26
8.2	Tanaris	28
8.3	Strategisch beleidsplan toerisme	29
9	Financieel verslag	30
10	Bijlagen	32

3 Structuur vzw Toerisme Scheldeland

3.1 Ledenlijst Algemene Vergadering

3.1.1 Actoren

Scheldelandse steden en gemeenten:

1. Stad Aalst, vertegenwoordigd door mevrouw Mia De Brouwer en de heer Kristof De Vos
2. Gemeente Berlare, vertegenwoordigd door de heer Kris Malfliet
3. Gemeente Boom, vertegenwoordigd door mevrouw Inge De Ridder
4. Gemeente Bornem, vertegenwoordigd door mevrouw Gerda Sallaets
5. Gemeente Buggenhout, vertegenwoordigd door Wim Mommaers
6. Gemeente Denderleeuw, vertegenwoordigd door de heer Jan De Dier
7. Stad Dendermonde, vertegenwoordigd door mevrouw Annie Van Den Berghe en de heer Dieter Mannaert
8. Gemeente Destelbergen, vertegenwoordigd door de heer André De Groote
9. Gemeente Erpe-Mere, vertegenwoordigd door de heer Johan Van Vaerenbergh
10. Stad Gent, vertegenwoordigd door mevrouw Annelies Storms
11. Gemeente Haaltert, vertegenwoordigd door de heer Laurent Volckaert
12. Gemeente Hamme, vertegenwoordigd door de heer Tom Waterschoot en de heer Koen Mettepenningen
13. Gemeente Hemiksem, vertegenwoordigd door de heer Tom De Wit
14. Gemeente Laarne, vertegenwoordigd door de heer Igor Rogiers
15. Gemeente Lebbeke, vertegenwoordigd door mevrouw Maria Van Keer
16. Gemeente Lede, vertegenwoordigd door de heer Dirk Rasschaert
17. Stad Mechelen, vertegenwoordigd door de heer Frank Nobels
18. Gemeente Melle, vertegenwoordigd door de heer Frederik De Buck
19. Gemeente Merelbeke, vertegenwoordigd door de heer Dirk Poriau
20. Gemeente Niel, vertegenwoordigd door de heer Tom Caluwaerts
21. Stad Ninove, vertegenwoordigd door de heer Michel Casteur en de heer Danny De Saedeleer
22. Gemeente Puurs, vertegenwoordigd door de heer Ronny Tourné
23. Gemeente Rumst, vertegenwoordigd door mevrouw Niki Dens
24. Gemeente Schelle, vertegenwoordigd door de heer Gilbert Van de Vreken
25. Gemeente Sint-Amands, vertegenwoordigd door de heer Eddy Ceurstemont

26. Gemeente Wetteren, vertegenwoordigd door de heer Herman De Wulf
27. Gemeente Wichelen, vertegenwoordigd door de heer Kristof De Smet
28. Gemeente Willebroek, vertegenwoordigd door mevrouw Maaïke Bradt
29. Gemeente Zele, vertegenwoordigd door de heer Frans d'Hollander
30. Gemeente Zwijndrecht, vertegenwoordigd door de heer Menno Claes

Toerisme Provincie Antwerpen:

31. Toerisme Provincie Antwerpen vzw, vertegenwoordigd door de heer Alain Lovenweent
32. Toerisme Provincie Antwerpen vzw, vertegenwoordigd door de heer Gaston Maes
33. Toerisme Provincie Antwerpen vzw, vertegenwoordigd door de heer Bruno Peeters
34. Toerisme Provincie Antwerpen vzw, vertegenwoordigd door de heer Gilles Facon

Toerisme Oost-Vlaanderen:

35. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Lucien Bats
36. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Eddy Couckuyt
37. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Hilde Bruggeman
38. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Mieke Belmans
39. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Pierre Goffaux
40. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Katia Versieck

Toeristische clusters en VVV's:

41. Toerisme Klein-Brabant - Scheldeland vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Bernadette Boeykens en de heer Herman Seghers
42. Toerisme Rupelstreek vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Karin De Mulder
43. VVV Donkmeer, vertegenwoordigd door de heer Ignace Brys
44. VVV Faluintjesstreek, vertegenwoordigd door de heer Alfons De Koninck
45. VVV Hamme, vertegenwoordigd door de heer Erik Vermeire
46. VVV Ninove, vertegenwoordigd door de heer Yvan Roelandt
47. VVV Wieze, vertegenwoordigd door de heer Jozef Hiel.

Nieuwe vertegenwoordigers in de Algemene Vergadering in de loop van 2014:

- Stad Ninove: de heer Danny De Saedeleer vervangt de heer Michel Casteur
- VVV Faluintjesstreek: de heer Reddy Van der Borght vervangt de heer Alfons De Koninck

- Toerisme Oost-Vlaanderen: mevrouw Katia Versieck vervangt mevrouw Mieke Belmans
- Toerisme Provincie Antwerpen: de heer Gaston Maes vervangt de heer Gilles Facon
- Sinds 1/1/2014 maakt de gemeente Willebroek geen deel meer uit van de toeristische cluster Toerisme Rupelstreek-Vaartland. De vzw Toerisme Rupelstreek bestaat sinds begin 2014 opnieuw uit de gemeentes Boom, Hemiksem, Niel, Rumst, Schelle en het buitengebied van Mechelen.

3.1.2 Vergaderingen

De Algemene Vergadering kwam samen op maandag 28 april 2014, 19u30 in Laarne met volgende agenda:

- Welkom
- Overlopen aanwezigheden, verontschuldigungen en volmachten
- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige AV (20/11/13)
- Wijziging vertegenwoordigers
- Goedkeuring jaarverslag en jaarrekening 2013
- Kwijting aan de bestuurders over het boekjaar 2013
- Ontslag lid Raad van Bestuur, verkiezing nieuw lid
- Benoeming toezichthouder(s) boekjaar 2014
- BTW-plichtig worden van de vzw
- Actualisatie ledenbijdragen 2015
- Activiteiten, realisaties en publicaties
- Strategisch Beleidsplan voor toerisme in Scheldeland 2014-2019
- Varia

De Algemene Vergadering kwam samen op woensdag 17 december 2014, 19u30 in Dendermonde met volgende agenda:

- Welkom
- Overlopen aanwezigheden, verontschuldigungen en volmachten
- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige AV (28/04/2014)
- Statuten
- Wijziging vertegenwoordiging
- Wijziging zetel VZW
- Goedkeuring begroting en jaarplan 2015
- Financieel: stand van zaken rekening 2014
- Beleidsplan: stand van zaken
- Activiteiten, realisaties en publicaties
- Varia

3.2 Ledenlijst Raad van Bestuur

3.2.1 Actoren

Scheldelandse steden en gemeenten:

1. Stad Aalst, vertegenwoordigd door mevrouw Mia De Brouwer
2. Gemeente Wetteren, vertegenwoordigd door de heer Herman De Wulf
3. Stad Dendermonde, vertegenwoordigd door mevrouw Annie Van den Berghe
4. Stad Ninove, vertegenwoordigd door de heer Michel Casteur
5. Gemeente Hamme, vertegenwoordigd door de heer Tom Waterschoot

Toeristische clusters:

6. Toerisme Klein-Brabant - Scheldeland vzw, vertegenwoordigd door mevrouw Bernadette Boeykens
7. Toerisme Rupelstreek vzw, vertegenwoordigd door de heer Stefan Van Linden

Provinciale toeristische organisaties:

8. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, vertegenwoordigd door de heer Eddy Couckuyt en mevrouw Katia Versieck
9. Toerisme Provincie Antwerpen vzw, vertegenwoordigd door de heer Gaston Maes

Nieuwe vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur in de loop van 2014:

- De heer Herman De Wulf (gemeente Wetteren) vervangt de heer Michel Casteur (stad Ninove) vanaf AV 28/4
- Toerisme Oost-Vlaanderen vzw, mevrouw Mieke Belmans vervangt mevrouw Katia Versieck vanaf AV 17/12
- Toerisme Provincie Antwerpen vzw, de heer Gilles Facon (penningmeester) vervangt de heer Gaston Maes vanaf AV 17/12.

