

Evaluatie actie Ronde Voordeelpas 2013-2014



Juni 2014

Omschrijving actie

- Rondepas = bonnenboekje met allerlei voordelen voor de verblijfstoerist
- Wordt enkel door deelnemend logies uitgedeeld aan de verblijfstoerist in de Vlaamse Ardennen
- Deelnemend logies: 48 uitbatingen waaronder hotels, vakantiewoningen, gastenkamers, campings en jeugdverblijven
- Bij 35 attracties/aanbieders krijg je een voordeel
- 1 Rondepas per reisgezelschap
- Tweektalig boekje: Nederlands en Engels
- Periode: 1 april 2013 – 1 april 2014

Doelstellingen actie

- De verblijfstoerist inspireren
- Zorgen dat de verblijfstoerist meer uit zijn bezoek aan de Vlaamse Ardennen kan halen
- Herhaalbezoek aan de Vlaamse Ardennen stimuleren
- Middel voor uitbaters om meer verblijfstoeristen aan te trekken
- Middel voor attracties om meer bezoekers aan te trekken
- Samenwerking met en binnen de sector verhogen (binnen Collabor8)

Registratie van het gebruik van de Rondepas **door de logies**

Resultaten logies

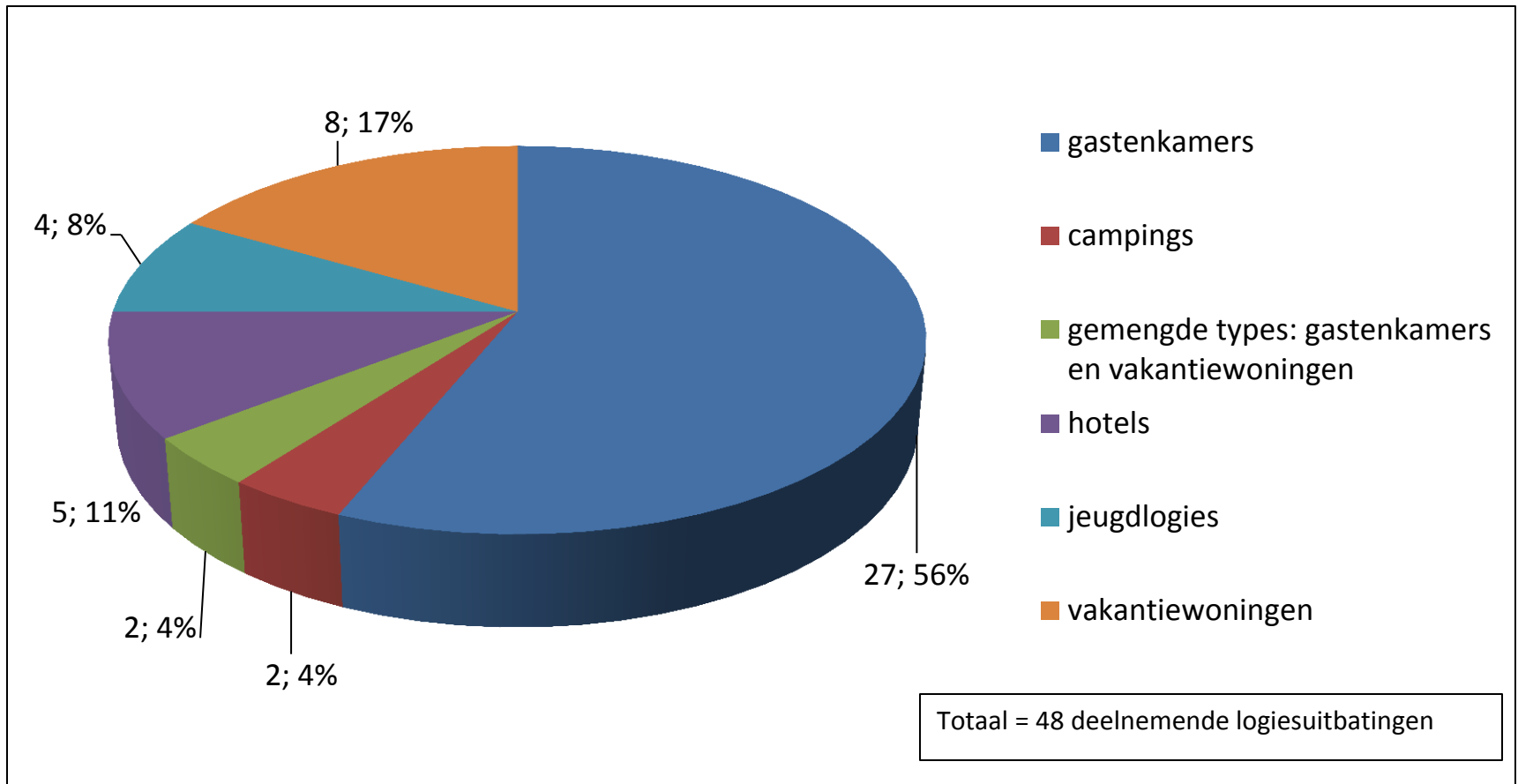
op basis van de ontvangen bonnen (=registratie van de reisgezelschappen die Rondepas ontvingen)

- 48 deelnemende logies
- 14 logiesuitbatingen -bijna 1 op 3- hebben helemaal geen bonnetjes teruggestuurd.
 - een belangrijk deel heeft, ondanks het aangegane engagement, niet meegewerkt (*aan de registratie / aan de actie in het algemeen??)

Van 6 van deze 14 uitbatingen die zogezegd geen Rondepas hebben uitgedeeld aan hun klanten weten we (aan de hand van de ingeleverde bonnetjes door de attracties) dat er toch 36 Rondepassen gebruikt werden bij de attracties → een deel van de logiesuitbaters deelde wél Rondepassen uit maar werkte niet mee aan het registratiesysteem

- Van de 1529 geregistreerde reisgezelschappen die een Rondepas ontvingen (waarvan de logiesuitbaters de bonnetjes binnenstuurden), waren er 920 of 60,2% met een mailadres die een enquête wilden ontvangen.

Deelnemend logies naar logiestype



- Gastenkamers maken 56% (27 van de 48) uit van de logies die aan de actie deelnemen

Besluit uitdelen van Rondepas door het logies

- De mate waarin de Rondepas werd uitgedeeld leiden we af uit het aantal door de logies geregistreeerde reisgezelschappen die de pas ontvingen (= aantal ingestuurde bonnetjes) = ruim 1500
- Niet alle logies hebben deze registratiemethode (even goed) opgevolgd → aantal uitgedeelde Rondepassen ligt hoger, maar hoeveel hoger?
- Verschillen in participatie (registratie van reisgezelschappen die pas kregen / effectief uitdelen van de pas?) naargelang het logiestype én binnen de logiestypes grote verschillen alnaargelang de uitbating
 - Maar: Opgelet met vergelijkingen; beïnvloedende factoren zoals:
 - Indien vaker grote reisgezelschappen (die meerdere logieseenheden bezetten) → minder kans tot uitdelen van Rondepas
 - Indien gemiddeld langere verblijfsduur (vb. vakantiewoningen) → invloed op uitdelen van Rondepas
 - Het uitdelen van de Rondepas lijkt het best te verlopen bij kleinschalige logiesvormen, met meer persoonlijk contact: gastenkamers, vakantiewoningen, kleinschalige hotels
 - Jeugdlogies en campings hebben Rondepassen relatief minder verdeeld

Effectief gebruik van de Rondepas

Er waren 9920 Rondepassen beschikbaar voor alle logies



De logies deelden 1529 Rondepassen uit



Hoeveel van die Rondepassen werden nu effectief gebruikt bij de attracties/aanbieders??

Registratie van het gebruik van de Rondepas door de attracties/aanbieders



Effectief gebruik van de Rondepas

Er waren 9920 Rondepassen beschikbaar voor alle logies

De logies deelden 1529 Rondepassen uit

244 of 16% van de Rondepassen werden effectief gebruikt bij 19 attracties/aanbiedingen

Van de 244 Rondepassen kwamen er 36 of 14,8 % van logies dat geen enkel bonnetje terugstuurde naar TVA

De attracties ontvingen 276 bonnen uit de Rondepassen

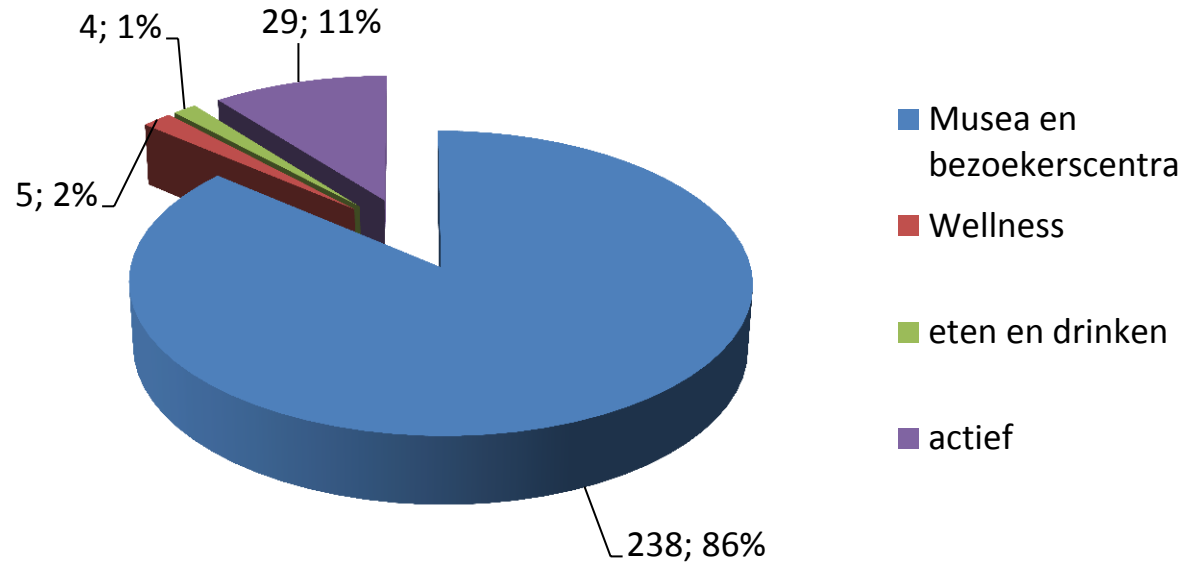
12 of 4,9% van de Rondepassen werden op meerdere plaatsen gebruikt

