

Inspiratiedag 2015: Digitale communicatie

Panelgesprek

Moderator:

Chris Van den Abeele: journalist, reportagemaker en presentator voor de VRT, zowel op radio als televisie

In het panel:

- Elien Vanhaesebroeck: social media trainer bij Talking Heads
- Katia Versieck: algemeen manager bij Toerisme Oost-Vlaanderen
- Hans Depuydt: redactiechef van 'De Madammen' op Radio 2
- Tim Joiris: voorzitter Horeca Oost-Vlaanderen



1/ Sharing Economy

- Voorbeelden zijn AirBnB, Uber, ...
- Trend met schaduwzijde die m.a.w. gereguleerd moet worden
 - AirBnB ziet dit in en legt ondertussen zelf al regels op
 - Ook overheid levert strijd om reglementering aan te passen aan nieuwe trends en aanbieders:
 - Opleggen van regels om veiligheid toerist te garanderen
 - Niet vergunde logies die via AirBnB promotie voeren zijn gemakkelijker te traceren
 - Federatie Horeca heeft geen bezwaar tegen bvb AirBnB, op voorwaarde dat voor iedereen dezelfde spelregels van toepassing zijn
- Kansen!
 - Zie AirBnB als extra promotiekanaal! Ook vergunde logies kunnen hier gebruik van maken
 - Ook de doelgroep 50+ evolueert: van argwaan naar groeiende interesse. Wordt ook bevestigd door doelgroep, Radio2 – De Madammen waar social media (voor Facebook) ingeburgerd geraakt
- Nadelen AirBnB:
 - Sociale druk
 - Soms afgelegen, niet in het centrum van de stad
 - Charme gaat verloren door inmenging vastgoedmarkt
- Conclusie:
 - Onstuitbare trend maar niet problematisch
 - Extra promotioneel kanaal



2/ Toeristische publicaties

- Nemen af in aantal
- Maar print blijft altijd waardevol
- Belangrijk om aanvullend te zijn met digitale communicatie
- Wat met huidige tiengeneratie?
Ook daar blijft print bestaan maar het digitale wordt nog belangrijker.
Bvb interactief platform: <https://flipboard.com/>
- Inhoud print media verschoof van overzichtslijst naar verhalend/belevend waarbij reportages en actuele tips belangrijk zijn (= magazine)



2/ Toeristische websites

- Voordeel t.g.o. print media: update gemakkelijk mogelijk
- Moet complementair werken met print media
- Belangrijk om juiste content te plaatsen: geen 'stores' maar 'stories'!
- Inspelen op het emotionele van de klant
- Belang van recensies:
 - Enorm belangrijk voor consument!
 - Maar, is dit nog betrouwbaar?
 - Negatieve commentaren beantwoorden en weerleggen, nooit weghalen!
 - Klant rechtstreeks contacteren