3.2.2 Vergaderingen

De Raad van Bestuur kwam samen op woensdag 22 februari in Dendermonde met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering (7/11)
- Daden dagelijks bestuur
- Nieuwe huisstijlgids SL en SL Groote oorlog
- Financiële ondersteuning bijscholingscursus gidsen Aalst & Dendermonde (nota)
- Project Groote Oorlog: stvz, budgetten, facturatie, overeenkomsten gemeenten (nota)
- Stand van zaken:

- Beleidsplan
- S-MAG
- Bekrchtiging gunning: druk toeristische gids & kaart 2014, lay-out & druk routeboekjes project GO, infoborden project GO
- Vergaderkalender 2014
- Varia
 - Besprekingen mbt Wandelnetwerk Kalkense Meersen voor indienen impulsdossier zijn lopende.
 - Besprekingen mbt uitbreiding Wandelnetwerk Pajottenland in Ninove zijn lopende.
 - Ideeën & plannen mbt impulsdossiers 2014: Hamme

De Raad van Bestuur kwam samen op woensdag 12 maart in Dendermonde met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering (22/1)
- Daden dagelijks bestuur
- Algemene Vergadering
 - agenda, jaarverslag 2013
 - jaarrekening 2013: toelichting KPMG
- Ontslag bestuurder Ninove
- Vergaderkalender RVB, AV, ambtenarenoverleg, sectormoment
- BTW-plichtig worden van de vzw TSL
- Huisstijl en logo: kleine aanpassing logo GO en huisstijl voor publicaties
- Stvz project Groote Oorlog: insert publicatie, infoborden en routeboekje, voorstellingen, ontmoetingsmoment (mei/juni)
- Overleg regionale organisaties Zuid-Oost-Vlaanderen
- Stvz Beleidsplan, bespreking TOV-TPA
- Varia

De Raad van Bestuur kwam samen op maandag 28 april in Laarne met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering (12/3)
- Organisatie regioteam en nieuwe locatie kantoor
- BTW-plichtig worden van de vzw TSL
- Gunning extra taken boekhouder
- Vertegenwoordiging bij TOV: Algemene vergadering en Raad van Bestuur: Herman De Wulf
- Project Groote Oorlog: persvoorstelling 11 mei, bijdruk fietsrouteboekje, hogere oplage wandelrouteboekje, actie Gazet van Antwerpen: zomerzoektochten
- Varia

De Raad van Bestuur kwam samen op woensdag 18 juni in Dendermonde met de volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda

- Goedkeuring verslag vorige vergadering (28/4)
- Personeelszaken
- Financieel verslag & BTW-plichtig worden van de vzw TSL
- Strategisch Beleidsplan
- Project Schelde sterk merk
- Verhuis
- Zenith
- Vertegenwoordiging van TOV in Toerisme Scheldeland:
 - AV: Katia Versieck ipv Mieke Belmans
 - RvB: Mieke Belmans ipv Katia Versieck
- Varia

De Raad van Bestuur kwam samen op woensdag 3 september in Dendermonde met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering (18/6)
- Activiteiten regioteam: overzicht en kalender
- Verhuis: stand van zaken
- Strategisch Beleidsplan: stand van zaken
- Begroting 2014: controle en voorstel wijziging
- Projecten: Grote Oorlog in Scheldeland, Gontrode WO1, Blauwe Halte, Schelde/Escaut 2013
- Fietsen: nieuwe Scheldelandkaart, Happen en Trappen
- Wandelen: uitbreiding netwerk Rivierenland, standpunt m.b.t. lokale wandelproducten
- Onthaal: POS-materiaal
- Marketing: voorstellen TVOost, Car&Bus, FiftyAndMore
- Marketing: beursdeelnames
- Administratie: neerleggingen ledenlijst en statutenwijziging
- Varia: o.m. vastleggen datum volgende vergadering in functie van algemene vergadering

De Raad van Bestuur kwam samen op woensdag 22 oktober in Dendermonde met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering (3/09)
- Personeelszaken
- Activiteiten regioteam: overzicht en kalender
- Marketing: RCA campagne 2015
- Marketing: goedkeuring opdracht lay-out toeristische gids 2015
- Projecten: projectidee sierteelt
- Projecten: Grote Oorlog
- Jaarplan 2015: hoofdlijnen (onder voorbehoud)
- Strategisch Beleidsplan: stand van zaken
- Varia
 - beeldmerkregistratie logo Scheldeland
 - vastleggen datum volgende vergadering en algemene vergadering

De Raad van Bestuur kwam samen op woensdag 3 december in Dendermonde met volgende agenda:

- Goedkeuring vergaderagenda
- Goedkeuring verslag vorige vergadering (3/09)
- Personeelszaken
- Projecten: Grote Oorlog
- Begroting en jaarplan 2015
- Marketing: Goedkeuring opdracht lay-out/druk toeristische gids 2015
- Strategisch Beleidsplan: Stand van zaken
- Activiteiten regioteam: Overzicht en kalender
- Agendavoorstel Algemene Vergadering (17/12/2014)
- Varia
 - o Scheldehappening 2015, 6 april.
 - o Beeldmerkregistratie logo Scheldeland
 - o Voorstel vergaderkalender 2015
 - o Projecten: Vormingstraject streekproducten Scheldeland – TPA
 - o Projecten: Projectidee sierteelt

3.3 Team Toerisme Scheldeland

Het Dagelijks Bestuur van Toerisme Scheldeland vzw wordt statutair toevertrouwd aan de regiocoördinator. De bevoegdheden van de regiocoördinator en de relatie tussen de regiocoördinator en de Raad van Bestuur staan beschreven in de statuten en het huishoudelijk reglement.

Er wordt op regelmatige basis overleg gehouden tussen de regiocoördinator en de regiomanager TPA-Scheldeland. Daarnaast kwam het volledige regioteam samen om diverse acties en realisatie uit te werken (teamoverleg). De regiocoördinator neemt de leiding van dit overleg op zich.

Sinds 1/12/2014 werkt Toerisme Scheldeland vanuit de kantoren van de VOKA in Dendermonde, Noordlaan 21. De maanden oktober en november stonden voor een groot deel in het kader van (voorbereidingen) verhuis.