Resultaten gebruik Rondepas

op basis van het aantal door de attracties ontvangen en ingestuurde voordeelbonnen

- In de Rondepas stonden 35 aanbiedingen; van 18 hiervan ontving Toerisme Vlaamse Ardennen gebruikte voordeelbonnen → bij slechts 1 op 2 attracties/aanbieders hebben er zich reisgezelschappen aangemeld met de Rondepas
- Eventueel hebben zich ook bij de andere attracties reisgezelschappen aangeboden met de Rondepas maar stuurden deze de gebruikte bonnetjes niet terug. Hierop hebben we geen zicht...

Bezoek aan de attracties met de Rondepas (*) per categorie



Totaal= 276 door de attracties ontvangen voordeelbonnen uit de Rondepassen

(*) Op basis van het aantal ontvangen voordeelbonnen in de attracties

- 86% van de gebruikte voordeelbonnen werden gebruikt binnen de categorie van “musea en bezoekerscentra”

Besluit: Effectief gebruik van de Rondepas

- De Rondepas werd weinig gebruikt: slechts 16% van de uitgedeelde Rondepassen werd effectief gebruikt
 - Bij 1 op 2 van de attracties/aanbieders in de Rondepas hebben er zich reisgezelschappen aangemeld met de Rondepas
 - 86% van de ingeleverde voordeelbonnen situeert zich in de categorie van “musea en bezoekerscentra”
 - 67% van de voordeelbonnen werd bij het Centrum Ronde van Vlaanderen en het MOU aangeboden
- De toerist heeft de Rondepas tijdens zijn verblijf in de Vlaamse Ardennen slechts beperkt gebruikt ; als stimulans om attracties/aanbieders te gaan ‘ontdekken’, heeft het middel zijn doel niet echt bereikt**



Evaluatie van de Rondepas op basis van bevraging van de sector en de verblijfstoerist



5%

Beste logiesuitbater,

De actie rond de **Ronde Voordeelpas** is afgerond. Graag hadden we uw bevindingen en ervaringen hieromtrent gekend via deze vragenlijst.

Dank om deze even te willen doorlopen!

[verder](#)

Online enquête attracties: respons

- Evaluatie van Rondepas-actie bij aanbieders/attracties via online-enquête
- Aanbieders kregen een uitnodiging om de enquête in te vullen + 2 rappels
- 31 uitnodigingsmails verstuurd – 16 hebben de enquête volledig ingevuld = 52%
- Sommige respondenten hadden meerdere aanbiedingen in het boekje → zij die de vragenlijst volledig hebben doorlopen, vertegenwoordigen 20 van de 35 aanbiedingen in de Rondepas = 57%
- Bij de respondenten hebben 25% geen bonnetjes teruggestuurd; bij de niet-respondenten ligt dit aandeel op 67% → Wie goed/slecht meewerkt, doet dit over de ganse lijn

Online enquête attracties: respons

- De responsgraad naar type aanbieding in de Rondepas: enquête werd vooral door aanbieders in de rubrieken 'actief' en 'musea' ingevuld

	Aantal aanbieders die uitnodigingsmail ontvingen	Enquête volledig	% enquête voltooid per type
Eten en drinken	7	1 (*)	14%
Wellness	4	2	50%
Actief (**)	11	7	64%
Musea, bezoekerscentra	9	6	67%
TOTAAL	31	16	52%

(*) 2 aanbieders enquête begonnen maar niet voltooid

(**)Actief = fietsverhuur, zwembad, vespa, touwenpiste, met de kinderen op stap,...

Online enquête logies: respons

- Evaluatie van Rondepas-actie bij logies via online-enquête
- Logies kregen een uitnodiging om de enquête in te vullen + 2 rappels
- 46 uitnodigingsmails verstuurd – 29 hebben de enquête volledig ingevuld = 63%
- Bij de respondenten hebben 17% geen bonnetjes teruggestuurd; bij de niet-respondenten ligt dit aandeel op 53% → Wie goed/slecht meewerkt, doet dit over de ganse lijn

Online enquête logies: respons

- De responsgraad naar logiestype: responsgraad het hoogst bij de gastenkamers (= logiesvorm met hoogste aandeel deelnemers aan deze actie)

	Aantal aanbieders die uitnodigingsmail ontvingen	Enquête volledig	% enquête voltooid per type
Hotels	5	3	60%
Gastenkamers	25 (*)	19	76%
Gastenkamers/ vakantiewoningen	2	0	0%
Vakantiewoningen	8	5	63%
Campings	2	1	50%
Jeugdlogies	4	1	25%
TOTAAL	46	29	63%

(*) inclusief 2 vakantielogies

2 logieshouders hebben de enquête gestart maar niet voltooid

Online enquête toeristen: respons

1 529 bonnetjes van reisgezelschappen ontvangen

```
graph TD; A[1 529 bonnetjes van reisgezelschappen ontvangen] --> B[920 uitnodigingsmails verstuurd (met toestemming van toerist) – 9 bevraginggolven – uitnodiging en enquête in Nederlands & Engels]; B --> C[808 effectief uitnodigingsmail ontvangen – mét kans op overnachting in Vlaamse Ardennen voor respondenten]; C --> D[236 enquêtes voltooid (= 29% van wie uitnodigingsmail effectief ontving; = 15% van de 1 529 reisgezelschappen waarvan bonnetje ontvangen) – gemiddelde invultijd = 10:32 minuten];
```

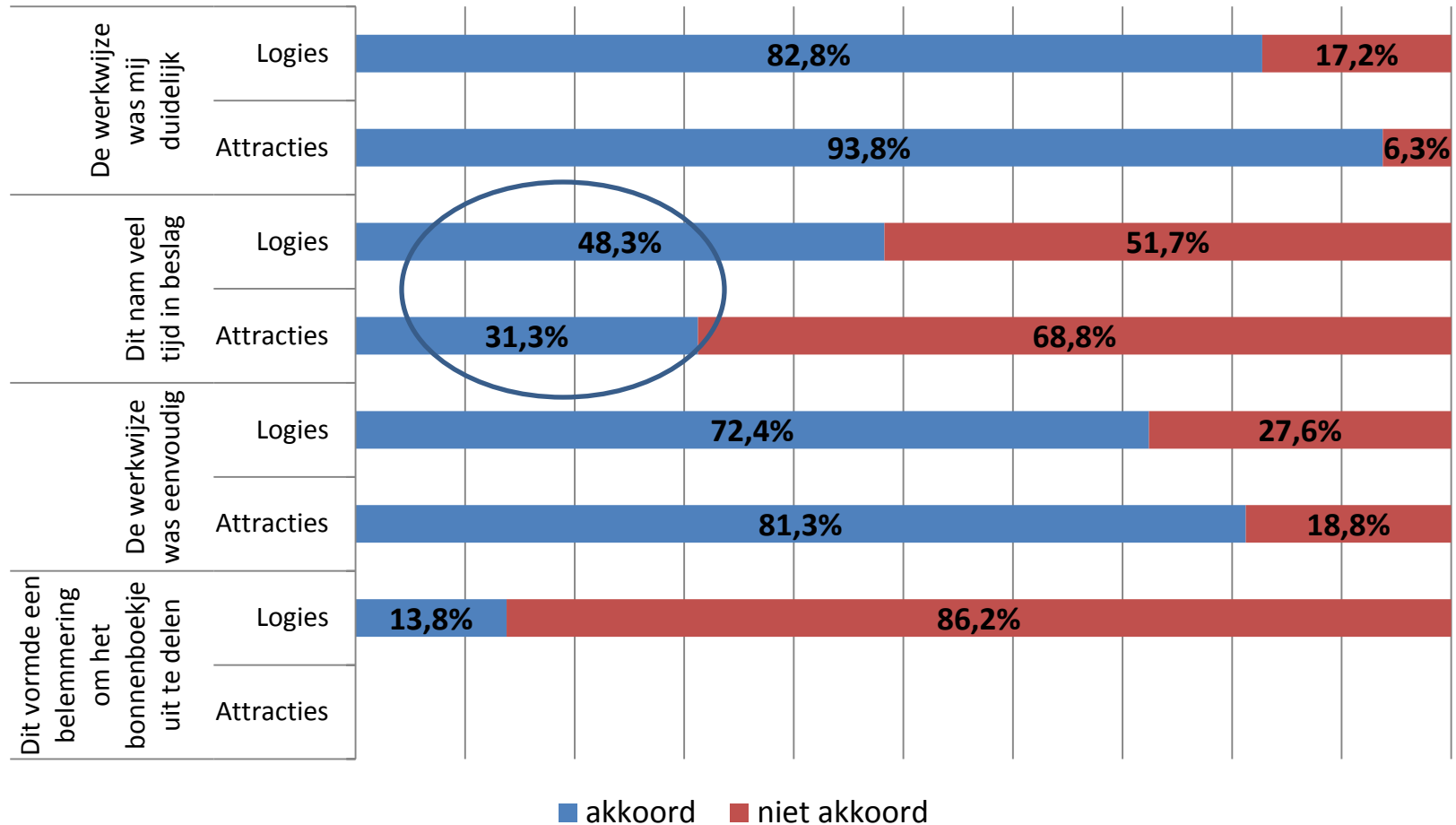
920 uitnodigingsmails verstuurd (met toestemming van toerist) – 9 bevraginggolven – uitnodiging en enquête in Nederlands & Engels

808 effectief uitnodigingsmail ontvangen – mét kans op overnachting in Vlaamse Ardennen voor respondenten

236 enquêtes voltooid (= 29% van wie uitnodigingsmail effectief ontving; = 15% van de 1 529 reisgezelschappen waarvan bonnetje ontvangen) – gemiddelde invultijd = 10:32 minuten

Enquête logies en attracties: evaluatie werkwijze bonnetjes

- Minder gunstige evaluatie door logies voor wie werkwijze effectief meer inspanningen vereiste



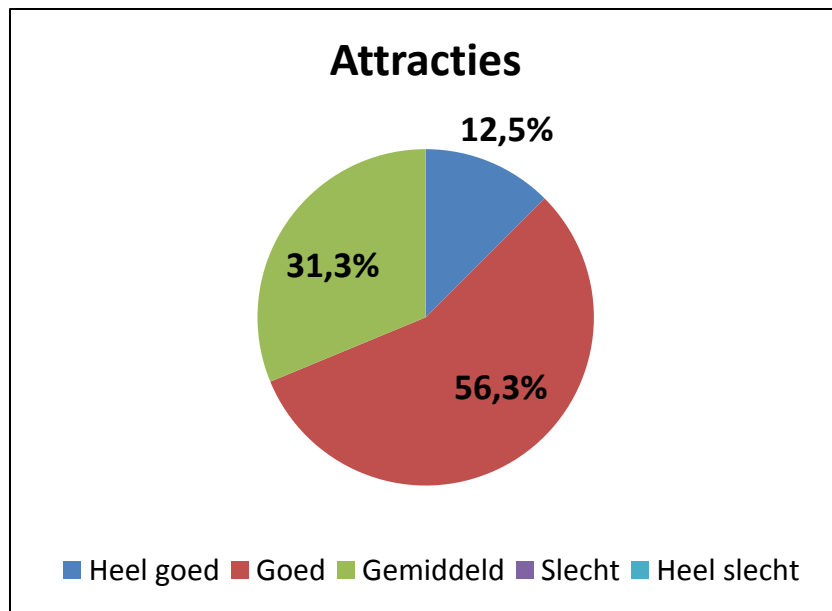
Akkoord = helemaal eens/eens/eerder eens - Niet akkoord = eerder oneens, oneens, helemaal oneens

Aandachtspunten registratiesysteem

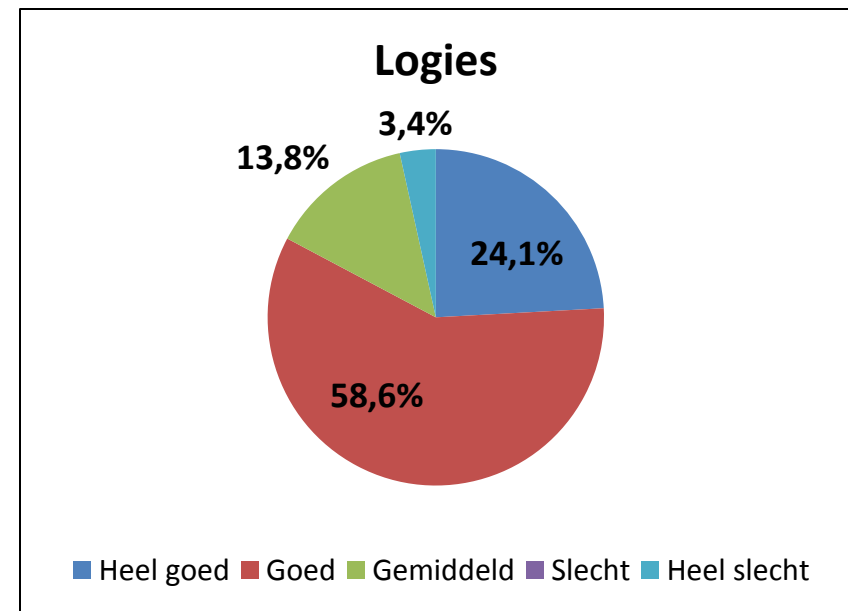
- Systeem via bonnetjes: omslachtig
- Indien herhaling via bonnetjes: bij voorkeur vooraf genummerd en duidelijk opgeijst welke logies welke nummers heeft ontvangen
- Willen we de klant bevragen? Consequentie= uitbater dient de gegevens (op papier, online) te bezorgen, tenzij we werken met open link; in dat geval dient de klant zelf het initiatief te nemen om naar de bevraging te gaan; nu werd hij persoonlijk uitgenodigd om de bevraging in te vullen

Enquête attracties en logies: evaluatie infosessie en briefing

Vraagstelling: Hoe vond u de infosessie en de briefing door Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Vlaamse Ardennen bij de opstart van de Ronde Voordeelpas-actie?



Gemiddeld 3,8 op 5



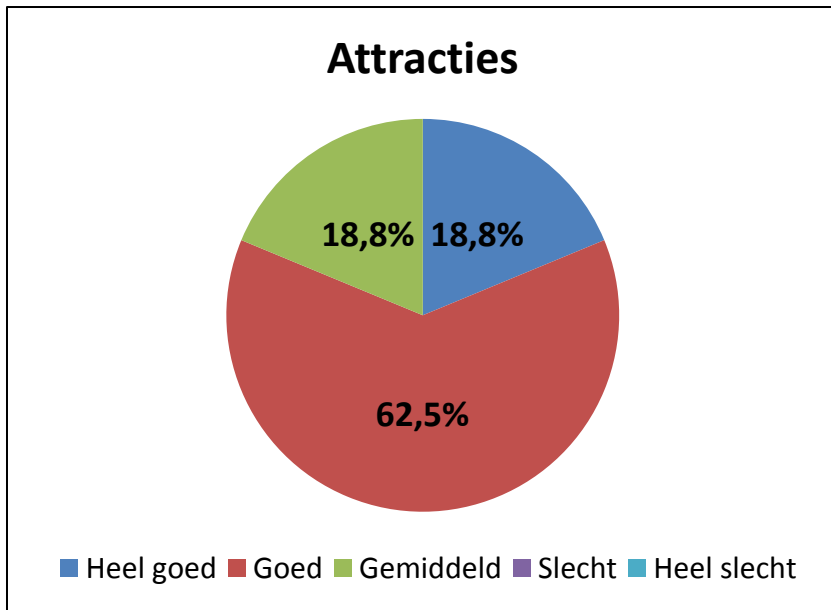
Gemiddeld 4 op 5

Attracties: n = 16 respondenten – logies: n = 29 respondenten

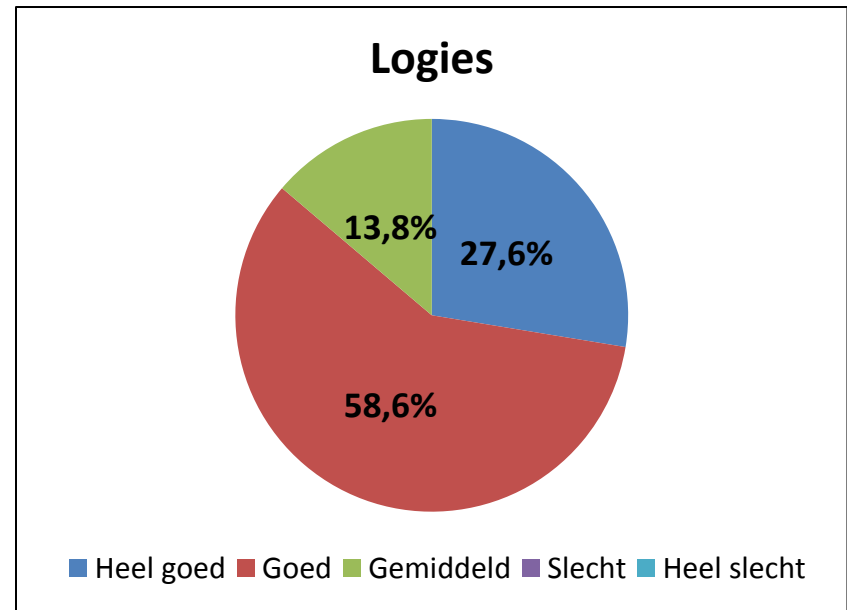
Kanttekening : heel slechte evaluatie bij logies te nuanceren, nl. door uitbater die later instapte en die aangaf wél prima op weg geholpen te zijn

Enquête attracties en logies: evaluatie opvolging tijdens de actie

Vraagstelling: Hoe vond u de opvolging door Toerisme Oost-Vlaanderen & Toerisme Vlaamse Ardennen tijdens de actie?