3.3.1 Regiocoördinator

Regiocoördinator Inge Stevens was afwezig door ziekte van begin mei tot medio juli en van begin september tot 31/12/2014. Gedurende de maanden juli, augustus en september werd Inge vervangen door regiomanager Gaston Maes en op 3 november werd waarnemend regiocoördinator Thijs Goessens in dienst genomen om de taken uit te werken. Thijs Goessens werd hierin begeleid door Mieke Belmans (TOV) en het regioteam.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen

3.3.2 Regiomedewerkers

Gaston Maes was tot begin december werkzaam als regiomanager. Nadien nam Gaston een coördinerende rol op in het TPA-team 'beleid', de denktank die o.m. garant staat voor de beleidsmatige koppeling van toerisme in het provinciebestuur en met andere beleidsdomeinen in het algemeen.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen

Regiomedewerker Tamara Corijn werkt voltijds voor Toerisme Scheldeland.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen

Marketingmedewerker Sara Palmaers werkt 4/5^{de} voor toerisme in Scheldeland, tot eind november vanuit Mechelen en sinds 1 december vanuit Dendermonde.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen

4 Publicaties

4.1 Toeristische gids en kaart

Met een oplage van 30.000 ex. worden de toeristische gids en kaart samen verspreid binnen de toeristische regio. Het praktische karakter van de publicatie zorgt ervoor dat toeristen en recreanten ter plekke alles bij de hand hebben om de regio Scheldeland te bezoeken. Gids en kaart zijn conform de huisstijl en opgemaakt volgens de richtlijnen zoals Toerisme Oost-Vlaanderen voorschrijft. Gids en kaart kenden vooral een update in tekst en beeld.

Financiering: Toerisme Scheldeland

4.2 SMAG met insert Grote Oorlog

In samenwerking met RCA (communicatiebureau onder raamcontract) werd de nieuwe en frisse invulling van het toeristische magazine SMAG behouden. De consument wordt op een hedendaagse manier aangesproken om Scheldeland te bezoeken. Gezien het belangrijke thema Grote Oorlog werd een extra insert van een handig boekje ingevoegd binnenin SMAG.

Het magazine wordt buiten de toeristische regio verspreid.

Via blistering bij Plus Magazine werden 57.000 geabonneerden bereikt.

Met een overdruk oplage van 20.000 ex werd het magazine ook verspreid bij diensten voor toerisme in Vlaanderen en Zuid-Nederland.

Financiering: Toerisme Scheldeland

4.3 Floraliëntocht (poster en flyer)

Toerisme Scheldeland stond mee in voor de ontwikkeling van flyer en affiche, ter promotie van de bloem- en sierteelt in de regio. Aan de begeleide fietstochten in Wetteren namen 130 personen deel. Het team stond ook in voor de input van content op de website www.floralientocht.be.

Financiering: Toerisme Waasland

4.4 Vaarkaart Dender

Toerisme Scheldeland zorgde in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen voor meertalige vaarkaarten voor de Dender: NL/ENG en FR/DUI. Meer details over deze publicaties zijn terug te vinden bij het project Tanaris p. 29.

Financiering: Project Tanaris: toelage Toerisme Vlaanderen en Toerisme Scheldeland

5 Marketing en communicatie

5.1 Algemeen

5.1.1 Huisstijl en logo opfrissen en toepassen

Eind 2013 liet Toerisme Scheldeland een nieuw logo met bijpassende nieuwe huisstijl ontwikkelen. Sinds 2014 wordt die grondig toegepast en in zoveel mogelijk relevante publicaties toegepast. Sommige steden en gemeenten en toeristische clusters baseren zich ook op deze huisstijl in hun communicatie. Ook voor het project Grote Oorlog werd een nieuw logo en bijpassende huisstijl ontwikkeld.

Financiering: Toerisme Scheldeland

5.1.2 POS-materiaal aanmaken

De nieuwe huisstijl is ook terug te vinden in het POS-materiaal (Point of Sales of promomateriaal) dat Toerisme Scheldeland liet ontwikkelen: 50 vlaggen en spandoeken, 40 indoor- en outdoor beachflags met bijhorende voeten. Het is de bedoeling dat zoveel mogelijk steden en gemeenten en andere toeristische partners gebruik maken van dit promotiemateriaal. Daartoe werd het materiaal aan de verschillende partners geleverd.

Financiering: Toerisme Scheldeland

5.1.3 Foto- en filmmateriaal + beheer beeldenbank

In 2014 maakte Toerisme Scheldeland voor eigen communicatie bijna dagelijks gebruik van de beeldenbank van TPA en TOV die onderling met elkaar verbonden zijn. Toerisme Scheldeland kon gebruik maken van nieuw beeldmateriaal dat in kader van bepaalde toeristische publicaties zoals StapAf en wandelnetwerkkartaat Rivierenland werd geschoot.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen
Toerisme Oost-Vlaanderen.

5.2 Digitaal

5.2.1 Website

De vernieuwde www.scheldeland.be draait op basis van een gebruiksvriendelijke beheersmodule van Toerisme Oost-Vlaanderen. Toerisme Scheldeland past de website regelmatig aan en maakt zoveel mogelijk gebruik van de tips die door de communicatiespecialist van Toerisme Oost-Vlaanderen wordt aangereikt.

Er is ook een aparte deelwebsite www.scheldeland.be/grooteoorlog die intensief wordt onderhouden in functie van het project. Meer details hierover bij project Grote Oorlog p. 27.

Paginaweergaven	2013	2014		verschil
Sessies	49.052	57.452		8.400
Gebruikers	40.394	46.221		5.827
Paginaweergaven	188.821	302.574		113.753
Pagina's/sessie	3	5		2
Gem. sessieduur	0:02:17	0:03:05		0:00:48
Bouncepercentage	52,26%	40,27%		11,99%
% nieuwe sessies	80,10%	79,33%		0,77%