Gemiddeld 4 op 5



Gemiddeld 4,1 op 5

Attracties: n = 16 respondenten – logies: n = 29 respondenten

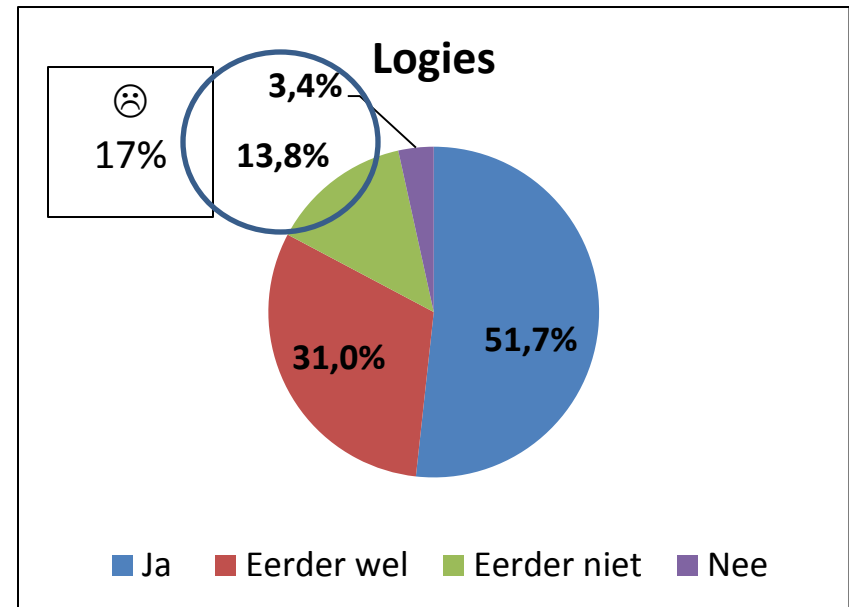
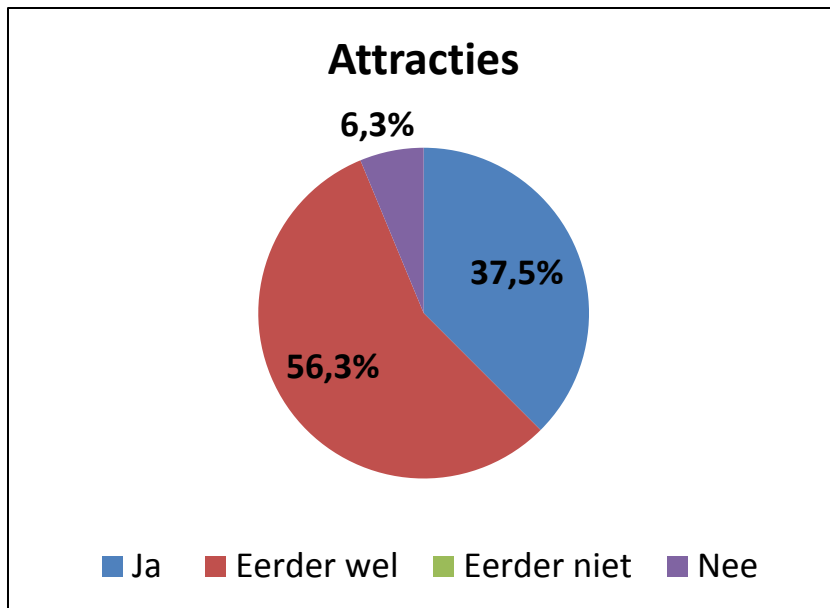
Aandachtspunten briefing en opvolging

- campagne tijdig opstarten

Enquête attracties en logies: evaluatie deelname aan de actie – “Gaf deelname u een goed gevoel?”

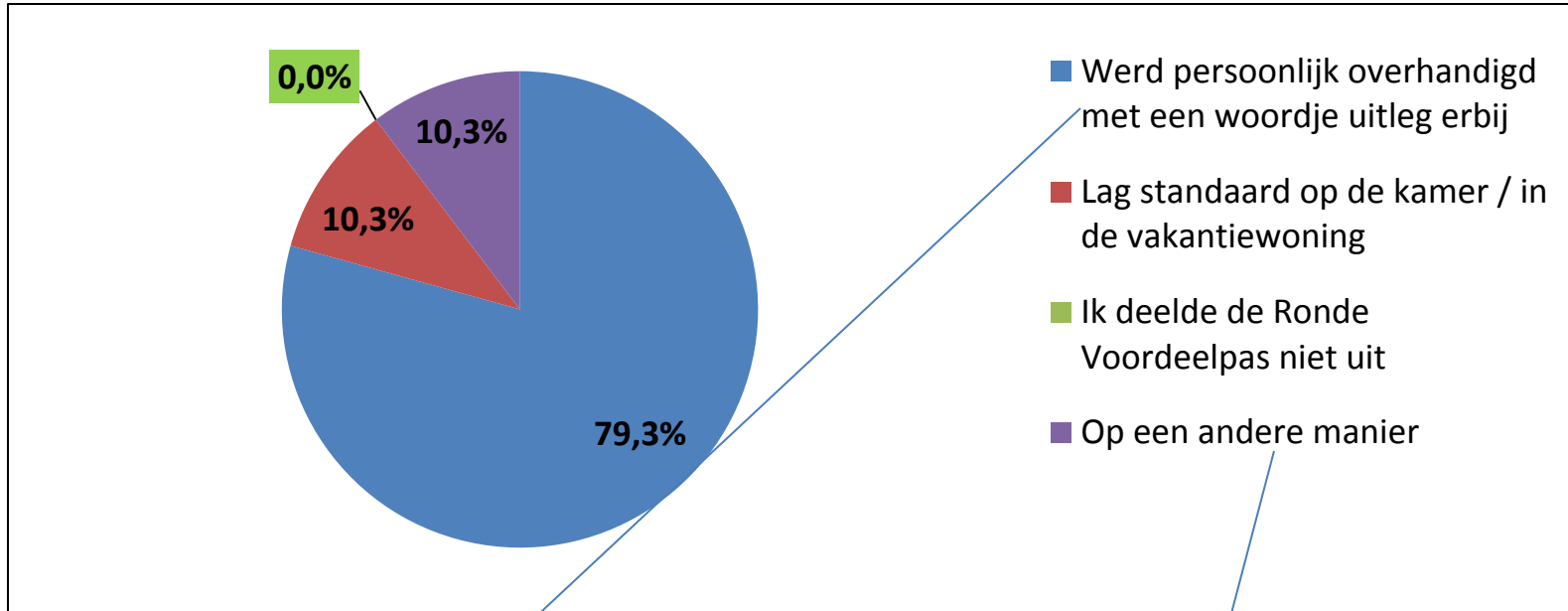
Vraagstelling logies: Gaf het u een positief gevoel om tot die logies te behoren die de Ronde Voordeelpas aan hun gasten konden uitdelen? Vond u het leuk om dit aan uw gasten te kunnen meegeven?

Vraagstelling attracties: Gaf het u een positief gevoel om tot die attracties of aanbieders te behoren die in de Ronde Voordeelpas opgenomen waren? Vond u het leuk om aan uw bezoekers of klanten een extraatje te kunnen aanbieden in het kader van dit initiatief?



- Geen onverdeeld positief beeld
- Bij attracties: eerder ‘vlakke’ reactie – bij logies: meer uitgesproken (+ en -) spectrum

Enquête logies: “Hoe bezorgde u de Ronde Voordeelpas aan uw gasten?”



4 op 5 geeft aan standaard aan elk gezelschap een bonnenboekje te hebben gegeven

- Lag op een tafeltje bij het binnenkomen van de zaak; vele mensen toch niet geïnteresseerd
- Stuurde Rondepas mee bij saldofactuur (vakantiewoning)
- Persoonlijk maar met véél uitleg; was nodig om gasten te overtuigen

Aandachtspunten werkwijze bezorgen van Rondepas door logiesuitbater

- In deze actie aanbevolen werkwijze: “Rondepas actief aanbevelen en overhandigen bij de check-in”
 - check-in = moment waarop programma van de vakantie al een stuk gemaakt (kan) zijn → **belangrijk dat verblijfsgasten vooraf op de hoogte zijn van het initiatief en van de aangeboden voordelen → communicatie vooraf vereist dat de inhoud van de Rondepas op tijd gekend is**
- In deze actie aanbevolen werkwijze: **1 pas / boeking**
 - Gans reisgezelschap heeft niet per definitie zelfde programma
 - herhaalbezoek (dat men via deze actie wou stimuleren) niet per definitie in hetzelfde gezelschap
- Bonnenboekje **breder laten distribueren dan enkel door logiesuitbater?**

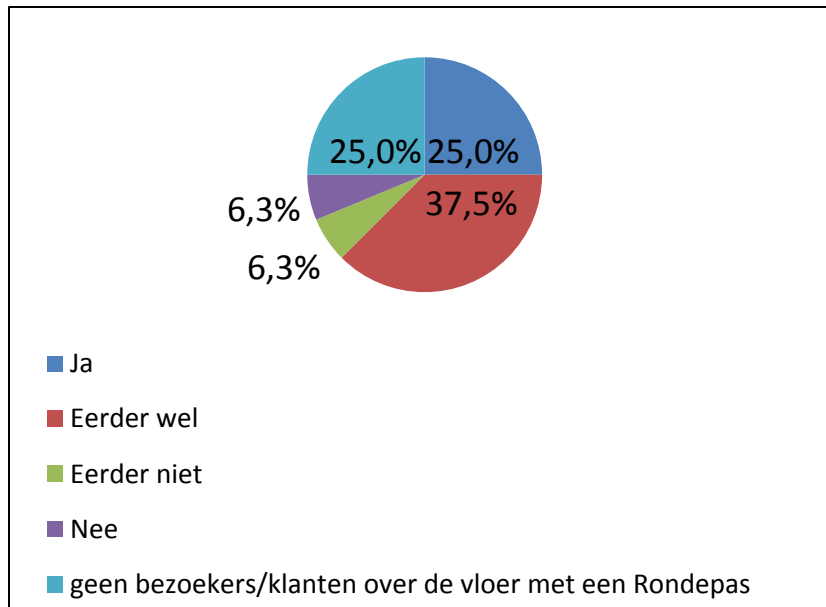
Enquête attracties en logies:

Reacties toeristen op de Ronde Voordeelpas

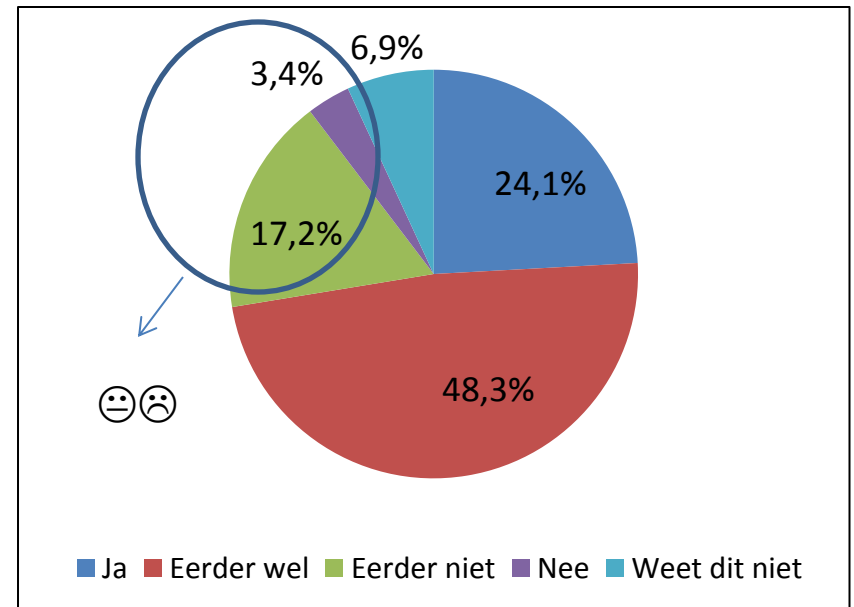
Vraagstelling logies: Reageerden uw verblijfsgasten over het algemeen enthousiast op dit initiatief, werd het positief door hen onthaald?

Vraagstelling attracties: Reageerden uw bezoekers of klanten mét een Ronde Voordeelpas over het algemeen enthousiast op dit initiatief, werd het positief door hen onthaald?

Attracties



Logies



➤ 6 op 10 van de attracties / 7 op 10 van de logies geeft aan dat hun gasten / klanten over het algemeen positief reageerden op deze actie (slechts 1 op 4: onomwonden “ja”) → goed maar niet super

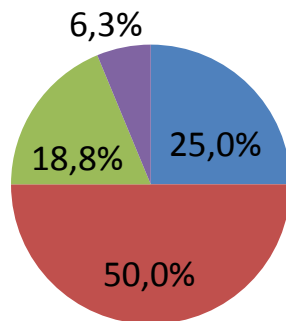
Enquête attracties:

Ronde Voordeelpas als promotiemiddel voor attractie – Effectief meer bezoekers door de de Ronde Voordeelpas?

Vraagstelling : Vond u de Ronde Voordeelpas een goed middel om extra promotie te maken voor uw attractie of aanbieding?

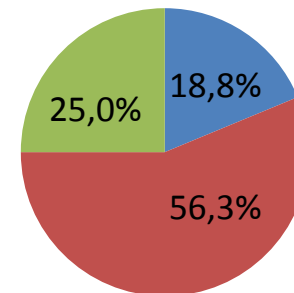
Vraagstelling: Leverde de Ronde Voordeelpas volgens u meer bezoekers op voor uw attractie of zaak?

Rondepas: een goed promotiemiddel?



■ Ja ■ Eerder wel ■ Eerder niet ■ Nee

Meer bezoekers door de Rondepas?



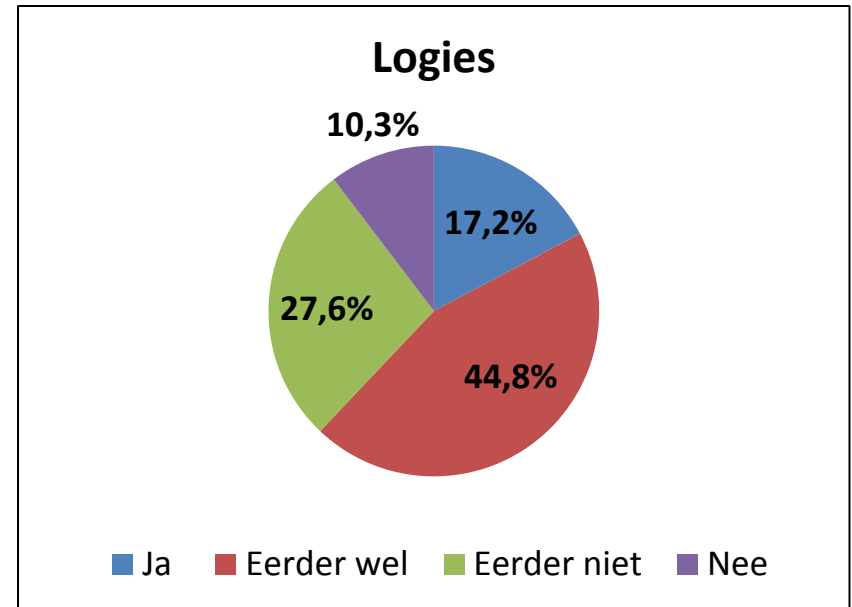
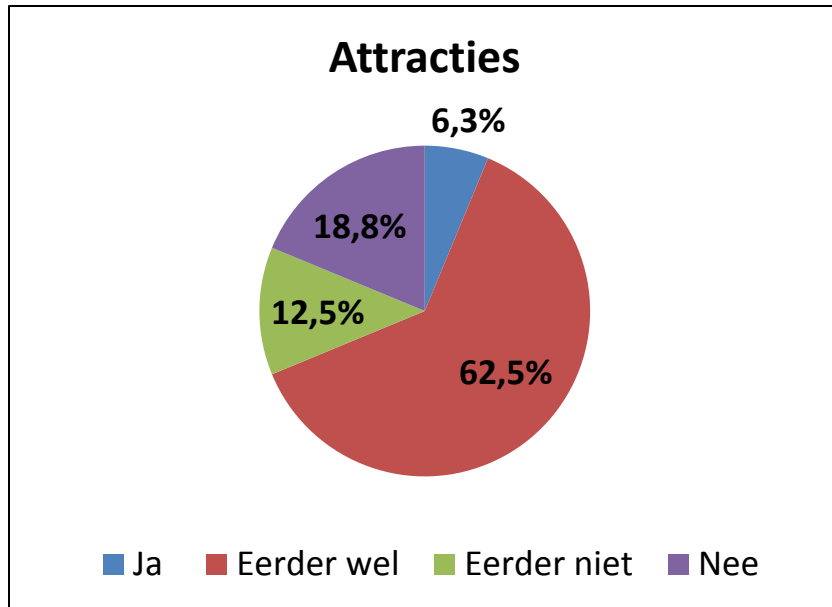
■ Ja ■ Nee ■ Effect op bezoekersaantal moeilijk in te schatten

- 3 op 4 van de attracties ziet de Rondepas als een (eerder) goed promotiemiddel
- Slechts een minderheid van de attracties geeft aan dat de Rondepas effectief meer bezoekers opleverde, wat in lijn ligt met het gering aantal aangeboden voordeelbonnen bij de attracties

Enquête attracties en logies:

Voldoende communicatie door Toerisme Oost-Vlaanderen / Toerisme Vlaamse Ardennen naar de (potentiële) toerist?