www.scheldeland.be

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen

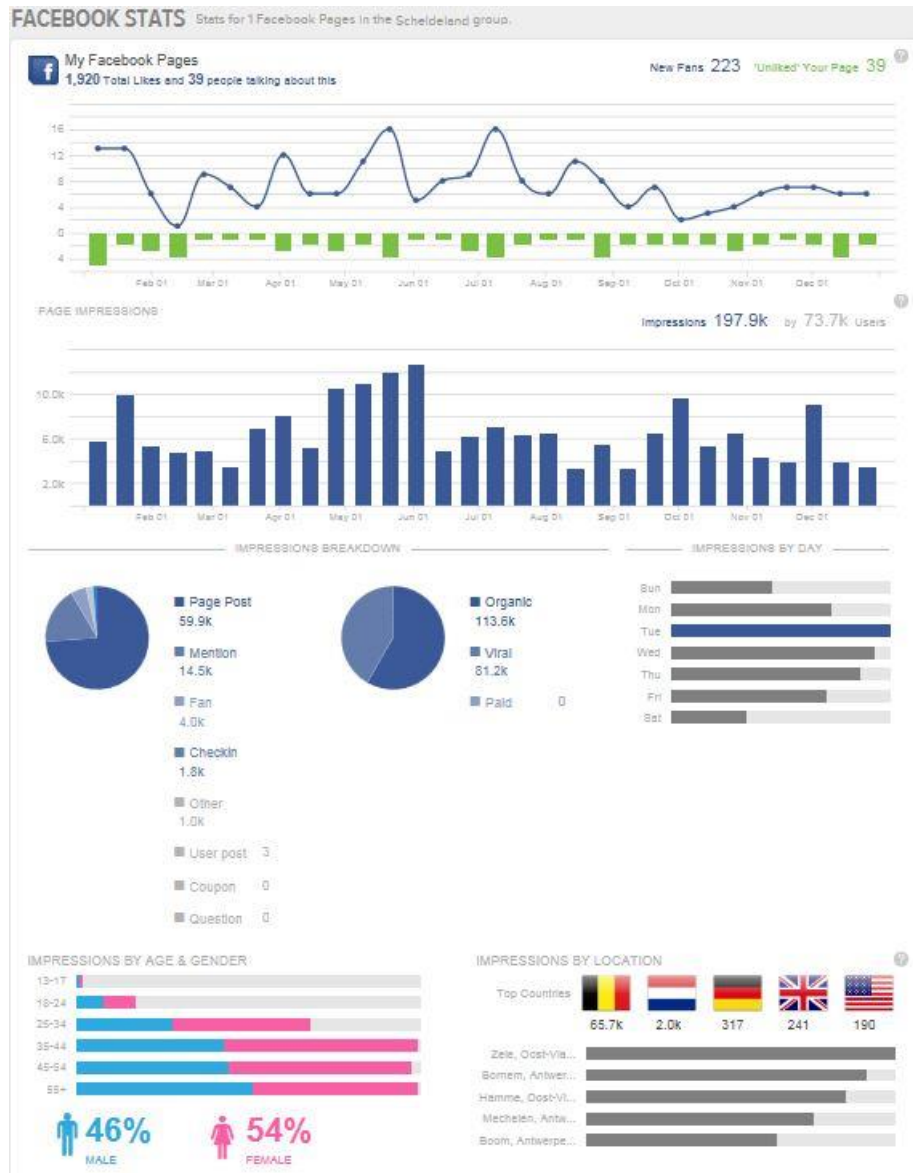
5.2.2 Sprout social

Toerisme Scheldeland gebruikt het beheerprogramma Sprout Social voor het plaatsen en meten van berichten via Facebook en Twitter. Het monitoren van reacties van volgers is daarbij heel belangrijk.

Financiering: Toerisme Scheldeland

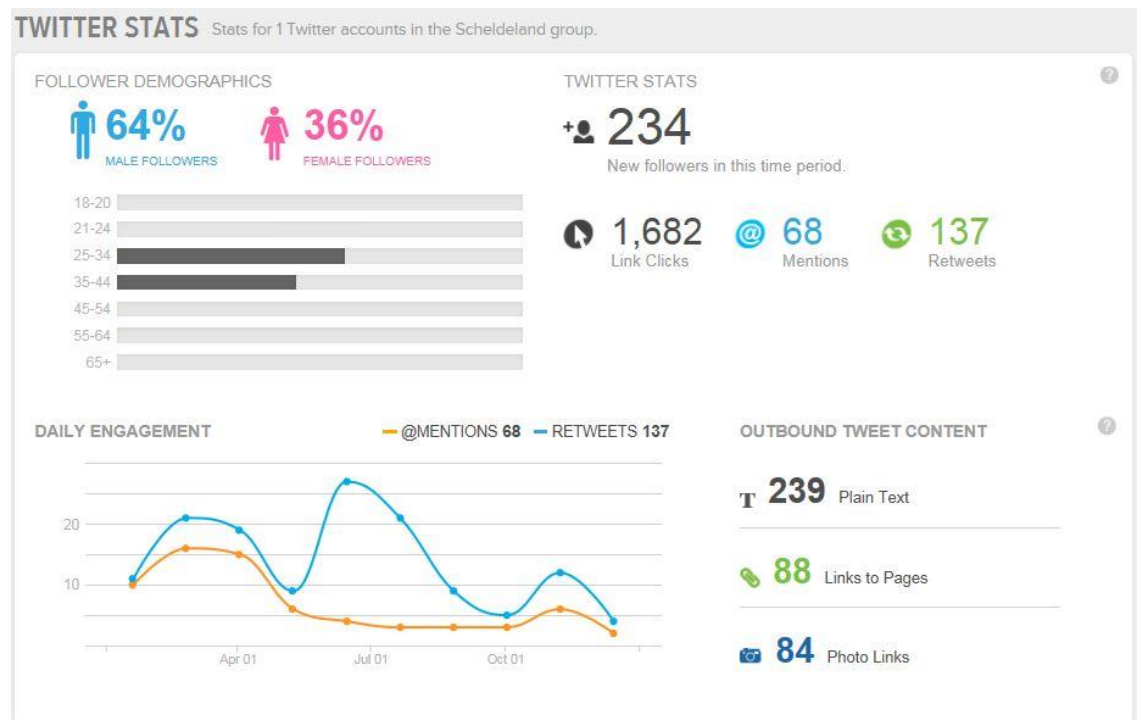
Facebook

Toerisme Scheldeland heeft een eigen Facebookpagina waar ook meer lokale initiatieven aan bod kunnen komen. De pagina heeft in 2014 gemiddeld 1900 fans.



Twitter

Via Sprout Social beheert Toerisme Scheldeland ook een Twitter-account. Met 234 extra volgers in 2014, 68 meldingen en 137 retweets zijn de resultaten behoorlijk.



5.2.3 Nieuwsbrieven

Toerisme Scheldeland verstuurt via het programma Mailchimp minstens 4 x per jaar (ieder seizoen) een consumentennieuwsbrief uit. In totaal zijn 6175 personen geabonneerd op de nieuwsbrief.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen

5.2.4 TV

Toerisme Scheldeland kwam een aantal keer aan bod in het Een-programma Vlaanderen Vakantieland waarvoor beide PTO's financieel bijdragen. Het regioteam Scheldeland ondersteunde de voorbereidingen voor de opnames.

- Februari: Reportage 9': 'Nic gaat voor stil Scheldeland' – 634.175 kijkers
- Mei: Reportage 15': 'Nautisch erfgoed in Scheldeland' – 374.323 kijkers
- Juni: Presentatielocatie: 'Wandelen in Scheldeland, Dendermonde' (Groote Oorlog) – 241.577 kijkers
- Juli: Presentatielocatie: 'Wandelen in Scheldeland, Fort van Liezele' (Groote Oorlog) – 539.633 kijkers
- Augustus: Presentatielocatie: 'Wandelen in Scheldeland, Aalst' (Groote Oorlog) – 346.881 kijkers
- Oktober: Reportage 5': 'Onderweg naar Vlaamse Velden, deel 4' – 455.014 kijkers.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen Toerisme Provincie Antwerpen



Onderweg naar Vlaamse Velden, deel 4

Vlaanderen vakantieland Dendermonde Gent Liezele Oost-Vlaanderen Scheldeland Vincent Verelst Vlaanderen

In Oost-Vlaanderen ontdekt Vincent Verelst het verhaal van de terugtocht van het Belgische leger.



Wandelen in Scheldeland: Aalst

Vlaanderen vakantieland Aalst Oost-Vlaanderen Saartje Vandendriessche Scheldeland Vlaanderen

De stadswandeling "Bikkelhard verzet" in Aalst neemt je mee langs herinneringen tijdens de Duitse bezetting.



Wandelen in Scheldeland: fort van Liezele

Vlaanderen vakantieland Antwerpen Saartje Vandendriessche Scheldeland Vlaanderen

Tussen de dorpskernen van Puurs en Liezele ligt één van de best bewaarde forten van Vesting Antwerpen: het fort van Liezele.



Sporen van WOI in Dendermonde

Vlaanderen vakantieland cultuur Oost-Vlaanderen Saartje Vandendriessche Scheldeland Vlaanderen

Ontdek met de wandelroute '100 jaar Grote Oorlog: Wandelen in Scheldeland' martelaarstad Dendermonde.



Nic gaat voor stil Scheldeland

Vlaanderen vakantieland natuur Nic Balthazar Oost-Vlaanderen Scheldeland Vlaanderen

Nic Balthazar trapt stevig op de pedalen tijdens een weekend Scheldeland en ontdekt er een zeldzaam fenomeen: de stilte.

5.3 Beurzen

Toerisme Scheldeland heeft deelgenomen aan de Belgian Boat Show in Flanders Expo Gent, van 8 tot 10 februari en van 14 tot 16 februari 2014. Inge Stevens informeerde er de sector over de toeristische plannen tijdens het symposium 'Boegbeelden' met als onderwerpen:

- Yacht Valley o.l.v. Stad Gent
- Toeristische Vaarkaart Westhoek: Flanders Fields Vaarroute, Nautiv
- Toeristische Vaarkaart Dender: Toerisme Scheldeland

Toerisme Scheldeland was ook aanwezig tijdens de vrijetijdsbeurs Zenith in Brussel van 16 tot 20 november 2014.

Toerisme Scheldeland deed beroep op vrijwilligers voor de beursbemanning. Tijdens deze beurzen werd het wervend magazine SMAG en publicaties van steden en gemeenten verspreid en op vraag ook de toeristische gids.

Financiering: Toerisme Scheldeland

5.4 Persoverzicht

In het kader van het project Grote Oorlog in Scheldeland zijn er perscontacten geweest en nieuwsbrieven uitgestuurd. Lees meer p. 27.

6 Infrastructuur

6.1 Fietsen

6.1.1 Nieuwe fietsnetwerkkarta Scheldeland

Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Provincie Antwerpen werkten samen aan één fietsnetwerkkarta voor Scheldeland. Fietsers hadden voordien twee kaarten nodig om Scheldeland te bezoeken. Nu is meer dan 1.000 km fietsplezier op één knooppuntenkarta ter beschikking aan 6 euro.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen

6.1.2 Aspergeroute

Op 25 april 2014 werd de vernieuwde Aspergeroute officieel geopend, gekoppeld met de start van het aspergeseizoen. De flyer werd vernieuwd door Toerisme Provincie Antwerpen, met bijhorende fotoshoot. Dankzij Toerisme Klein-Brabant – Scheldeland werd er samengewerkt met 30 restaurants die tijdens het seizoen aangepaste menu's serveren. De route werd geopend in aanwezigheid van minister-president Kris Peeters.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen

6.1.3 Iedereen fietst

Toerisme Provincie Antwerpen (TPA) en het Centrum Toegankelijkheid Provincie Antwerpen (CTPA) hebben zich in 2014 sterk ingezet om routes in Scheldeland te laten screenen op toegankelijkheid. Verschillende vrijwilligers hebben heel wat kilometers afgefietst en knelpunten gesignaleerd. Het resultaat is een mooie toegankelijke fietslus door Klein-Brabant (Bornem, Puurs en Sint-Amands). Extra interessant aan dit project, is dat het niet louter om de fietsroutes gaat, maar dat bovendien toegankelijke bezienswaardigheden, horeca-adressen met aangepast sanitair en toegankelijke wandelroutes in de omgeving van de fietsroutes werden toegevoegd.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen

Toerisme Oost-Vlaanderen beschikt sinds 2011 over gelijkaardige producten: 'Fietsen met een Plus' (Den Blakken, Wetteren), 'Wandelen met een Plus' (Donkmeerroute, Berlare) en de Scheldeland autoroute. Op de website Scheldeland staan deze mooi en duidelijk opgesomd.

6.1.4 Happen en Trappen 'Smullen van Mechelen tot de Rupelstreek'

'Happen en Trappen: Smullen van Mechelen tot Rupelstreek' is een culinaire fietsroute waarbij fietsen en culinaire stops van belang zijn. Toerisme Scheldeland was aanwezig op de overlegmomenten tussen stad Mechelen, Toerisme Rupelstreek, horeca en het Nederlandse bedrijf Happen en Trappen. Toerisme Scheldeland stond mee in voor promotie. Het concept werd door Happen en Trappen ook voorgesteld aan de Scheldelandse ambtenaren tijdens een overleg op 25/9 in Sint-Amandsberg.

6.2 Wandelen

6.2.1 Wandelknooppuntennetwerken Kalkense Meersen - Donkmeer, Pajottenland, Rivierenland

Toerisme Scheldeland leverde informatie m.b.t. routes en POI's ter ondersteuning van het voorbereidende werk dat in 2014 werd geleverd aan het wandelnetwerk. Het wandelknooppuntennetwerk Kalkense Meersen - Donkmeer wordt dankzij impulsprogramma Vlaamse Regio's verder uitgebouwd. Aan oostelijke zijde van het wandelnetwerk kan gemakkelijk verbinding gemaakt worden met het wandelnetwerk Stille Waters dat zowel op Oost-Vlaams als Antwerps grondgebied loopt. De eerste fase van het wandelnetwerk van ongeveer 120 km is op het grondgebied van de gemeentes Berlare, Zele, Wichelen en Dendermonde, dat najaar 2015 gelanceerd zal worden.

Financiering: Toerisme Oost-Vlaanderen

Het grootste wandelnetwerk van Vlaanderen 'Pajottenland' werd door Toerisme Vlaams-Brabant uitgewerkt en voor wat Oost-Vlaams grondgebied betreft door Toerisme Oost-Vlaanderen. Dit wandelnetwerk omvat in Scheldeland het grondgebied van Ninove.

Financiering: Toerisme Vlaams-Brabant
Toerisme Oost-Vlaanderen

Het wandelnetwerk Rivierenland biedt al enkele jaren wandelplezier in de regio Mechelen, Willebroek, Rumst, Boom, Niel, Sint-Katelijne-Waver en Duffel. Recent kwam daar een uitbreiding bij. Met de extra knooppunten in Hemiksem, Schelle en Duffel, is het wandelnetwerk Rivierenland nu 360 kilometer lang. De nieuwe wandelkaart is voor 8 euro online te bestellen of ter plaatse te koop in het infokantoor van Toerisme Rupelstreek in De Schorre in Boom. Toerisme Scheldeland leverde teksten aan voor de publicatie.

Financiering: Toerisme Provincie Antwerpen

6.2.2 Andere initiatieven in de regio waaraan Toerisme Scheldeland medewerking verleende:

- Het wandelparcours van het Lazaruspad wordt hier en daar aangepast, zodat het perfect aansluit bij de 'groene gordel' van het rivierenlandschap ten zuiden van Antwerpen en voor een groot deel gebruikmaakt van de bestaande wandelknooppunten. Zo kan het Lazaruspad ook ingepast worden in het wandelknooppuntennetwerk van Toerisme Provincie Antwerpen.
- Het Gebiedsgericht strategisch project Rupel wijst op het belang van natuurverbindingen tussen de kleiputten en de Rupel als groene corridors. Dit is niet alleen belangrijk voor dieren en planten, maar zeker ook voor de beleving van de Rupelstreek. De betonnen buffers van de bedrijventerreinen werken niet uitnodigend voor een doorsteek van de Rupeldijk naar het achterliggende groengebied. Voor deze toeristisch-recreatieve ontsluiting is een goede samenwerking met de bedrijven langsheen de Rupel een absolute must.
- De nieuwe toeristische Gilliotroute, 'op stap langs tegels met wereldfaam', werd op zondag 5 oktober geopend voor het publiek.
- Na Rumst, Boom en Hemiksem heeft Toerisme Rupelstreek ook voor Schelle een themawandeling uitgestippeld. Het alomtegenwoordige water en volksverhalen vormen de leidraad. Naast de nauwe verbondenheid met de Schelde wordt Schelle ook nog begrensd door de Rupel, Vliet en de Wullebeek. Het water is dus een eerste logische leidraad.