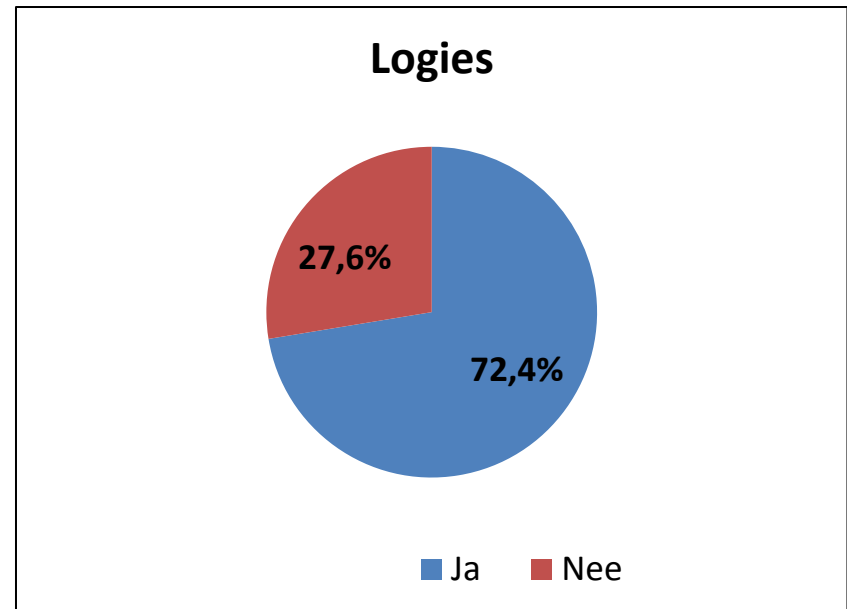
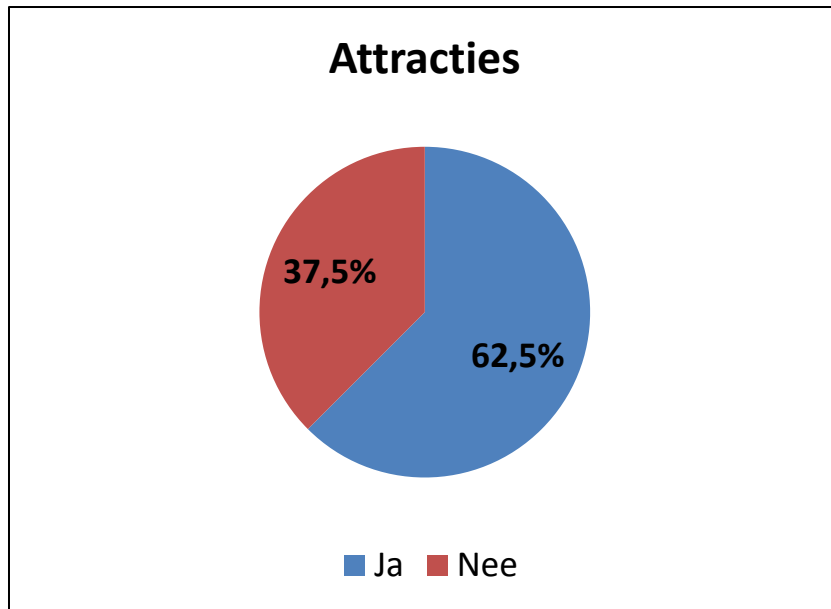
Vraagstelling : Vindt u dat Toerisme Oost-Vlaanderen / Toerisme Vlaamse Ardennen voldoende richtbaarheid hebben gegeven aan de Ronde Voordeelpas, dat ze hierover voldoende hebben gecommuniceerd naar (potentiële) toeristen?



➤ 3 op 10 attracties en 4 op 10 logies vinden dat Toerisme Oost-Vlaanderen/Toerisme Vlaamse Ardennen onvoldoende hebben gecommuniceerd rond de Ronde Voordeelpas

Enquête attracties en logies: Communicatie door de sector (attracties en logies)

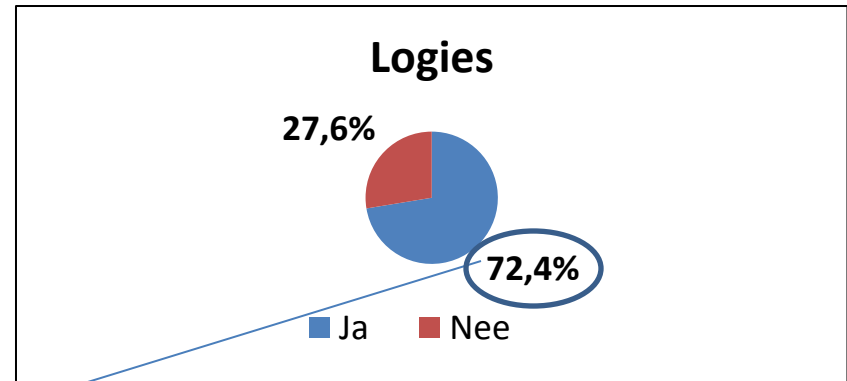
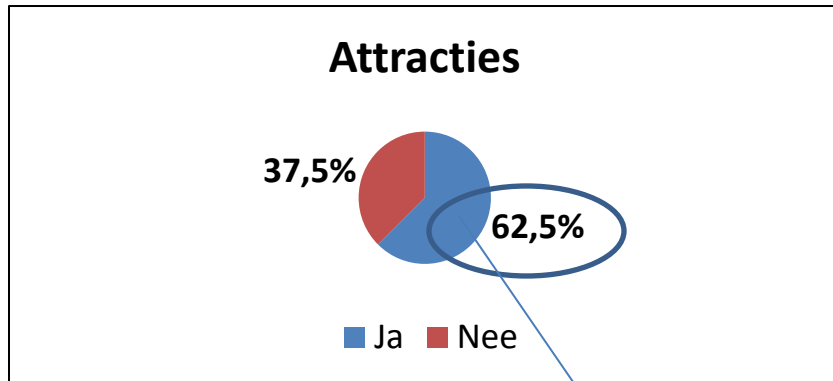
Vraagstelling : Heeft u zelf via uw communicatiekanalen bekendheid gegeven aan dit initiatief?



- Merendeel van logies en –in iets mindere mate- attracties gaf via eigen communicatiemiddelen bekendheid aan dit initiatief.
- Nog een niet te verwaarlozen deel deed dit niet → blijvend mobiliseren van de sector

Enquête attracties en logies: Communicatie door de sector (attracties en logies)

Vraagstelling : Heeft u zelf via uw communicatiekanalen bekendheid gegeven aan dit initiatief?



Attracties: n = 16 respondenten – logies: n = 29 respondenten

Vraagstelling: Via welke communicatiekanalen?

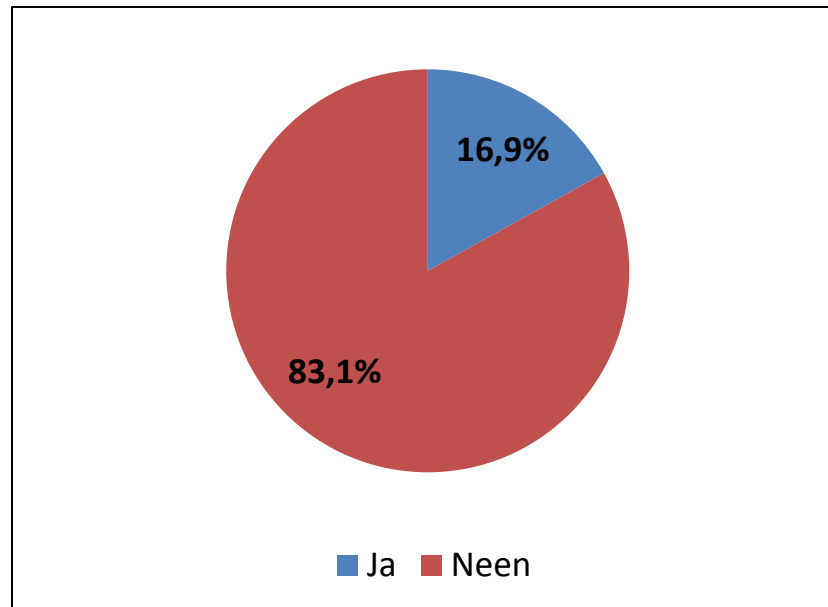
	Attracties	Logies
Eigen website	50,0%	47,6%
Verwijzing naar de actie in e-mails	30,0%	66,7%
Sociale media (facebook, twitter,...)	40,0%	38,1%
Andere manier	10,0%	28,6%

Attracties: promomateriaal aan balie / logies: affiche opgehangen, info uitgehangen, mondeling, aan telefoon

Attracties: n = 10 respondenten die communiceerden - logies: n = 21 respondenten die communiceerden

Enquête toeristen: Vóór het verblijf op de hoogte van dit initiatief?

Vraagstelling : U kreeg tijdens uw verblijf in de Vlaamse Ardennen een Ronde-voordeelpas aangeboden. Was u vóór uw verblijf op de hoogte van dit initiatief?



- Slechts een minderheid was vóór de vakantie op de hoogte van het initiatief van de Rondepas
- Deze reisgezelschappen verbleven allemaal in de categorie gastenkamers/hotels (55% hiervan in 3 logies)

Enquête toeristen: invloed van Rondepas op keuze om een vakantie door te brengen in de Vlaamse Ardennen?

Vraagstelling : Speelde de “Ronde-voordeelpas”-actie mee in uw keuze om een vakantie door te brengen in de Vlaamse Ardennen?

Ja	1	2,6%
Eerder wel	2	5,1%
Eerder niet	12	30,8%
Neen	23	59,0%
Niet van toepassing, ik had geen keuze	1	2,6%
TOTAAL	39	100,0%

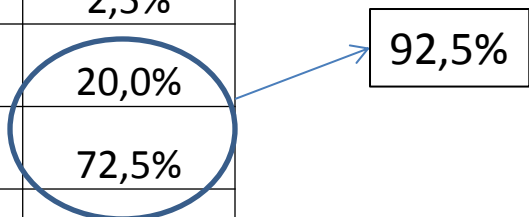
90%

- De Rondepas speelde nagenoeg geen rol in het keuzeproces om een vakantie door te brengen in de Vlaamse Ardennen

Enquête toeristen: invloed van Rondepas op logieskeuze

Vraagstelling : Speelde de “Ronde-voordeelpas”-actie een rol in uw logieskeuze? Koos u met andere woorden voor uw logies omdat het meedeed aan deze actie?

Ja	1	2,5%
Eerder wel	1	2,5%
Eerder niet	8	20,0%
Neen	29	72,5%
Niet van toepassing, ik had geen keuze	1	2,5%
TOTAAL	40	100,0%

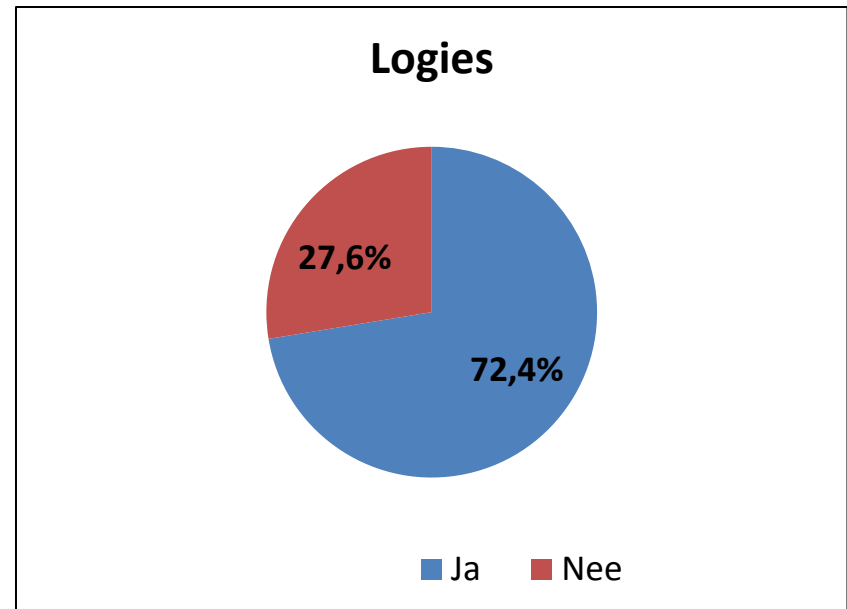
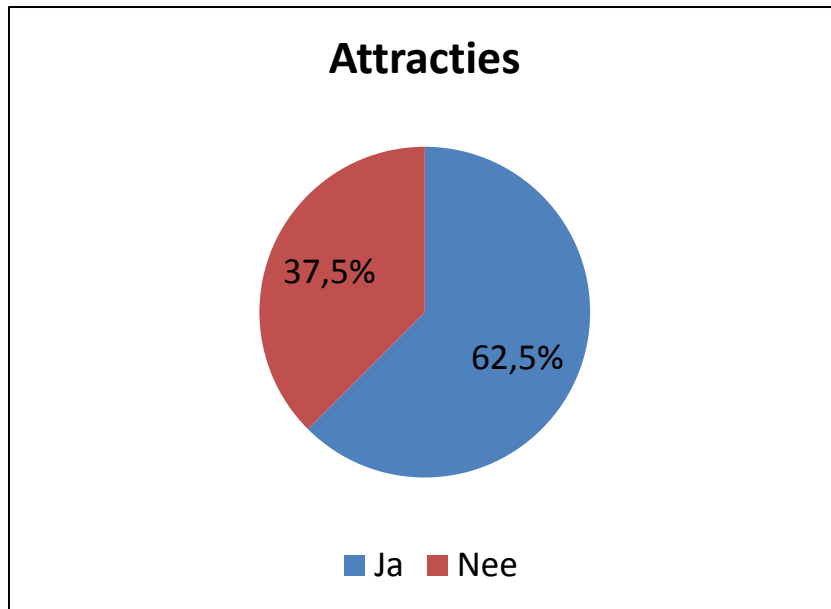


92,5%

➤ De Rondepas speelde nagenoeg geen rol in de logieskeuze

Enquête attracties en logies: Meertaligheid van Ronde Voordeelpas



Vraagstelling : Vond u de meertaligheid (Nederlands én Engels) van het bonnenboekje nuttig / nodig?



- Aantal respondenten (enquête voltooid) Engelstalige enquête bij klantenbevraging: 2 van de 236 (verblijf in familiale context)
- Ter info: 88 % van de rondepassen werd aan Belgen (overwegend Vlamingen) uitgedeeld – 12 % aan buitenlanders (waarvan 7 op 10 Nederlanders)

Enquête sector en toeristen: “Ronde Voordeelpas” een passende naam voor het bonnenboekje?

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:
“Ronde –voordeelpas” is een passende naam voor dit bonnenboekje.

	Helemaal eens	Eens	Eerder eens		Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	
Toeristen	30,5%	52,5%	11,4%	94,5%	4,2%	0,4%	0,8%	5,5%
Logies	31,0%	41,4%	13,8%	86,2%	10,3%	0,0%	3,4%	13,8%
Attracties	25,0%	43,8%	25,0%	93,8%	0,0%	6,3%	0,0%	6,3%

- (Helemaal) eens: toeristen = 83%, logies = 72,4%, attracties = 68,8%
- Vooral bij logies enkele ‘kritische stemmen’

Enquête sector en toeristen: Opmerkingen /aandachtspunten mbt thema

- “Ronde Voordeelpas”: (afwezigheid van) link van deelnemende logies en attracties met het thema

Enquête logies en toeristen: Aanbod in het bonnenboekje

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:

1. De opgenomen attracties/aanbieders vormen een mooi aanbod



2. Het aanbod aan attracties/aanbieders in dit bonnenboekje is te beperkt

	Helemaal eens	Eens	Eerder eens	TOTAAL EENS	Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	TOTAAL ONEENS
	Een mooi aanbod?							
Toeristen	17,4%	59,7%	17,8%	94,9%	3,8%	1,3%	0,0%	5,1%
Logies	17,2%	44,8%	24,1%	86,2%	13,8%	0,0%	0,0%	13,8%
	Aanbod te beperkt?							
Toeristen	5,1%	15,3%	20,3%	40,7%	33,9%	22,9%	2,5%	59,3%
Logies	6,9%	20,7%	13,8%	41,4%	41,4%	17,2%	0,0%	58,6%

- Relatieve tevredenheid met het aanbod
- 4 op 10 vonden het aanbod te beperkt

Enquête sector en toeristen: Interessante kortingen?

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:
De Ronde-voordeelpas biedt interessante kortingen

	Helemaal eens	Eens	Eerder eens		Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	
Toeristen	18,2%	52,1%	22,5%	92,8%	4,2%	2,5%	0,4%	7,2%
Logies	10,3%	41,4%	34,5%	86,2%	10,3%	3,4%	0,0%	13,8%

- Voorzichtig positieve evaluatie van de kortingen
- Beperkt aantal negatieve reacties op de kortingen

Enquête sector en toeristen: Opmerkingen mbt geboden aanbod en kortingen



- **Kortingen voldoende interessant maken**
- **Leuke aanbiedingen, kortingen werden geapprecieerd**
- **Aanbod uitbreiden; aanbod toespitsen op bepaalde doelgroepen (fietsers, wandelaars)**
- **Aanbod meer toespitsen op jonge gezinnen, op kinderen**
- **Aanbod meer structureren**
- **Geografische spreiding**
- **Kortingen differentiëren naargelang het seizoen**
- **Het aanbod effectief waarmaken**

Enquête sector en toeristen: “Ronde Voordeelpas” handig te gebruiken

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:

Enquête toerist: Het bonnenboekje is handig te gebruiken

Enquête sector: Het bonnenboekje was handig te gebruiken door te toerist

	Helemaal eens	Eens	Eerder eens		Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	
Toeristen	18,2%	53,0%	24,2%	95,3%	2,5%	1,7%	0,4%	4,7%
Logies	13,8%	31,0%	27,6%	72,4%	24,1%	3,4%	0,0%	27,6%
Attracties	6,3%	50,0%	31,3%	87,5%	6,3%	6,3%	0,0%	12,5%

- (Helemaal) eens: toeristen = 71,2%, logies = 44,8%, attracties = 56,3%
- Sector evalueert het bonnenboekje als minder handig te gebruiken dan de toerist (mogelijks beïnvloed door systeem van in te sturen bonnetjes??)

Enquête sector en toeristen: Opmerkingen mbt gebruiksgemak van bonnenboekje

- **Aanbod in één oogopslag duidelijk maken**
- **Een digitale versie?**
- **Duidelijke, correcte foto's**
- **Duidelijke communicatie ivm geldigheidsduur**
- **Aanbiedingen visualiseren op kaart**

Enquête sector :

Een papieren bonnenboekje nog van deze tijd?

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:



Een papieren bonnenboekje is niet meer van deze tijd

	Helemaal eens	Eens	Eerder eens	TOTAAL EENS	Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	TOTAAL ONEENS
Attracties	0,0%	6,3%	31,3%	37,5%	31,3%	25,0%	6,3%	62,5%
Logies	6,9%	17,2%	13,8%	37,9%	44,8%	10,3%	6,9%	62,1%

- Ongeveer 4 op 10 logies en attracties vinden een papieren bonnenboekje niet meer actueel; bij de logies is deze visie meer uitgesproken

Enquête sector : Evaluatie vormgeving

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:
De vormgeving (boekje in pochet met neklintje + toeristische kaart) was goed



	Helemaal eens	Eens	Eerder eens		Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	
Attracties	0,0%	81,3%	12,5%	93,8%	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%
Logies	24,1%	24,1%	20,7%	69,0%	17,2%	13,8%	0,0%	31,0%

- Vormgeving positief onthaald bij attracties
- Logies evalueren vormgeving matig positief
- Reacties logies:
 - De lanyard werd vaak achtergelaten ; de eerste versie had geen uitscheurbare blaadjes en dat was zeer onhandig.
 - ... Het plasticmapje en koordje boden zeker geen meerwaarde...