7 Netwerking

7.1 Eigen organisatie

Op basis van ambtenarenoverleg, studiedagen, ontmoetingsmomenten, nieuwsbrieven en netwerkmomenten van derden onderhoudt Toerisme Scheldeland contacten met o.a. de diensten voor toerisme, schepenen voor toerisme, logiessector, provinciale diensten, erfgoedcellen.

Ambtenarenoverleg was er op 18 maart in Dendermonde en op 25 september in Sint-Amandsberg (Gent).

Agenda 18 maart:

- Vergadervoorstel en data
- TSL Kalender (RVB, AV, andere)
- TSL Jaarplan 2014
- Marketing:
 - o Logo en huisstijl
 - o Publicaties SL
 - o Foto's en beeldenbank
 - o Website
 - o Beurswerking
- Project Groote Oorlog
- Beleidsplan: stand van zaken
- Varia – tafelronde
- Brochureslag: ophalen brochures SL, uitwisselen brochures gemeenten

Agenda 25 september:

- Verwelkoming
- Verslag vorig overleg (18/03/'14)
- Nieuws van het regioteam
- Marketing & Communicatie
 - o Publicaties SL: opmerkingen gids en kaart 2015
 - o Campagne 2015 i.s.m. RCA
 - o Beeldenbank
 - o Beurswerking
 - o Nieuwe producten: nieuwe Scheldelandkaart, Happen & Trappen, uitbreiding wandelnetwerk Rivierenland
- Onthaal
 - o POS-materiaal
 - o Bezoekersaantallen infokantoren
- Projecten
 - o Groote Oorlog
 - o Tanaris
 - o Schelde Sterk Merk
 - o PDPO (Programmeringsdocument voor Plattelandsontwikkeling)
- Strategisch Beleidsplan: stand van zaken

- Varia / tafelronde: Standpunt m.b.t. lokale wandelproducten/fietsproducten
- Voorstelling concept Happen & Trappen

In de namiddag volgde een studienamiddag met gegidste wandeling en bezoek aan de begraafplaats Campo Santo en het Grootbegijnhof Sint-Elisabeth (UNESCO).

Op 27 mei 2014 organiseerde Toerisme Scheldeland in samenwerking met TOV een infosessie voor logies naar aanleiding van de werving van het boek 'Logeren in Vlaanderen Vakantieland' (waarin TPA en TOV participeren), in CC Belgica in Dendermonde. De infosessie werd gekoppeld aan een speedcursus social media die gegeven werd door de deskundige digitale media van TOV, Bram Elewaut.

7.2 Organisatie van partners

Toerisme Scheldeland neemt haar rol als adviseur op bij een aantal dossiers van toeristische en niet-toeristische organisaties. Ook tijdens structurele overlegmomenten rond bepaalde thema's adviseert Toerisme Scheldeland waar nodig. Enkele specifieke netwerkmomenten worden naast een opsomming ook toegelicht:

7.2.1 Water: subteam Promotie Binnenvaart Vlaanderen, Sigma (Waterwegen en Zeekanaal), Schelدهapping (Rivertours), contacten rederijen.

- Toerisme Scheldeland nam deel aan het Platform voor Watersport, -recreatie en -toerisme in Gent op 10 februari en daarnaast stond Scheldeland in voor de vertegenwoordiging van de Vlaamse provinciale toeristische organisaties binnen het subteam Binnenvaart van dit platform; van de verschillende bijeenkomsten van het subteam werd verslag uitgebracht bij de vijf PTO's en anderzijds werden concrete agendapunten aangebracht voor het subteam.
- De contacten met de privé-sector resulteerden onder meer in het aanbieden van een eerste laterale waterverbinding in de vorm van een 'driehoeksvaart' die rederij Greenstarline sinds mei 2014 inrichtte.
- In de bekkenraad van de Benedenschelde werd op aangeven van Toerisme Scheldeland input geleverd bij het ontwerp van het Stroomgebiedbeheerplan 2016-2021.

- Deelname aan 3 klankbordgroepen m.b.t. het geactualiseerde Sigmoplan, een organisatie van waterwegbeheerder WenZ.
- Antwerps Havenbedrijf: samen met Toerisme Waasland werd deelgenomen aan een zestal bijeenkomsten rond de toeristisch-recreatieve ontsluiting van het Havenland, een gebied van Beveren tot Stabroek dat vier verschillende toeristische bestemmingen omvat (Scheldeland, Waasland, Antwerpen, Kempen).

7.2.2 Erfgoed:

- Nautisch Toeristisch Overlegplatform (N-TOP): 3 bijeenkomsten in de loop van 2014 met verschillende Scheldelandse en Wase actoren rond nautisch erfgoed.
- ELAH Rupel: In Boom opende in 2011 het Erfgoed-en Landschapshuis (ELAH) de deuren. Met het huis wil de provincie Antwerpen de samenwerking rond erfgoed en landschap in de regio versterken. Toerisme Scheldeland nam deel aan het overleg over een vernieuwde missie en visie.

7.2.3 Onthaal:

- Met Toerisme Vlaanderen vonden overlegmomenten plaats omtrent de toegankelijkheid van infokantoren en de kwaliteitsradar voor onthaal. We kijken uit naar signalen van Toerisme Vlaanderen voor een vervolgtraject hierop.
- Verder vond er ook structureel overleg plaats met de gidsenvereniging 'Scheldelanders'.
- Ondersteuning bij opmaken subsidiedossier in Ninove.

7.2.4 Evenementen:

Scheldehappening (6 april), Duvel on Tour (1 mei), Gouden Carolus wandel- en fietszoektochten (mei tot september), avondwandelingen in samenwerking met Pasar met prijsuitreiking bij brouwerij Slagmuylder (juli-augustus).

Toerisme Scheldeland was betrokken bij de voorbereidingen en organisatie van de evenementen, alsook de communicatie werd door Toerisme Scheldeland mee ondersteund (online en offline).

7.2.5 Natuur en Ruimtelijke Ordening: Schelde Landschapspark (structureel), Wetteren aan de Schelde (WenZ), Rurant, en 7 gebiedsgerichte projectwerkingen: NIP Berlare, Schelde Sterk Merk met Regionaal Landschap Schelde-Durme (RLSD), Masterplan De Schorre in Boom, Strategisch Project Rupel, kaderplan Boom-Rupel, landinrichtingsproject Schelde en Rupel (VLM), strategisch project rond Kravaalbos (RLSD)

- Rurant, Antwerpse provinciale organisatie voor plattelandsontwikkeling: Toerisme Scheldeland nam deel aan 2 overlegmomenten en een workshop waar nagedacht werd over een toekomstig plattelandsbeleid
- Deelname aan de raad van bestuur van RLRL en RLSD met onder meer toelichting van het nieuwe beleidsplan. De contacten met RLSD werden tijdens de tweede jaarhelft 2014 verder geïntensifieerd
- Schelde, sterk merk (RLSD): biedt in potentie een mogelijk antwoord op de vraag naar een meer gestructureerd overleg en samenwerking met verschillende actoren in de regio. Toerisme Scheldeland ondertekende terzake alvast een engagementsverklaring.

7.2.6 Economie: DEIS, Horeca Aalst en Denderstreek, sierteeltproject

- DEIS, Economie en Internationale Samenwerking van de provincie Antwerpen: overleg rond detailhandel en concrete werkvergadering over Hemiksem en Zwijndrecht
- Horeca Aalst en Denderstreek: deelname aan hun raden van bestuur en onder meer toelichting van het nieuwe beleidsplan Toerisme (in) Scheldeland.
- Ondersteuning bij voorbereiding van projectdossier B(l)oeiend Oost-Vlaanderen dat door Toerisme Oost-Vlaanderen, KMLP, PCS Destelbergen en Wetteren werd ingediend bij PDPO Platteland Plus. Met dit project wordt een WIN-WIN beoogd voor sierteeltsector en toeristische sector door samenwerking tussen publieke en private partners uit beide sectoren. Toerisme Scheldeland ondertekende een engagementsbesluit voor dit project.

8 Projecten

8.1 Groote Oorlog

In diverse steden en gemeenten van de regio Scheldeland werden gevechten geleverd, vonden plunderingen of brandstichtingen plaats of zijn er anderszins linken naar WO I. Vanuit de lokale werkingen in de verschillende gemeenten worden diverse kleinere projectideeën ontwikkeld rond locaties die betrekking hebben op WO I en de toeristische valorisatie ervan. Vermits het gaat om een groot aantal locaties die elk een stukje van het verhaal van de 'Groote Oorlog' in Scheldeland vertellen, lag het ontwikkelen van toeristische routestructuren (fietsen en wandelen) voor de hand. Samenwerking over de gemeentegrenzen heen lag dan eveneens voor de hand: de oorlog kende geen gemeentegrenzen en met name (fiets-)routes zijn dan geëigende middelen om tot een aantrekkelijke grensoverschrijdende toeristische productontwikkeling te komen.

De projectideeën werden ontwikkeld in 8 gemeenten uit de regio Scheldeland. Toerisme Scheldeland trad op als coördinator in dit project en streefde naar sterke en op mekaar afgestemde productontwikkeling die de kwaliteit van het toeristische product, de samenwerking tussen de verschillende gemeenten en de aantrekkingskracht van de regio als geheel kan verhogen. Toerisme Scheldeland stond in 2014 in voor de gezamenlijke communicatie en promotie van dit project.

Dit project werd door Toerisme Scheldeland in 2010 bij Toerisme Vlaanderen ingediend in het impulsfonds Groote Oorlog. Toerisme Scheldeland ontving van Toerisme Vlaanderen de toezegging van een subsidie van 239 000 euro op een totale projectkost van 482 669 euro.

Toerisme Scheldeland kon beroep doen op de intensieve samenwerking met de marketingdienst van TOV voor de realisatie van de verschillende projectacties en -producten.

– Administratieve opvolging, declaratiedossier:

Aan Toerisme Vlaanderen werd de gevraagde jaarlijkse voortgangsrapportage bezorgd. Een verder overleg met Toerisme Vlaanderen vond plaats op 24 oktober; daarbij werd uitvoeriger ingegaan op de stand van zaken, mogelijke bijkomende wijzigingen en het nog beschikbare subsidiebudget. Deze besprekingen effenden de weg voor de uitbetaling van een eerste subsidieschijf aan Toerisme Scheldeland, na een plaatsbezoek en controle die op 23 december plaatsvonden. Ook de financiële inbreng van de verschillende projectpartners werd eind 2014 opgevraagd.

– Realisatie infrastructuur:

De 3 fietsroutes en de 3 wandelroutes zijn uitgerust met toeristische infoborden op een aantal strategische plaatsen. Deze infoborden bevatten toelichtende teksten en archiefphoto's die de cultuurdiensten, heemkundige kringen en erfgoedcellen van de verschillende steden en gemeenten aanleverden. Ze geven historische achtergrond bij wat er op die plekken

gebeurde tijdens WOI en zijn opgesteld in 4 talen: Nederlands, Frans, Duits en Engels. In het fort van Liezele in Puurs werden audioguides ontwikkeld waarbij een bestaande audiovisuele presentatie werd geïntegreerd.

– Arrangementen:

Op een infosessie voor logies in CC Belgica werd op 27 mei aan de aanwezige uitbaters onder meer het project rond de Grote Oorlog toegelicht. Ook op een samen met Toerisme Wetteren en Erfgoedcel De Viersprong ingerichte infosessie op 17 september in Melle werd het project voorgesteld aan horeca-uitbaters. In de loop van 2014 speelden verschillende logies in op het project door het ontwikkelen en aanbieden van arrangementen rond de Grote Oorlog.

– Realisatie publicaties: fiets- en wandelboekjes, themamagazine in SMAG De brochure '100 jaar Grote Oorlog – Fietsen in Scheldeland' neemt de bezoeker mee naar de belangrijkste plaatsen uit de WOI-geschiedenis van Aalst, Dendermonde, Zele, Lebbeke, Buggenhout, Puurs, Bornem en Sint-Amands. Met de 3 themaroutes in de brochure wordt telkens een ander oorlogsverhaal en een andere invalshoek belicht. Het fietsboekje werd op 16.000 (eerste druk: 5.000 ex., dan 5.000 en 6.000 ex. bijdruk) exemplaren aangemaakt en verspreid.

Ook de brochure '100 jaar Grote Oorlog – Wandelen in Scheldeland' neemt de bezoeker mee langs de voornaamste gedenksites van WOI in Aalst, Dendermonde en Liezele waarbij ook hier telkens een ander aspect van de oorlog in Scheldeland wordt belicht. Het wandelboekje werd aangemaakt en verspreid in een oplage van 12.000 (eerste druk: 6.000 ex., dan 6.000 ex. bijdruk) exemplaren.

Al na enkele weken werd het succes duidelijk en was een bijdruk van de fiets- en wandelboekjes nodig.

Er werd in het kader van het project nog een extra themamagazine ontwikkeld en verspreid in SMAG, het wervende toeristische magazine van Toerisme Scheldeland. SMAG met themamagazine Grote Oorlog als insert werden gedrukt op 57.000 ex. en verspreid via Plus Magazine.

– Realisatie themawebsite

Binnen de website van Scheldeland werd een apart luik ontwikkeld (www.scheldeland.be/grooteoorlog) waar de bezoeker uitgebreide informatie terugvindt over het project en waar ook de routeboekjes kunnen besteld worden. Door Toerisme Scheldeland werd in 2014 ook gebruikt gemaakt van dit luik van de site voor verdere marketingacties. Op 20/11/2014 waren er 14.397 pageviews voor fietsen en 9140 pageviews voor wandelen. Er werden via de webshop op dat moment 5.394 ex. fietsboekjes besteld en 3.431 ex. wandelboekjes.

– Gratis fiets- en wandelzoektocht 'Grote Oorlog in Scheldeland':

Toerisme Scheldeland liet i.s.m. marketingdienst van TOV door Gazet van Antwerpen een wandel- en fietszoektocht uitwerken met bijhorend boekje dat op 4/6/2014 verscheen bij Gazet van Antwerpen en vooraf aangekondigd op 1/1 pagina. Deze mediadeal kostte 36.000 euro en werd gefinancierd door Toerisme Scheldeland. Er waren 917 deelnames aan de zoektocht.

- Digitale ontsluiting routes via applicaties

Dit projectonderdeel werd weliswaar in 2014 voorbereid door onder meer het opstellen van een bestek maar zal pas in 2015 gerealiseerd worden.