Enquête sector en toeristen: “Ronde Voordeelpas” als inspiratiebron om meer te halen uit een bezoek aan de Vlaamse Ardennen

Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:

Dit bonnenboekje inspireert om meer te halen uit een bezoek aan de Vlaamse Ardennen



	Helemaal eens	Eens	Eerder eens		Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	
Toeristen	20,3%	45,3%	21,2%	86,9%	8,5%	4,2%	0,4%	13,1%
Logies	13,8%	37,9%	17,2%	69,0%	17,2%	6,9%	6,9%	31,0%
Attracties	6,3%	56,3%	37,5%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

➤ (Helemaal) eens: toeristen = 65,6%, logies = 51,7%, attracties = 62,6% → wordt wél als inspiratiebron gezien maar met reserves ; op basis van het aantal aangeboden kortingbonnen moet men besluiten dat de verblijfstoerist zich in zijn gedrag echter weinig heeft laten inspireren door de voordeelpas.

➤ Opnieuw vooral bij logies een minder positieve evaluatie

Enquête sector en toeristen: “Ronde Voordeelpas” als stimulans om de Vlaamse Ardennen nog een keertje te bezoeken

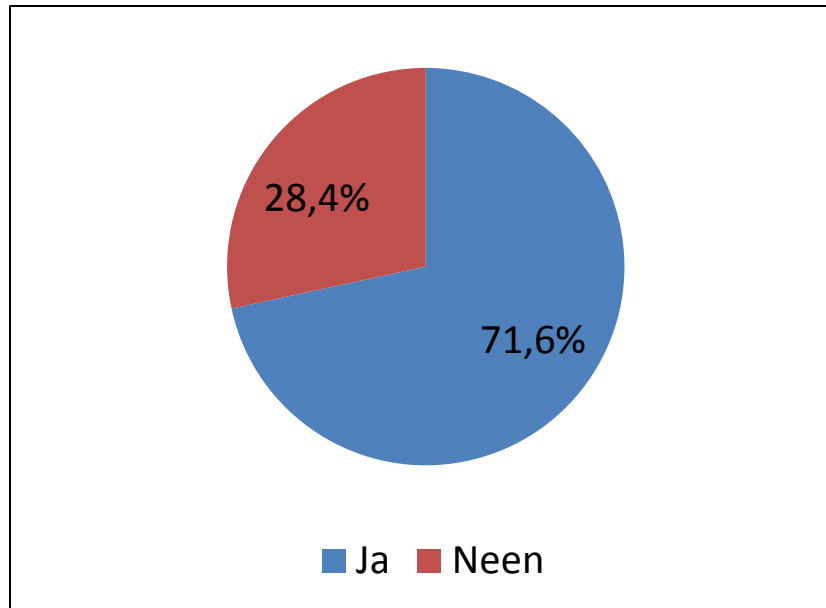
Vraagstelling : In welke mate bent u het eens met volgende uitspraken over de Ronde Voordeelpas?:
De Ronde-voordeelpas is een stimulans om de Vlaamse Ardennen nog een keertje te bezoeken

	Helemaal eens	Eens	Eerder eens		Eerder oneens	Oneens	Helemaal oneens	
Toeristen	21,6%	34,7%	23,7%	80,1%	10,6%	5,5%	3,8%	19,9%
Logies	17,2%	13,8%	24,1%	55,2%	31,0%	10,3%	3,4%	44,8%
Attracties	6,3%	43,8%	43,8%	93,7%	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%

- (Helemaal) eens: toeristen = 56,3%, logies = 31%, attracties = 50,1% → twijfels bij kracht van Rondepas als stimulans voor herhaalbezoek aan Vlaamse Ardennen
- Opnieuw vooral bij logies een minder positieve evaluatie

Enquête toeristen: Ronde-voordeelpas bewaard?

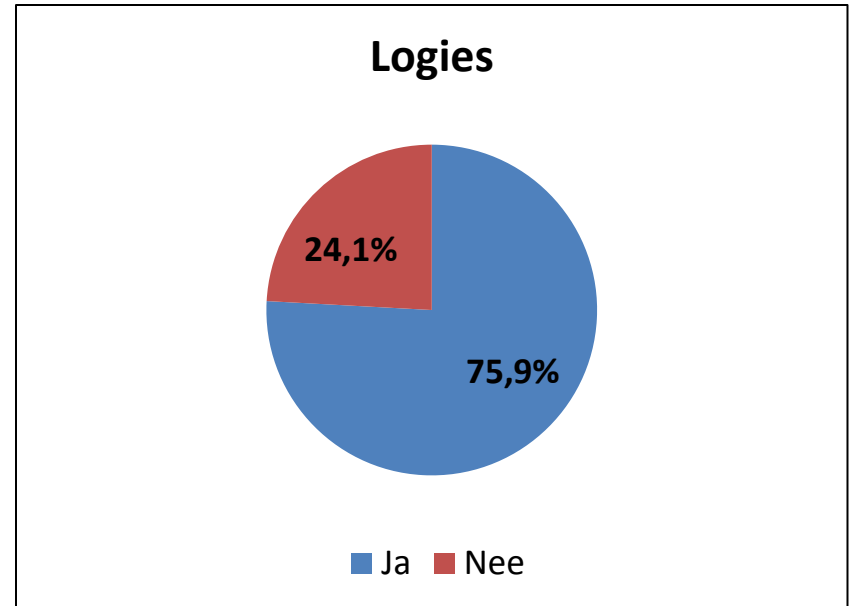
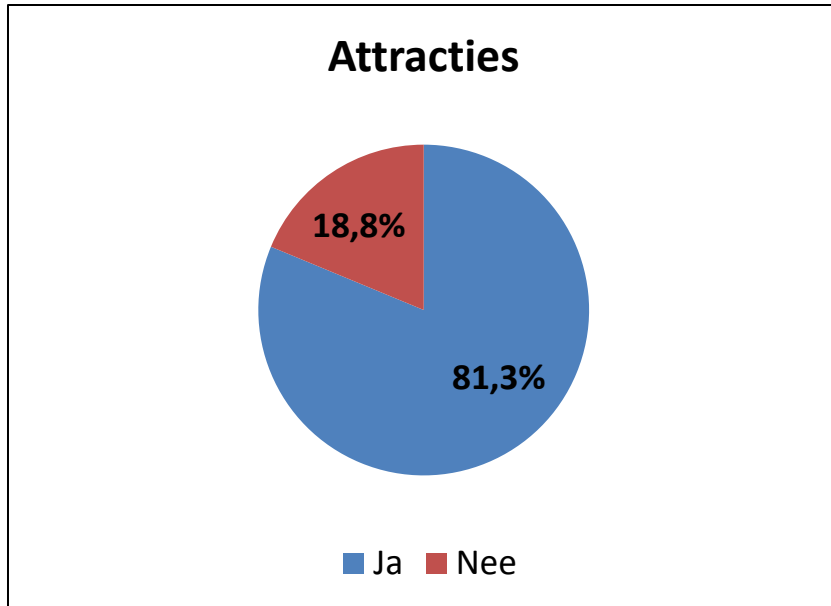
Vraagstelling : Heeft u de Ronde-voordeelpas na uw verblijf in de Vlaamse Ardennen bewaard?



➤ De meerderheid bewaarde de Rondepas na afloop van zijn verblijf in de Vlaamse Ardennen

Enquête attracties en logies: intentie om nog te participeren aan dergelijke acties

Vraagstelling : Als we in de toekomst een gelijkaardige actie zouden op touw zetten, zou u dan opnieuw deelnemen?



- Meerderheid van attracties en logies zouden opnieuw deelnemen als we een gelijkaardige actie op touw zouden zetten.
- Toch geeft bijna 1 op 5 van de attracties en zelfs 1 op 4 van de logies aan dat ze niet meer zouden meedoen
- Van wie aangaf wél nog aan een gelijkaardig initiatief te willen deelnemen, zou slechts een kleine minderheid een nieuwe deelname overwegen indien de actie betalend zou zijn (15,4% van attracties; 18,2% van logies)

Doelstellingen actie behaald?

- De verblijfstoerist inspireren – *deels geslaagd*
- Zorgen dat de verblijfstoerist meer uit zijn bezoek aan de Vlaamse Ardennen kan halen – *slechts beperkt effectief bezoek aan de attracties/aanbiedingen gestimuleerd*
- Herhaalbezoek aan de Vlaamse Ardennen stimuleren - ?
- Middel voor uitbaters om meer verblijfstoeristen aan te trekken – *rondepas heeft dit niet bewerkstelligd*
- Middel voor attracties om meer bezoekers aan te trekken – *slechts beperkt geslaagd*
- Samenwerking met en binnen de sector verhogen (binnen Collabor8) - *deels geslaagd maar moeilijk om alle deelnemende logies en aanbieders volledig mee te krijgen*