- Algemene promotie en communicatie

Het project werd door Toerisme Scheldeland uiteraard prominent meegenomen in de marketingacties in 2014 (zie bijlagen voor gedetailleerd overzicht).

Daarnaast vonden ook nog volgende activiteiten plaats:

- Panelgesprek op het Vakantiesalon Antwerpen: 24 januari
- Persvoorstelling en inhuldiging deelproject audiogidsen Liezele: 5 april, Fort van Liezele, Puurs
- Stand op het Erfgoedcafé in Puurs: 27 april
- Persvoorstelling deelproject wandelen: 11 mei, stadhuis Dendermonde
- Stand op de Fortengordel: 18 mei, Fort van Mortsel
- Inrijmoment Buggenhout: 24 mei
- Inrijmoment Lebbeke: 8 juni, i.s.m. de Gezinsbond en Pasar
- Startmoment Hamme: 13 juni, CC Jan Tervaert
- Stand op Fortweekend: 28 september in Fort van Liezele, Puurs
- Aanwezig op stand Water-rAnt, 27-28 september, Antwerpen

8.2 Tanaris

Met het TANARIS project wil Toerisme Oost-Vlaanderen vzw in samenwerking met de steden en gemeenten en de waterwegbeheerder, de toeristisch-recreatieve infrastructuur op en langs de Dender op een gestructureerde wijze verder uitbouwen en de landelijke gebieden die zich langsheen de Dender uitstrekken beter ontsluiten voor toeristen en recreanten die gebruik maken van de Dender als groen-recreatieve as.

Het TANARIS project is goedgekeurd als TRP-dossier (toeristisch-recreatief project) door Toerisme Vlaanderen (TVL) en als PDPO project (ProgrammeringsDocument voor PlattelandsOntwikkeling).

Realisaties 2014:

- algemene administratie, declaratiedossier
- vertaalde vaarkaarten werden gerealiseerd (NED/ENG – FRA/DUI)
- mogelijkheden voor infrastructuur en financiering ervan werden nagegaan (steigers pleziervaart, kano/kayak): Aalst, Dendermonde, Denderleeuw, Ninove overleg met WenZ en gemeenten m.b.t. wensen en noden, beschikbare budget en bereidheid tot co-financiering.

8.3 Strategisch beleidsplan toerisme

- Strategisch beleidsplan toerisme afwerken, voorstellen en infosessies:
Er vonden in de eerste helft van 2014 nog diverse overlegmomenten en bijeenkomsten van de stuurgroep plaats om de laatste hand te leggen aan de finale versie van het strategisch beleidsplan voor Toerisme (in) Scheldeland. Een uitgebreide toelichtingsronde startte vanaf 6 mei: in totaal 41 partners en relevante organisaties kregen een toelichting op maat die doorgaans positief en in een aantal gevallen met uitgesproken enthousiasme onthaald werd. Vanaf de zomer volgden dan de formele goedkeuringen door de betrokken administraties. Eventuele bijkomende opmerkingen of aanvullingen zullen meegenomen worden. Het strategisch plan werd definitief goedgekeurd door TOV op 25 september 2014, door de provincie Oost-Vlaanderen op 8 oktober 2014, door Toerisme Provincie Antwerpen op 1 oktober 2014 en door de provincieraad Antwerpen op 27 november 2014.
- Opmaken infobrochure beleidsplan met concrete actiepunten (= popularisering):
Een ge vulgariseerde versie van het plan, met oog voor de belangrijkste elementen uit het plan, wordt voorbereid.
- Beleidsplan en jaarplan concretiseren in (jaarlijkse) actieplannen voor TSL & partners:
Met 'Meet in Mechelen' en TPA werd gestart om de werf rond de Meeting Industry voor het voor Mechelen relevante deel van Scheldeland vorm te geven. In het najaar 2014 bracht coördinator Kurt Callaert zijn eerste plaatsbezoeken aan venues in het Antwerpse deel van Scheldeland.
- Begeleiden partners bij implementatie beleidsplan:
Eerste overlegmomenten hieromtrent vonden reeds plaats met de gemeenten Willebroek en Niel.

9 Financieel verslag

ACTIVA	292.567
VASTE ACTIVA	11.460
Immateriële VA	4.230
Materiële VA	7.230
VLOTTENDE ACTIVA	281.107
Vorderingen < 1 jaar	184.329
Liquide middelen	96.293
Overlopende rekeningen	485
PASSIVA	292.567
EIGEN VERMOGEN	246.903
Beginvermogen	53.194
Overgedragen resultaat	193.709
VOORZIENINGEN	5.560
Voorzieningen voor risico's en kosten	2.060
Voorziening terug te betalen subsidies	3.500
SCHULDEN	40.104
Schulden < 1 jaar	40.104
RESULTATENREKENING	
BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN	
Brutomarge	43.255
Afschrijvingen	5.793
Voorzieningen	5.560
Andere uitgaven	36
POSITIEF BEDRIJFSRESULTAAT	31.866
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	230
FINANCIËLE KOSTEN	68
POSITIEF RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING	32.028
UITZONDERLIJKE KOSTEN	1.500
Positief resultaat van het gewone boekjaar	30.528
RESULTAATVERWERKING	
TE BESTEMMEN POSITIEF RESULTAAT	193.710
Te bestemmen positief resultaat van het boekjaar	30.528
Overgedragen positief resultaat van het vorige boekjaar	163.182
ONTTREKKING EIGEN VERMOGEN	0
TOEVOEGING AAN DE BESTEMDE FONDSSEN	0
OVER TE DRAGEN POSITIEF RESULTAAT	193.709

De jaarrekening 2013 werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering op 28 april 2014 en nadien neergelegd bij de bevoegde instanties. De AV gaat er mee akkoord de winst aan te wenden voor realisaties in 2014.

10 Bijlagen

Overzicht afkortingen:

- ASL Antwerps Scheldeland
- CTPA Centrum Toegankelijkheid Provincie Antwerpen
- DEIS Dienst Economie en Internationale Samenwerking
- ELAH Erfgoed- en Landschapshuis
- GO Grote Oorlog
- LIVV Logeren in Vlaanderen Vakantieland
- NIP Natuur Inrichtingsproject
- N-TOP Nautisch Toeristisch OverlegPlatform
- OSL Oost-Vlaams Scheldeland
- PDPO Programmeringsdocument voor Plattelandsontwikkeling
- POI Point of Interest (bezienswaardigheid)
- PTO Provinciale Toeristische Organisatie (= o.a. TOV & TPA)
- RLRL Regionaal Landschap Rivierenland
- RLSD Regionaal Landschap Schelde-Durme
- SL Scheldeland
- SMAG wervend toeristisch magazine Scheldeland
- stvz stand van zaken
- TOV Toerisme Oost-Vlaanderen
- TPA Toerisme Provincie Antwerpen
- TRP Toeristisch-Recreatief Project
- TSL Toerisme Scheldeland
- VLM Vlaamse Landmaatschappij
- WenZ Waterwegen en Zeekanaal

Colofon

Toerisme Scheldeland vzw – Jaarverslag 2014

Samenstelling en eindredactie: Toerisme Waasland vzw

V.U.: Tom Waterschoot

Toerisme Scheldeland vzw

Noordlaan 21, 9200 Dendermonde

Tel. 052 33 98 05

info@scheldeland.be

www.scheldeland.be